



El banano y su consumo en el Ecuador

Revista Publicando, 4 No 13. No. 2. 2017, 283-292. ISSN 1390-9304

El banano y su consumo en el Ecuador

Vicente Bernabé Salazar Soledispa¹, Galo Mauricio Duran Salazar², Roberto Adrián Acosta Povea³

- 1. Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil,
salazarsvb@ug.edu.ec**
- 2. Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil, Guayaquil,
gduran007@hotmail.com**
- 3. Facultad de Ciencias Administrativas, Universidad de Guayaquil,
Guayaquil, roberto.acostap@ug.edu.ec**

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo establecer los patrones de comportamiento en el consumo de banano de los guayaquileños, se realizó una encuesta a 384 personas de una población de 2, 350,915 habitantes de la ciudad Guayaquil según el último censo de 2010 del INEC, 201 varones y 183 mujeres de diferentes edades y nivel socio-económico. La muestra se la obtuvo con un error de estimación de 5% y 95% de confiabilidad, 50% de éxito. Se analizaron diferentes variables de consumo de banano (unidades de consumo semanales, lugar de compra, Rankin de preferencia, frecuencia de compra) y variables demográficas (edad, genero, motivación de compra, nivel socio-económico). Las principales conclusiones indican que 77.34% de la muestra no conocen las bondades alimenticias del banano y que el 68% de la muestra compra banano por gusto personal y preferentemente en las carretilla. Los guayaquileños han cambiado su patrón de consumo de fruta, prefieren las importadas a las nacionales

Palabras claves: Patrones, banano, consumo, mercado, Guayaquil.



El banano y su consumo en el Ecuador

Revista Publicando, 4 No 13. No. 2. 2017, 283-292. ISSN 1390-9304

Abstract

This paper aims to establish patterns of behavior in banana consumption of Guayaquil, a survey was conducted to 384 people in a population of 2, 350.915 inhabitants of the city Guayaquil at the last census of 2010 INEC, 201 males and 183 women of different ages and socio-economic level. The sample was obtained with an estimation error of 5% and 95% confidence, 50% of success. Different variables banana consumption (weekly consumption units, place of purchase, preferably Rankin, purchase frequency) and demographic variables (age, gender, purchase motivation, socioeconomic status) were analyzed. Key findings indicate that 77.34% of the sample did not know the nutritional benefits of bananas and that 68% of the sample purchase bananas from personal taste and preferably in the truck. Guayaquileans have changed their pattern of consumption of fruit, prefer imported to national.

Keywords: Patterns, banana, consumption, market, Guayaquil.



INTRODUCCIÓN

Un informe de la OMS y la FAO publicado en el año 2003 recomienda que la población en general deba consumir al menos 400 g cada día de frutas y verduras (excluidos plátanos, patatas y otros tubérculos feculentos) para evitar dolencias en la salud. El consumo de frutas proporciona al cuerpo variables cantidades de complejo B y de vitaminas A, E, C. Las vitaminas desempeñan funciones muy necesarias para el organismo. Se puede poner como ejemplo, la vitamina A que conserva los tejidos saludables, incrementa las defensas contra las infecciones y ayuda significativamente a la visión. Frutas de color amarillo como el banano son ricas en esta vitamina. Según el mismo informe cada año podrían salvarse 1,7 millones de vidas si se aumentara lo suficiente el consumo de frutas y verduras.

Por estos motivos, para los educadores en nutrición suele ser prioritario fomentar el consumo de fruta y hortalizas. Sin embargo, la mayoría de la población sigue sin consumir suficientes de estos alimentos, según indica el informe FAO/OMS de expertos en alimentación, nutrición y prevención de enfermedades crónicas, presentado este año.

En Ecuador no se han realizados investigaciones relacionadas con el consumo de frutas, sin embargo existe unas hojas de balance de la FAO 2011, sobre el consumo aparente per cápita de frutas y hortalizas, el informe concluye que en los países menos desarrollados actualmente se consume un promedio de 100 g/día de frutas y verduras, mientras que en los Europeos aproximadamente 450 g/día, en Ecuador se consume alrededor de 170 g/día; el 40% de lo que consumen los países europeos.

¿Por qué en Ecuador se consume baja cantidad de frutas? Siendo un país de clima y tierras apropiadas para su cultivo, teniendo al banano como uno de sus principales productos de exportación. Según el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP) en el año 2012 se registraron 7 millones de toneladas métricas de producción nacional, el 95% se exportó y el 5% es considerado residuo o banano que no cumple con los requisitos para venderse en el mercado internacional.



El banano y su consumo en el Ecuador

Revista Publicando, 4 No 13. No. 2. 2017, 283-292. ISSN 1390-9304

El banano considerado rechazo (350,000 toneladas en el 2012), se comercializa en el mercado local, para consumo animal, industrial, humano y una buena parte que se desperdicia muchas veces en las mismas fincas.

Si los ecuatorianos consumieran al menos un banano al día (150 gramos), colaborarían con la solución de algunas dificultades como la desnutrición e incrementarían el consumo local, beneficiando al productor, principal afectado cuando la fruta es rechazada o los precios bajan significativamente.

Investigaciones exploratorias realizadas concluyen que son muchos los ecuatorianos que prefieren consumir frutas importadas como las manzanas, peras, uvas y frutillas.

La investigación surge ante la necesidad de encontrar solución para un problema que afecta a los productores bananeros, relacionado con el banano que no cumple con los requisitos elementales para su exportación, y por otro lado el bajo consumo de esta fruta en la población guayaquileña, se pretende identificar sus causas para que instituciones y empresas involucradas realicen gestiones que incentiven a la población a consumirlo, mediante una efectiva distribución e informando de los beneficios que se obtiene por ingerir esta fruta.

El banano no calificado para la exportación es el que consume normalmente la población ecuatoriana ya que este se lo obtiene a un bajo costo, en la actualidad el 70% es utilizado para consumo animal, balanceados, el 10% en abono para las haciendas y solo el 20% para consumo humano. Según el Ministerio de Salud un gran porcentaje de la población Guayaquileña sufre de desnutrición, principalmente los niños, debido al bajo consumo de alimentos naturales, como es el banano, ya que la población desconoce los contenidos nutritivos de la fruta, o porque no está disponible en las tiendas populares, donde los vendedores detallistas no llegan.

En la actualidad son pocas las maduradoras debidamente estructuradas y que comercializan eficientemente el banano en el interior del país, existiendo muchas bodegas artesanales que maduran el banano sin ninguna tecnología; es decir, de manera empírica, esto también afecta al consumo ya que la fruta no llega oportunamente a su punto de comercialización. Por otro lado cuando existe sobre oferta de banano en los mercados internacionales, el precio cae muy por debajo del oficial (\$ 6.55), llegando a extremo de pagarse hasta \$2.50



El banano y su consumo en el Ecuador

Revista Publicando, 4 No 13. No. 2. 2017, 283-292. ISSN 1390-9304

por cada caja de banano de 43 libras (Acuerdo ministerial # 598 25-11-2014), cuando el costo de producción es de \$5.95 aunque este depende del grado de tecnificación que tenga la plantación, lo que acarrea pérdidas cuantiosas a los cultivadores de esta fruta, es más en muchas ocasiones la fruta es rechazada en los puertos de embarque y son ellos los que asumen las pérdidas ocasionada por el transporte y carga. Esta situación provoca que la fruta se la regale ya que de regresarla a su lugar de origen se debe volver a pagar transporte y descarga.

Cuando el agricultor prevé esta situación prefiere cortar la fruta y utilizarla como abono. El problema se acrecienta debido a que los agricultores dedicados a esta actividad quedan desocupados.

De no solucionar este problema el agricultor va a cambiar de línea de producto, debido a que el negocio no es rentable, muchos no podrán pagar sus deudas y perderán sus tierras ocasionando la migración a las grandes ciudades y a otras naciones.

El desempleo en el campo se acentuará, acrecentando los cinturones de pobreza en las principales ciudades del país.

Entre las propiedades alimenticias del banano se destacan: hidratos de carbono, por lo que su valor calórico es elevado, los micronutrientes más representativos de la fruta es el potasio, ácido fólico y el magnesio; es de resaltar que el banano es rico en una sustancia conocida como taninos, que brinda atractivas propiedades de astringente necesarias para el cuerpo humano. El banano ayuda a las personas que sufren de procesos diarreicos, además el potasio es un mineral muy importante para la generación y transmisión de los impulsos nervioso y ayuda a que las actividades realizadas por los músculos se desarrollen con normalidad

El principal objetivo de la investigación fue reseñar rasgos y características con que los guayaquileños mantienen el consumo banano, entre los se encuentra, el lugar de compra preferido, determinar el consumo actual. Para alcanzar estos objetivos, la información que se busca es la siguiente: La posible preferencia de las frutas importadas sobre el banano, nivel de conocimiento de las bondades de comer banano, periodicidad de consumo de banano, determinar el monto de la compra, razón de la compra del banano, referencia de consumo.



3. MATERIALES Y MÉTODOS

La muestra estuvo conformada por 384 personas de una población finita de 2, 350,915 habitantes de ciudad de Guayaquil. Se encuestaron a 201 varones y 183 mujeres; el encuestado de menor edad tubo 19 años y el de mayor 38, la edad promedio es de 29 años. Para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 PQN}{e^2 (N-1) + Z^2 PQ}$$

Fórmula para el cálculo de la muestra

Cálculo de la muestras para poblaciones finita

INGRESO DE PARAMETROS			
Tamaño de la población (N)	2,350,915	Fórmula	Tamaño de Muestra
Error muestral (e)	0.05		384
Proporción de éxito (P)	0.5		
Proporción de fracaso (Q)	0.5	Muestra optima	384
Valor para confianza (Z)	1.96		

Debido a que el banano es preferido por todos sin importar clase social ni económica, la encuesta se realizó con todos los individuos. El lugar de las encuesta fue en las tiendas de autoservicios, mercados, ferias libres, punto de concurrencia masiva. Las encuestas fueron realizadas en horas de la mañana y se solicitó la participación voluntaria de las personas que consumen banano. La mayoría de las personas invitadas a participar de la encuesta mostraron una actitud colaboradora y fueron muy pocas las personas que no quisieron participar.

La técnica utilizada en la investigación fue la encuesta y el instrumento el cuestionario. En la primera parte se recogió información demográfica como edad, género y nivel socio-



El banano y su consumo en el Ecuador

Revista Publicando, 4 No 13. No. 2. 2017, 283-292. ISSN 1390-9304

económico. Además, se realizaron preguntas sobre cantidad de consumo, lugar de compra, conocimiento sobre las bondades alimenticias de la fruta y Rankin de preferencia de fruta. Una vez realizadas las encuestas, los datos fueron tabulados en el programa de computadora de Microsoft office Excel para una presentación cuantitativa, mediante tablas de frecuencias cuyos resultados se expresaron en forma gráfica, en diagrama de barras, los mismos que nos ayudaron a determinar y obtener información de interés para los requerimientos del mercado.

DISCUSIÓN

La hipótesis planteada en la investigación es la preferencia de los guayaquileños a las frutas importadas sobre el banano, siendo esta fruta muy apetecida en el mercado mundial, en nuestro país no tiene la demanda esperada. La FAO recomienda 400 gramos mínimo de fruta diario para combatir algunas enfermedades, si las personas se comieran un banano al día, estarían contribuyendo con al menos 150 gramos a alcanzar este objetivo nutricional.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

La encuesta se la realizó en diferentes sectores de la ciudad de Guayaquil, en la cual se realizaron seis preguntas cerradas dando los siguientes resultados.

Al cuestionar a la muestra sobre su conocimiento de las bondades alimenticias que tiene el banano el 77% respondió que no las conoce, solo el 23% dijo conocerlas. Aunque el banano es fruta local, los ciudadanos desconocen los aportes nutricionales de consumir un banano al día.

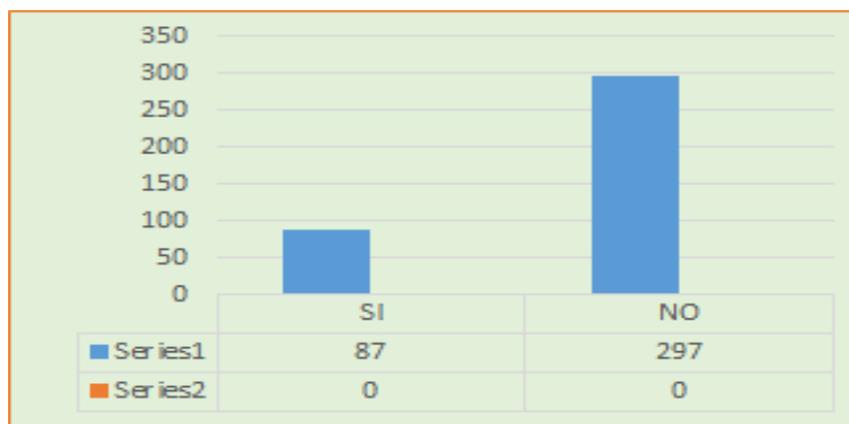


Figura 1: Bondades del banano. **Fuente:** Encuesta a población Guayaquileña



El banano y su consumo en el Ecuador

Revista Publicando, 4 No 13. No. 2. 2017, 283-292. ISSN 1390-9304

Se preguntó sobre la cantidad de banano consumido a la semana, el 7.55% de las personas consumen 5 bananos semanales, 9.11% consumen 4 banano, 16.93% consumen 3 banano, 30.99% consumen dos banano, y el 35,42% consumen un banano semanal, evidenciando claramente que los guayaquileños no consumen la fruta en la cantidad necesaria para beneficiarse de sus propiedades.

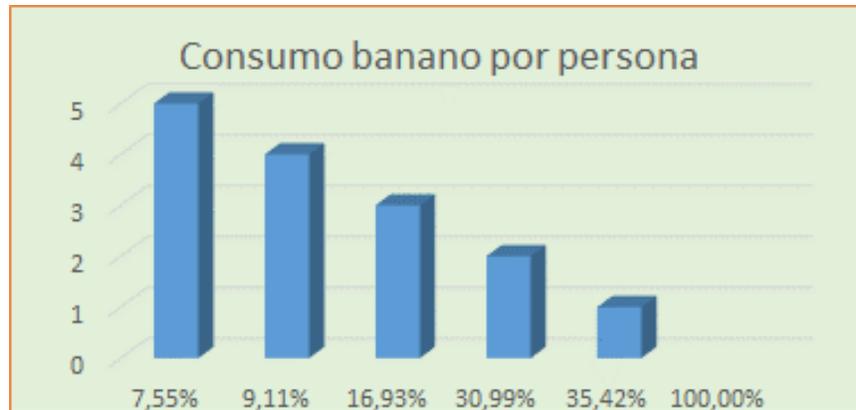


Figura 2: Consumo de banano semanal

Fuente: Encuesta a población Guayaquileña

Con la intención de conocer los motivos de compra del banano se cuestiona a la muestra y el 68% compra la fruta por gusto personal, el 25% por sugerencias de terceros y solo un 7% por prescripción médica.



Figura 3: Motivo de compra

Fuente: Encuesta a población Guayaquileña



El banano y su consumo en el Ecuador

Revista Publicando, 4 No 13. No. 2. 2017, 283-292. ISSN 1390-9304

Otra inquietud que se trasladó al encuestado tuvo que ver sobre su preferencia a la fruta importada sobre el banano y el resultado obtenido fue que el guineo es la última de 5 frutas propuestas, (manzana, uvas, peras, naranjas y banano).

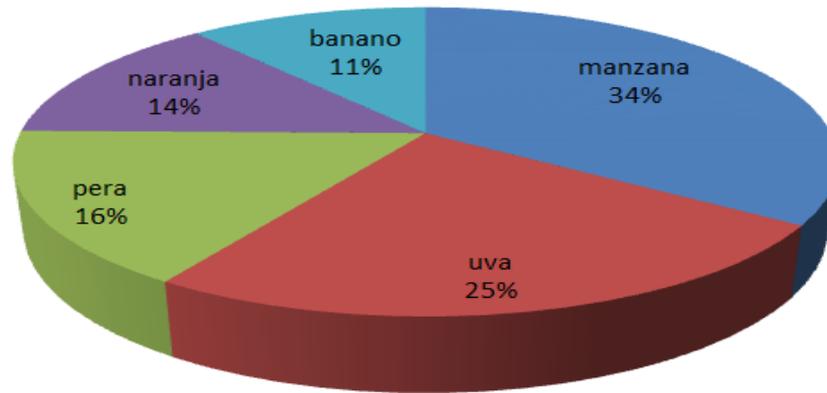


Figura 4: Rankin de preferencia de frutas.

Fuente: Encuesta a población Guayaquileña

Conclusiones:

Realizada la investigación de campo se obtuvieron los siguientes resultados: El 77.34% de la muestra no conocen las bondades alimenticias del banano y el 68% de la muestra compra banano por gusto personal y preferentemente en las carretillas.

(Cardenas, s.f.) “También se concluye que el consumo de frutas importadas ha desplazado a las frutas nacionales como la naranja y el banano”. Lo que indica el informe de la FAO es correcto existe un cambio en los hábitos de consumo de frutas en los Ecuatorianos, la falta de socialización de las bondades nutricionales de la fruta influyen desventajosamente en el consumo.

Referencias Bibliográficas

- Ambrosio, V. (2000). *Plan de Marketing paso a paso*. Colombia : Pearson Educación.
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson Educación.
- Cardenas, x. (s.f.). *CONSUMO DE FRUTAS IMPORTADAS DESPLAZAN A NACIONALES*. Recuperado el 20 de marzo de 2015, de Banana Export: http://bananaexport.com/boletin/agrosoft_febrero_2013.htm



El banano y su consumo en el Ecuador

Revista Publicando, 4 No 13. No. 2. 2017, 283-292. ISSN 1390-9304

Del Cid, A. (2007). *Investigación. Fundamentos y Metodología*. México: Pearson.

Herdández Sampieri, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.

La FAO. (22 de 07 de 2015). *Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Obtenido de s.n: <http://www.fao.org/home/es/>

Lind/Marchal, M. (2003). *Estadística para Administración y Economía*. Colombia: Alfaomegal.

Philip, K. (2001). *Dirección de Marketing*. México : Pearson Educación.

Raimund Popper, K. (2008). *La lógica de la investigación científica*. España: Tecnos.

Segarra Sanchez, J. (2011). *Metodología de la Investigación Científica y Tecnológica*. Madrid: Ediciones Días de Santos, S. A.

Social, D. e. (22 de 07 de 2015). *Capítulo 2 Países exportadores de banano*. Obtenido de La economía mundial del banano 1985-2002: <http://www.fao.org/docrep/007/y5102s/y5102s05.htm>