



La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible: un estudio exploratorio en consumidores y empresas de calzado de la provincia de Tungurahua.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 905-920. ISSN 1390-93

La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible: un estudio exploratorio en consumidores y empresas de calzado de la provincia de Tungurahua

Luis Edwin Chimborazo Azogue¹, Héctor Fabricio Vaca Montenegro², María Isabel Pazmiño Calderón³, Ramiro Enrique Cepeda Luna⁴

1. Universidad Técnica de Ambato, le.chimborazo@uta.edu.ec

2. Instituto Tecnológico Superior 5 de Junio, fabrizziovaca@hotmail.com

3. Universidad Técnica de Ambato, mi.pazmino@uta.edu.ec

4. Universidad Técnica de Ambato, rc.cepeda@uta.edu.ec

RESUMEN

Las empresas de calzado de la provincia de Tungurahua requieren de un comportamiento responsable para ser sostenibles en el tiempo. La responsabilidad social empresarial es la participación voluntaria de un conjunto de prácticas obligatorias en donde el bienestar de la sociedad se convierte en una responsabilidad para las empresas. Por esta razón el presente artículo desarrolla un modelo de RSE, fundamental para que las empresas cumplan con sus responsabilidades de carácter (1) ético, (2) legal, (3) filantrópico y (4) económico como vector de desarrollo sostenible.

El estudio se orienta a enfoques teóricos y empíricos para deducir el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial, con el objetivo de elaborar un constructo formativo validado por diferentes corrientes científicas. Se utilizaron dos unidades de análisis, el primero dirigido a las empresas para conocer su participación responsable con la sociedad y el segundo dirigido a los consumidores con una muestra de la PEA de la provincia de Tungurahua, para medir la intencionalidad de compra con respecto a productos elaborados con RSE

PALABRAS CLAVES: Industria Calzado, Responsabilidad Social Empresarial, Desarrollo sostenible.



La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible: un estudio exploratorio en consumidores y empresas de calzado de la provincia de Tungurahua.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 905-920. ISSN 1390-93

Corporate social responsibility in footwear companies in the province of Tungurahua

ABSTRACT

Footwear companies in the province of Tungurahua require responsible behavior to be sustainable over time. Corporate social responsibility is the voluntary participation of a set of obligatory practices in which the well-being of society becomes a responsibility for companies. For this reason, the present article develops a CSR model, fundamental for companies to fulfill their (1) ethical, (2) legal, (3) philanthropic and (4) economic responsibilities as a vector of sustainable development.

The study is oriented to theoretical and empirical approaches to deduce the development of Corporate Social Responsibility, with the aim of elaborating a formative construct validated by different scientific currents. Two units of analysis were used, the first one aimed at the companies to know their responsible participation with the society and the second directed to the consumers with a sample of the EAP of the province of Tungurahua, to measure the intentionality of purchase with respect to products elaborated with CSR.

KEY WORDS: Industry Footwear, Corporate Social Responsibility, Sustainable Development



La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible: un estudio exploratorio en consumidores y empresas de calzado de la provincia de Tungurahua.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 905-920. ISSN 1390-93

1. INTRODUCCIÓN

En Ecuador, el 50% de la actividad manufacturera se concentra en la elaboración de cuero y calzado, la principal provincia que abastece la demanda nacional es Tungurahua, además es el sector que más impuestos contribuye al estado, hay que mencionar que ocupa el primer lugar siendo generadora de empleo (1320 empleados), se debe agregar que es considerada la primera actividad en función de montos, sueldos y salarios pagados con 6,8 millones, en efecto, es contribuyente principal de la matriz productiva (CIT, 2008).

A su vez, el sector se proyecta en un crecimiento del 35%, esto se debe a que las empresas se direccionan a la compra de maquinaria especializada para la elaboración de productos, en este sentido, los empresarios se encontraban desprotegidos en el aspecto legal, a causa de ello, el gobierno tuvo la necesidad de aplicar salvaguardias y aranceles mixtos, por lo cual las ventas aumentaron representativamente (B.Central, 2011).

La provincia de Tungurahua, es considerada un claro ejemplo en el desarrollo del sector, el mismo que contribuye a la economía nacional, por consiguiente, promueve al desarrollo endógeno del país. Sin embargo, existe un nivel alto de PYMES (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas) que no cuentan con lo necesario para su funcionamiento. Es decir, conformación jurídica lo que dificulta el cumplimiento de Responsabilidad Social en el sector (Lescano, 2015). A criterio del autor, la contribución de las Pymes al desarrollo sostenible es importante para alcanzar la excelencia empresarial dotada de ética y profesionalismo.

El limitado desarrollo sostenible en las empresas de calzado de la provincia de Tungurahua, es uno de índole mundial debido a factores que lo posibilitan como la falta de participación voluntaria en el cumplimiento de prácticas responsables en aspectos legales, ambientales, éticos, talento humano y financieros entre otros, además de la idiosincrasia de las empresas. En efecto, el objetivo de vincular a las empresas con la sociedad es equilibrar sus recursos para alcanzar un grado de eficiencia óptima, misma que le permita abrir nuevas puertas en el mercado y a la vez mantener buenas relaciones de interés con otros.



La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible: un estudio exploratorio en consumidores y empresas de calzado de la provincia de Tungurahua.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 905-920. ISSN 1390-93

La responsabilidad social empresarial en las empresas de calzado de la provincia de Tungurahua colaboró probabilísticamente al desarrollo sostenible. La elaboración de un modelo de RSE es un instrumento fundamental para que las empresas realicen prácticas responsables basadas en criterios éticos, legales, filantrópicos y económicos como vector de desarrollo sostenible. Para ello es importante la fundamentación teórica del tema de investigación, puesto que de ello se desprende los componentes más representativos del modelo, mismos que se encargan de validarlo para una correcta aplicación en las empresas de calzado.

La Responsabilidad Social se introduce de manera formal en la década de los 50, gracias al libro de Bowen “Hombre de negocios” que aborda los compromisos más importantes de la empresa con la sociedad. Asimismo, Bowen en 1953 tras diversos estudios registra las bases de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), a través de su libro “Responsabilidades Sociales del hombre de negocios” que compilaba un debate global sobre la ética de los negocios y pautas para políticas corporativas, en resumen, Bowen expone las obligaciones del empleador con sus trabajadores bajo un esquema de políticas a seguir (Alvarado & Schlesinger, 2008) (Bowen, 2013) (Carroll, 1991).

En la responsabilidad social se distingue cuatro responsabilidades fundamentales; en primera instancia, la responsabilidad económica que se desarrolló a partir de 1950, a raíz de la crisis empresarial en Estados Unidos, las grandes corporaciones adoptan compromisos con la sociedad en temas de cuidado ambiental (Pérez & Morales, 2011). En 1980, las empresas presentan objetivos netamente económicos y la responsabilidad social pasa a segundo plano, no obstante, en 1990 se desarrolla un modelo de empresa sostenible al integrar los intereses económicos, sociales y ambientales, bajo la consideración de respeto social (Server & Villalonga, 2005).

Por otra parte, la responsabilidad legal tiene origen en 1970 con la ley de protección ambiental de Estados Unidos Environmental Protection Agency, es la legislación administradora de los estatutos federales sobre el medioambiente. De la misma manera, en 1990 se incluye la ley Federal Sentencing Guidelines con el propósito de sentenciar las malas conductas de los empresarios que incumplen las códigos y reglamentos impuestos por la legislación de cada país (Cuevas, 2011).



La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible: un estudio exploratorio en consumidores y empresas de calzado de la provincia de Tungurahua.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 905-920. ISSN 1390-93

Continuando, la responsabilidad ética surge en 1970 al establecerse políticas para el talento humano con el propósito de obtener comportamientos deseados, disciplina en las empresas, cuyo objetivo era maximizar la rentabilidad para la comunidad y la sociedad empresarial, en efecto, las empresas al direccionar sus actitudes y decisiones logran establecer buenas actuaciones, comportamientos deseables para la sociedad. Por otra parte, la responsabilidad legal comprende dos factores principales: la responsabilidad civil y ley penal (Barreiro, Barreiro, Quesada, Fernández, & Marrero, 2005) (Barreiro, Barreiro, Quesada, Fernández, & Marrero, 2005).

Finalmente, la responsabilidad filantrópica se evidencia a partir de 1979 con Carroll que afirma que la competencia discrecional o responsabilidad filantrópica comprende las responsabilidades dejadas a juicio individual de la empresa, y como su nombre lo manifiesta son entregadas a discreción del negocio, por cuanto constituyen acciones deliberadas del desempeño empresarial (Carroll A. , 1979). Es el caso de supermercado Mercadona que en el año 2001 por iniciativa propia crea la primera guardería para los hijos de los trabajadores, reafirmando su compromiso de empleados motivados, sociedad satisfecha y generación de valor para los accionistas (ACCID, 2010).

La responsabilidad social empresarial como vector al desarrollo sostenible, es una de las brechas más reconocidas en materia de sostenible-céntrico, ya que se relaciona en la percepción que el cliente tiene en relación con la empresa. La reputación de la imagen de una empresa, por otro lado, desde la perspectiva emocional, actitudes ante la marca, intención de compra y recomendaciones futuras (Alvarado, 2008). A criterio del autor, la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad empresarial originan que las empresas fortalezcan un vínculo entre empresa-sociedad con la finalidad de influir positivamente a las actividades competitivas.

Por otro lado, las dimensiones de las dos variables (RSE, y DS) se relacionan de manera directa por medio de objetivos económicos, sociales y medioambientales, por consiguiente, ayuda a la generación del desarrollo sostenible empresarial y a la mejora de la calidad de vida de la sociedad, es decir, busca el beneficio mutuo de los *stakeholders*, en síntesis, la responsabilidad social empresarial es clave para el desarrollo sostenible (Moreno & Capriotti, 2006).



La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible: un estudio exploratorio en consumidores y empresas de calzado de la provincia de Tungurahua.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 905-920. ISSN 1390-93

Según estudios analizados de distintos autores, se evidencia que para el estudio en cuestión se debe aplicar la investigación exploratoria y descriptiva, además, para la recolección de información se utiliza instrumentos estructurados con escala de Likert de 5 puntos, mientras tanto, para la fiabilidad del instrumento se contrastó con el estadístico Alfa de Crombach, asimismo, se basó en el método transversal simple, a su vez, al tratamiento estadístico se observó que la gran parte de estudios analizados utilizaron la regresión lineal con un 95,55% de nivel de confianza. En síntesis, ayudará al autor a medir la gestión empresarial dentro de un enfoque de sostenibilidad a través de sus dimensiones (económica, social y ambiental).

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La presente investigación sobre responsabilidad social empresarial se examinó a partir de dos corrientes científicas; la ISO 26000 (2010) y la pirámide de Carroll (1991). En consecuencia, se determinó que la Responsabilidad Social Empresarial comprende cuatro responsabilidades: económica, legal, ética y filantrópica. Además, se concluyó que la responsabilidad social empresarial es el comportamiento que la empresa genera para obtener el consentimiento de la sociedad, en consecuencia, las empresas mantienen buenas relaciones con la sociedad para mejorar su reputación (Cancino & Morales, 2008).

La responsabilidad económica involucra el beneficio socioeconómico percibido de la actividad económica, por cuanto se examina a partir de cifras de empleo, ingresos y servicio para la comunidad a largo plazo. No obstante, la responsabilidad económica demanda un análisis integrado de la empresa y su competitividad en el mercado, partiendo de los principios de eficiencia y eficacia en la producción, con el propósito de minimizar el uso de los recursos. En virtud de lo mencionado, la responsabilidad económica comprende dos perspectivas: la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera (Alvarado & Schlesinger, 2008) (Carroll, 1991).

La rentabilidad económica es el beneficio obtenido por la empresa antes de los impuestos e intereses, en efecto, la rentabilidad económica mide la rentabilidad obtenida de los activos; a diferencia de la rentabilidad financiera que mide la rentabilidad a partir de los beneficios percibidos con la consideración de los recursos empleados para generar dicho



La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible: un estudio exploratorio en consumidores y empresas de calzado de la provincia de Tungurahua.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 905-920. ISSN 1390-93

beneficio, la rentabilidad financiera es el beneficio ordinario neto producido con los recursos propios netos (Gutiérrez, 2008).

La responsabilidad legal comprende el desarrollo de la empresa bajo la supervisión establecida por la ley, por tanto, corresponde el trabajar con honestidad y presentar un comportamiento ético responsable con la sociedad. Por otra parte, la responsabilidad legal engloba todos los mandatos establecidos por una gobernanza con el propósito de mantener una buena relación con los *stakeholders*, razón por la cual se compone de tres factores: el marco jurídico, el cumplimiento y litigios civiles (Carroll, 1991) (Alvarado & Schlesinger, 2008).

El marco jurídico es la comprensión de todos los reglamentos, normas y parámetros a seguir por la empresa para su libre ejercicio, establecido con anterioridad por el gobierno, sector, gremio u otro organismo al que se adscriba la empresa (Schwartz & Carroll, 2003).

El cumplimiento legal por parte de la empresa, trata sobre las expectativas de la sociedad dentro de un marco de requisitos legales, existen tres tipos de funciones que asume la empresa en relación con el cumplimiento de la ley: el rol pasivo el cual se limita a un cumplimiento débil de la ley, el rol activo que es el cumplimiento estricto de la ley, y el rol oportunista que la empresa busca aprovecharse la legislación, débil normativa jurídica (Schwartz & Carroll, 2003).

Los litigios civiles refieren a los posibles problemas que la empresa puede enfrentar por actividad negligente que tenga sanción por parte del marco jurídico. Por otra parte, la evitación de litigios civiles es una estrategia que comprende la acción voluntaria por parte de la empresa para retirar el producto del mercado en caso de fallo o defecto en el producto, dado que, la actividad negligente comprende la falta de cuidado, conocimiento o técnica en determinada actividad esa actuación es la sancionada por el marco jurídico y en consecuencia se da el litigio civil (Banacloche, 2005).

La responsabilidad ética se basa en el manejo de códigos éticos sobre el comportamiento de la empresa con el propósito de mantener una buena relación con la sociedad. Además, incluye la consideración de la personalidad de los miembros de la organización, razón por la cual es importante el proceso de selección y reclutamiento del personal, dado que, el



La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible: un estudio exploratorio en consumidores y empresas de calzado de la provincia de Tungurahua.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 905-920. ISSN 1390-93

comportamiento del personal influirá en la reputación de la empresa y en consecuencia sobre las relaciones con los *stakeholders* (Nuñez, 2003). A criterio del autor, la responsabilidad ética comprende dos factores clave: el comportamiento empresarial y la práctica empresarial.

El comportamiento empresarial es la actuación de los miembros de la organización en cada uno de los puntos de conexión de la empresa y los *stakeholders*. Es por ello por lo que las empresas desarrollan guías de comportamiento para normar y guiar el desempeño de sus colaboradores, ya que al definir un comportamiento (actitudes, gestos y libretos) el cliente obtiene una misma experiencia independientemente del miembro de la organización que lo atendiera (Nuñez, 2003).

La práctica empresarial es la vinculación de gobierno corporativo a la sociedad, al transmitir y motivar acciones deseadas por la sociedad. Es el caso del voluntariado que requiere de la colaboración por parte de la empresa para que cada uno de sus miembros contribuya a una causa social con su tiempo, de esta manera, la sociedad reconoce y asimila una imagen positiva de la empresa (Nuñez, 2003).

Las responsabilidades filantrópicas son factores particulares al desarrollo de la empresa, en efecto, las responsabilidades filantrópicas comprenden acciones voluntarias por parte de la empresa a beneficio de la sociedad que nacen por iniciativa de sus accionistas o ejecutivos. Asimismo, el desarrollo de la responsabilidad filantrópica puede presentarse en tres formas: estrategia comercial, principio de responsabilidad pública y filantropía organizada en una nueva entidad (Palencia & Ors, 2007).

Dentro de las responsabilidades filantrópicas, la estrategia comercial es el apoyo que la empresa proporciona a eventos sociales, de los cuales puede desatar donativos en especie, bienes, servicios o facilidades para el desarrollo de la actividad programada por un grupo específico. Entre las acciones a desarrollar resalta el patrocinio que brinda mutuo beneficio entre las partes, ya que, el grupo social logra la realización de su evento y la empresa logra la promoción de su marca (Palencia & Ors, 2007).

El principio de responsabilidad pública comprende todas las acciones que la empresa emprende para mejorar el clima organizacional para los miembros de la organización,



La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible: un estudio exploratorio en consumidores y empresas de calzado de la provincia de Tungurahua.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 905-920. ISSN 1390-93

entre los cuales consta el servicio de alimentación, seguros de vida, guarderías para los hijos de los trabajadores; estas iniciativas nacen por parte de los directivos de la empresa. Por otra parte, la filantropía organizada en una nueva entidad o fundación es la creación de una nueva entidad sin ánimo de lucro para desatinar y controlar todos los recursos destinados para un grupo vulnerable de interés para los directivos de la empresa (Palencia & Ors, 2007).

DESARROLLO SOSTENIBLE

El desarrollo sostenible se examinó a partir de la corriente científica *Triple Bottom* de Velázquez & Vargas (2012), es un proceso de mejoría económica y social que contribuye a satisfacer las necesidades y valores de los *stakeholders*, optando por la conservación de los recursos naturales. Es decir, es una alternativa de desarrollo responsable y competitivo, cabe recalcar que la sostenibilidad surge de la necesidad de la supervivencia futura de una propia empresa, comprende de tres dimensiones: económica, social y ambiental las mismas que ayudan a construir una relación empresa-sociedad (Toro, 2007).

La sostenibilidad económica se basa en la ley de ingresos y egresos que una empresa tiene al cumplir sus actividades económicas, el caso es que el objetivo principal es satisfacer las necesidades de las personas mediante la prestación de bienes y servicios. Así mismo del cumplimiento con la ley y sobre todo de la conservación y protección de los recursos naturales, con el fin de mejorar la calidad de vida de la sociedad (Viso, 2005); (Selva Sevilla, 2004).

El crecimiento económico (CE) es la especificación actual de la economía de un país el mismo que puede ser: positivo, negativo o cero, se debe agregar que el CE es sometido a varias restricciones como el aumento de población, recursos limitados e infraestructura inadecuada. En este sentido, el CE se mide a través de la situación económica del país y la economía global, esto ayudará a aumentar el desarrollo de la sociedad (Hinterberger, Luks, & Stewen, 2011) (Kimberly-Clark, 2016).

El beneficio privado determina la relación de los precios de los bienes y los servicios que produce, la característica principal del beneficio privado es satisfacer a las empresas y la



La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible: un estudio exploratorio en consumidores y empresas de calzado de la provincia de Tungurahua.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 905-920. ISSN 1390-93

sociedad por medio del coste marginal. Este surge de la posibilidad de intervención pública de impuestos y subvenciones al cuidado del medioambiente, para así garantizar un nivel óptimo desde el punto de vista social y mejorando el bienestar de la comunidad (Fernandez, 2015) (Viso, 2005).

La expansión del mercado es un proceso que vincula la implementación de estrategias, es decir, ayudan a que un producto pueda ser vendido en diferentes mercados, además, ayuda a la contribución de la economía sostenible de un país, cabe mencionar que para que esto sea posible deberá cumplir diferentes normas dispuestas por la gobernanza (Viso, 2005) (Kimberly-Clark, 2016).

La sostenibilidad ambiental describe la administración eficiente de los recursos naturales para garantizar el bienestar poblacional actual protegiendo los ciclos vitales, además permite el uso del capital ecológico preservado por la productividad del entorno a largo plazo, además, es incluir al medioambiente elementos para la competitividad y desarrollo económico (Kimberly-Clark, 2016) (Alvarado & Schlesinger, 2008) (Unidas Naciones, 2014)

La Sostenibilidad ambiental se compone de varios factores como: conservación de recursos que busca el cuidado del agua dulce y los residuos sólidos, que requiere la exigencia de regulaciones para las empresas, los residuos sólidos se concentran en el reciclaje e implementación, con el propósito de alcanzar una eliminación amigable de los materiales no reciclables, la Biodiversidad es la riqueza biológica, de los sistemas energéticos de la amplia gama de energía basadas en flujos naturales y la biodiversidad marina que genera una gran cantidad de beneficios para el hombre (Kimberly-Clark, 2016) (Alvarado & Schlesinger, 2008) (Unidas Naciones, 2014)

Por su parte la sostenibilidad social engloba aspectos la equidad de las interdependencias de las comunidades, es decir, la eliminación de la pobreza de los estratos sociales mediante el crecimiento económico satisfaciendo las necesidades básicas del individuo, denota el reconocimiento de los trabajadores como personas, incluyendo a las empresas en un diálogo transparente y franco en contribución el desarrollo de la confianza y respeto mutuo, su propósito es que las generaciones futuras tengan las mismas o más oportunidades que las generaciones anteriores, mediante diferentes variables como: la



La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible: un estudio exploratorio en consumidores y empresas de calzado de la provincia de Tungurahua.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 905-920. ISSN 1390-93

equidad, intergeneracional o justicia distributiva, intrageneracional, proceso de Participación Social, cohesión social y la innovación social estas categorías ayudan a brindar soluciones sustentables y transformadores en los sistemas sociales (Fernández, 2013) (Sepúlveda, Castro , & Rojas, 1998).

2. MATERIALES Y MÉTODOS

El estudio se basó en la investigación descriptiva, como paso inicial se trabajó con la exploratoria. Analiza la naturaleza del problema con preguntas no estructuradas, para ello se utilizó la técnica cualitativa como parte fundamental para la extracción de la información, la cual generó conocimiento y comprensión del entorno (Malhotra N. K., 2008). En la investigación exploratoria se utilizó la técnica de la entrevista al gerente de calzados Matza, con un instrumento no estructurado con el fin de obtener información amplia de la percepción de la empresa en el manejo de la Responsabilidad Social Empresarial de esta manera identificar los cursos de acción pertinentes con una información clara para el desarrollo de la hipótesis.

Una vez analizado el entorno del problema mediante la entrevista al Sr José Matza gerente de calzados Matza se procedió a la verificación y cuantificación de la información por medio de la investigación descriptiva, la que estudia las características del sector de calzado con relación al desarrollo sostenible. Para esto se realizó una investigación de campo y documental, la cual consintió en identificar el número de empresas existentes en el sector del calzado, por medio de la observación científica se estudió y registró eventos sobre el manejo de la responsabilidad social empresarial: se evidenció que en la industria del calzado no existe un manejo óptimo de la RSE. Para la investigación se utilizó dos unidades de análisis (clientes-empresas) mediante instrumento estructurado con preguntas claras que permitieron obtener información necesaria.

Para la recolección de información se utilizó la técnica de muestro aleatorio simple, esto implica que cada elemento de la población se seleccione de manera independiente, esta muestra se extrae de manera aleatoria, se origina cuando cada elemento de la población tiene la misma oportunidad de ser elegido (Malhotra, 2008)



La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible: un estudio exploratorio en consumidores y empresas de calzado de la provincia de Tungurahua.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 905-920. ISSN 1390-93

Para indagar el problema se utilizó la técnica de la encuesta con un instrumento estructurado para la recolección de información, con el fin de obtener información necesaria, se calculó la muestra a dos unidades análisis, 384 consumidores de calzado a partir de la Población económicamente activa de la provincia de Tungurahua. Una vez aplicada la fórmula de población finita y 331 empresas a partir del Boletín mensual de análisis sectorial de MIPYMES.

El estadístico que se utilizó en la presente investigación, para validar de forma estadística la responsabilidad social empresarial como vector de desarrollo sostenible, fue la regresión logística binomial A partir del cálculo de probabilidad de que una observación (variable) pertenezca a un grupo específico (modelo). En otras palabras, genera predicciones a partir de modelos matemáticos.

Para la aplicación del modelo de RSE se utilizó la técnica de la entrevista al Sr. José Matza gerente general de calzados Matza con el fin de extraer información que permita verificar la Responsabilidad social empresarial que vincula la empresa en asuntos sociales, medio- ambientales, económicos y legales con sus *stakeholders* y la sociedad con el fin de analizar características pertinentes, de esta manera, comprobar si la empresa realiza RSE.

3. RESULTADOS

El modelo de RSE contribuye al incremento de valor para las empresas, equipara la visión de la misma y de la relación con los diferentes grupos de interés. Mediante el vínculo de la gestión de las empresas en asuntos sociales, medioambientales, económicos y legales, el objetivo de la aplicación del modelo propuesto a partir de autores es, que las empresas cumplan sus responsabilidades y obligaciones. Para la Aplicación de caso de estudio se analizó a calzados Matza con una producción significativa y un número de trabajadores considerables acorde al modelo propuesto

La responsabilidad económica es la relación que existe entre el beneficio obtenido y los recursos invertidos la que se construye a partir del margen (beneficio) y la rotación (ventas sobre activo), se indagó mediante diferentes preguntas que la empresa mantiene un flujo de efectivo suficiente para las operaciones y el pago de sus obligaciones con sus



La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible: un estudio exploratorio en consumidores y empresas de calzado de la provincia de Tungurahua.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 905-920. ISSN 1390-93

stakeholders y la sociedad en general mediante este dato el investigador recabó información donde el gerente menciona que la empresa realiza ayudas sociales a fundaciones anualmente, y aportes económicos para equipos de fútbol con el fin de vender una imagen favorable de la empresa a la sociedad.

Posterior a ello se analizó la responsabilidad ética empresarial, que vincula al comportamiento y la práctica laboral en las diferentes actividades de la empresa con el fin de crear una conducta social y ambiental responsable, para ello se verificó mediante la pregunta como: ¿la empresa trabaja con ética y transparencia en sus actividades?, por medio de la repuesta se evidenció que sus colaboradores ganan un sueldo básico acorde a lo establecido por la ley, por otro lado, se observó que los trabajadores forman parte de la Responsabilidad social empresarial mediante un trato justo (Personal administrativo-personal de producción).

4. DISCUSIÓN

La responsabilidad discrecional es otra dimensión que forma parte de la responsabilidad social empresarial, se basa en la creación de valor entre la empresa y la comunidad. Es decir, la generación de una buena relación entre una entidad y el entorno junto con los *stakeholders*. Se extrajo información de intención de patrocinio de eventos sociales, obteniendo una gran acogida de este indicador, ya que las empresas consideran que favorecerá su imagen de marca. Además, el gerente de la empresa del caso de estudio estableció que sí realiza patrocinios.

Además, la responsabilidad legal analiza con el cumplimiento de la ley y las regulaciones estatales tanto en la empresa como en lo social. El representante de calzados Matza, está de acuerdo que las empresas respeten las normas establecidas por la ley. En este caso, se habla de un sueldo básico justo establecido por la ley, además de los beneficios que indica el reglamento.

5. CONCLUSIONES

El estudio a profundidad de la Responsabilidad Social Empresarial en empresas de calzado de la provincia de Tungurahua ha alcanzado los objetivos propuestos con respecto



La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible: un estudio exploratorio en consumidores y empresas de calzado de la provincia de Tungurahua.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 905-920. ISSN 1390-93

al diseño y aplicación de componentes del modelo de RSE, el mismo que ha sido validado de forma teórica por diferentes corrientes científicas como vector de desarrollo sostenible.

En efecto, se evidencia el limitado desarrollo sostenible de las empresas de calzado debido a la falta de participación voluntaria en el cumplimiento total de las responsabilidades, por otro lado, los consumidores poseen un alto nivel de intencionalidad de compra en productos elaborados con RSE. Es decir, que estos se encuentran dispuestos a colaborar con las responsabilidades empresariales.

REFERENCIAS

Selva Sevilla, C. (2004). El capital humano y su contribución al crecimiento económico: un análisis. España: Univ de Castilla La Mancha.

ACCID, C. y. (2010). Nuevas tendencias en reducción de costes: Bases conceptuales y aplicaciones prácticas. Barcelona: Profit Editorial.

Alina, H. (2012). Concepts of Economic Growth and Development. Challenges of Crisis and of Knowledge. *Economy Transdisciplinarity Cognition*, 66-71.

Alvarado, A. (2008). TESIS DOCTORAL: RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PERCIBIDA DESDE UNA PERSPECTIVA SOSTENICÉNTRICA, Y SU INFLUENCIA EN LA REPUTACIÓN DE LA EMPRESA Y EN EL COMPORTAMIENTO DEL TURISTA. VALENCIA: SERVEI.

Alvarado, A., & Schlesinger, M. (2008). Dimeccionalidad de La responsabilidad Social Empresarial. *Estudios Gerenciales*, 15.

Artaraz, & M. (2002). Teoría de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. *Revista de ecología y medio ambiente*, 6.

Ávila, J. J. (2006). *Economía*. Ediciones Umbral: Mexico.

B.Central, E. U. (18 de enero de 2011). Calzado, entre lo que más crece en industrias. *Universo*.

Banacloche, J. (2005). *Guía práctica de sanciones tributarias*. La ley.

Barreiro, H., Barreiro, A., Quesada, Z., Fernández, E., & Marrero, O. (2005). La responsabilidad profesional del médico. *SciELO*.

Bowen, H. (2013). *Social Responsibilities of the Businessman*. United States of America: Copyright.

Cancino, C., & Morales, M. (2008). *RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL*.



La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible: un estudio exploratorio en consumidores y empresas de calzado de la provincia de Tungurahua.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 905-920. ISSN 1390-93

Chile: Universidad de Chile Facultad de Economía y Negocios.

- Carroll, A. (1979). A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance. *The Academy of Management Review*, 497-505.
- Carroll, A. (1991). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholders . *Business Horizons*, 39-48.
- CIT. (2008). ESTUDIO SECTORES TEXTIL-CONFECCIÓN, CUERO Y CALZADO Y METALMECANICO CARROCERO DE TUNGURAHUA,. Cámara de Industrias de Tungurahua.
- Clark, & Kimberly. (2016). Informe de Sustentabilidad. Clark; Kimberly;, 16.
- Cuevas, R. (2011). Ética y responsabilidad social de la empresa: Su concepción del hombre. *Polis Revista Latinoamerica*, 1-22.
- Fernandez, M. (2015). Dominio público funcionalizado: la corriente de valorización. INAP.
- Fernández, R. (2013). La dimensión económica del Desarrollo Sostenible. Alicante: Editorial Club Universitario.
- Forcada, J., & Artaraz. (2010). Políticas publicas para una gestion sostenible.
- Garrido, J. (2001). Cambios socio-políticos en el escenario mundial (1945-2000). Chile: Universitaria S.A.
- Guo, J., Wu, H., & Gu, J. (2015). Natural Disasters, Economic Growth and Sustainable Development in China—An Empirical Study Using Provincial Panel Data. *Journal Sustainability MDPI*, 16783-16800.
- Gutiérrez, M. (2008). Aplicación del nuevo PGC y de las NIIF a las empresas constructoras e inmobiliarias. CISS.
- Herrera, A. A., & Schlesinger, W. (2008). DIMENSIONALIDAD DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL PERCIBIDA Y SUS EFECTOS SOBRE LA IMAGEN Y LA REPUTACIÓN: UNA APROXIMACIÓN DESDE EL MODELO DE CARROLL . ESTUDIOS GERENCIALES .
- Hinterberger, F., Luks, F., & Stewen, M. (2011). Economic Growth and Sustainable Development. *Knowledge Management, Organizational Intelligence and Learning, and Complexity*.
- ISO, O. I. (2010). ISO 26000 Responsabilidad Social. Ginebra: ISO Secretaría General.
- Kimberly-Clark. (2016). Nuestra Estrategia y análisis para la sustentabilidad de los tres pilares. Informe de sustentabilidad.



La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible: un estudio exploratorio en consumidores y empresas de calzado de la provincia de Tungurahua.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 905-920. ISSN 1390-93

- Korhonen, J. (2004). Industrial ecology in the strategic sustainable development model. Elsevier, 15.
- Lescano, C. (2015). La diversificación productiva en Tungurahua el estudio del sector cuero y calzado, una búsqueda histórica de los factores detonantes de este proceso y sus enseñanzas para una estrategia de desarrollo social más allá de lo agrícola. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede Ecuador.
- Malhotra, N. K. (2008). Investigación de mercados. México, PEARSON EDUCACIÓN.
- Núñez, G. (2003). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA UN MARCO DE DESARROLLO SOSTENIBLE. CEPAL, 60.
- Palencia, M., & Ors, L. (2007). Donación, Mecenazgo y Patrocinio como técnicas de relaciones públicas al servicio de la responsabilidad social corporativa. *Análisis* 35, 153-170.
- Pérez, M., & Morales, J. (2011). REVISIÓN DE LOS ORÍGENES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. *Cuidarte*, 10.
- Ricoy, C. (2005). La teoría del crecimiento económico de Adam Smith. *Economía y Desarrollo*, 11-47.
- Schwartz, M., & Carroll, A. (2003). Corporate Social Responsibility: A Three-Domain Approach. *JSTOR*, 503-430.
- Sepúlveda, S., Castro, A., & Rojas, P. (1998). Metodología para Estimar el nivel de Desarrollo Sostenible en Espacios Territoriales. Cuadernos Técnicos IICA.
- Server, R., & Villalonga, I. (2005). La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y su gestión integrada. *CIRIEC*, 26.
- Smith, A. (1776). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations*. Oxford: Clarendon Press.
- Toro, F. (2007). El desarrollo sostenible: un concepto de interés para la geografía. Departamento de Análisis Geográfico Regional y Geografía Física, 149-181.
- Unidas Naciones. (2014). *Diversidad Biológica: la Base del Desarrollo Sostenible*. CDB - PREPAREMOS PARA EL 2015.
- Velázquez, L., & Vargas, J. (2012). La sustentabilidad como modelo de desarrollo responsable y competitivo. *Ingeniería de Recursos Naturales y del Ambiente*, 97-107.
- Viso, A. (2005). Sostenibilidad y Gobernanza. *Arbor*, 10.