



## **Ventajas competitivas y comparativas de los emprendimientos universitarios en la región central de la República del Ecuador.**

*Revista Publicando, 4 No 13. (1). 2017, 975-985. ISSN 1390-930*

### **Ventajas competitivas y comparativas de los emprendimientos universitarios en la región central de la República del Ecuador**

**Walter Ramiro Jiménez Silva<sup>1</sup>, Luis Fabricio Lascano Pérez<sup>2</sup>, Mario Patricio Padilla Martínez<sup>3</sup>**

<sup>1</sup> **Universidad Técnica de Ambato, walterjimenez@uta.edu.ec**

<sup>2</sup> **Universidad Técnica de Ambato, lf.lascano@uta.edu.ec**

<sup>3</sup> **Universidad Técnica de Ambato, mp.padilla@uta.edu.ec**

#### **RESUMEN**

El presente artículo tiene por objeto establecer el impacto que tiene el uso de las ventajas competitivas y comparativas en los emprendimientos universitarios de la región central del Ecuador, considerando los factores de caracterización de los emprendimientos, los cuales son el motor dinámico de la economía del país. Para la realización de este trabajo se utilizó una metodología aplicada que soporta un enfoque cuantitativo, basada en un índice de respuesta por el método del alfa de cronbach, como viabilidad del instrumento de la encuesta en línea aplicada, que por medio de la interfaz de Google Drive, se logró aplicar a Universidades de la zona 3, a estudiantes egresados de facultades relacionadas Emprendimientos o Administración de Empresas. Los resultados de estudio en el contexto reflejan que los emprendimientos enfrentan limitaciones significativas, en el ámbito externo, los encuestados consideran que existen dificultades importantes para lograr que las empresas apunten a ser competitivas. No obstante, se sobresalta ciertos factores de las ventajas competitivas y comparativas de los emprendimientos universitarios, para proponer reforzamiento de algunas estrategias que permitan ser diferenciadoras para el desarrollo productivo y competitivo de las organizaciones. La presente investigación fue un esfuerzo generado por el proyecto PFCA O9 de la Dirección de Investigación y Desarrollo de la Universidad Técnica de Ambato, liderado por los autores del presente artículo y apoyado por un equipo de estudiantes investigadores a decir: Jefferson Xavier Montero Bayas, Jorge David Malucin Guamán, Rubén Andrés Gavilanes Infante y Byron Stalin Calero Llerena.

**PALABRAS CLAVES:** competitividad; emprendimiento; ventajas competitivas y ventajas comparativas.



**Competitive and comparative advantages of university entrepreneurs in the  
central region of Ecuador**

**ABSTRACT**

The present article aims to establish the impact of the use of competitive and comparative advantages in university projects in the central region of Ecuador, considering the factors characterizing the enterprises, which are the dynamic engine of the country's economy. For the accomplishment of this work an applied methodology was used that supports a quantitative approach, based on a response index by the cronbach alpha method, as viability of the instrument of the applied online survey, that through the interface of Google Drive, it was possible to apply to Universities of zone 3, students graduated from faculties related to Entrepreneurship or Business Administration. The results of the study in the context reflect that the enterprises face significant limitations, in the external area the respondents consider that there are important difficulties to make the companies aim to be competitive, nonetheless, certain factors of the competitive and comparative advantages of the universities, to propose reinforcement of some strategies that allow to be differentiating for the productive and competitive development of the organizations. The present research was an effort generated by the PFCA O9 project of the Directorate of Research and Development of the Technical University of Ambato led by the authors of this article and supported by a team of student researchers to say: Jefferson Xavier Montero Bayas, Jorge David Malucin Guamán, Rubén Andrés Gavilanes Infante and Byron Stalin Calero Llerena,

**KEY WORDS:** competitiveness; entrepreneurship; competitive advantages and comparatives advantages



## **1. INTRODUCCIÓN**

En América Latina se ha generado en una de las principales necesidades, el impulso por emprender, con estudios pertinentes por medio de Global Entrepreneurship Monitor, Lasio, Caicedo & Zambrano (2016), han revelado ciertas actitudes, percepciones y aspiraciones que están relacionadas en los emprendimientos del Ecuador, en lo cual, identificando algunos factores que afectan al ecosistema emprendedor, tales como, financiamiento, regulaciones políticas gubernamentales, innovación disruptiva, inestabilidad económica, agitación social.

En cuanto, desde el sistema educativo en formar jóvenes con competencias y habilidades de interés sea de calidad, capacidad de innovar, integrarse en el entorno, con decisiones de responsabilidad propia. En la investigación Identification of Decision-Makers with the Principles of the Organization: A University Requirement for Ethical Management Benavides & Ramírez, (2015) direccionan a los estudiantes en función de dirigir, administrar, planear y controlar, contrastando como resultado a enfrentarse ante las situaciones problemáticas del entorno competitivo.

Partiendo desde el 2016 con el TEA siendo el (Índice de Actividad Emprendedora Temprana), que enmarca al Ecuador con un porcentaje de 31,8 % en comparación del 2015 con un 33,6%, en actividades de emprendimientos. En donde se observa una meticulosa disminución en la actividad emprendedora. Mientras el INEC en el año (2015), estimo la existencia de 371,191 emprendimientos, en relación del año 2014 con 339,611 emprendimientos, Sulen, (2015). Se puede mencionar que en el Ecuador, en comparación del Reino Unido presentan varias deficiencias, como es la concientización de la población, dando como resultado falta de interés, que genera una dificultad de desarrollo a emprender. De igual manera, la importancia de apoyo por organizaciones que se encuentran inmersas a la identificación de nuevas oportunidades como entes económicos del país, contrastando así a problemas de desempleo.

El comportamiento de los emprendimientos con la competitividad local, nacional o regional de la producción e innovación de las organizaciones, están influenciados por ciertas variables como de precios, cantidades, ingreso, calidad del producto o servicio.



## **Ventajas competitivas y comparativas de los emprendimientos universitarios en la región central de la República del Ecuador.**

*Revista Publicando, 4 No 13. (1). 2017, 975-985. ISSN 1390-930*

“El dinamismo de la innovación influye completamente en la competitividad con su alto impacto de desarrollo en las regiones”. (Esser, Hillebrand, & Messner, 2009, págs. 68-69).

En su libro de la Ventaja Competitiva de las Naciones Porter (1991) señala que para poder alcanzar el éxito competitivo, las organizaciones deben poseer una ventaja competitiva sea por: costos inferiores, producto o servicio diferenciados. Para que la ventaja competitiva se mantenga o sea mejorada a largo plazo, el proceso productivo debe ser eficiente, refinado y de calidad, permitiendo destacar la percepción única ante la sociedad. “La ventaja competitiva debe ser sólida, sostenible y cambiante, que se pueda mantenerla durante un periodo de tiempo, ya que no puede ser copiada o superada por el competidor, conduciendo a la pérdida diferencial”. (Schnaars, 2014, pág. 35).

Particularmente las ventajas competitivas y comparativas son decisiones a variables con rendimiento competitivo que generar riqueza productiva Ferreras (2013) direcciona a las ventajas competitivas y comparativas como características de, calidad, infraestructura, tecnología, innovación, talento humano, ubicación geográfica, publicidad y promoción. Son condiciones que cuando son mantenidas o administradas de la mejor manera estas generaran un gran impacto ante el éxito de la compañía. Por otro lado, la Organización SECPAL (2011) la posibilidad de seguir analizando las ventajas competitivas y comparativas nos permite iluminar en ciertos aspectos pertinentes de los emprendimientos, sus causas y efectos, es decir, están en crecimiento o si están siendo consumidos por la competencia, la transformación y crecimiento continuo del mercado y la ciudad afectan al continuo desarrollo de los emprendimientos.

Por tal razón es muy importante para el estudio, conocer el impacto y caracterización de las ventajas competitivas y comparativas en los emprendimientos universitarios de la zona 3, a través de los estudiantes graduados que darán a conocer con resultados, permitiendo sentar las bases que coadyuven a identificar los factores de caracterización de los emprendimientos universitarios en función de las ventajas competitivas y comparativas, dándonos elementos necesarios para instituir estrategias de investigación que contribuyan a la aplicabilidad del emprendimiento, desde una formación académica, hasta despertar un interés por ser competitivos y diferenciadores.



## **Ventajas competitivas y comparativas de los emprendimientos universitarios en la región central de la República del Ecuador.**

*Revista Publicando, 4 No 13. (1). 2017, 975-985. ISSN 1390-930*

### **2. MATERIALES Y MÉTODOS**

Con la ayuda de herramientas tecnológicas Benito & Salinas, (2013) siendo uno de los pilares de fundamentación con entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje, se emplearon búsquedas bibliográficas en Google académico y bibliotecas virtuales de la Universidad Técnica de Ambato tales como: en revistas de Redalyc, Scopus, Scielo, Pro-Quest, Libro electrónico Central, entre otras. Todo esto para recopilar información de artículos que aporten al objeto de estudio: Ventajas Competitivas y Comparativas de los Emprendimientos Universitarios en la Región Central de Ecuador.

Esta investigación se aplicó un enfoque cualitativo Carlos & Guillermo (2015) lo consideran como una dirección, que logra comprender ciertas conductas sociales o humanas, de manera profunda y sus motivos de tales conductas en el medio que nos rodea, por otro lado, se empleó una investigación descriptiva Rodríguez & Valdeoriola, (2013) lo direccionan como un objeto a describir o relacionar la realidad de estudio entre varios objetos, con la finalidad de esclarecer una verdad de estudio con características, situaciones y fenómenos.

Siendo la población Vargas, (2014) como el conjunto total de individuos, objetos con características similares del cual se selecciona una muestra. Mientras Rendón & Villasís, (2014) definen a la muestra como un conjunto seleccionado que representa a la población total. De lo cual se planteó un resumen muestral para la aplicabilidad y recolección de información:

#### **Tabla 1. Resumen muestral**



RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	Encuestas online
Población objeto	Universidades de la zona 3
Ámbito geográfico	Base de datos de seguimiento a graduados (5 años de antigüedad)
Personas encuestadas	Estudiantes universitarios egresados y graduados

De igual forma se empleó una encuesta de diecisiete preguntas cerradas, por medio de la herramienta tecnológica Google Drive, orientada a los estudiantes egresados y graduados en los años 2013 al 2017, de las Universidades que conforman la zona 3. Una vez obtenido los resultados, se tabuló y analizó, utilizando la herramienta SPSS, donde se pudieron ver los factores de caracterización de las ventajas competitivas y comparativas en los emprendimientos universitarios.

### **3. RESULTADOS**

Se estimó la confiabilidad de todo el instrumento obtenido por el Alfa de Cronbach, con un valor de 0,987. En dónde Gonzales & Pazmiño (2015) aseveran que el Alfa de cronbach establece correlaciones de los ítems conformando la confiabilidad de las escalas de Likert. Por otro lado “Posteriormente es buena consistencia el valor de alfa de cronbach si toma valores entre 0 y 1, pero cuanto más se acerque a 1 mayor es la fiabilidad” (Oviedo, H; Arias, 2015, pag. 77).

No obstante, al revisar de forma general los factores de impacto que caractericen el desempeño competitivo y comparativo de los emprendimientos universitarios, se puede decir que presentan deficiencias desde el momento de emprender hasta ejecutarlo, pero pueden ser superadas, por medio de estrategias o preparaciones que impulsen a una situación competitiva. Continuamente para lograr posicionarse en los mercados, deben desarrollar ciertas habilidades distintivas sea de innovación o tecnología, etc. Que gestionen a una caracterización de las ventajas competitivas y comparativas en sus emprendimientos.

Por otra parte, la asociatividad o alianzas estratégicas que emplean las organizaciones, son para obtener ventajas competitivas, ya sea en optimizar recursos, innovación, gestión



## Ventajas competitivas y comparativas de los emprendimientos universitarios en la región central de la República del Ecuador.

*Revista Publicando, 4 No 13. (1). 2017, 975-985. ISSN 1390-930*

de conocimiento tecnológico, capital humano, precios competitivos, acceso a nuevos mercados, publicidad y promociones, etc. Que de manera conjunta se enfrenten a los desafíos exigentes del entorno.

En lo referente a los factores de caracterización más significativos hacia los emprendimientos universitarios y de mayor impacto en el desarrollo competitivo de la Zona 3 con su desempeño de las mismas son las siguientes:

**Tabla 2.** *Factores característicos de los emprendimientos universitarios*

VÁLIDOS	GÉNERO	
	MASCULINO	FEMENINO
Precios Competitivos	40 %	34%
Atención al Cliente	37%	43,3%
Innovación productos servicios	45%	43,3%
Ubicación Geográfica	40,8%	42,5%
Tecnología	41,7%	42,5%
Plan de Negocios	40,8 %	42,5 %
Poder de Negociación	41,7%	44,1 %
Canales de Distribución	37,5%	44,2%
Publicidad y Promoción	43,4 %	45,8 %
Alianzas Estratégicas	40,9 %	45 %

En este apartado se realizó un análisis de los principales factores que afectan la competitividad de los emprendimientos universitarios de la zona 3, destacando en la tabla 3. De los 120 estudiantes encuestados, corroboraron que el entorno económico, afecta a la capacidad de acceder a financiamientos Dini (2013) siendo un obstáculo para las actividades de innovación, siendo riesgosas y por ende afecta en acceder financiamientos.

Por otra parte, el 64,2% de capacidad en adaptación al cambio Cruz (2013) ya sea en crear, modificar o por último innovar los productos, servicios o procesos, que limitan al desarrollo empresarial de sus emprendimientos. El recurso humano Unger, K & Flores (2014), planteó como en otros países latinoamericanos, la demanda creciente de capital humano, que forman parte de una organización limitan el rendimiento de las mismas, ya que al no estar preparados o poseer una educación media se les obstaculiza ingresar a



## Ventajas competitivas y comparativas de los emprendimientos universitarios en la región central de la República del Ecuador.

*Revista Publicando, 4 No 13. (1). 2017, 975-985. ISSN 1390-930*

ocupaciones productivas, sin embargo, esto opaca a los emprendimientos a obtener un reconocimiento de marca y ser competitivos.

*Tabla 3. FACTORES QUE AFECTAN LA COMPETITIVIDAD DE LOS EMPRENDIMIENTOS UNIVERSITARIOS*

VÁLIDOS	GÉNERO		TOTAL
	MASCULINO	FEMENINO	
Entorno Económico	36,7%	42,5%	79,2%
Adaptarse al Cambio	31,7%	32,5%	64,2%
Recurso Humano	34,2%	35,8%	70%
Reconocimiento de marca	30,8%	38,4%	69,2%

Ahora bien, de acuerdo con las respuestas obtenidas por los estudiantes egresados y graduados objeto de estudio caracterización de las ventajas competitivas y comparativas en los emprendimientos universitarios, constituyen de manera favorable a un mejor desempeño de los emprendimientos y su ejecución. Con respecto se puede decir que ciertos factores siendo ventajas de las cuales permitirán adaptarse a las nuevas formas de hacer negocios y por ende la supervivencia competitiva de las mismas.

#### 4. DISCUSIÓN

Al igual que en otros países, la competitividad en el Ecuador es constante, de lo cual han nacido muchos emprendimientos, en la investigación, *The Effect of Social Capital on Middle- Class Entrepreneurship in Ecuador*, Eduardo & Francesca, (2014) mencionan que la educación es un factor sustancial, que beneficia a la creación de empresas, con un enfoque de capacidad innovadora y obtener grandes saltos tecnológicos, como la mayoría de países en desarrollo. Para Chan, Escalante, & Maldonado, (2015) en su investigación *Comparabilidad en el Nivel de Emprendimientos de los Alumnos en Universidades: México y Puerto Rico*, un elemento clave para emprender es la innovación constante, ya que consigue nuevos productos o servicios.

Es por esto por lo que los trabajos investigativos recientes proponen a los emprendimientos, como un conjunto de actividades o habilidades asociadas con oportunidades tales como: interés por la calidad, capacidad de innovar, responsabilidad ante las decisiones, aclimatarse en el entorno empresarial, capacidad para emprender de manera creativa y diferenciadora. La Universidad de Puerto Rico y México, como



## **Ventajas competitivas y comparativas de los emprendimientos universitarios en la región central de la República del Ecuador.**

*Revista Publicando, 4 No 13. (1). 2017, 975-985. ISSN 1390-930*

propósito, es formar emprendedores que contribuyan al crecimiento económico del país. La relevancia de su estudio radica en caracterizar las ventajas competitivas y comparativas de los emprendimientos. Todo esto adquirido, a través de su formación académica, sumando factores que impulsen a los emprendimientos, como es relación del gobierno-emprendimientos, alianzas estratégicas, publicidad y promoción que ayudan al crecimiento, finalmente, resaltando la atención al cliente lo cual permite generar relaciones duraderas y fidelización, ya que un emprendimiento involucra un gran compromiso, sea cambio de estilo de vida, seguridad financiera.

La exigencia de las ventajas competitivas y comparativas está íntimamente ligada con la tecnología y la innovación, por lo que estos ingredientes se han convertido en la supervivencia crucial y competitividad para los emprendimientos. En la investigación **KEY FACTOR TO ACHIEVE COMPETITIVE ADVANTAGES** Mathison, Gándara, & García (2015), la innovación representa, aquellos cambios que generan valor diferencial, basados en conocimientos, que en función den impacto en reconocimiento de marcas de los productos o servicios.

### **5. CONCLUSIONES**

La importancia de adoptar ventajas competitivas y comparativas en un emprendimiento, por medio de atributos que logren superar a la competencia. De los cuales pueden ser, accesos a financiamientos, acceso a talento humano altamente calificado y mantenerlos capacitados que fomenten una cultura de innovación hacia la productividad y competitividad.

La tecnología y la innovación, son una pieza importante en los emprendimientos, de tal forma que producen impacto sobre la productividad, cambios continuos y competitivos, de tal manera que los demás capten la presencia de los emprendimientos en los ciberespacios de sus mentes.

Entre las instituciones que se encuentran relacionadas con el apoyo hacia los emprendimientos, tenemos la CFN, GEM, Innova Ecuador, MIPRO, Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones PRO Ecuador, de modo que impulsen a un mejoramiento de la posición competitiva de los emprendimientos, creando un ambiente favorable y productivo del país.



## Ventajas competitivas y comparativas de los emprendimientos universitarios en la región central de la República del Ecuador.

*Revista Publicando, 4 No 13. (1). 2017, 975-985. ISSN 1390-930*

### REFERENCIAS

- Benavides, S., & Ramírez, F. (2015). Identification of Decision-Makers with the Principles of the Organization: A University Requirement for Ethical Management. *Revista Ethos Venezolana*, 7(N.-2), 131–145.
- Benito, B., & Salinas, J. (2013). Los entornos tecnológicos en la universidad. *Pixel-Bit. Revista de Medios Y Educación*, (N.-32), 83–100.
- Carlos, J., & Guillermo, L. (2015). El papel de la descripción en la investigación cualitativa. *Cinta Moebio*, (53), 175–189.
- Cruz, J. (2013). IMPACTO DE LAS REFORMAS LABORALES SOBRE LA NEGOCIACIÓN COLECTIVA. *Revista Temas Laborales*, 13–32.
- Dini, M. (2013). gestión pública. *SOPLA*, 174.
- Eduardo, L., & Francesca, C. (2014). Entrepreneurship in Latin América. *Inter American Development Bank*, 1–210.
- Fereras, V. (2013). *Factores criticos de éxito y evaluación de la competitividad de destinos turísticos. España: Editorial Prentice Hall* (Vol. 19).
- González, J., & Santacruz, M. (2015). Cálculo e Interpretación del Alfa de Cronbach para el caso de Validación de la Consistencia Interna de un Cuestionario , con dos Posibles Escalas Tipo Likert. *Revista Publicando*, 2(1), 62–77.
- Lasio, V., Caicedo, G., & Zambrano, J. (2016). Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral. *Graduate School Management*, 82.
- Mario, C., Escalante, N., & Maldonado, E. (2015). COMPARABILIDAD EN EL NIVEL DE EMPRENDIMIENTO DE LOS ALUMNOS DE DOS UNIVERSIDADES: MÉXICO Y PUERTO RICO. *Revista Internacional Administración Y Finanzas RIAF*, 8(N.-5), 1–121.
- Mathison, L., Gándara, J., & García, L. (2015). INNOVACIÓN : FACTOR CLAVE PARA LOGRAR VENTAJAS INNOVATION : KEY FACTOR TO ACHIEVE COMPETITIVE ADVANTAGES. *Negotium*, 3(7), 65–83.
- Oviedo, H; Arias, A. (2005). Metodología de Investigación y Lectura crítica de estudios. Aproximacion al uso del coeficiente alfa de Cronbach, *XXXIV(4)*, 572–580.
- Porter, M. (1991). La Ventaja Competitiva de las Naciones (1990) Edición en español: Javier Vergara Editor SA, Bs.As., 1991, 1–40.
- Rendón, E., & Villasís, M. (2014). The research protocol V : The calculation of sample size. El protocolo de investigación V : el cálculo del tamaño de muestra. *Alergia México (AM)*, 64(2), 220–227.



**Ventajas competitivas y comparativas de los emprendimientos  
universitarios en la región central de la República del Ecuador.**

*Revista Publicando, 4 No 13. (1). 2017, 975-985. ISSN 1390-930*

Rodríguez, D., & Valldeoriola, J. (2013). Metodología de la investigación. *Universitat Oberta de Catalunya (UOC)*, V, 5–81. Retrieved from <http://www.casadellibro.com/libro-metodologia-de-la-investigacion-5-ed-incluye-cd-rom/9786071502919/1960006>

Secpal, O. (2011). *Disponible en: Sociedad Española de Cuidados Paliativos. Cuadernos de Bioetica.*

Sulen, P. (2015). *Análisis Comparativ de la Industria Creativa Como Elemento Dinamizador de la Economía Sostenible en el Reino Unido y en el Ecuador.* Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Unger, K & Flores, D. (2014). PRODUCTIVIDAD Y CAPITAL HUMANO Fuentes complementarias de la competitividad en los estados en México. *El TRimestre Económico, LXXXI(324)*, 909–941.

Vargas, B. (2014). *Topicos de Inferencia Estadística: El Metodo Inductivo y el Problema del Tamaño de la Muestra Instituto de Investigacion en Ciencias Económicas y Financieras. Bussines, 7*, 86–92.