



Análisis del perfil del visitante a la Región Suroriental del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 13. No. Esp. UTPL. 2017, 32-44. ISSN 1390-9304

Análisis del perfil del visitante a la Región Suroriental del Ecuador

Jessica Macas Romero¹ Clara Gonzaga Vallejo²

¹Universidad Internacional del Ecuador, jemacasro@uide.edu.ec

²Universidad Técnica Particular de Loja, lcgonzaga@utpl.edu.ec

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo determinar el perfil del visitante de la región suroriental del Ecuador, específicamente la provincia de Zamora Chinchipe. Se aplicaron 459 encuestas a los visitantes de la zona. El cuestionario utilizado está orientado a recopilar información acerca de la composición del viaje, datos socioeconómicos, percepción ambiental y su preferencia por desarrollar actividades ecoturísticas. Los resultados evidencian un perfil de mediana edad con un nivel de estudios superior, siendo su principal motivo de viaje el ocio, turismo y vacaciones. Así mismo, se establece que las actividades que se realizan con mayor frecuencia en la zona son, visita a balnearios, disfrutar de la gastronomía y visitar el Parque Nacional Podocarpus.

Palabras clave: Perfil del visitante, Zamora Chinchipe, ecoturismo, turismo.



Analysis of the visitor profile to the Southeast Region of Ecuador

ABSTRACT

This study objective is to determine the visitor profile to the Southeast region of Ecuador, especially the Zamora-Chinchipe province, 459 surveys were applied to visitors of the area. The used questionnaire aims to collect information about the composition of the travel, socio-economic data, environmental perception and its preference for developing ecotourism activities. The results show a profile of middle-aged with a higher level of studies, being its main reason for travel leisure, tourism and vacations; likewise, it is stated that the activities that are performed more frequently in the zone are visit the spas, enjoy the cuisine and visit the Podocarpus national park.

Keywords: Visitor profile, Zamora Chinchipe, ecotourism, tourism



1.- INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país reconocido por la diversidad natural y cultural que posee en sus cuatro regiones: Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos. Las características propias del país permiten ofertar múltiples alternativas de actividades para quienes lo visitan; aventura, gastronomía, agroturismo, playa, comunidad, arqueología, salud, cultura, observación de aves, ecoturismo, son algunas de las que se puede mencionar.

Ecuador tiene la mayor diversidad de animales y plantas en el mundo, el 10% de todas las especies de plantas en la tierra se concentran en un área que representa sólo el 2% de la superficie total del planeta. Solamente en la región del Amazonas existe alrededor 8200 especies, e identificó 2725 especies de orquídeas. Aproximadamente 3.800 especies de vertebrados, 320 especies de mamíferos, 350 especies de reptiles, 375 anfibios, 800 especies de peces de agua dulce, 450 especies de peces de agua salada y 1550 especies de aves han sido documentadas en Ecuador. Recolecta el 18% de todas las especies en el mundo, casi el 15% de las especies endémicas en el mundo están en las montañas, la costa y el Amazonas, también es el hogar de más de un millón de especies de insectos. De las doce áreas clave de biodiversidad identificadas por el naturalista Norman Myers, tres están en el Ecuador continental. La Constitución de Ecuador 2008 fue la primera en el mundo en reconocer legalmente los Derechos de la Naturaleza.

Es así que, la región Amazónica del Ecuador es considerada como una de las regiones más ricas del país, atributos como su cultura y conocimiento asociado, su biodiversidad, agua y recursos minerales hacen de esta zona un lugar privilegiado y propicio para ser visitado. Otras características propias de esta región son las extensas áreas protegidas que posee, así como la variedad de grupos étnicos que la habitan. Esta región está compuesta por seis provincias, siendo Zamora Chinchipe una de ellas; se encuentra ubicada geográficamente al sureste del Ecuador y es reconocida por su alto grado de biodiversidad y enorme riqueza cultural, elementos que hacen de esta zona un entorno favorable para el desarrollo de actividades turísticas. Ocupa una superficie de 10.556 km², tiene una orografía montañosa. Se encuentra situada alrededor de 970 metros sobre el nivel del mar, entre la confluencia de los ríos Zamora, Bombuscaro y Jamboé. Su producción minera; sus grupos étnicos indígenas con su rico legado arqueológico; su inmensurable biodiversidad y sus atractivos turísticos identifican a la ciudad de Zamora. (Gobernación de Zamora Chinchipe, s.f.)



Análisis del perfil del visitante a la Región Suroriental del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 13. No. Esp. UTPL. 2017, 32-44. ISSN 1390-9304

Actualmente Zamora Chinchipe es una provincia que no aprovecha turísticamente los recursos naturales y culturales que posee, de ahí surge el interés por obtener información que permita a los actores turísticos, públicos y privados, construir productos orientados a satisfacer las necesidades de la demanda. Para los prestadores de servicios turísticos es de vital importancia conocer elementos clave del visitante, como, cuántos son, procedencia, con quién vienen, qué esperan encontrar, qué actividades les gustaría realizar, qué tipo de alimentación prefieren, y la cantidad de dinero que están dispuestos a gastar (Anaya & Palafox, 2015).

Es así que se desarrolla el presente trabajo, cuyo objetivo principal es determinar el perfil del visitante a la provincia de Zamora Chinchipe, conociendo además su compromiso por el cuidado del medio ambiente, así como su nivel de preferencia por desarrollar actividades eco-turísticas.

2.- REVISIÓN DE LITERATURA

El turismo es una alternativa posible para salir del emplazamiento e ingresar como protagonistas que permitan igualdad de condiciones de todos los involucrados. Esta, entre otras razones, ha hecho que el turismo cobre importancia en los últimos años dando paso a que varios países incluyan dentro de sus políticas públicas, el desarrollo turístico sostenible de sus territorios.

Por su parte, el turista de hoy en día presenta una creciente preocupación por la situación y los problemas de sensibilidad ambiental, esto se evidencia en la orientación cada vez mayor por visitar áreas naturales en su deseo de estar con la naturaleza y buscar nuevas experiencias.

En este contexto aparece una de las modalidades que ha tenido el mayor crecimiento en los últimos años, el ecoturismo, cuyo concepto se basa en el cuidado del medio ambiente y el desarrollo territorial. *The International Ecotourism Society* (TIES) (2015) lo define como: “El viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales”. El ecoturismo utiliza de manera sostenible el patrimonio natural y cultural, fomenta su conservación y busca la formación de una conciencia ambiental a través de la interpretación del medio ambiente para promover el bienestar de las comunidades involucradas.

Los países de América del Sur son conocidos como buenos destinos para el desarrollo de actividades ecoturísticas debido a que sus principales atractivos se basan en la naturaleza, la cultura indígena y la historia, según declaró el TIES, 2015:



Análisis del perfil del visitante a la Región Suroriental del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 13. No. Esp. UTPL. 2017, 32-44. ISSN 1390-9304

"Trabajamos con hoteles y operadores turísticos en Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Costa Rica, Ecuador y Perú que hacen de la conservación, la sostenibilidad y el desarrollo comunitario una prioridad. Debido a que trabajamos directamente con empresas de propiedad local que emplean a las personas que viven allí, el dinero gastado por nuestros clientes permanece dentro de la comunidad. Nuestros proveedores están involucrados en proyectos de reforestación, iniciativas de conservación y programas de bajo impacto ecológico como la incorporación de reciclaje, productos de limpieza y baño biodegradables y dispositivos de energía bajos o nulos para impulsar sus operaciones diarias".

Desde esta perspectiva, el ecoturismo es beneficioso para un país como Ecuador dado que, por un lado, representa una posibilidad para aumentar la atracción de las áreas protegidas existentes, proporcionando una razón económica para protegerlas; y, por otro lado, presta las condiciones para que la población local dinamice su economía a través de ingresos económicos que permitan mejorar su nivel de vida, incentivándolos a respetar y conservar el medio ambiente. Además, se debe considerar que el ecoturismo es una modalidad de turismo con mayor crecimiento en el mundo, con características propias que promueven el desarrollo sostenible a través de la práctica de actividades de bajo impacto ambiental; coadyuvan al despertar de una conciencia ambiental, así como a la comprensión y respeto por las culturas que se visitan (Camacho *et al.*, 2016).

Para promover el ecoturismo en este país se debe ser competitivo y presentar un destino adaptado a las nuevas necesidades de los visitantes. Por tanto, es fundamental conocer la motivación y conducta de los visitantes, a fin de enfocarse en el desarrollo de productos y servicios que permitan satisfacer las necesidades de los turistas (López, Rodríguez & Vieira, 2015).

En este contexto, determinar el perfil de las personas que visitan un determinado lugar se torna relevante, toda vez que hace posible que tanto la oferta, como las estrategias de marketing, se direccionen convenientemente hacia los nichos de mercado identificados. De la misma manera, conocer los gustos, preferencias y hábitos del turista conlleva a una planificación técnica de la inversión pública y privada en cada territorio (Monchón, 2008; Realpe & Benítez, 2015).

Reconocer las características socio-demográficas y socio-económicas como: la edad, el género, la educación, ocupación, e ingresos de los consumidores del servicio o producto, conlleva al entendimiento de la demanda y los atributos del mercado. Así mismo, determinar aspectos relacionados con la información del viaje como, frecuencia, duración



Análisis del perfil del visitante a la Región Suroriental del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 13. No. Esp. UTPL. 2017, 32-44. ISSN 1390-9304
de la estadía, motivación, actividades realizadas, gasto ejecutado, y composición del mismo, coadyuvan a precisar el perfil del turista (Sierra 2009; CESTUR, s.f.).

3.- MÉTODOS

Los resultados que se presentan en este trabajo, son parte de los resultados del proyecto de investigación “Generar desarrollo comunitario en los cantones Zamora y Yacuambi desde la valoración del ecoturismo como fuente de ingresos y un factor de mejora de la calidad de vida”, ejecutado por un equipo multidisciplinario de docentes de la Universidad Técnica Particular de Loja, en el año 2014. En este trabajo se planteó obtener información que permita la construcción de productos ecoturísticos, así como afirmar y fortalecer la multiculturalidad de la zona. Para lograr los objetivos programados se utilizó el método de encuesta personal.

Se aplicaron 459 encuestas a los habitantes de las ciudades de Cuenca y Loja, principales mercados de la provincia de Zamora Chinchipe. El cuestionario aplicado constaba de cinco partes donde se solicitaba lo siguiente: información sobre el viaje, experimento de elección, percepción ambiental, ecoturismo en general, e información socioeconómica. De esta forma, los datos obtenidos permitirían observar las relaciones entre dichas características y las respuestas ofrecidas acerca del destino. Previa la aplicación del cuestionario, se realizó una prueba de validación con un grupo de docentes expertos.

Las variables a ser analizadas dentro del perfil del turista de la zona fueron: edad, nivel de instrucción, situación ocupacional, ingresos familiares, número de personas en el hogar, número de personas que trabajan en el hogar, número de vehículos por hogar, forma y frecuencia de viaje, estadía, medio de transporte utilizado, motivo de visita, actividades realizadas en la zona y el costo o gasto turístico. Para esto, se utilizaron preguntas tanto abiertas como cerradas, mientras que, para la sección relacionada con el ecoturismo y la percepción ambiental, se usaron interrogantes cerradas de opción única para algunos constructos, y para otros, se utilizó la escala de Likert de cinco puntos.

En este trabajo, se presenta la información referente al análisis descriptivo de la muestra que permite determinar el perfil del turista de la zona y su actitud con respecto al ecoturismo, y cuidado del medio ambiente. Para el cálculo de la muestra se tomaron los datos del Censo de Población y Vivienda 2010, del Instituto Nacional de Estadística y Censo del Ecuador (INEC), donde se indica que la población urbana correspondiente a Loja es de 170 280 y a Cuenca es de 329 928 habitantes.

La Tabla 1 muestra la Ficha técnica de la investigación.



Análisis del perfil del visitante a la Región Suroriental del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 13. No. Esp. UTPL. 2017, 32-44. ISSN 1390-9304

Tabla 1. Ficha técnica de la investigación

Población objeto de estudio	Ciudades de Cuenca y Loja
Tamaño de la muestra	459
Error teórico del muestreo	+/- 0.05
Nivel de confianza	95% (1.96)
Fecha de trabajo de campo	Noviembre 2013

Fuente y elaboración: Las autoras 2017

Para determinar el número de encuestas que debían aplicarse tanto en Loja como en Cuenca, se estableció el porcentaje de población que corresponde a cada cantón del total y después se multiplicó por el tamaño de la muestra, como se indica en la tabla 2.:

Tabla 2. Población encuestada

	Población	Porcentaje	Tamaño de la muestra (Porcentaje * 384,16)
Loja	170.280	34,04	130,78
Cuenca	329.928	65,96	253,38
Total	500.208	100,00	384,16

Fuente y elaboración: Las autoras

El número de encuestas realizadas en cada parroquia se distribuye según la población de cada una de ellas y se distribuye en igual número de hombres y mujeres al azar.

4.- RESULTADOS

El propósito de este trabajo es determinar el perfil del turista a fin de facilitar la construcción de productos y servicios que satisfagan las necesidades de los visitantes. Así mismo, con estos resultados se posibilita el planteamiento de estrategias de marketing direccionadas.

El análisis de los datos recopilados de la primera parte de la encuesta establece que el turista que visita Zamora Chinchipe se caracteriza por estar en el rango de 32 a 45 años de edad, su nivel de instrucción es superior y según su situación ocupacional son empleados públicos o privados, su estancia en el cantón tiene una duración de 2 a 3 días con un gasto promedio de \$100 a \$150, viaja en familia o grupo utilizando en su mayoría vehículo propio, siendo el motivo principal de viaje ocio, turismo, vacaciones; y la visita a balnearios es la principal actividad que realizan.

El turista que llega a este destino tiene en promedio 4 integrantes por núcleo familiar, que poseen dos fuentes de ingreso, constituyendo un ingreso neto familiar en el rango de \$501 a \$999, lo que les permite disfrutar de esta zona de forma cómoda.

En la tabla 3 presenta un resumen del perfil del turista de la zona:



Análisis del perfil del visitante a la Región Suroriental del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 13. No. Esp. UTPL. 2017, 32-44. ISSN 1390-9304

Tabla 3 Perfil del turista

No.	Variables	Respuestas	Porcentaje
1	Edad	32 – 45	43.57
2	Nivel de instrucción	Superior (pregrado)	42
3	Situación ocupacional	Funcionarios públicos o trabajadores privados	54.47
4	Ingresos familiares	\$501 - \$999	33.99
5	Número de personas en el hogar	4	30.07
6	Número de personas que trabajan en el hogar	2	55.34
7	Número de vehículos por hogar	1	59.04
8	Forma de viaje	Pareja e hijos	34
9	Frecuencia de viaje	1	51
10	Estadía	2 – 3 días	60
11	Transporte utilizado	Vehículo propio	59.26
12	Motivo de viaje	Ocio, turismo, vacaciones	63
13	Actividades realizadas	Visita a balnearios	19.29
14	Costo del viaje	\$100 - \$150	29.41

Fuente: Trabajo de campo 2014

Elaboración: Las autoras

La tercera parte del cuestionario aplicado estaba destinado a analizar las actitudes de los encuestados hacia el medio ambiente. La primera de las preguntas estaba enfocada a la clasificación de la basura, donde la mayoría, representada por el (86%) respondió que si realizan esta actividad.

Sin embargo, este resultado contrasta con la respuesta dada en el enunciado referente a la forma de eliminación de las baterías o pilas, donde la mayor parte de los encuestados (56%) manifestó ponerlas con el resto de la basura, lo que no se constituye en una práctica amigable con el medio ambiente (Figura 1).

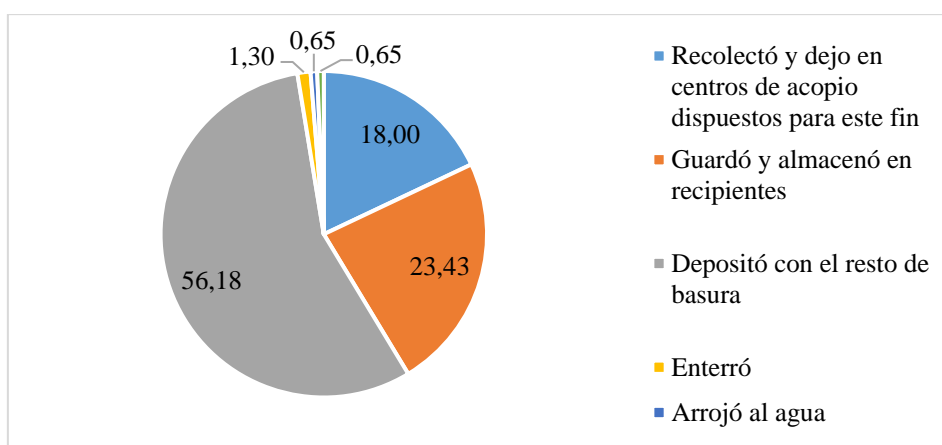


Figura 1. Forma de eliminar las baterías o pilas utilizadas

Con respecto al manejo de otros residuos, como aceite o grasa, el 55% de la gente manifestó que los mantienen y los almacenan en contenedores, y el 14.19% los dejan en centros de recolección. Además, el desconectar los aparatos electrónicos y a su vez apagar



Análisis del perfil del visitante a la Región Suroriental del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 13. No. Esp. UTPL. 2017, 32-44. ISSN 1390-9304

las luces son las prácticas de ahorro de energía más utilizadas por los individuos con 34.61% y 45.96% respectivamente. De igual forma el 40% de los encuestados manifiesta que al comprar electrodomésticos es para ellos muy importante que estos tengan características de ahorro de energía.

En la pregunta destinada a conocer el grado de preocupación que los encuestados tienen en su casa con respecto a diferentes eventos, se denota que la contaminación del agua es el más alto, cabe señalar que cerca del 60% de los individuos marcaron como respuesta la opción "excesivamente preocupado". En los siguientes enunciados como; la erosión del suelo, quema de bosque y otros daños al medio ambiente se observó un grado muy alto de preocupación.

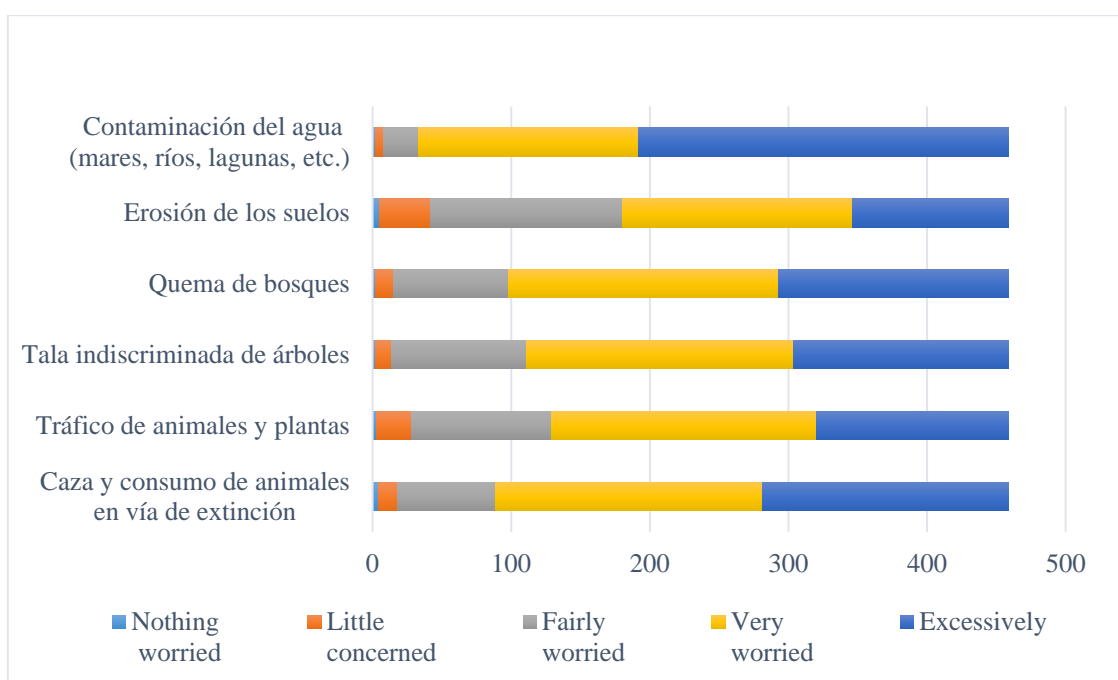


Figura 2. Grado de preocupación

Finalmente, la parte del cuestionario destinado a conocer las preferencias de visita permitió determinar que los encuestados prefieren, en su mayoría, visitar las áreas protegidas con el 42.65%, en cambio los ranchos, hoteles, hostales con fines ecológicos tienen el 34.50%.

El Figura 3 muestra los resultados obtenidos al momento de calificar el grado de importancia que tienen las actividades relacionadas con el ecoturismo.

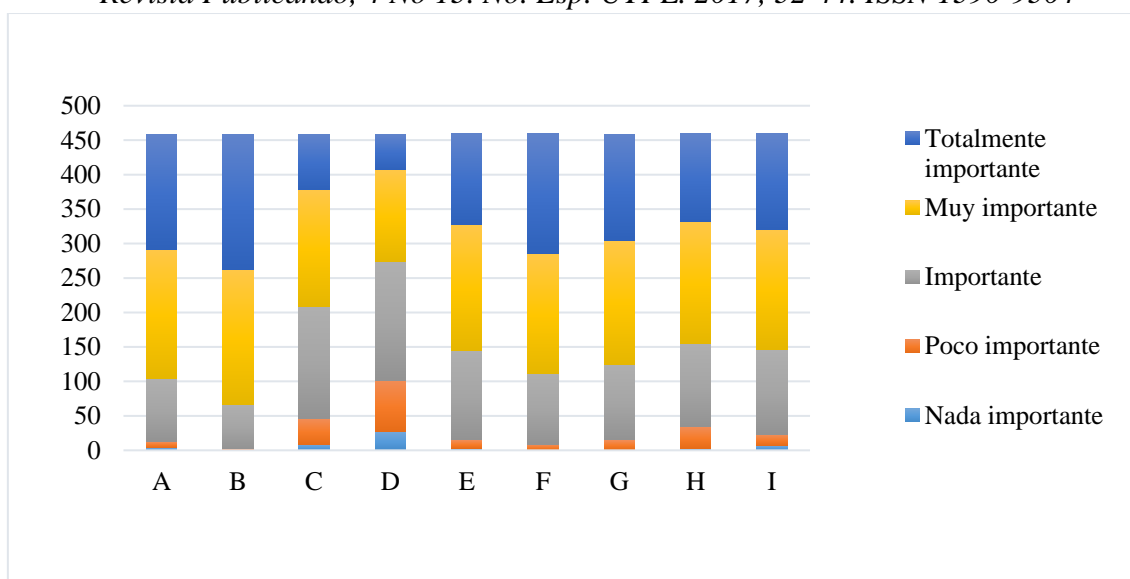


Figura 3. Grado de importancia

Claramente se denota la importancia que los encuestados dan a realizar actividades agrícolas y ganaderas de forma tradicional y bajo impacto (D). Dentro de las actividades calificadas como muy importantes están: la conexión entre los seres humanos y la naturaleza (A), conocer y compartir las costumbres y las tradiciones de los pueblos indígenas (C) favorecer el desarrollo y crecimiento económico de las comunidades donde se desarrolla el ecoturismo (E), observar aves y otras especies en su hábitat natural (G), conocer la flora y su uso medicinal (H) y recuperar senderos y rutas para fines ecoturísticos (I), y se consideró como totalmente importante la preservación de la naturaleza (B) y disfrutar de la grandiosidad de las montañas y su paisaje al caminar por senderos naturales (F).

A continuación, se presenta en la tabla 4 un resumen los resultados obtenidos en referencia al ecoturismo y la percepción ambiental que tienen los turistas que visitan la zona en estudio:

Tabla 4. Resumen Actitud hacia el medio ambiente y el ecoturismo

No.	Variables	Respuestas	Porcentaje o Frecuencia
1	Clasificación de la basura	Si	86%
2	Forma de eliminación de baterías o pilas	Depositó con el resto de la basura	56%
3	Manejo de residuos de aceite o grasa	Mantienen y almacenan en contenedores	55%
4	Prácticas de ahorro de energía eléctrica	Apagar las luces	45.96%



Análisis del perfil del visitante a la Región Suroriental del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 13. No. Esp. UTPL. 2017, 32-44. ISSN 1390-9304

5	Grado de importancia que le dio su hogar al adquirir un electrodoméstico con características de ahorro de energía y/o agua.	Muy importante	40%
6	Grado de preocupación que tiene su hogar sobre la Contaminación del agua (mares, ríos, lagunas, etc.)	Excesivamente preocupados	60%
7	Preferencia de lugares a visitar principalmente cuándo sale de viaje	Áreas protegidas	42.65%
8	Preservación de la naturaleza y disfrutar de la grandiosidad de las montañas y su paisaje al caminar por senderos naturales.	Totalmente importante	196 y 174 pax.

5.- CONCLUSIONES

Es importante conocer los datos socio-demográficos del turista que visita Zamora Chinchipe, específicamente en relación a la composición familiar, ingresos del hogar y forma de viaje, gasto turístico, estadía; ya que gracias a estos datos se define que el turista que llega a Zamora Chinchipe por lo general viaja en pareja e hijos, con una estadía que va desde los dos a los tres días, motivados por el ocio ya que en su mayoría van por los balnearios existentes en la zona, generando un gasto turístico de \$100 a \$150.

Las actividades de ecoturismo son un producto estratégico diseñado para ser vendido en un segmento de mercado donde la gente tiene un ingreso promedio alto. Como es en el caso de este estudio, donde se determinó que los ingresos familiares fluctúan entre \$501 a \$999. Es importante destacar que, en Ecuador, el gasto turístico del segmento de turismo de naturaleza que se ofrece en la Amazonía, que combina experiencia con comunidades indígenas, es mayor que el realizado por los segmentos de turismo de masas, como el turismo de sol y playa que se produce la región Costa.

En este trabajo se ha tomado como población para la muestra las ciudades de Loja y Cuenca, debido a que son el mercado turístico identificado que visita la zona, esto se debe a la proximidad que existe con la provincia y la diferencia existente en cuanto a la oferta de productos turísticos.

Este trabajo permitió un primer acercamiento al análisis de la demanda de productos ecoturísticos en la provincia de Zamora Chinchipe, ubicada en la región sureste de Ecuador, donde la población local y las comunidades indígenas podrían encontrar una buena oportunidad para aumentar sus ingresos, mejorar su nivel de vida y ayudar en la conservación de áreas protegidas.

Los resultados muestran que los turistas que llegan a Zamora tienen una actitud positiva hacia el ecoturismo, demostrando a la vez preocupación por la conservación del medio ambiente, y añadiendo valores importantes a su perfil. Lo que permite identificar que a la zona van personas que tienen afinidad por actividades relacionadas con la naturaleza, y



Análisis del perfil del visitante a la Región Suroriental del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 13. No. Esp. UTPL. 2017, 32-44. ISSN 1390-9304

que lo que se necesita hacer es incentivar propuestas que atraigan este segmento del mercado.

Esta investigación tiene varias aplicaciones prácticas, ya que los resultados obtenidos podrían ser de mucha utilidad para las administraciones públicas que tienen como finalidad el desarrollo turístico del sector, debido a que les permiten identificar en que se deben basar sus nuevas propuestas y productos para que tengan mayor acogida por parte de los visitantes.

6.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Anaya Ortiz, J. S., & Palafox Muñoz, A. (2015). Perfil del excursionista de cruceros que visita la isla de Cozumel. *El Periplo Sustentable*, 28, 166-185.
- Constituyente, E. A. (2008). Constitución de la República del Ecuador.
- Camacho-Ruiz, E., Carrillo-Reyes, A., Rioja-Paradela, T. M., & Espinoza-Medinilla, E. (2016). Sustainability Indicators for Ecotourism in México: Current State. *LiminaR*, 14(1), 156-168.
- Centro de Estudios Superiores en Turismo, CESTUR. (s.f). Obtenido de sector: http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/calidadycompetitividad/PST_formato2.pdf.
- Chaminuka, P., Groeneveld, R., Selomane, A., & van Ierland, E. (2012). Tourist preferences for ecotourism in rural communities adjacent to Kruger National Park: A choice experiment approach. *Tourism management*, 33, 168-176.
- Franco, W. C., Naranjo, M. T., & Franco, M. C. (2017). Análisis del perfil y satisfacción del turista que visita montaña-Ecuador. *Cuadernos de Turismo*, 39, 113-129.
- Gobernación de Zamora Chinchipe. (s.f.). Gobernación Zamora. Obtenido de <http://www.gobernacionzamora.gob.ec/turismo/>
- Gossling, S. (1999). Ecotourism: a means to safeguard biodiversity and ecosystem functions. *Ecological economics*, 29, 303-320.
- Guilarte, Y. P., & González, R. C. L. (2016). El perfil del visitante en Santiago de Compostela: tradición y actualidad. *Cuadernos de Turismo*, 37, 305-322.
- Hernández, I. P., Chávez, E. S., & Mijares, E. P. (2015). Consideraciones metodológicas para el desarrollo del ecoturismo a partir de las relaciones inter



Análisis del perfil del visitante a la Región Suroriental del Ecuador

- Revista Publicando*, 4 No 13. No. Esp. UTPL. 2017, 32-44. ISSN 1390-9304
y transectoriales. Estudio de caso: Parque Nacional Viñales, Cuba. *Gran tour, revista de investigaciones turísticas*, 5, 8-26.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (n.d.). *Ecuador en cifras*. Retrieved 04 30, 2015, from <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- López Bonilla, J. M., Boerasu, A. E., & López Bonilla, L. M., (2014). Perfiles de los visitantes en el turismo de naturaleza: análisis exploratorio en el entorno de Doñana. *International journal of world of tourism*, 1(1), 17-25.
- López, C. C., & Oña, M. S. (2015). ¿Es el ecoturismo una fuente Inagotable de riqueza? Recomendaciones para su sostenibilidad (Is ecotourism an inexhaustible source of wealth? Recommendations for its sustainability). *Tec Empresarial*, 9(3), 19-26.
- López-Guzmán, Tomás, Alector Ribeiro, Manuel, Orgaz-Agüera, Francisco, & Marmolejo Martín, Juan Antonio. (2015). El turismo en Cabo Verde: Perfil y valoración del viajero. *Estudios y perspectivas en turismo*, 24(3), 512-528.
- López-Guzmán, T., García, J. R., & Rodríguez, Á. V. (2015). Análisis diferenciado del perfil y de la motivación del turista nacional y extranjero en la ruta del vino del Marco de Jerez. *Gran tour, revista de investigaciones turísticas*, 6, 83-100.
- Mochón , F. (2008). *Economía y turismo*. Madrid: Mcgraw-Hill.
- Orgaz Agüera, F., & Cañero Morales, P. (2015). El ecoturismo como motor de desarrollo en zonas rurales: un estudio de caso en república dominicana. *Ciencia y Sociedad*, 40(1), 47-76.
- Realpe Sandoval, F. M., & Benítez Bastías, N. M. (Noviembre de 2015). Perfil del turista que ocupa la planta hotelera de Otavalo, provincia de Imbabura, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo - RIAT*, 11(2), 105 135.
- Sierra, J. (2009). *Fortalezas del sector turístico*. Murcia: CSA.
- Zikmund, W. G., & Babin, B. J. (2009). *Investigación de mercados* (9na. ed.). México, D.F.: Cengage Learning.