



El turismo idiomático: una alternativa de desarrollo sostenible

Revista Publicando, 4 No 13. No. Esp. UTPL. 2017, 45-61. ISSN 1390-9304

El turismo idiomático: una alternativa de desarrollo sostenible

Narcisa Ullauri,¹ Natalia Rincón², Mónica Martínez³

1. Universidad del Azuay, nullauri@uazuay.edu.ec

2. Universidad del Azuay, nrincon@uazuay.edu.ec

3. Universidad del Azuay, mmartinez@uazuay.edu.ec

RESUMEN

El presente trabajo propone un análisis del perfil del turista idiomático, que no ha sido considerado por el Ministerio de Turismo, comparado con el turista general que es detallado por el ente oficial del país. El turismo idiomático, en la última década ha ganado un importante espacio en el Ecuador, sin embargo, no ha sido analizado y no consta en el balance económico nacional. Este sub segmento del turismo cultural es una alternativa para incrementar el número de visitantes y alargar la estancia en las ciudades patrimoniales, además presenta importantes ventajas para la comunidad receptora frente a otras modalidades, beneficia a la población local directa e indirectamente. El artículo parte de una revisión bibliográfica y el proceso de la construcción del perfil está desarrollado en base a encuestas, para la tabulación de los datos, se utiliza el programa SPSS, la muestra se toma en la ciudad de Cuenca en la provincia del Azuay en el Ecuador. Los resultados demuestran variables importantes que se deben tomar en cuenta para generar políticas turísticas. Entre los principales resultados hemos encontrado que la permanencia del turista idiomático es muy superior a la del turista común, con un tiempo de estadía bastante más prolongado, lo que ayuda a enfrentar la baja estacionalidad del turismo. Otro punto es la motivación, esta está centrada en la cultura como ente regulador del aprendizaje, el idioma es parte de la cultura. Se debe considerar la procedencia de estos turistas para la promoción a un público meta.

Palabras claves: perfil socio-demográfico, turilinguismo, turismo idiomático, Cuenca (Ecuador).

Artículo recibido: 15-09-2017

Aprobación definitiva: 16-11-2017



El turismo idiomático: una alternativa de desarrollo sostenible

Revista Publicando, 4 No 13. No. Esp. UTPL. 2017, 45-61. ISSN 1390-9304

Language tourism: an alternative to sustainable development

ABSTRACT

The present paper proposes an analysis of the profile of the linguistic tourist, which has not been considered by the Ministry of Tourism, compared to the general tourist that has been included by the official entity of the country. During the last decade, idiomatic tourism, has gained an important position in Ecuador. Yet, it has not been analyzed and does not appear in the national economic balance. This sub segment of cultural tourism is an alternative to increase the number of visitors and lengthen their stay in heritage cities, it also presents important advantages for the host community compared to other modalities, and it benefits the local population directly and indirectly. A bibliographic review is the starting point of the study, the process of construction of the profile is then developed based on surveys. For the tabulation of data the SPSS program has been used, the sample was taken in the city of Cuenca, Ecuador. The results show important variables that must be taken into account in order to generate tourism policies. Among the main results we have found that the visit is rather longer than the one from the ordinary tourist, which helps to cope with the low seasonality of tourism. Another point is motivation, this is centered on culture as a regulatory entity of learning, and language is part of culture. The country of origin of these tourists should be considered for the promotion to a target audience.

Keywords: socio-demographic profile, tourilinguism, language tourism, Cuenca (Ecuador)

Artículo recibido: 15-09-2017

Aprobación definitiva: 16-11-2017



El turismo idiomático: una alternativa de desarrollo sostenible

Revista Publicando, 4 No 13. No. Esp. UTPL. 2017, 45-61. ISSN 1390-9304

1.- INTRODUCCIÓN

El turismo idiomático se produce por la motivación de aprender un idioma, en un lugar diferente al de residencia, en otra cultura e idioma. Por lo tanto, se lo considera dentro del turismo cultural, su principal recurso radica en el idioma y la cultura, se desarrolla en la cotidianidad de la sociedad receptora, es un turismo de larga estancia con características propias que lo identifican con una tipología propia.

El turismo idiomático es parte del turismo cultural, Montaner lo define como “el conjunto de actividades que se desarrollan con el fin de facilitar al turista unos conocimientos y ampliar su cultura desde una perspectiva del tiempo libre y de la civilización del ocio” (Montaner, 2001)

Así, el idioma es el recurso existente, susceptible a ser explotado en cualquier medio, rural y urbano sin temor de agotar el recurso idiomático, “al consumo de este bien inmaterial se suma el de otros recursos tangibles y otros servicios propiamente turísticos, quedando así demostrada la capacidad que tiene el idioma de crear una estructura económica y empresarial” (Campón Cerro & Hernández Mogollón, 2011)

Por lo tanto, el turismo es una experiencia. Cada vez se van diversificando las motivaciones, el caso que hoy revisamos está centrado en el idioma, así los viajes realizados al extranjero para poner en práctica actividades relacionadas con el aprendizaje de su lengua, y una cultura diferente, se le da el nombre de Turismo Idiomático o Turismo Lingüístico, al que Baralo lo define: “constituye una modalidad de viajes de estudio y ocio que tiene cada vez más demanda. Se trata de aprovechar las vacaciones para aprender y mejorar la capacidad de comunicación en esa lengua” (Baralo, 2015)

2.- REVISIÓN DE LITERATURA

El concepto de turismo idiomático es relativamente nuevo. Si bien esta modalidad de turismo, se ha venido desarrollando desde el siglo XIX, con el intercambio de estudiantes en universidades europeas, se le ha dado el nombre de turismo académico. Ewa Pawlowska, se refiere así: “Todas las estancias de duración inferior a un año, realizadas en los centros de enseñanza superior fuera del país de residencia habitual y cuyo objetivo principal sería la realización de cursos relacionados con una titulación universitaria y/o la asistencia a cursos de idiomas” (Pawlowka, 2011)

Carlos Pardo, recopila la denominación de turismo idiomático, turismo lingüístico, estancias lingüísticas. De todas estas acepciones, el término turismo idiomático, se ha

Artículo recibido: 15-09-2017

Aprobación definitiva: 16-11-2017



El turismo idiomático: una alternativa de desarrollo sostenible

Revista Publicando, 4 No 13. No. Esp. UTPL. 2017, 45-61. ISSN 1390-9304

generalizado en los últimos años. Su importancia se centra en el aprendizaje del idioma unido a un nutrido mercado de productos turísticos complementarios.

Franchesca Soto Leiva, define al turismo idiomático como: “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con el fin de hacer la inmersión lingüística en un idioma distinto al de su entorno natural” (Soto, 2012)

La Universidad de Nebrija lo define como “una modalidad de viajes de estudio y ocio, que buscan cada vez más personas para aprovechar las vacaciones aprendiendo o mejorando su competencia en una lengua” (Universidad de Nebrija) (Humanes, 2005).

Por lo tanto a la definición anterior podemos agregar, que al identificar numerosos perfiles de turistas idiomáticos en diversas situaciones cuyo factor motivacional está centrado en el aprendizaje del español, podemos realizar una primera aproximación a la definición de Turismo Idiomático como: “viajes que se llevan a cabo a fin de realizar actividades turísticas y aprender español con independencia del grado de formalidad e institucionalización de las mismas (Adriani, y otros, 2014)

Existen otros autores relevantes a nivel internacional como Erik Cohen, quien define al turismo idiomático de la siguiente manera “es la forma de turismo educativo con la motivación primordial de aprender un idioma. Incluye la asistencia a cursos específicos de la lengua objetivo y la familiarización con las diferentes manifestaciones culturales existentes en la sociedad visitada” (Cohen, 1986)

Así, el turismo idiomático plantea una propuesta integradora de tres elementos, al que Nuria Garfonina propone como concepto el de “turilinguismo”, así se crea una coyuntura entre los tres elementos: primer término, el idioma como principal atractivo para desarrollar flujos turísticos a un núcleo receptor. En segundo lugar, las actividades complementarias que hacen atractivo o con mayor posicionamiento a un determinado sitio. El tercer factor es el económico, un tipo de turismo de estancias más prolongadas, consumo de servicios locales no tradicionales, ayudando a la economía local. (Garfonina, 2006)

El turismo idiomático y los centros de enseñanza del español son nuevos, no han sido regularizados en todo el Ecuador. Al principio, eran considerados como centros ocupacionales y el ente público que regulaba a las escuelas de español desde el año 1992 hasta el 2015, era El Ministerio de Educación. Sin embargo, a partir de enero del 2017, se ha transferido esta responsabilidad a la SETEC, (Secretaría Técnica del Sistema

Artículo recibido: 15-09-2017

Aprobación definitiva: 16-11-2017



El turismo idiomático: una alternativa de desarrollo sostenible

Revista Publicando, 4 No 13. No. Esp. UTPL. 2017, 45-61. ISSN 1390-9304
Nacional de Calificaciones y Capacitación). Hasta junio del 2017, de los 115 centros inscritos solamente 3 a nivel nacional tienen el permiso de funcionamiento.

Por otro lado, desde el 2008, ante la falta de un ente oficial, regulador y dinámico los centros de español se han asociado, conformando Asociación Ecuatoriana de Centros de Enseñanza de Español. (AECEE, 2017)

El turismo idiomático planificado en la ciudad de Cuenca tiene una historia de dos décadas, en las que se han ido incorporando a la enseñanza del idioma otras actividades, todas con el propósito de conseguir una inmersión lingüística-cultural en la ciudad patrimonial.

3.- MÉTODOS

Se determinó como área de estudio a la Ciudad de Cuenca de los Andes, en la región austral del Ecuador. A esta área se la conoce en turismo como la zona 6, es un clúster universitario que posee características específicas, que la diferencian del resto del país.

La metodología utilizada para el levantamiento de información que nos permitirá de forma sistemática entender el fenómeno del turismo idiomático, y proporcionará la visión de la realidad trabajada en el presente documento, fue de manera primaria en base encuestas personales a los visitantes de procedencia extranjera a la ciudad de Cuenca, que se encontraban estudiando en los centros de enseñanza de las escuelas de español Amauta, Yavirac, Simón Bolívar, Pumamaqui y español SI.

Para el desarrollo de la obtención de información, se realizó una investigación previa del flujo de turistas internacionales que entraron al Ecuador en el año 2015, en el siguiente gráfico se puede observar que existe un flujo migratorio de 5.781.800 de los cuales 2.919.356 son entradas internacionales. (INEC, 2015).

Artículo recibido: 15-09-2017

Aprobación definitiva: 16-11-2017

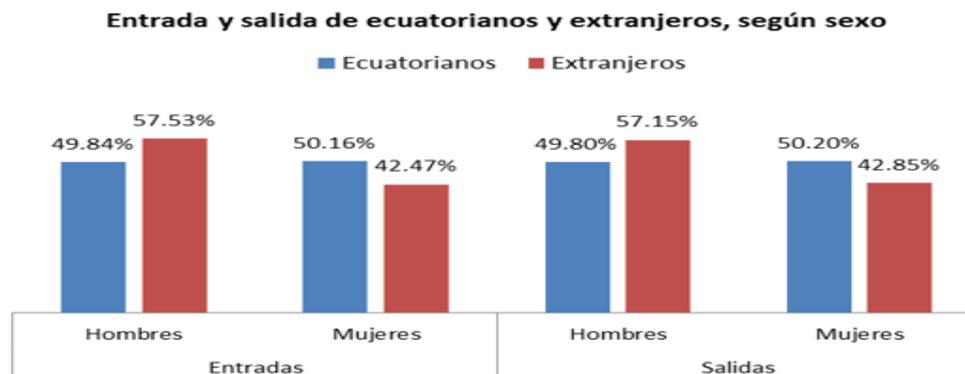


Ilustración 1 Flujo migratorio Ecuador 2015. Fuente INEC

De acuerdo a las estadísticas del ente público de turismo en la ciudad, Fundación Municipal Turismo para Cuenca en el año 2015 se recibieron 830.00 turistas de los cuales 220.000 son de procedencia extranjera. De este número partimos para aplicar la fórmula.

Fórmula:

$$n = \frac{z^2 p \cdot q}{e^2}$$

Donde:

El cálculo de tamaño óptimo de la muestra (para la estimación de proporciones, bajo el supuesto de $p=q=50\%$)

Margen de error máximo admitido es de	7%
Tamaño de la población	220.000
Tamaño para un nivel de confianza del 95%	196

Por tal razón se aplicaron un total de 196 encuestas entre hombres y mujeres ubicados en los centros de enseñanza ya mencionados, con un margen de error de 7%, por lo tanto, la muestra es significativa.

Las entrevistas se realizan en el idioma español e inglés y contienen 10 preguntas¹, correspondientes a la siguiente información género, edad, país de origen, estado civil, escolaridad, ocupación, el tiempo de permanencia, medio por el cual se enteró del destino,

¹ Anexo 1

Artículo recibido: 15-09-2017

Aprobación definitiva: 16-11-2017



El turismo idiomático: una alternativa de desarrollo sostenible

Revista Publicando, 4 No 13. No. Esp. UTPL. 2017, 45-61. ISSN 1390-9304
la decisión final por la cual escogió el destino y finalmente el gasto promedio que realiza el estudiante.

4.- RESULTADOS

En el Ecuador no se trabaja el perfil del turista idiomático, dentro de la información recopilada por el Ministerio de Turismo, se analiza bajo el turista general. Esta investigación, desarrolla el perfil del turista idiomático que llega a la ciudad de Cuenca, ubicada en la sierra sur del Ecuador, con características propias. Por esta razón, los perfiles del turista idiomático de otras regiones ecuatorianas pueden variar.

Según los datos del Ministerio de Turismo del Ecuador, en el boletín de estadísticas turísticas 2011 al 2015, se observa que los principales motivos de viaje son: el turismo, después le sigue negocios, eventos y estudios, siendo este último nuestro tema de análisis.

**ENTRADA DE EXTRANJEROS POR MOTIVO DE VIAJE SEGÚN GRUPOS PRINCIPALES DE OCUPACIÓN Y POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA Y NO ACTIVA
AÑO: 2015**

GRUPOS PRINCIPALES DE OCUPACIÓN Y POBLACIÓN ACTIVA Y NO ACTIVA	MOTIVO DE VIAJE ¹					TOTAL
	TURISMO	NEGOCIOS	EVENTOS	ESTUDIOS	OTROS	
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA	560.621	62.146	112.166	901	177.040	912.874
Ocupaciones Militares	634	40	250	5	212	1.141
Directores y Gerentes	13.094	6.028	4.806	13	7.651	31.592
Profesionales, científicos e intelectuales	140.176	29.006	30.424	514	44.083	244.203
Técnicos y profesionales de nivel medio	12.242	2.930	35.029	27	35.849	86.077
Personal de Apoyo Administrativo	20.727	2.579	5.297	39	7.337	35.979
Trabajadores de los servicios y vendedores de comercios y mercados	301.223	18.250	24.514	269	53.282	397.538
Agricultores y trabajadores calificados agropecuarios, forestales y pesqueros	10.394	347	555	2	1.521	12.819
Oficiales, operarios y artesanos de artes mecánicas y de otros oficios	25.239	568	1.149	3	4.091	31.050
Operadores de instalaciones y máquinas y ensambladores	10.196	933	7.363	4	19.117	37.613
Ocupaciones elementales	26.696	1.465	2.779	25	3.897	34.862
POBLACION ECONÓMICAMENTE NO ACTIVA	428.524	633	8.073	523	43.169	480.922
Jubilados y Pensionistas	81.392	343	803	1	6.017	88.556
Amas de casa	58.532	133	1.790	9	11.296	71.760
Estudiantes	251.603	157	5.480	513	22.915	280.668
Menores de 6 años	36.997	0	0	0	2.941	39.938
Sin Especificar	115.869	4.004	8.380	0	22.414	150.667
TOTAL	1.105.014	66.783	128.619	1.424	242.623	1.544.463

¹Motivo de viaje de acuerdo a formato de Tarjeta Andina de Migración.
Fuente: Bases de datos Entradas y Salidas Internacionales - INEC 2015.

Ilustración 2 Entrada de Extranjeros por motivo de viaje Fuente: MINTUR 2015

En el presente análisis realizado en la ciudad de Cuenca, se plasma una caracterización sobre el perfil del turista idiomático en donde se centraron variables relativas al género, edad, procedencia, estado civil, nivel de estudios entre otros, en los resultados de este estudio aparecen sintetizados en la tabla 1, con el fin de presentar los detalles relativos a cada una de las variables.

Artículo recibido: 15-09-2017

Aprobación definitiva: 16-11-2017



El turismo idiomático: una alternativa de desarrollo sostenible

Revista Publicando, 4 No 13. No. Esp. UTPL. 2017, 45-61. ISSN 1390-9304

Tabla 1 Perfil del turista idiomático en Cuenca

Género	Femenino 102(encuestados) 52% Masculino 94(encuestados) 48%	
Edad	5. -14 años	2,68%
	18-25 años	52,58%
	26-40 años	23,38%
	42-50 años	15,69%
Procedencia	Americano	69,20%
	Japonés	3%
	Alemán	6%
	Otros	5%
Estado Civil	Soltero	85,60%
	Casado	11,70%
	Divorciado	2,70%
Escolaridad	Superior (Tercer Nivel)	71,90%
	Superior (Cuarto Nivel)	16,70%
Ocupación	Estudiante	53,90%
	Profesor	24,30%
	Agente de Viajes	1,70%
	Otros	5,50%
Permanencia	Algunos años	2
	2 años	0,7
	8 meses	1
	5 meses	0,3
	3-4 meses	6,4
	2-3 meses	19,4

Fuente: autores

Por otro lado, se observa que el perfil socio-demográfico del turista idiomático en la ciudad de Cuenca son mujeres entre los rangos de 18 a 40 años de edad de estado civil soltero, con un nivel de educación superior y de procedencia Norteamérica, como se puede apreciar más a detalle en los siguientes gráficos.

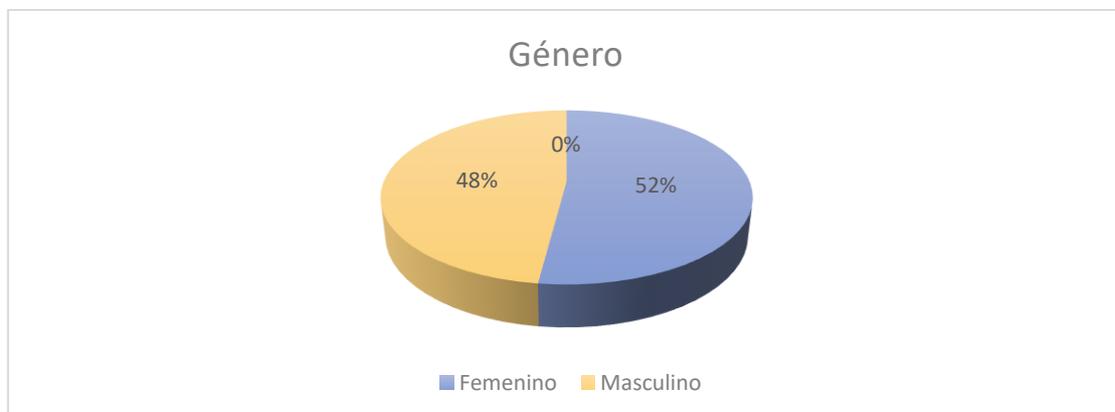


Gráfico 1 Género

Fuente: autores

Artículo recibido: 15-09-2017

Aprobación definitiva: 16-11-2017



El turismo idiomático: una alternativa de desarrollo sostenible

Revista Publicando, 4 No 13. No. Esp. UTPL. 2017, 45-61. ISSN 1390-9304

En el presente gráfico, se observa la variable género, el número femenino lidera con un 52%, en cuanto al masculino la diferencia es mínima con el 48%.



Gráfico 2 Edad

Fuente: autores

Con respecto a las edades en el gráfico observamos que existen dos grupos fuertes el de 18- 25 años con un total del 52% y el de 26 – 40 años dando un 23%, es ahí en donde se ratifica que la edad del visitante idiomático se encuentra entre los 18 – 40 años de edad.

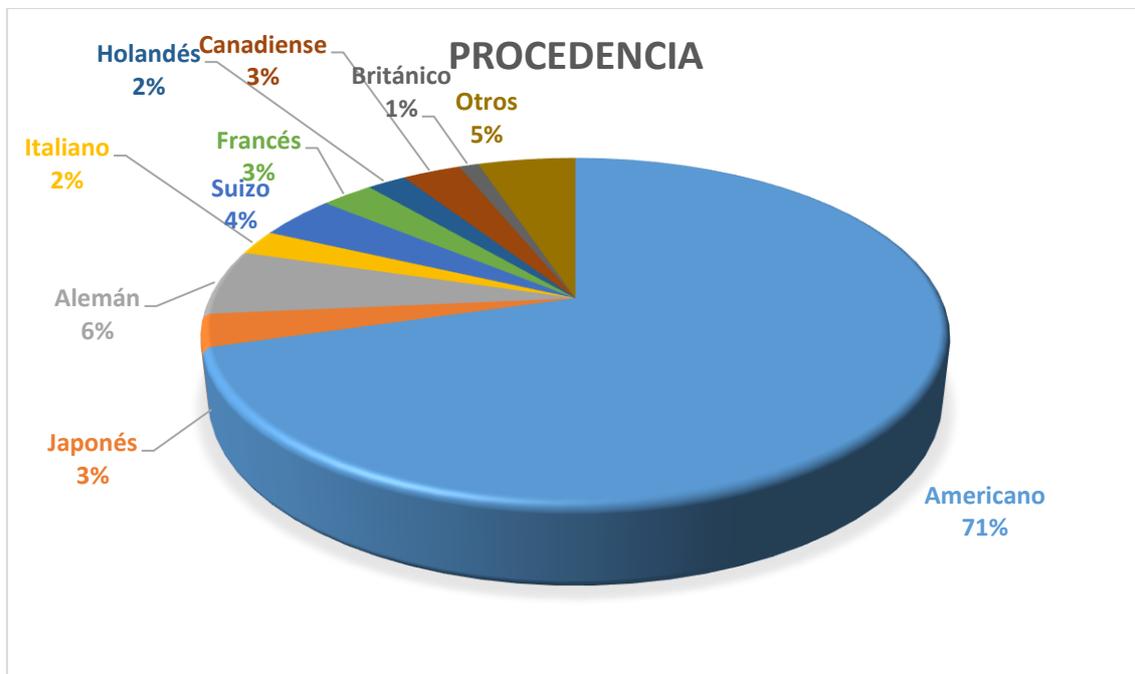


Gráfico 3 Procedencia

Fuente: autores

De acuerdo con el gráfico 3 se puede observar que el turista idiomático es de origen norte

Artículo recibido: 15-09-2017

Aprobación definitiva: 16-11-2017



El turismo idiomático: una alternativa de desarrollo sostenible

Revista Publicando, 4 No 13. No. Esp. UTPL. 2017, 45-61. ISSN 1390-9304
americano específicamente de Estados Unidos en segundo lugar es de procedencia alemana, seguido por el japonés.



Gráfico 4 Estado Civil

Fuente: autores

En el gráfico 4 se puede observar que el estado civil preponderante de este tipo de turista idiomático es el de soltero con un 85%, este dato es importante para otro tipo de análisis que no abordaremos en el presente documento.

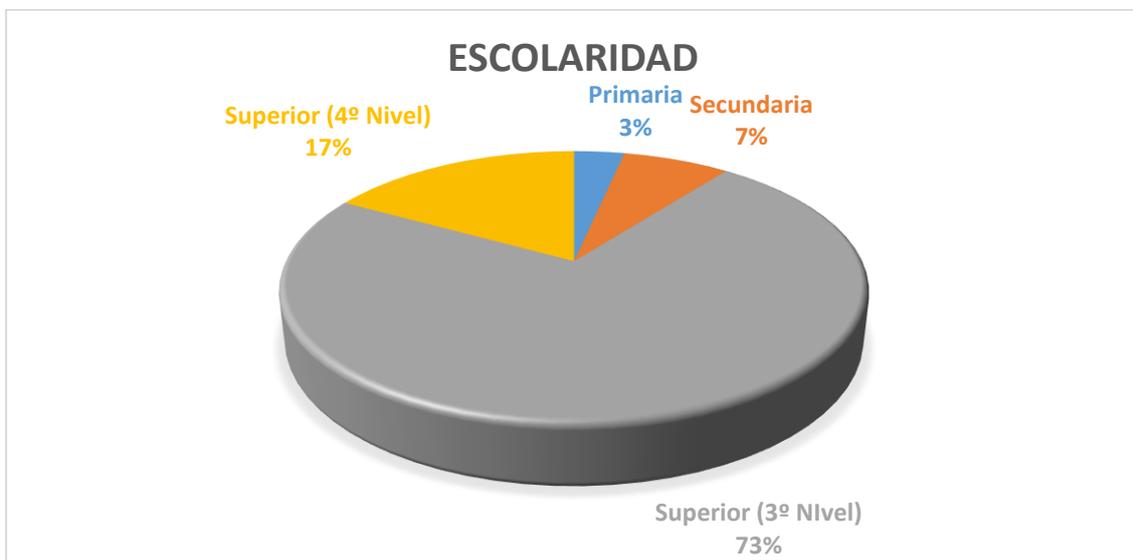


Gráfico 5 Escolaridad

Fuente: autores

En el caso de la escolaridad en el gráfico 5, el nivel de educación es superior es decir de tercer nivel, con un porcentaje del 73%, seguido con un porcentaje del 17% en nivel superior de cuarto nivel.

Artículo recibido: 15-09-2017

Aprobación definitiva: 16-11-2017



Gráfico 6 Tiempo de permanencia

Fuente: autores

Con respecto a la permanencia en el gráfico 6, se establecen comparaciones con otras regiones del mundo y los resultados son relativamente similares, como es en el caso de Madrid España, que ronda alrededor de 2 y 6 meses. (Taboada, 2016), el análisis determina que el tiempo de permanencia del turista idiomático en la ciudad de Cuenca es de 2 a 3 meses.



Gráfico 7 Ocupación

Fuente: autores



El turismo idiomático: una alternativa de desarrollo sostenible

Revista Publicando, 4 No 13. No. Esp. UTPL. 2017, 45-61. ISSN 1390-9304

En el ámbito de la ocupación, se observa en el gráfico 7, que la demanda es principalmente estudiante y profesor, lo cual demuestra algo interesante, y ratifica la información levantada en donde se demuestra el nivel de educación de los turistas idiomáticos. Se expone que son estudiantes y profesores respectivamente.

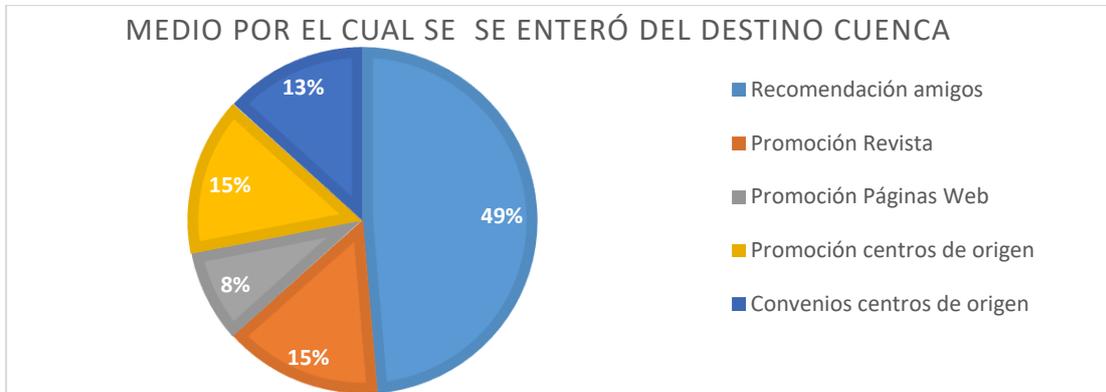


Gráfico 8 Medio del Destino

Fuente: autores

En cuanto al medio por cual se enteró del destino gráfico 8, se demuestra que la principal “publicidad” es de boca en boca, y la recomendación de amigos tiene un 49% seguido por la promoción de revistas y promoción de los centros de origen, cabe destacar que sería interesante para otro estudio, sobre el papel en que los medios de comunicación pueden ayudar a la promoción de un destino idiomático, puesto que solamente se especializan en el destino en general.

La disposición del turista idiomático sobre la preferencia del destino Cuenca, el principal porcentaje es por el costo que es relativamente más económico que otros destinos y lo atractiva que es la Ciudad, otros puntos importantes es sobre el tipo de español que se habla en la región y finalmente le sigue los convenios que existen dentro de los departamentos de relaciones exteriores de las universidades de la ciudad.

Finalmente, en cuanto al gasto promedio del turista idiomático se encuentra en un rango de \$1.501 a \$3.000 dólares.

Artículo recibido: 15-09-2017

Aprobación definitiva: 16-11-2017

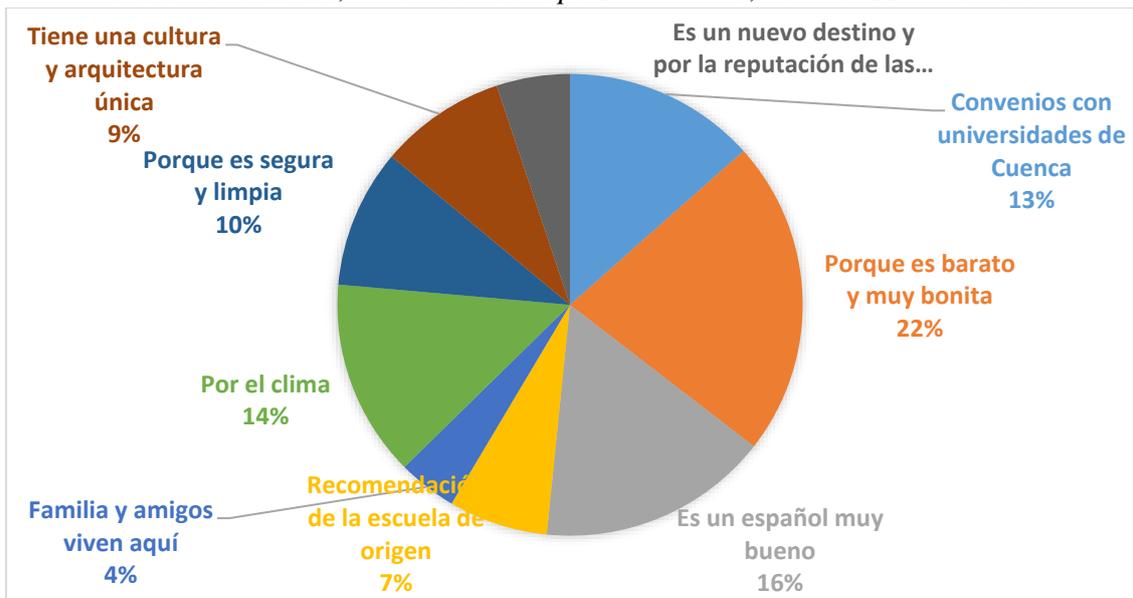


Gráfico 9 Preferencia del destino Cuenca

Fuente: autores

Es importante mencionar que el presente estudio concuerda con los datos facilitados por el Grupo de Investigación en Economía Regional GIER de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cuenca sobre el Estudio de la Demanda y la Oferta Turística en la Ciudad de Cuenca del año 2016. Los datos revelan que el turista que visita la ciudad de Cuenca está entre los 25 y 35 años de estado civil soltero, sin embargo, en el género se da un efecto del 50/50 por lo que el sexo no es un factor que determina la elección del destino, en cuanto a la procedencia coincide la norteamericana principalmente de estadounidense y el factor principal lo atractiva que resulta la ciudad y el costo de vida por ende el tipo de moneda.

5.- CONCLUSIONES

El Turismo Idiomático en Ecuador, no está contemplado dentro del Plan de Turismo del Ministerio, puesto que en las estadísticas ni siquiera se lo contabiliza, se lo generaliza como estudios, sin tener en cuenta las especificidades de este sub tipo, que genera importantes ingresos directos a la comunidad anfitriona, como es el caso del ingreso económico adicional a las familias que reciben a huéspedes.

La razón del estudio está dada en que el idioma se ha constituido en un atractivo muy fuerte para la generación de turismo en ciudades patrimoniales, que su posicionamiento esta dado en base a la cultura, además el idioma es complemento para la

Artículo recibido: 15-09-2017

Aprobación definitiva: 16-11-2017



El turismo idiomático: una alternativa de desarrollo sostenible

Revista Publicando, 4 No 13. No. Esp. UTPL. 2017, 45-61. ISSN 1390-9304

profesionalización o quizás actualización de conocimientos. Otro punto es el que presenta el V Congreso Internacional de Turismo Idiomático SEA 2014 en el que se demuestra que el Ecuador se encuentra entre los principales destinos para este tipo de turismo, encabezado por España, Argentina, México y Costa Rica.

En este trabajo se busca explicar la importancia del turismo idiomático como un turista de larga estancia que genera un proceso cultural muy diferente, en el que la cultura es el segundo atractivo de cada zona. El Ecuador mantiene 4 regiones naturales y resulta atractivo para cualquier turista el desarrollar el aprendizaje del idioma en varias regiones con gran diversidad de atractivos turísticos, es por lo tanto materia de otro artículo el dedicar un análisis completo sobre la posibilidad de un multidestino turístico.

El turismo idiomático se presta para crear emprendimientos paralelos a las clases de español, en estas actividades participan artistas locales, chefs, historiadores, geógrafos, médicos alternativos, ceremonias ancestrales son parte de las actividades que complementan la oferta académica.

Las escuelas de español se establecen en ciudades patrimoniales y sus actividades opcionales (fines de semana), se realizan en comunidades campesinas cercanas, en las que, a más de la inmersión en el español, logran apoyar los emprendimientos comunitarios y el mercado justo. Este tipo de turismo es sin lugar a dudas un turismo con un importante valor agregado para la comunidad anfitriona, que se beneficia directa e indirectamente, se establece que por cada estudiante idiomático 5 personas reciben el beneficio directo y 10 personas indirecto.

Según el estudio presentado por el Instituto Cervantes, un volumen de turistas Idiomáticos tiene un crecimiento importante, es por lo tanto necesario trabajar planes y proyectos en este tipo de turismo para el correcto manejo de flujos turísticos, creando políticas públicas acordes a las necesidades de manejo de un turismo idiomático profesional, para lograr altos niveles de satisfacción y aumentar la fidelidad con el Ecuador.

6.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Adriani, H. L., Leighton, G., Regina, S., Navarro, F., Jimeno, R., & Arcuri, S. (2014). Una aproximación del turismo idiomático en Argentina. *Reencuentro de saberes territoriales latinoamericanos*, 11 - 13.

AECEE. (2017). *AECEE*. Obtenido de <http://ecuadorspanishschools-aecee.com/>

Artículo recibido: 15-09-2017

Aprobación definitiva: 16-11-2017



El turismo idiomático: una alternativa de desarrollo sostenible

Revista Publicando, 4 No 13. No. Esp. UTPL. 2017, 45-61. ISSN 1390-9304

Alonso, J. (2006). Naturaleza económica de la lengua. *Instituto Complutense de Estudios Internacionales. Documento de trabajo.*

Baralo, M. (2015). El valor del idioma como recurso turístico, económico y cultural. *Dialnet, 28.*

Bates, J. T. (1997). The effects of study abroad. *University of South Carolina.*

Bigné, E. F. (2000). *Marketing de destinos turísticos*. Madrid: ESIC.

Campón Cerro, A. M., & Hernández Mogollón, J. M. (2011). Turismo Idiomático en el medio rural: una propuesta para su desarrollo y comercialización. *TURyDES, 19.*

Castro, J. (2010). El idioma como recurso turístico. *Travel Tourisme. Guía profesional del turismo de la Comunidad de Valencia.*

Cohen. (1986). Language and Tourism. *Annals of Tourism, 533.*

Garfonina, N. (2006). *El turilingüismo en España: actitudes y preferencias de los estudiantes universitarios estadounidenses de E/LE*. Obtenido de redELE: <https://www.mecd.gob.es/educacion/mc/redele/biblioteca-virtual/numerosanteriores/2008/memoriamaester/1-semester/ganforina-h.html>

Humanes, M. (18 de Abril de 2005). *Universidad de Nebrija*. Obtenido de <http://www.mecd.gob.es:2008-bv-09-09humanes-pdf.pdf>

INEC. (2015). *Anuario estadístico migratorio Ecuador*. Ecuador.

Montaner. (2001). Estructura del Mercado Turístico. *Síntesis, 249.*

Pawlowka, E. (2011). *El turismo Académico. Un Análisis económico para el caso de Galicia*. Tesis, Universidad de Santiago de Compostela, Departamento de Economía Aplicada, Santiago de Compostela.

Poliak, R. (11 de Mayo de 2001). La asociatividad. *IDEA.*

Artículo recibido: 15-09-2017

Aprobación definitiva: 16-11-2017



El turismo idiomático: una alternativa de desarrollo sostenible

Revista Publicando, 4 No 13. No. Esp. UTPL. 2017, 45-61. ISSN 1390-9304

Ricaurte, K. (2009). *dspace.espol*. Recuperado el 05 de 11 de 2013, de <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>

Soto, F. (2012). MOVILIDAD ESTUDIANTIL INTERNACIONAL COMO TURISMO ACADÉMICO. *Geografía Pucv*, 56.

Taboada, P. (2016). *UNA APROXIMACIÓN AL TURISMO*. Madrid.

Torres, C. (2013). *Turismo alternativo y educación*. Revista de turismo, desarrollo y competitividad.



El turismo idiomático: una alternativa de desarrollo sostenible

Revista Publicando, 4 No 13. No. Esp. UTPL. 2017, 45-61. ISSN 1390-9304

ANEXO 1

DEMOGRÁFICA Y ANTECEDENTES Complete las siguientes preguntas con su información personal: (La encuesta solo se realizará a estudiantes de las escuelas de español de la ciudad de Cuenca)

1. ¿Cuál es su género? (Marque con una X)
Masculino _____
Femenino _____
2. ¿Cuál es su edad?
_____ años
3. ¿Cuál es su Nacionalidad?

4. ¿Cuál es su estado civil? (Marque con una X)
Soltero _____
Casado _____
Divorciado _____
Otro _____
5. ¿Cuál es su grado de escolaridad? (Marque con una X)
Primaria _____
Secundaria _____
Superior (Tercer Nivel) _____
Superior (Cuarto Nivel) _____
6. ¿Cuál es su ocupación? _____
7. ¿Cuánto tiempo planea permanecer en Cuenca para estudiar español? (Marque con una X)
1-2 meses _____
2-3 meses _____
3-4 meses _____
Otro(Especifique) _____
8. ¿Porque medio se enteró del destino Cuenca? (Marque con una X)
Recomendación de amigos _____
Promoción de Páginas Web _____
Convenios centros de origen _____
Promoción revista _____
Promoción centros de origen _____
9. ¿Cuál fue la decisión final para estudiar español en la ciudad de Cuenca? (Marque con una X)
Convenios con otras universidades de Cuenca _____
Destino económico _____
Idioma _____
Recomendaciones de la escuela de origen _____
Familia y amigos viven en Cuenca _____
10. ¿Cuál es el promedio de gasto por semana que realiza durante su estadía en la ciudad? _____

Artículo recibido: 15-09-2017

Aprobación definitiva: 16-11-2017