



Estrategias activas para la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera a los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador

Darío Vélez Bernal¹, Iliana Ramos Paredes²

Universidad Central del Ecuador, sdvelez@uce.edu.ec

Universidad Central del Ecuador, iaramos@uce.edu.ec

RESUMEN

El propósito de este artículo es presentar de manera breve los resultados de la investigación: "Aplicación de las estrategias activas para la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera a los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador en el Instituto Académico de Idiomas" para determinar la contribución de las estrategias activas en el aprendizaje del idioma inglés a través de la identificación de la metodología utilizada por el docente en base a los intereses de los estudiantes.

La metodología utilizada en la investigación se fundamentó en la aplicación de una encuesta a los estudiantes del nivel A2 del Instituto Académico de Idiomas de la Universidad Central del Ecuador, la misma que incluyó seis preguntas cerradas que facilitaron la obtención de información para el desarrollo de este estudio.

Los resultados que se obtuvieron en la investigación determinaron que la aplicación de las estrategias activas es importante porque son un instrumento de interacción entre docentes y estudiantes durante el proceso de enseñanza - aprendizaje para que el estudiante asimile de manera más efectiva la información impartida.

Palabras claves: Estrategias activas, Inglés, Nivel de aprendizaje, Técnicas de aprendizaje.



Estrategias activas para la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera a los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador.

Revista Publicando, 5 No 14 . No. 1. 2018, 490-506. ISSN 1390-9304

Active strategies for teaching English as a foreign language to students of the Universidad Central del Ecuador

ABSTRACT

The objective of this article is to present the results of the research: “Application of active strategies on the teaching of English as a foreign language to the students of the Universidad Central del Ecuador at the Academic Institute of Languages” to determine the contribution of active strategies to the learning process of the English language through the identification of the methodology used by the teacher based on students’ interests.

The methodology used in the present investigation was based on a survey applied to students of A2 level of the Academic Institute of Languages of the Universidad Central del Ecuador, which consists of six questions that facilitated the information gathering for the development of this study.

The results obtained in the present investigation determined that the application of active strategies is important because it is an instrument which allows interaction among teachers and students throughout the learning process, so that the student acquires effectively the new knowledge.

Keywords: Active strategies, English, Learning level, Learning techniques.



1. INTRODUCCIÓN

Siendo la educación una de las actividades orientadas a transmitir conocimientos, más aún si se trata de enseñar otro idioma que no es de su lengua materna, el docente no solo debe pensar en los contenidos de la materia, sino ocuparse de la forma o las estrategias dinámicas para alcanzar la interactividad logrando el aprendizaje significativo.

El problema generalizado de los estudiantes del Instituto Académico de Idiomas es la falta de motivación para llevar a cabo un proceso de aprendizaje más participativo, ya que este es simplemente considerado como un complemento de su formación profesional. Es aquí donde las estrategias dinámicas y participativas permitirán a los estudiantes desarrollar el pensamiento mediante los procesos didácticos activos, lo que mejoraría la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje del idioma inglés.

Existen grandes desafíos en la educación, por lo que se considera que para la enseñanza del idioma inglés debe existir un compromiso y la participación tanto de profesores como de estudiantes para que se genere una educación de calidad, es por ello que el papel del educador y las estrategias que se utilicen deben estar direccionadas hacia el cumplimiento de los objetivos del aprendizaje del estudiante.

De acuerdo a P.M. Merchán: (Merchán, 2013), “Las técnicas o estrategias activas, término ampliamente utilizado actualmente se consideran un tipo de instrumentos de acción concreta, que guían a la activa participación de profesores y alumnos con la finalidad de alcanzar objetivos de aprendizaje concretos. Estas actividades comunicativas facilitan la adquisición del nuevo contenido a través del análisis y la reflexión; requieren del análisis de los aspectos objetivos y subjetivos del medio estudiantil, por tanto, conducen a un razonamiento educativo sobre sus actividades diarias y el mundo circundante. En este sentido se conciben como el conjunto de actividades que el maestro estructura para que el alumno construya el conocimiento, lo transforme, lo adquiera y lo evalúe; además de participar junto con el alumno en la recuperación de su propio proceso”.

Lee (1995) describe cómo los estudiantes de segundas lenguas llegan a ser más autónomos en el proceso de aprendizaje a través de estrategias de enseñanza cooperativas, mejorando los resultados del aprendizaje y la generalización de su uso a otros contextos



Estrategias activas para la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera a los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador.

Revista Publicando, 5 No 14 . No. 1. 2018, 490-506. ISSN 1390-9304

no formales. Para ello, Lee planteaba situaciones que favorecen los procesos de interacción entre estudiantes, interacción entre instructores y estudiantes y, por último, analizaba cómo eran utilizadas las estrategias de aprendizaje.

Naiman et al. (1978) encontró que los sujetos más efectivos en el aprendizaje de una segunda lengua recordaban la utilización de las estrategias durante el aprendizaje de tareas asociadas como son la conversación, escucha, lectura y escritura.

Rubin (1981) confirmó el uso de estrategias en las tareas de comprensión y producción con aprendices de segundas lenguas que informaban diariamente sobre el uso de estrategias. Esta autora identificó una variedad de estrategias de aprendizaje tales como monitorización, clarificación de respuestas o verificación, inferencia, razonamiento deductivo y estrategias de memorización.

Según (Morrisey, 1993) las estrategias son los direccionamientos que una empresa necesita seguir a fin de cumplir con su misión. Esta definición considera a la estrategia como un proceso basado en la intuición. El camino que nos lleva a conseguir tal objetivo se fundamenta en la planeación a largo plazo y la planeación táctica. En el (Diccionario Larousse, 2012) menciona que estrategia es el arte de dirigir operaciones en función de brindar a las organizaciones una guía con el propósito de obtener un mayor nivel de efectividad en la administración de todos los recursos para el cumplimiento de la misión. Los beneficios de las estrategias activas son los siguientes: “a) un estudio reflexivo y más formativo; b) valora los procedimientos del estudiante destacando el rendimiento y participación funcional, explotando todas sus capacidades; c) posibilidad de mayor comunicación, permitiendo la transmisión solidaria de los conocimientos individualmente adquiridos; d) estimula el desarrollo de la personalidad: contribuyendo a la formación de personalidades autónomas e integradas a una misma búsqueda, trabajar, investigar, discutir y razonar”. (Merchán, 2013).

El autor (Roeders, 1997) menciona que para mejorar la educación se deben aplicar técnicas activas de aprendizaje mediante las cuales se fomente la creatividad y participación activa de los aprendices a fin de formar seres humanos autónomos y críticos.

Clasificación de las estrategias: De acuerdo a varios autores las estrategias activas se clasifican de la siguiente manera:

Motivacional.- De acuerdo al autor (Benavidez, 1999), estas estrategias fomentan en los alumnos motivaciones cognitivas generando un ambiente agradable y dinámico para el



Estrategias activas para la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera a los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador.

Revista Publicando, 5 No 14 . No. 1. 2018, 490-506. ISSN 1390-9304

trabajo. La autora (Morell, 2009), determina que la participación activa se refiere a la clase participativa o magistral interactiva para un grupo grande de alumnos (más de 20) controlado y dirigido principalmente por un profesor, y que incluye cierto grado y variedad de participación de los estudiantes.

La Motivación Cognitiva como lo determina el autor (Ausubel, 1983) es una tarea fundamental del docente para lograr aprendizajes significativos que involucren aspectos afectivos y volitivos del alumno.

La estrategia cognitiva de acuerdo al autor (Beltrán, 2002), manifiesta que la misma inicia desde la memoria a largo plazo a la memoria de trabajo o a corto plazo. La (selección, organización y elaboración) constituyen las llamadas condiciones del aprendizaje significativo, según se detalla a continuación:

Tabla 1 Elementos de la Estrategia Cognitiva

Estrategia Cognitiva	Proceso	Guías del procesamiento para el texto	Guías del procesamiento para el estudiante
Selección	Centrar la atención (RS→MCP)	Títulos	Subrayado Copia
Organización	Construir conexiones internas (MCP→MCP)	Señales	Esquema Resumen
Elaboración	Construir conexiones externas (MLP→MCP)	Organizadores previos	Ideas previas Elaboración

Fuente: (Beltrán, 2002)

A continuación se muestra la explicación de cada una de las estrategias de acuerdo al autor (Beltrán, 2002):

“Una primera estrategia que se puede utilizar para proteger la fragilidad y supervivencia del sistema y compensar, de esta forma, la limitación de la capacidad de procesamiento, es la atención. Dado que la cantidad de mensajes informativos que pueden entrar en el registro sensorial es ilimitada y, en cambio, el canal de procesamiento sólo puede actuar secuencialmente, tratando un elemento cada vez, y es, por tanto, de carácter limitado, tiene que haber algún sistema que permita seleccionar los "inputs" que van a ser procesados de entre toda la información que llega al registro sensorial. Este mecanismo



Estrategias activas para la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera a los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador.

Revista Publicando, 5 No 14 . No. 1. 2018, 490-506. ISSN 1390-9304

de selección, o de filtro, es lo que llamamos atención, y filtra la información de manera selectiva, de manera que aquello a lo que atendemos se beneficia de las ventajas del procesamiento, y lo no atendido desaparece rápidamente o, por lo menos, queda relegado a un segundo plano respecto al material informativo procesado.

Para compensar estas dos limitaciones hay otros dos mecanismos o estrategias que, hábilmente utilizadas por el sujeto, incrementan notablemente la capacidad de aprendizaje. En primer lugar, está la estrategia de repetición, que permite mantener el material en la memoria a corto plazo de manera indefinida, facilitando, además, así el transfer de esos contenidos a la memoria a largo plazo. Por otra parte, hay otra estrategia que arroja excelentes resultados. Se trata de la estrategia de organizar o agrupar los materiales informativos en unidades de orden superior, con lo que la capacidad de almacenaje aumenta considerablemente”.

El Ambiente Dinámico de acuerdo a la autora (Morell, 2009), es “Ese ambiente que fomenta la participación se construye a través del discurso, el tono y la cercanía del profesor hacia la materia y hacia los alumnos. Esa corta distancia entre los componentes de la clase (Ej., el profesor, los alumnos y el mensaje) se puede disminuir por medio de un discurso que demuestre que todos los participantes (profesores y alumnos) forman parte del proceso”.

Las estrategias cognitivas son aquellas operaciones que permiten actuar de manera directa en la materia a ser aprendida. Están referidas a los pasos u operaciones usados en la solución de problemas que requieren de un análisis directo, transformación o síntesis de los materiales de aprendizaje (Rubin, 1987). Son procesos mentales que están directamente relacionados con el procesamiento de la información con el fin de aprender, recopilar, almacenar, recuperar y utilizar la información. La repetición de modelos de lenguaje y la escritura de información presentada de manera oral son ejemplos de estrategias cognitivas. Las estrategias meta cognitivas son estrategias generales de aprendizaje, que permiten reflexionar acerca del propio pensamiento. Las estrategias meta cognitivas más generales permiten organizar/planificar la forma de aprender para poder aprender de mejor manera. Ellas también permiten establecer el propio ritmo de aprendizaje, puesto que ayudan a determinar cómo se aprende de mejor manera y permiten buscar oportunidades para practicar y concentrarse en la tarea evitando la distracción. Otra función de las estrategias meta cognitivas es la de verificar el progreso, esto apunta a reflexionar sobre la forma en que se está trabajando en una tarea.



Estrategias activas para la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera a los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador.

Revista Publicando, 5 No 14 . No. 1. 2018, 490-506. ISSN 1390-9304

Preguntarse acerca de ¿estoy entendiendo lo que leo? o ¿tiene sentido lo que estoy realizando? ayudan a reflexionar sobre este aspecto. Las estrategias afectivas, son aquellas acciones utilizadas para manejar los aspectos relacionados con el aprendizaje en general y, con el estudio, en particular. Permiten que el estudiante regule las actitudes, motivación y reacciones emocionales hacia el aprendizaje de la lengua meta en determinadas situaciones, son operaciones realizadas que sirven para manejar la motivación y regular la ansiedad frente al aprendizaje y estudio. Esta estrategia es importante puesto que para estudiar y aprender no es suficiente saber estudiar, sino que es necesario estar interesado en hacerlo y controlar las interferencias emocionales que podrían alterar los procesos cognitivos. Aunque estas estrategias pueden no ser directamente responsables de conocimientos o actividades, ayudan a crear un contexto en el cual el aprendizaje es efectivo. Finalmente, las estrategias sociales están relacionadas con la cooperación con otros estudiantes y buscar la oportunidad de interactuar con hablantes nativos. Estas estrategias contribuyen de manera indirecta ya que no conducen a la obtención, almacenamiento, recuperación y uso de la lengua, sino que se relacionan con aquellas actividades en que el estudiante tiene la oportunidad de exponerse a determinadas situaciones donde verifica lo que ha aprendido por medio de la interacción. En términos generales una estrategia es “una secuencia de procedimientos para lograr un aprendizaje” (Schmeck, 1988). Por su parte, Edward Cohen (2005) define una estrategia de aprendizaje de lenguas extranjeras, como pensamientos y comportamientos conscientes o semiconscientes, por parte del estudiante, realizados con la intención de mejorar el conocimiento y entendimiento de la lengua meta; son pasos o acciones realizadas por el estudiante con el objetivo de mejorar el desarrollo de sus habilidades lingüísticas. Ellas tienen el poder de aumentar la atención esencial para el aprendizaje del idioma, promover el ensayo que permite el firme anclaje de los nuevos conocimientos, mejorar la decodificación e integración de material relacionado con el idioma y aumentar la recuperación de información cuando sea necesaria para su uso. (Oxford, 1990 b; Mayer, 1988).

La finalidad del presente artículo es determinar si las estrategias activas inciden en el aprendizaje del idioma ingles en los estudiantes universitarios.

2. MÉTODOS

Se trata de una investigación tipo cualitativa de carácter descriptiva que partió utilizando la técnica de la observación de como se imparte clases en el nivel secundario que es la



Estrategias activas para la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera a los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador.

Revista Publicando, 5 No 14 . No. 1. 2018, 490-506. ISSN 1390-9304

instancia anterior de donde vienen los estudiantes, en el nivel universitario, la dinámica en los procesos y las estrategias participativas jugaron un rol importante, la información fue obtenida mediante el cuestionario que se elaboró para la aplicación de la técnica de la encuesta.

La población que conformó la investigación estuvo constituida por 96 estudiantes de cuatro paralelos de nivel A2 del Instituto Académico de Idiomas de la Universidad Central del Ecuador, a los cuales se les aplicó la encuesta, la misma que está estructurada por una serie de preguntas cerradas con distractores bajo la modalidad de Likert evitando preguntas dicotómicas, lo que permitió medir actitudes y conocer el grado de aceptación del encuestado en base a su criterio.

INSTRUMENTO DE ENCUESTA

1.- ¿Realiza usted actividades en el aula para poner a prueba lo aprendido en la clase de inglés?

Nunca _____

A veces _____

Casi siempre ____

Siempre _____

2.- ¿Utiliza usted el idioma inglés en situaciones reales de su vida para reforzar lo aprendido?

Nunca _____

A veces _____

Casi siempre ____

Siempre _____

3.- ¿El profesor ha aplicado estrategias activas para que el estudiante aprenda el idioma inglés de mejor manera?

Nunca _____

A veces _____

Casi siempre ____

Siempre _____

4.- ¿El sílabo que el docente le presenta en las primeras horas de clase trata sobre temas de su interés para que le facilite el entendimiento del idioma inglés?

Nunca _____



A veces _____

Casi siempre _____

Siempre _____

5.- ¿El profesor utiliza estrategias dinámicas como: trabajo en equipo, diálogos en pares, dramatizaciones para la enseñanza del idioma inglés?

Nunca _____

A veces _____

Casi siempre _____

Siempre _____

6.- ¿Conoce usted cuáles son las destrezas básicas para aprender el idioma inglés?

Si _____

No _____

3. RESULTADOS

A continuación, se muestran los datos recolectados de la aplicación de la encuesta a los estudiantes universitarios, los mismos que se encuentran tabulados y con sus gráficas respectivas que permiten efectuar una adecuada discusión del criterio vertido por los sujetos de investigación.

Pregunta 1

Tabla 2 Refuerzo de lo aprendido en la clase de inglés

ALTERNATIVAS	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Nunca	8	8%
A veces	8	8%
Casi siempre	16	17%
Siempre	64	67%
TOTAL	96	100%

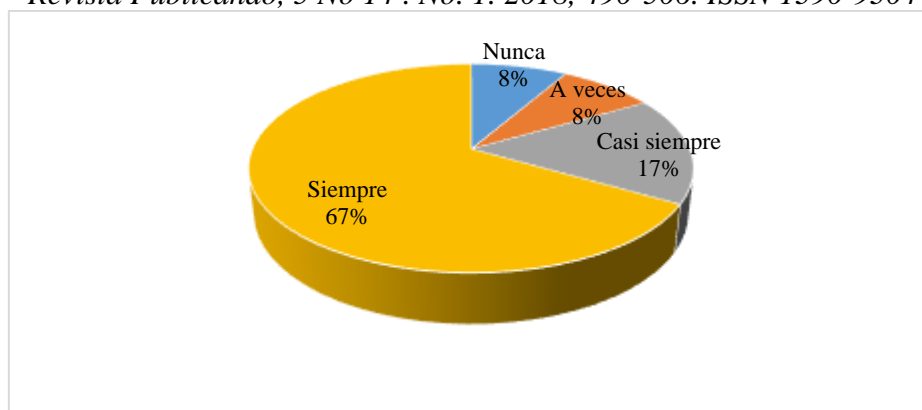


Figura 1 Refuerzo de lo aprendido en la clase de inglés

Un poco más del 65 % de los estudiantes manifestaron que el refuerzo en clase por parte del docente es una estrategia que Siempre se maneja en las aulas, lo cual es positivo, aunque hay un significativo porcentaje cercano al 10% de estudiantes que estiman que estrategias de refuerzo ya sea cognitivas o sociales están ausentes en sus clases de inglés.

Pregunta 2

Tabla 3 Aplicación del idioma inglés en situaciones reales

ALTERNATIVAS	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Nunca	17	18%
A veces	75	78%
Casi siempre	0	0%
Siempre	4	4%
TOTAL	96	100%

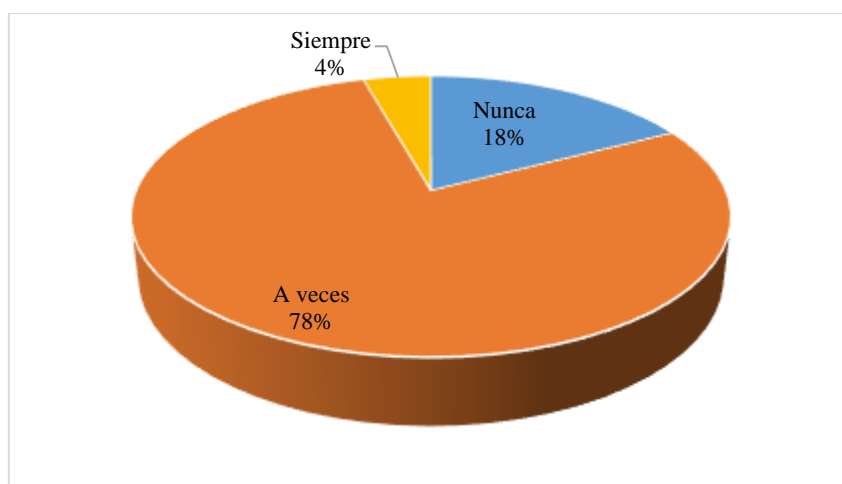


Figura 2 Aplicación del idioma inglés en situaciones reales



Estrategias activas para la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera a los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador.

Revista Publicando, 5 No 14 . No. 1. 2018, 490-506. ISSN 1390-9304

Partiendo del uso del texto Top Notch 1 y 2 como material básico de contenidos, los encuestados opinan en un alto porcentaje cercano al 80% que pocas veces los contenidos del inglés están relacionados con aspectos de su vida real y cotidiana ecuatoriana; mientras que un porcentaje del 18% mencionaron que Nunca se relacionaron contenidos de la nueva lengua o idioma inglés en situaciones reales de su vida debido a que el docente no desarrolla estrategias sociales que le permita al estudiante poder desenvolverse fuera del aula, al no realizar ejemplos de temas reales de la vida cotidiana.



Pregunta 3

Tabla 4 Enseñanza de estrategias para el aprendizaje del idioma inglés.

ALTERNATIVAS	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Nunca	19	20%
A veces	69	72%
Casi siempre	4	4%
Siempre	4	4%
TOTAL	96	100%

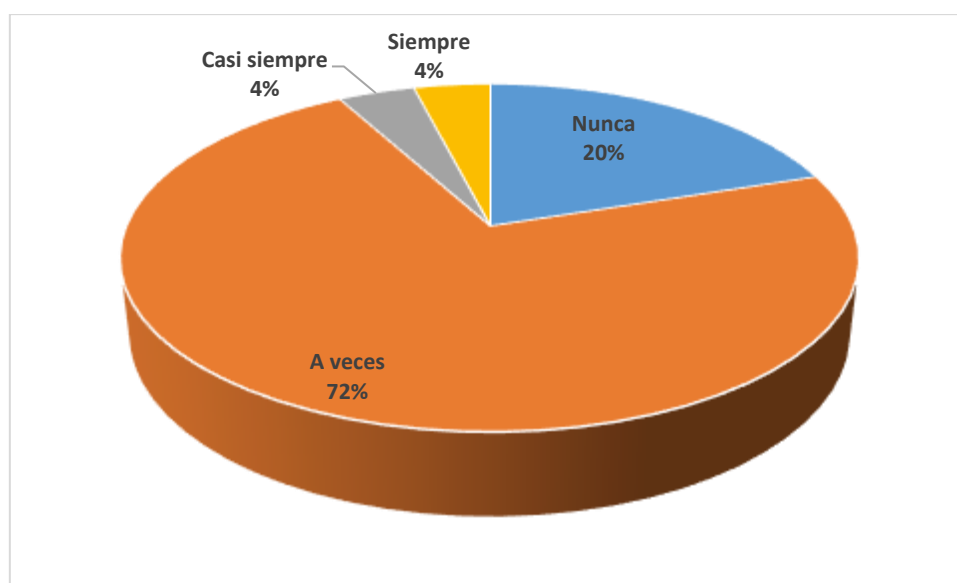


Figura 3 Enseñanza de estrategias para el aprendizaje del idioma inglés.

La respuesta dada por los estudiantes en esta pregunta, corrobora el criterio discutido en la pregunta anterior, mantiene como respuesta similar tendencia como el más alto porcentaje, superior a las $\frac{3}{4}$ partes de la población el A Veces, lo que da a entender que de cuatro paralelos analizados más o menos dos de los docentes si trabajan con estrategias activas y los otros dos no lo hacen.

Es muy preocupante el punto de vista de los encuestados debido a que la situación negativa de no utilizar estrategias activas por parte del docente en sus aulas esta alrededor del significativo 20% debido a que respondieron que había ausencia de estrategias activas en sus clases. Contrastando la parte positiva o Siempre en un porcentaje inferior al 5%.



Pregunta 4

Tabla 5 Desarrollo de contenidos de la materia basados en temas de su interés

ALTERNATIVAS	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Nunca	4	4%
A veces	4	4%
Casi siempre	20	21%
Siempre	68	71%
TOTAL	96	100%

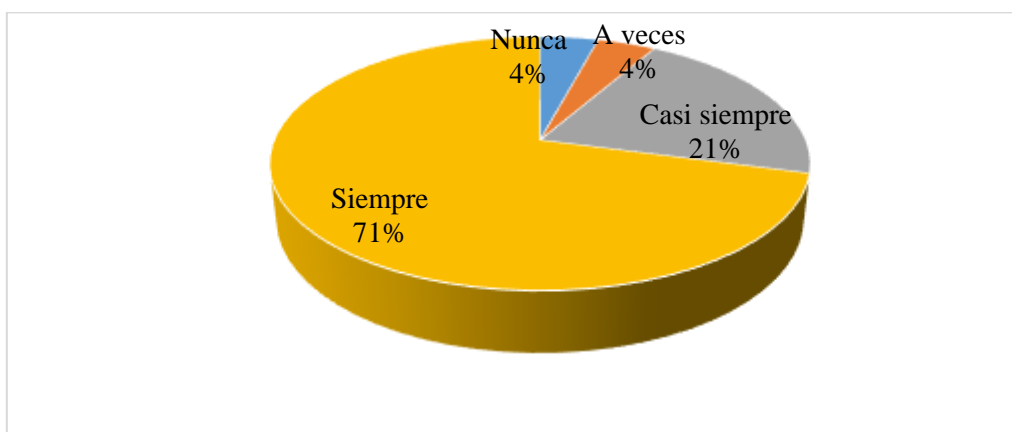


Figura 4 Desarrollo de contenidos de la materia basados en temas de su interés

Del total de encuestados el 71% mencionó que Siempre el docente pregunta a los estudiantes sobre el tema a ser tratado en el aula para que sea de su interés y le facilite la comprensión para mejorar su aprendizaje. Es decir, los contenidos o el Qué Aprender lo ven como adecuado; sin embargo, aquí la investigación se analizó básicamente el Cómo o las estrategias. Lo positivo de esta respuesta es que apenas un porcentaje cercano al 5% expresan que nunca se relacionan los contenidos de la Asignaturas con sus intereses.

Pregunta 5

Tabla 6 Utilización de las estrategias dinámicas en la enseñanza del idioma inglés

ALTERNATIVAS	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Nunca	12	13%
A veces	56	58%
Casi siempre	12	13%
Siempre	16	17%



TOTAL	96	100%
--------------	-----------	-------------

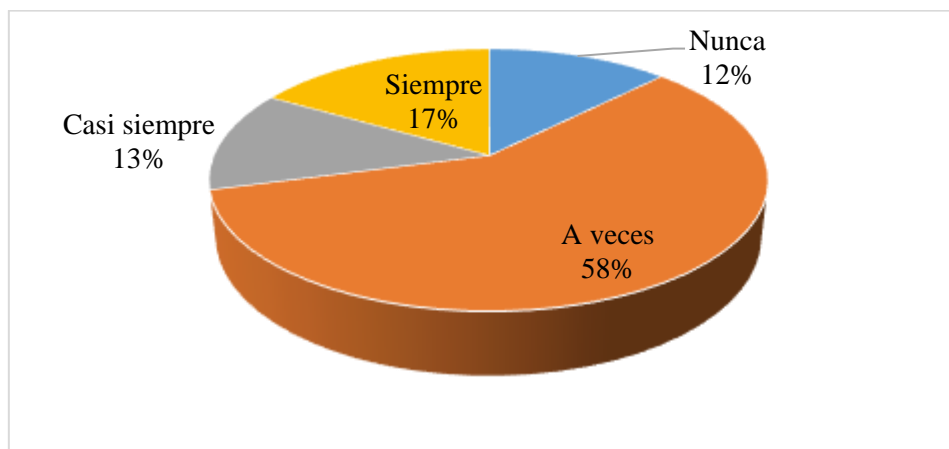


Figura 5 Utilización de las técnicas en la enseñanza del idioma inglés

El 58% de los estudiantes encuestados respondieron que A Veces, el docente utiliza estrategias dinámicas para impartir la clase de inglés; mientras que el 17% contestó que Siempre el docente aplica estrategias activas. No obstante, un 13% contestó que Nunca el docente ha aplicado las estrategias anteriormente mencionadas lo que se vuelve un poco preocupante y motivará a la docencia del IAI-UCE efectuar correctivos en este aspecto.

Pregunta 6

Tabla 7 Conocimiento de las destrezas básicas para el aprendizaje del idioma inglés

ALTERNATIVAS	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Si	84	87%
No	12	13%
TOTAL	96	100%

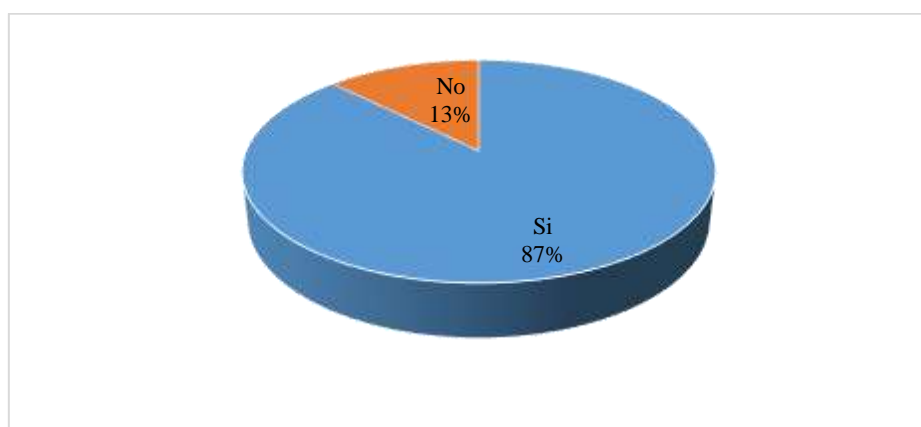


Figura 6 Conocimiento de las destrezas básicas para el aprendizaje del idioma inglés



Estrategias activas para la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera a los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador.

Revista Publicando, 5 No 14 . No. 1. 2018, 490-506. ISSN 1390-9304

Importante información se obtiene de esta respuesta acerca del conocimiento de las estrategias básicas para el manejo del idioma inglés, es por esto que manifiestan conocer un porcentaje cercano al 90% de los estudiantes no solo lograron manejar de manera práctica las destrezas en el aula, entre ellas leer, escuchar, hablar y escribir.

4. CONCLUSIONES

La investigación culminó con el alcance del objetivo que era determinar el impacto de la aplicación de estrategias activas en la enseñanza del inglés como lengua extranjera. Entre las principales conclusiones que se pueden inferir se presentan las siguientes:

La aplicación de estrategias activas en el proceso de enseñanza y aprendizaje del idioma inglés es importante, debido a que le permite al estudiante reforzar los conocimientos adquiridos en el aula y pueda aplicarlos en su vida cotidiana y así le permita alcanzar la certificación de nivel A2 cumpliendo con el requisito para su graduación.

Las estrategias de enseñanza son especialmente importantes para el aprendizaje del idioma, ya que constituyen herramientas para que el estudiante se involucre de forma activa y pueda manejar de manera autónoma su aprendizaje, lo cual fue reconocido por ellos al final del semestre en base a sus calificaciones. Aspecto que se muestra claramente con las respuestas de la pregunta 3.

Los docentes realizan actividades durante la clase para poner en práctica lo aprendido en la cual todos los estudiantes participan y le permite al docente medir el nivel de conocimiento que tienen para que se establezcan estrategias activas a fin de que el estudiante mejore su aprendizaje del idioma inglés.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ausubel, N. H. (1983). *Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. México: Trillas.
- Beltrán, J. (2002). *Procesos, Estrategias y Técnicas de Aprendizaje*. Madrid: Síntesis.
- Benavidez, M. (1999). *Estrategias metodológicas para: el aprendizaje significativo, desarrollo de destrezas, prácticas de valores*. Quito : Impresa.
- Cohen, A. 1990. "Language Learning: Insights for Learners, Teachers, and Researchers". New York: Newbury House.
- Cohen, A. D., & Ishihara, N. 2005. "A Web-based approach to strategic learning of speech acts". Center for Advanced Research on Language Acquisition Report.



Estrategias activas para la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera a los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador.

Revista Publicando, 5 No 14 . No. 1. 2018, 490-506. ISSN 1390-9304

(Documento de internet disponible en :

<http://www.carla.umn.edu/speechacts/research.html>.)

Cohen, A. D. 2005. "Coming to terms with language learner strategies: What do strategy experts think about the terminology and where would they direct their research?" Paper presented at the 2nd International Conference of the Centre for Research in International Education, AIS St. Helens, Auckland, NZ.

Diccionario Larousse. (2012). *Estrategia*. Madrid : Prentice.

Lee, L.: Learning Strategy Instructions as a Key to Success in Second Language Learning. Northeast Conference Newsletter, 37, 1995, pp. 11-13.

Mayer, R. 1988. "Learning strategies: An overview". In Weinstein, C., E. Goetz, & P. Alexander (Eds.), *Learning and Study Strategies: Issues in Assessment, Instruction, and Evaluation* (pp. 11-22). New York: Academic Press.

Merchán, P. M. (21 de Septiembre de 2013). "*Técnicas Activas para el Aprendizaje del Idioma Inglés en los estudiantes de los décimos años y propuesta de un Taller Metodológico dirigido a los Docentes del Área de Inglés del Colegio "Primicias de la Cultura de Quito" en el Año Lectivo 2012- 2013*". Recuperado el 01 de Febrero de 2018, de www.dspace.uce.edu.ec: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3392/1/T-UCE-0010-433.pdf>

Morell, M. T. (2009). *¿Cómo podemos fomentar la participación en nuestras clases universitarias?* Alicante: Marfil, S.A.

Morrisey, G. (1993). *El pensamiento estratégico. Construya los cimientos de su planeación*. Madrid: Prentice .

Naiman, N.; Frohlich, M.; Stern, H. & Todesco, A.: *The good language learner*. Toronto Language Center, Ontario Institute for Studies in English, 1978.

Oxford, R.L. 1990. "Language learning strategies: What every teacher should know". New York: Newbury House.

Roeders, P. (1997). *Aprendiendo Juntos*. Lima: Sociedad Cultural WALKIRIA.



Estrategias activas para la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera a los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador.

Revista Publicando, 5 No 14 . No. 1. 2018, 490-506. ISSN 1390-9304

Rubin, J.: «Study of cognitive processes in second language learning». *Applied Linguistics*, 11, 1981, pp. 117-131.

Rubin, J. 1975. "What the good language learner can teach us". *TESOL Quarterly* 9/1, 41

- 51. Rubin, J. 1987. "Learner strategies: Theoretical assumptions, research, history and typology". In *Learner strategies in language learning*. eds. Wenden, A. and J. Rubin, 15-30. New Jersey: Prentice Hall.

Schmeck, R.R., ed. 1988. "Learning Strategies and Learning Styles". New York: Plenum Press.