



Análisis de los problemas que enfrentan las Pymes Agrícolas para su participación en el desarrollo económico local

Paula Marisol Plaza Zambrano¹, Blanca Emilia Blanco Campins²

1 Universidad Técnica Estatal de Quevedo, pplaza@uteq.edu.ec

2 Universidad La Habana – Cuba, blblanco@fec.uh.cu

RESUMEN

Las Pymes agrícolas es el conjunto de pequeñas y medianas empresas que generan empleo y permiten abastecer la demanda de productos agrícolas en el mercado. Están conformada por recursos naturales y capital que cuenta con factores externos como internos que condicionan la producción y se enfrentan a la creciente globalización de los mercados con una deficiente organización administrativa, no son manejadas como empresas sino como patrimonios familiares, no son competitivas, carecen de innovación y tecnología que les dificulta mantenerse en el mercado. La presente investigación plantea como objetivo Establecer estrategias para lograr insertar a las Pymes agrícolas en el desarrollo económico local que les permita como organizaciones crecer y mantenerse en un mercado altamente competitivo, la metodología aplicada con el propósito de impulsar el desarrollo de las 317 Pymes agrícolas de la provincia de Los Ríos -Ecuador, se basó en talleres, mesas de dialogo, lluvias de ideas en la que participaron los actores involucrados el Gobierno Autónomo descentralizado, la Universidad, los empresarios de las Pymes agrícolas, veedores ciudadanos y juntas parroquiales. Se concluye que las Pymes agrícolas necesitan asesoramiento en el manejo de la gestión administrativa, en la comercialización y mercadeo de los productos, se debe impulsar y fomentar sistemas de financiamiento, programas pilotos de emprendimientos, implementación de asociatividad e implementación de agroindustrias limpias que elaboren productos con valor agregado en el área agrícola.

Palabras claves: Pymes agrícolas, desarrollo económico, territorio.



Analysis of the problems faced by Agricultural SMEs to participate in the local economic development

ABSTRACT

Agricultural SMEs is the set of small and medium enterprises that create jobs and allow supplying the demand for agricultural products on the market. They are made up of natural resources and capital that has external and internal factors affecting production, face the increasing globalization of markets with poor administrative organization, are not managed as enterprises but as assets family, are not competitive, and also present lack of innovation and technology that makes it difficult to stay in the market. This research therefore seeks to establish strategies to manage the insertion of agricultural SMEs on local economic development organizations to allows them to grow and stay as a highly competitive market. The methodology used for the purpose of promoting the development of 317 agricultural SMEs the province of Los Rios Ecuador, was based on workshops, dialogue groups, brainstorming in which stakeholders participated decentralized Autonomous Government, the University, the business of farming SMEs, citizens and parish suppliers. It is concluded that SMEs needs agricultural advice in the management of administrative management, marketing and product marketing, the encourage financing systems should be promoted and, pilot projects programs, implementation of partnership and also implementation of clean agribusinesses should be promoted in order to develop value-added products in the agricultural area.

Keywords: Agricultural SMEs, economic development, territorial development



1. INTRODUCCIÓN

Las Pymes son organizaciones económicas que combinan capital, trabajo y medios productivos obtienen un bien o servicio Loera, M. H. M, que se destina a satisfacer diversas necesidades para un sector y un mercado determinado Guerrero, J. A., Gutiérrez, J. M., & Asprilla, E. (2015). De acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción Astudillo Durán, S. V., Carpio Guerrero, X. C., Cordero Méndez, F. P., & Pozo Rodríguez, S. (2013), o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas Servicio, D. R. I. SRI.

Las Pymes se han constituido en uno de los sectores productivos más significados Villegas, D., & Toro, I. (2010), Paternina, F. D. (2012), en América Latina han registrado un dinamismo importante Venegas, I. C. A. (2008), Buitelaar, R. (2010) y en particular en Ecuador.

Las Pymes agrícolas es el conjunto de pequeñas y medianas empresas que generan empleo Ovalle, V. G. S., & Barrera, J. A. (2012) y permiten abastecer la demanda de productos agrícolas en el mercado. Están conformada por recursos naturales y capital que cuenta con factores externos como internos que condicionan la producción Cordero, M. C., & Andrade, S. R., se enfrentan a la creciente globalización de los mercados con una deficiente organización administrativa, falta de competitividad, de innovación así como la carencia de tecnología que les dificulta mantenerse en el mercado (Plan Desarrollo 2020).

En América Latina han existido corrientes de pensamiento muy diverso, desde los dependentistas y marxistas (1960), los neoliberales (1980). En los últimos años, se han reconfigurado en un giro ecoterritorial y de los recursos naturales, Svampa, M. (2015). En América Latina se han formulado críticas al concepto de desarrollo, Yáñez, J. O. (2015). La creciente propuesta de lo local, viene acompañada del agotamiento del Estado como motor del desarrollo, Cárdenas, N. (2002).



El trabajo de los territorios desde sus potencialidades no explotadas para garantizar, de modo efectivo y sostenible, un desarrollo económico que logre paulatinamente un equilibrio y una proporcionalidad a escala territorial (Alonso 2010), La Constitución del Ecuador 2008, establece que el estado juega un papel importante para la creación y desarrollo de Pymes. Además, promueve el desarrollo sustentable y propone impulsar el trabajo de los gobiernos seccionales desde sus potencialidades para garantizar un desarrollo económico a escala territorial que permita la transformación de la matriz productiva Plan Nacional del Buen Vivir (2013 – 2017).

Se plantea como objetivo en la investigación. Establecer estrategias para lograr insertar a las Pymes agrícolas en el desarrollo económico local que les permita como organizaciones crecer y mantenerse en un mercado altamente competitivo.

2. METODOS

Dado que la presente investigación plantea establecer estrategias para lograr insertar a las Pymes agrícolas en el desarrollo económico local, se aplicó una metodología con el propósito de impulsar el desarrollo de las 317 Pymes agrícolas de la provincia de Los Ríos -Ecuador, basada en talleres, mesas de dialogo, lluvias de ideas en la que participaron los actores involucrados el Gobierno Autónomo descentralizado, la Universidad, los empresarios de las Pymes agrícolas, veedores ciudadanos y juntas parroquiales.





Se constituyeron 15 mesas de trabajo, involucrando en cada mesa un representante de cada uno de los actores involucrados, con un secretario relator para mediante lluvias de ideas y una matriz de identificación de causa y efecto se estableció resultados que permitieron establecer los lineamientos generales para lograr la vinculación de estas pymes agrícolas a los planes de desarrollo de la provincia.

3. RESULTADOS

Como resumen de los resultados obtenidos fruto de las discusiones entre los actores involucrados, mediante la realización de talleres, mesas de dialogo, debates, lluvias de ideas sobre los problemas que enfrentan la Pymes agrícolas para su participación en el desarrollo económico local se tiene que:

AREA # 12 Tamaño de empresa 2013	Los Ríos		Acumulado %
	Casos	%	
Microempresa	4553	93	93
Pequeña empresa	262	5	99
Mediana empresa "A"	37	1	99
Mediana empresa "B"	18	0	100
Grande empresa	11	0	100
Total	4881	100	100

- El proceso de producción que se desarrolla en las Pymes agrícolas sigue las mismas normas de organización del proceso productivo que en otro tipo de empresas, sin embargo el manejo de la producción está condicionada al medio ambiente de la empresa, por la naturaleza biológica de su proceso, la amplia extensión, el acceso a la tierra, la dependencia del clima y de las condiciones de cada suelo; conlleva a explotaciones técnicas y económicas heterogéneas.
- Las Pymes agrícolas encuentren mayores dificultades a la hora de responder de forma aislada a la creciente globalización de los mercados y al incesante progreso tecnológico, porque carecen de procesos administrativos eficientes, así como de tecnologías propias para la gestión y desarrollo de actividades productivas, lo que restringe su desarrollo empresarial.



Análisis de los problemas que enfrentan las Pymes Agrícolas para su participación en el desarrollo económico local

Revista Publicando, 2(5). 2015, 256-264. ISSN 1390-9304

- Su inapropiada organización se ve reflejada en el escaso nivel tecnológico, la baja calidad de la producción, ausencia de normas y altos costos, falta de crédito por los altos costos y el difícil acceso, mano de obra sin calificación, producción orientada al mercado interno, incipiente penetración del mercado internacional, además de ser insuficientes los mecanismos de apoyo para el financiamiento, capacitación, y uso de tecnologías avanzadas.
- Las pymes agrícolas no son manejadas como empresas sino como patrimonios familiares lo que no ha permitido establecer una relación beneficio costo.
- La productividad en las Pymes agrícolas es baja en comparación con otros países como Colombia y Perú.
- No aprovechan las ventajas de las cadenas productivas, considerando los productos que se generan en este sector importante de la economía nacional.
- En la comercialización de los productos agrícolas el estado fija los precios oficiales en función de la oferta y la demanda del producto, existiendo insuficientes e inadecuados canales de comercialización para los productos de las pymes agrícolas.
- Si las pymes agrícolas no se organizan como empresa no podrán desarrollarse y afrontar los nuevos retos de la gestión pública en la cual están inmersas.
- La creencia de considerar a las Pymes agrícolas como patrimonios familiares ha permitido que se desarrolle una fuerte cultura de insatisfacciones, frustraciones y lamentos que hace olvidar que el tamaño de las empresas no lo define su infraestructura, sino su capacidad de agregarle valor para la sociedad para la cual produce.
- **CONCLUSIONES**

Producto de los talleres, mesas de diálogo, debates, lluvias de ideas establecido entre la universidad, gobierno provincial, juntas parroquiales, veeduría ciudadana, y empresarios se establecieron algunas líneas de acción que permitan iniciar el proceso de transformación de la situación actual de las Pymes agrícolas de la provincia de Los Ríos – Ecuador.



Análisis de los problemas que enfrentan las Pymes Agrícolas para su participación en el desarrollo económico local

Revista Publicando, 2(5). 2015, 256-264. ISSN 1390-9304

- Asesorar en el fortalecimiento socio – organizativo y la capacitación para la comercialización y mercadeo de los productos que se generan en las Pymes agrícolas respaldados por planes estratégicos y en la creación de sistemas de almacenamiento.
- Capacitación y asistencia técnica dirigida en procesos de manejo de la gestión administrativa que contribuyan a mejorar su desempeño económico.
- Impulsar y fomentar los sistemas de financiamiento alternativos que permitan acceder a la obtención de microcréditos para el fortalecimiento de la economía de las Pymes agrícolas.
- Programas pilotos de emprendimientos de empresas agrícolas.
- Maximización de la capacidad instalada con el objetivo de contribuir al proceso de transformación de la estructura de la matriz productiva nacional.
- La implementación de la asociatividad como una alternativa estratégica clave para potenciar a las pequeñas y medianas empresas.
- Asesoramiento para la capacitación, creación e implementación de agroindustrias limpias que elaboren productos con valor agregado en el área agrícola.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acín, J. A. M. (1996). Estructura financiera y crecimiento de las pymes. *Economía industrial*, (310), 29-40.

Astudillo Durán, S. V., Carpio Guerrero, X. C., Cordero Méndez, F. P., & Pozo Rodríguez, S. (2013). El efecto de la innovación en las mi pymes de Cuenca, Ecuador. Estudio observacional descriptivo transversal.

Buitelaar, R. (2010). La situación de las PYMES en América Latina. El enfoque y el aporte de CEPAL. *XXI Reunión de Directores de Cooperación Internacional de América Latina y el Caribe, Surinam*.



Análisis de los problemas que enfrentan las Pymes Agrícolas para su participación en el desarrollo económico local

Revista Publicando, 2(5). 2015, 256-264. ISSN 1390-9304

Bustelo, P. (2003). Desarrollo económico: del Consenso al Post-Consenso de Washington y más allá. *Estudios en homenaje al profesor Francisco Bustelo*.

Cárdenas, N. (2002). El desarrollo local. *Provincia*, (8), 53-76.

CONSTITUCION ECUADOR 2008

Cordero, M. C., & Andrade, S. R. Maestría en Administración de Empresas.

Guerrero, J. A., Gutiérrez, J. M., & Asprilla, E. (2015). Estructura y fundamentación Ex para la definición de Modelos de Gestión Organizacional en las Pymes. *Revista Entornos*, 28(2), 35-45.

Loera, M. H. M. La innovación tecnológica como herramienta para el desarrollo económico y la competitividad de las pymes. *Estudios del desarrollo socioeconómico desde lo global*, 133.

Ovalle, V. G. S., & Barrera, J. A. (2012). TLC Colombia–Estados Unidos y PYMES del sector agrícola en Colombia construcción de un análisis DOFA y propuesta de estrategias. *Desarrollo & Gestión*, (8).

Paternina, F. D. (2012). La competitividad de las Pymes ante la encrucijada de la gestión del conocimiento. *DICTAMEN Libre*, (6).

Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017 – Ecuador

Plan Desarrollo Provincia de Los Ríos – Ecuador 2020

SERVICIO, D. R. I. SRI. *Las PYMES EN EL ECUADOR*.

Svampa, M. (2015). FRAGMENTACIÓN ESPACIAL Y PROCESOS DE INTEGRACIÓN SOCIAL" HACÍA ARRIBA". SOCIALIZACIÓN, SOCIABILIDAD Y CIUDADANÍA. *Espiral. Estudios sobre Estado y Sociedad*, 11(31).



Análisis de los problemas que enfrentan las Pymes Agrícolas para su participación en el desarrollo económico local

Revista Publicando, 2(5). 2015, 256-264. ISSN 1390-9304

Venegas, I. C. A. (2008). La cultura y el proceso de globalización en el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas latinoamericanas. *Ciencias Económicas*, 26(1).

Villegas, D., & Toro, I. (2010). Las pymes: Una mirada a partir de la experiencia académica del MBA. *Revista mbA*, 86-101.

Yáñez, J. O. (2015). Conflictos socio ambientales y sus impactos: la escala regional y local. *Revista Justiça do Direito*, 29(1), 49-71.