



Booktubers y literatura

María de Lourdes López López¹

1 Facultad de Comunicación Social, Universidad Central del Ecuador,

lopezmariadelourdes7@gmail.com

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivos: caracterizar a los *booktubers* e identificar su incidencia en la lectura y en la literatura- El estudio se limitó a los *booktubers* que suben videos en castellano y eran los más populares durante el periodo julio a septiembre 2017. Se utilizó el muestreo no probabilístico y se escogieron y analizaron 100 canales de booktuber, se revisaron 60 vídeos, con detalle.

Se pudo concluir que la mayoría de *booktubers* analizados inició sus actividades en el período 2014 – 2017, son mujeres, son originarios de varios países de Iberoamérica, el mayor número de días al aire corresponde a quienes iniciaron sus actividades en el período 2006 a 2009 (por antigüedad), los que más suscriptores tienen son aquellos que iniciaron sus actividades en el período 2010 – 2013, los que han recibido más visualizaciones de sus videos son aquellos que iniciaron sus actividades en el período 2010 – 2013, los que más suscriptores por día reciben son quienes iniciaron sus actividades en el período 2010 – 2013.

Puede señalarse que el fenómeno literario ha evolucionado y se transforma, como la sociedad, con la tecnología. La animación hacia la lectura y la literatura ha encontrado en los *booktubers* unos nuevos voceros.

Palabras claves: booktubers, literatura, internet y literatura



Booktubers and literature

ABSTRACT

This research had as objectives: to characterize the booktubers and to identify their incidence in reading and literature- The study was limited to the booktubers that upload videos in Spanish and were the most popular during the period from July to September 2017. The non-probabilistic sampling and 100 booktuber channels were chosen and analyzed, 60 videos were reviewed, in detail.

It was possible to conclude that most of the analyzed booktubers began their activities in the period 2014 – 2017. They are women and originate from several countries in Latin America- The largest number of days on the air corresponds to those who started their activities in the period 2006 to 2009 (by seniority), those who have the most subscribers are those who started their activities in the period 2010 – 2013- Those who have received more views of their videos had started their activities in the period 2010 - 2013, the ones who subscribe the most per day receive are those who started their activities in the period 2010 - 2013.

It can be noted that the literary phenomenon has evolved and is transformed, like society, with technology. The animation towards reading and literature has found in the booktubers new spokespersons.

Keywords: booktubers, literature, internet and literature



1. INTRODUCCIÓN

Según H. Paniagua Repetto (Paniagua Repetto), el contacto precoz y el uso generalizado que hacen los niños y los jóvenes de las TIC, han propiciado que "... su manera de relacionarse con el entorno familiar y social y con el mundo en general sea diferente al de las generaciones anteriores". Él indica que a los 4 años de edad "... el 30% de los niños usan el ordenador y el 20% acceden a Internet, entre los 10 y 15 años el 96% disponen de este soporte y se conecta a la red una gran mayoría".

De acuerdo con Pedro Cerrillo (Cerrillo Torremocha) los nuevos espacios en los tiempos de la globalización, multiculturalismo e inmigración han generado cambios en los modos de comunicación y han afectado entre otros a la lectura y la promoción de la misma. En los ámbitos sociales cada vez se cuestiona más si está en crisis la cultura del libro, si hay un solo tipo de lectura, si existe diferencia entre los "antiguos y los nuevos lectores" y hasta si es necesaria la literatura. Se dice que el lector tradicional es lector de libros y que usa además los nuevos dispositivos para leer en internet. El lector nuevo, en cambio, si bien permanece conectado a la red, lee en ella: información y divulgación; chatea, juega, pero no lee libros.

Según, José Rovira Collado (Collado Rivera) "... para trabajar el hábito lector han aparecido dos nuevos conceptos, los Booktrailer y los Booktuber, estrechamente ligados a la promoción de la lectura con la literatura infantil y juvenil en internet", estas nuevas dinámicas de acceso a la lectura y la difusión de esta permiten a cualquier persona, compartir sus lecturas a través de videos en internet. Este mismo autor señala que los booktuber utilizan productos audiovisuales centrados en la literatura, que son lectores juveniles que comparten la opinión de sus lecturas con sus coetáneos usando su propio lenguaje y la comunicación audiovisual y que los jóvenes actuales, muchas veces definidos como 'nativos digitales' leen más que nunca" y que realizan promoción lectora ya que están haciendo un trabajo entre iguales.

En el informe de la investigación realizado por los estudiantes (Castillo Vergara, López de la Rosa, & Navarro Florez, 2016), de la Universidad de Cartagena, Colombia, se indica que se desconoce cuándo nació la comunidad *booktuber*, sin embargo se cree que comenzó en los países angloparlantes, para posteriormente llegar a países de habla hispana (España y México) aproximadamente en el año 2012. Siguiendo a estos autores se puede señalar que gracias a la gran influencia que supone un *booktuber* entre sus



seguidores, las editoriales, es decir Casas Editoriales como Penguin, Random House, Planeta, Océano, Urano, Ediciones B, Libros de Seda, Editorial 531, entre otras, han encontrado en ellos la forma de llegar a un público juvenil más amplio, con mayor efectividad y dedican sus esfuerzos publicitarios a esta nueva forma de promoción. Beatriz Domínguez (Domínguez Correa, 2016), al analizar el fenómeno *booktuber* señala aspectos positivos y negativos del mismo. Dentro de los aspectos positivos para las editoriales indicó que es un arma para combatir la piratería ya que los *booktuber* manifiestan un valor tan sentimental al libro, que se transmite al espectador y despierta en él el deseo de poseerlo. Para los jóvenes: resalta el gran dominio de los *booktubers* frente a la cámara y el trabajo invertido en la edición de sus videos y su capacidad de fomento de la lectura ya que describen los libros de una forma muy cercana, como si estuvieran hablándole a un amigo. Todo ello condiciona que el mensaje que transmiten llega de una forma mucho más efectiva que el de un profesor.

Todo ello indica que la lectura, se ha convertido en una actividad social que hace factible el intercambio de opiniones entre los integrantes y los seguidores de la misma (lectura social o colaborativa), es decir, se promueven formas de intercambio diversas, compartiendo comentarios, anotaciones, valoraciones, etiquetas y, en algunos casos, libros y lecturas que traspasan la línea de lo digital.

Entre los aspectos negativos más analizados en esta problemática se puede señalar la falta de originalidad de las lecturas recomendadas, que puede originarse por que las editoriales envían masivamente a los *booktubers* sus novedades literarias, lo que provoca que una gran mayoría de éstos, mencione los mismos libros en sus vídeos. Ello puede resultar repetitivo para los seguidores de la comunidad e incitar un consumismo. Otra crítica hace referencia a que la forma en la que se expresan los *booktubers*, se manifiesta mediante el uso de frases comodines como “los personajes están bien desarrollados” o “el ritmo es bueno”.

La ausencia de calidad literaria, dentro de los *booktubers* se manifiesta en que éstos valoran los libros y las tramas que atrapen y enganchen, libros “supercinematográficos”, con ritmos trepidantes, libros de los que todos hablan o cuya adaptación cinematográfica va a estrenarse pronto.

La falta de profundidad, por la ausencia de contenido crítico suficiente en cada libro, es otra manifestación que se manifiesta, en que el comentario *booktuber* puede no traspasar la capa superficial del argumento, reduciendo la importancia de la literatura



como tal, incluso aspectos tales como la portada del libro o la edición son más comentados por el *booktuber* que el propio contenido.

Respecto de la literatura, Verónica Vargas Esquivel (Vargas Esquivel) afirma que la literatura es un conjunto de saberes o habilidades de escribir y leer bien, relacionadas con el arte de la gramática, la retórica y poética, por ello se refiere a cualquier obra o texto escrito, de carácter artístico, médico, etc. Según su extensión esta autora clasifica la literatura como:

- a) Universal, si abarca la obra de todos los tiempos y lugares.
- b) Nacional, si esta abarca la obra de un país.
- c) Particular, si comprende los fundamentos del hecho literario.
- d) Popular, si esta apunta a una temática específica.

Raúl Castagnino (Castagnino, 1970) considera que la literatura abarca el concepto en diferentes realidades tales como la escritura, la historia, la didáctica, la oratoria y la crítica y que toma diferentes nombres, asume un nombre cuando; también puede ser una teoría, o una reflexión acerca de una obra literaria o, la suma de conocimientos adquiridos mediante el estudio de las producciones literarias.

La Literatura de acuerdo con ello, adquiere a veces el valor de nombre colectivo (cuando se refiere al conjunto de producciones de una nación, época o corriente); o puede ser una teoría o una reflexión sobre una obra literaria; o puedes ser la suma de conocimientos adquiridos mediante el estudio de producciones literarias.

La literatura puede ser clasificada de la manera siguiente:

Tabla 1.

Clasificación de la Literatura. (Castagnino, 1970).

Criterio	Clasificación	Detalle
Según el objeto	Preceptiva	Si busca normas y principios generales
	Histórico-crítica	Si presenta un examen genealógico
	Comparada	Si se atiende simultáneamente al examen de las obras, autores y temáticas
	Comprometida	Si adopta posiciones militantes frente a la sociedad o el estado
	Pura	Si sólo se propone como un objeto estético



Criterio	Clasificación	Detalle
	Ancilar	Si su finalidad no es el placer estético sino que está al servicio didáctico de órdenes extraliterarias
Según los medios expresivos y procedimientos	En verso	Si se presenta en verso
	En prosa	Si se escribe en prosa
Según sus realizaciones	Líricas	Si expresa sentimientos personales
	Épicas	Si se constituye en expresión de un sentimiento colectivo manifestado mediante modos narrativos
	Dramáticas	Si objetiva los sentimientos y los problemas individuales comunicados a través de un diálogo directo

A partir de estas consideraciones se propusieron como objetivos de esta investigación:

- Caracterizar a los booktuber
- Identificar su incidencia en la lectura y en la literatura

El estudio se limitó a los *booktubers* que suben videos en castellano y eran los más populares durante el periodo julio a septiembre 2017.

2. METODOS

Se utilizó el muestreo no probabilístico, tipo bola de nieve, solamente se consideraron aquellos canales de booktubers que a partir de los buscadores de YouTube en la categoría “booktuber” aparecen en la lista para acceder, de esta manera se identificó un booktuber y a partir de él, se buscaron otros, que son sus seguidores. Si algún booktuber posee varios canales, se tomó el primero que pareció en la lista para reproducir.

Se escogieron y analizaron 100 canales de booktuber y se vieron 60 vídeos, con detalle.

La revisión del canal implicó registrar los siguientes datos:

- Nombre o pseudónimo (del canal)
- Número de suscriptores
- Número de visualizaciones a la fecha de análisis
- Fecha de análisis del canal
- Detalle de su perfil (según palabras del booktuber),
- Fecha de incorporación del booktuber a YouTube (creación del canal),



- País desde el que transmite el booktuber,
- Sexo (observación a simple vista).

La revisión de los videos comprendió el registro de los siguientes datos:

- Nombre o pseudónimo (del canal)
- Fecha en la que se vio el video
- Número de visualizaciones del video a la fecha de análisis
- Duración del video (en minutos)
- Análisis de qué trata el video
- En qué fecha fue subido el video
- Link del video

3. RESULTADOS

Del análisis de los 100 canales y 60 videos, se pudo concluir que:

El 50% de *booktubers* analizados inició sus actividades en el período 2014 – 2017.

Año	Booktubers En %
2006 - 2009	6
2010 - 2013	44
2014 - 2017	50

La mayoría de *booktubers* son mujeres:

Año	Mujer	Hombre
2006 a 2009	4	2
2010 a 2013	30	14
2014 a 2017	36	14
	70	30

Los *booktubers* son originarios de los siguientes países:

País de origen	%
España	27
Sin dato	24
México	19
Argentina	8
Chile	6
Ecuador	5
Colombia	5
Perú	4
Uruguay	1
Venezuela	1



País de origen	%
Total	100

El promedio de días al aire (a la fecha de investigación) de los canales de *booktubers* es:

Años	Promedio días al aire
2006 a 2009	3316
2010 a 2013	1999
2014 a 2017	988

Los *booktubers* que más suscriptores tienen son aquellos que iniciaron sus actividades en el período 2010 - 2013

Años	Suscriptores	Suscriptores %
2006 a 2009	53961	38
2010 a 2013	67841	48
2014 a 2017	18584	14
	140386	100

Los *booktubers* que han recibido más visualizaciones de sus videos son aquellos que iniciaron sus actividades en el período 2010 – 2013.

Años	Visualizaciones totales	% visualizaciones totales
2006 - 2009	3167089	35
2010 - 2013	3917713	43
2014 - 2017	2060952	22
	9145754	100

Los *booktuber* que más suscriptores por día reciben son quienes iniciaron sus actividades en el período 2010 – 2013.

Años	Suscriptores por día
2006 a 2009	13
2010 a 2013	135
2014 a 2017	24

¿Quiénes son los *booktuber*?

Al realizar el análisis de contenido de los perfiles escritos por los propios *booktuber* se determinó que son:



- Jóvenes lectores compartiendo con otros lectores
- Obsesivos acerca de comics, películas, música, ciencia ficción, libros.
- Profesionales o no profesionales, estudiantes de secundaria, de pregrado y también de posgrado.
- Originarios de varios países de Iberoamérica principalmente de Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, España, México, Perú, Uruguay, Venezuela.
- Escritores, promocionadores, autores (Ejemplo: el autor del libro “Ocho Lugares que me recuerdan a ti”), profesores, cinéfilos, cantantes aficionados, etc.
- Miembros de comunidades booktube en sus países, ejemplo Argentina.
- Personas que aman compartir sus ideas.
- Amantes de la igualdad, la libertad y la lectura.
- Lectores y soñadores
- Abiertos a nuevas ideas
- Exploradores del mundo literario

Adicionalmente, los *booktubers*:

- Tienen espíritu crítico (respecto de lo que leen)
- Usan su libertad de expresión
- Algunos manifiestan un sentido del humor retorcido y hasta raro.
- No conciben la vida sin leer
- Tienen un alias por el que son conocidos en las redes, su canal tiene un nombre que lo identifica, ejemplo: “Un gato entre líneas”.
- Algunos indican su edad, la mayoría no.

¿Qué les gusta a los *booktubers*?

- La lectura y los buenos libros
- Ir al cine, escuchar música, salir con sus amigos y leer muchos libros
- Ayudar, viajar y conocer personas nuevas
- Interactuar con lectores

¿Qué presentan los *booktubers* en su canal? y ¿Cuál es su relación con la literatura?

Contenido que presentan	Incidencia en la lectura y en la literatura (escala de 1 a 5, siendo 5 = excelente)	Comentario
Reseñas de todo tipo y género de libros: (terror, fantasía, romance, novelas, novelas históricas, libros para jóvenes, adultos, niños, clásicos, thrillers, ficción, etc.)	5	Se refieren tanto al examen de las obras, como autores y temáticas relacionadas.
Books Tag. - Preguntas, juegos, pruebas, memes, desafíos o retos relacionados con los libros,	5	Motivan a los seguidores a leer para poder responder



Contenido que presentan	Incidencia en la lectura y en la literatura (escala de 1 a 5, siendo 5 = excelente)	Comentario
diseñados para conocer con mayor profundidad determinadas obras.		
IMM (In My Mailbox). - Reseñas, expectativas y feedback (opinión) respecto de los libros que han llegado al booktuber, por sugerencia de sus seguidores, en un determinado tiempo (una semana, un mes, dos meses)	4	Interactúan con los seguidores que enviaron las sugerencias a conocer de las obras y a los demás, a conocerlas.
Book Haul (Libros del mes). - Libros que han comprado o les han regalado (pueden ser las editoriales) en los últimos 30 días	5	Comparten con sus seguidores sus gustos (libros comprados) y la opinión respecto de las obras regaladas.
Wrap up (libros que les llegaron): Enumeración, mini-reseña mientras aparecen en pantalla, Comentarios.	5	Motivan a los seguidores a conocer nuevas obras publicadas, que de otra forma, seguramente no los conocerían
Bookself tour. - Repaso por las estanterías con barridos de cámara mientras comentan algunos de los títulos preferidos.	4	Motivan a los seguidores a disponer de muchos libros como ellos, para leer.
Screen Books o Book to Movie Adaptation. - Comentarios sobre adaptaciones cinematográficas de libros a películas, incluyen noticias, reseñas, recomendaciones, críticas, tags y vídeo reacciones.	5	Motivan a los seguidores a leer con atención las obras que luego fueron llevadas a la pantalla, al mismo tiempo que a ver las películas para determinar la fidelidad del guion respecto de la obra literaria.
Top Books. - Libros favoritos de un período (no necesariamente un mes, pueden ser del trimestre, del semestre, del año), los más recomendados, los 3 mejores, los 5 mejores, los 10 mejores.	4	Incentivan a leer los mejores libros del período, en criterio del booktuber
DYL Document Your Life. - Grabaciones pequeñas a lo largo del mes que después editan para crear un corto de 3-4 minutos con una canción de fondo	2	Los booktuber presentan pedacitos de su propia vida, para que sus seguidores los conozcan más.



Contenido que presentan	Incidencia en la lectura y en la literatura (escala de 1 a 5, siendo 5 = excelente)	Comentario
Wishlist o lista de deseos , son aquellos libros que el booktuber desea tener o la lista de libros que desea leer hasta determinado tiempo (mes o año)	4	Motiva a los seguidores a programar sus adquisiciones y lecturas
Otros temas que los booktuber presentan en su canal. - Delirios literarios, intereses culturales, críticas literarias con mucho humor, consejos para futuros escritores, entrevistas a autores, Curiosidades, locuras, y otros temas de interés muy puntual de los <i>booktubers</i> .	5	No solo se circunscriben a los propios libros, sino a todo lo que está relacionado con ellos

4. CONCLUSIONES

Por lo anotado, se puede concluir:

La mayoría de *booktubers* analizados inició sus actividades en el período 2014 – 2017, son mujeres, son originarios de varios países de Iberoamérica, el mayor número de días al aire corresponde a quienes iniciaron sus actividades en el período 2006 a 2009 (por antigüedad), los que más suscriptores tienen son aquellos que iniciaron sus actividades en el período 2010 – 2013, los que han recibido más visualizaciones de sus videos son aquellos que iniciaron sus actividades en el período 2010 – 2013, los que más suscriptores por día reciben son quienes iniciaron sus actividades en el período 2010 – 2013.

El fenómeno literario evoluciona y se transforma, como la sociedad, con la tecnología la animación hacia la lectura y la literatura han encontrado en los *booktubers* unos nuevos voceros.

Los booktuber hacen referencia en sus canales de todo tipo de literatura y es significativa su influencia en la misma, a través de la animación a la lectura.



5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Castagnino, R. (1970). *Qué es Literatura? Naturaleza y función de lo literario*. Buenos Aires: Nova.
- Castillo Vergara, E., López de la Rosa, J., & Navarro Florez, E. (2016). *Booktubers, nuevos promotores de la lectura en la era digital*. Cartagena de Indias.
- Collado Rivera, J. (s.f.). *Dialnet*. Obtenido de Booktrailer y Booktuber como herramientas LIJ 2.0 para el desarrollo del hábito lector, investigaciones sobre lectura: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5891270.pdf>
- Domínguez Correa, B. (2016). *Análisis del fenómeno booktube, en España*. Valencia.
- Paniagua Repetto, H. (s.f.). *Adolescenciasema*. Obtenido de Impacto de las Tecnologías de la Información y la comunicación: https://www.adolescenciasema.org/ficheros/CURSOS%202016/Documentacion/5.-%20Impacto_TIC.pdf
- Vargas Esquivel, V. (s.f.). *Books Google*. Obtenido de Literatura y comprensión Lectora en la Educación Básica: <https://books.google.com.ec/books?id=chRC5GD58koC&pg=PA39&lpg=PA39&dq=Tambi%C3%A9n+se+usa+como+referencia+a+un+cuerpo+o+conjunto+a+cotado+de+textos&source=bl&ots=4kD9CU3IDo&sig=wIDou-ALigJdkDLumBKca8guXe8&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjOjONXYYAhWnSN8KHREEBJwQ6AE>