



Asociatividad y Cadena Productiva, factores importantes en el desarrollo del comercio internacional. Transformación del borojó en bebida energizante natural

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 866-882. ISSN 1390-9304

Asociatividad y Cadena Productiva, factores importantes en el desarrollo del comercio internacional. Transformación del borojó en bebida energizante natural

Celio Fabián Guayasamin Segovia¹, Gladis Alicia Montero Espinoza²

1. Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, cfguayasamin@espe.edu.ec

2. Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE, gamontero@espe.edu.ec

Resumen

La Constitución de la República del Ecuador, la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, su Reglamento, el Plan Nacional del Buen Vivir 2017-2021, establecen valiosos objetivos que al cumplirlos, mejorarían la calidad de vida de la población. Aplicando estas disposiciones legales, aprovechando los valores importantes que poseen las comunidades rurales del País, como son sus conocimientos ancestrales en el cultivo, la propiedad de la tierra y las características nutritivas de ciertos productos tropicales, como es el caso del borojó; sumando a ello diversas teorías que sostienen el por qué es importante la implementación de cadenas productivas en las poblaciones con estas particularidades, se pretende mejorar la calidad de vida de los pobladores de “La Ceiba”, a través de la integración estratégica, que serviría de base para las poblaciones del Ecuador que sustentan su vida en el cultivo de la tierra.

Integrarlos estratégicamente significó crear la Asociación de Productores Agrícolas de la Ceiba “ASOPROCEI”, buscando generar mayor poder de negociación, captación de financiamiento, obtención de materiales e insumos a mejores precios, como camino para lograr desarrollo sostenido en su interior. A través de esta asociación, se persigue implementar la cadena productiva en la producción del borojó - producto endémico de la región - para ser transformado en bebida energizante, que por sus propiedades nutritivas muy diferentes al resto de frutas por su alto contenido de fósforo, representa el elemento que proporcionaría competitividad a los productos que se elaboren; esta cadena dotará de eficiencia y calidad a la producción, e incluirá a los actores directos e indirectos, en interrelaciones de dependencia, para mejorar sus condiciones de vida; el primer paso lo constituye la creación del centro de acopio y posteriormente la implementación de la planta de transformación.

Palabras claves: Alianza estratégica; cadena productiva; bebida energizante; producto innovativo; centro de acopio. borojo



Asociatividad y Cadena Productiva, factores importantes en el desarrollo del comercio internacional. Transformación del borojón en bebida energizante natural

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 866-882. ISSN 1390-9304

Associativity and Productive Chain, important factors in the development of international trade. Transformation of borojón into a natural energizing drink

Abstract

Farmers, from small integrated communities, specifically in Zone 1 of Ecuador (Esmeraldas), allowed this research to determine their strengths and weaknesses; considering that these populations have lived for many years on agriculture, but due to a lack of organization, training, technology and income, they have not achieved a better way of living. Nowadays, the government has created several politics to foster the development of productive organizations. Nevertheless, they aren't supported throughout basic infrastructure that could allow these communities improve their way of living. Therefore, this suggests the idea of implementing a partnership strategy in CLC, creating a production chain, in which all members are included as key elements within the organization, to achieve efficiency and production quality. This structure expects to transform the borojón into natural energy drinks, that will contribute to improve the life quality of the population and it will contribute to increase the Ecuadorian productive matrix.

Keywords: Strategic partnership; Production chain; Energizing drink; Productive matrix; Storage center, borojo



Asociatividad y Cadena Productiva, factores importantes en el desarrollo del comercio internacional. Transformación del borojó en bebida energizante natural

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 866-882. ISSN 1390-9304

Introducción

La teoría sistémica se sostiene en dos conceptos procedentes de la teoría de Gestalt: (1) La unidad es algo más que la suma de las partes, (2) La comprensión de estas unidades complejas se sostiene en su organización, que a su vez están divididos en subsistemas, dando paso al trabajo en grupos menores volviéndoles más operativos e interactivos, considerando el tiempo en forma implícita en este sistema. Un sistema se relaciona con el ambiente -todo cambio afecta al sistema pero también todo puede ser cambiado por acción del sistema- de tal manera que en su estructura existen una serie de interrelaciones a ser tomadas en cuenta para su análisis. (Bertalanffy, 1976)

Antecedentes

En la unidad de análisis, -Comunidad “La Ceiba” (CLC)-, se concibe como un sistema a los agricultores del sector rural y como un subsistema a los productores de borojó, sin que esto delimite su participación o inclusión en subsistemas de otras categorías, los mismos que se relacionan como sistemas cerrados y abiertos. En los sistemas cerrados, no es posible el intercambio de acciones en cualquiera de sus formas; mientras que en los sistemas abiertos es posible intercambiar energía o información con el exterior; la CLC, se trata de un sistema abierto, por la diversidad de acciones que se deben generar a fin de lograr impactos en el tiempo, relacionándose fundamentalmente con el exterior, ya que representa totalidad, no unilateralidad, estabilidad, retroalimentación, que son temas que se relacionan con la teoría de la comunicación humana.

La totalidad en la CLC, significa que los cambios que se logren desarrollar al interior de la misma, se integrarían como un modelo perfectamente aplicable a otras comunidades de agricultores generando transformación que trascienda en el mismo sistema, de tal manera que todos los elementos que en un principio eran independientes, integren un todo inseparable y coherente. Al tomar en cuenta la interacción humana dentro de un sistema, se integran características individuales, que incluyen: roles, valores, expectativas, motivaciones entre otros, que se los puede denominar conductas que forman la cultura de un grupo social. Cada acción o comunicación de información genera retroalimentación en el sistema lo que afecta a sus partes constitutivas pero es a su vez afectada por estas.

La transformación que se puede generar en la CLC, arranca desde condiciones iniciales diferentes para llegar a un estado final -equifinalidad- como característica de un sistema



Asociatividad y Cadena Productiva, factores importantes en el desarrollo del comercio internacional. Transformación del borojó en bebida energizante natural

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 866-882. ISSN 1390-9304

abierto, dadas por su organización que mantiene condiciones prevalecientes frente a las situaciones iniciales, mismas que podrán llevar también a un resultado final. Tomando como sustento a la teoría de sistemas, las empresas asociativas de productores, principalmente en países de menor desarrollo económico relativo (PMDER), surgen como una alternativa para lograr mejoras en sus ingresos y en su calidad de vida, creando valor social y económico, para los habitantes pobres de zonas rurales, específicamente en los pequeños agricultores (PA) de la Comunidad “La Ceiba” (CLC).

Esta Asociación de Productores Agrícolas de la Ceiba (ASOPROCEI), la integran productores de escasos recursos, que buscan ser competentes en el mercado, procurando obtener rentabilidad financiera y social, como respuesta a inquietudes de carácter social y ambiental como la pobreza, la deforestación; está orientada a producir un producto y comercializarlo en forma conjunta como una alternativa viable para el desarrollo de su población; su constitución jurídica busca objetivos comunes, superando de esta manera intereses de carácter personal o individual, propendiendo a generar el bien común.

Enfocar a la asociación hacia la producción bajo un sistema de cadenas productivas, significa seguir un proceso que incluye: selección y obtención de la materia prima, producción, control sanitario, cosecha, transporte, transformación y comercialización. En estos procesos, fundamentalmente se busca identificar los factores y elementos que inciden en la optimización de los diferentes eslabones, lo que significa integrar a la cadena a actores que trabajen contribuyendo a la demanda fluctuante del mercado en estrecha coordinación entre todos los eslabones, bajo un constante intercambio de información, persiguiendo la innovación permanente en la producción a fin de conseguir máximos beneficios para todos sus asociados.

Estas cadenas, se sustentan en la calidad, elemento clave de las organizaciones sociales que contribuye en la producción y comercialización de sus productos, presente en todos los eslabones de la cadena, como elemento diferenciador que marca su éxito en los mercados nacionales o internacionales y que tendrá presencia a través de equipos técnicos muy motivados, cualificados, propios de las comunidades rurales, que los capaciten y los impulsen constantemente; su éxito radica en la formación participativa con el enfoque de “aprender-haciendo”, según lo expresa Roger Schank, que es uno de los grandes exponentes de la filosofía o teoría del “Learning by doing” (aprender a través de la práctica o aprender haciendo); según esta teoría se perfila los valores asociados al



Asociatividad y Cadena Productiva, factores importantes en el desarrollo del comercio internacional. Transformación del borojó en bebida energizante natural

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 866-882. ISSN 1390-9304

esfuerzo y la implicación, al trabajo en equipo, a la concentración en el desarrollo de tareas más prácticas, al hecho de fijarse metas y buscar la manera de encontrar resultados, a que las personas sean autónomas, investigadoras, curiosas y reflexivas, para su aplicación práctica posterior, aprovechando las labores en los espacios físicos que da la tierra.

La asociatividad maneja dos elementos trascendentales para su vida: el compromiso de sus socios y la confianza en la comunidad; el trabajo colectivo como elemento que genera impulso para lograr el desarrollo; el equipo de gestión y gerencia se conforma con los mismos socios y representantes de la comunidad, esto permite empoderamiento en todos los procesos, empresariales o de producción y facilita la comunicación de decisiones a las bases que inician desde los proveedores y favorece la toma de decisiones de manera más participativa.

La empresa asociativa, se encuentra directamente vinculada con sus socios mediante los centros de acopio, asistencia técnica y talento humano. A través del aprendizaje constante y de mejora de sus conocimientos, como eje del desarrollo económico de la población busca lograr equipos cualificados y comprometidos en todas sus actividades; su integración facilita la experticia en la producción, valora los esfuerzos de su población, mejora su autoestima. (Fundación CODESPA, 2012)

Esta asociación busca encauzar el desempleo para conseguir ocupaciones permanentes, creando colectivamente una actividad. Aplica dinámicas participativas para concebir servicios, autofinanciando sus actividades en base del compromiso voluntario de personas que se involucran por su cuenta para lograr mejoras en servicios en los territorios de esta asociación. (Instituto de altos estudios administrativos, 2012)

Como posibles alternativas para mejorar la cadena productiva de estos espacios locales, se proyecta su desarrollo bajo tres enfoques: 1) El enfoque de desarrollo económico local, que incluye no únicamente la mejora económica, sino el aspecto cultural, político, administrativo; 2) El tema de equidad, de tal manera que esta incida en las relaciones de poder que existen en la cadena productiva de la comunidad, y así mejorar la situación de los pequeños agricultores, sean estos hombres, mujeres o grupos desfavorecidos por motivos culturales; 3) Mejoras con enfoque participativo en el cual los actores deben ser los protagonistas en las intervenciones de las cadenas.



Asociatividad y Cadena Productiva, factores importantes en el desarrollo del comercio internacional. Transformación del borojón en bebida energizante natural

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 866-882. ISSN 1390-9304

La cadena productiva mejoraría la competitividad del borojón, integrando a los actores/as de los espacios locales. Si bien es necesario conocer las condiciones y las potencialidades productivas, las características de los mercados, los procesos de incremento de valor, los costos de los procesos de producción y las transacciones, resulta imprescindible tener una profunda comprensión de lo local: conocer a sus actores/as, sus organizaciones e instituciones, sus lógicas, dinámicas, procesos y sinergias, para en base de ese conocimiento desarrollar las capacidades de la localidad, y crear condiciones de competitividad que desemboquen en disminución de brechas sociales, económicas, políticas, culturales. (Salazar, 2004)

El enfoque sistémico o de cadena productiva, parte de la producción primaria, incluyendo a todos los eslabones relacionados con el complejo agroindustrial, constituyéndose en una herramienta analítica y de gestión útil para el nuevo modelo a implementarse, lo integran: a) Los productos, como bienes generados tras un conjunto de operaciones que aportan las características y atributos que un determinado mercado demanda; b) Los actores, directos, quienes intervienen en la transformación o comercialización del producto e indirectos, quienes suministran insumos y servicios para complementar la acción de la cadena; c) Los procesos, como las actividades que transforman insumos en productos en los que se agregan valor; d) los eslabones, que integran una cadena; e) Los recursos, insumos tangibles e intangibles que se utilizan y consumen en la cadena; f) El mercado, como el conjunto de consumidores actuales y potenciales (demanda), para determinada oferta (producto) en lugares y momentos determinados; y g) El contexto, el territorio y la población en la cual interactúan los factores de la cadena en forma común.

Resultados

Respecto a la cadena productiva en Ecuador, recién en octubre de 2014, a través del Ministerio de Industrias y Productividad, se plantea el “Proyecto de Desarrollo de Cadenas Productivas” denominado “Encadena Ecuador”, demostrando el extremo retraso en la implementación de procesos productivos ejecutados con la aplicación de la técnica, bajo estrictas normas de calidad. Esta situación genera en el País desperdicio en la producción al no ser bien utilizada la tierra y en este caso no aprovechar las características endémicas del borojón, que permitirían mejorar la calidad de vida de la población.

Se desprende que la implementación de ASOPROCEI mejoraría la cadena productiva; en una primera fase concentraría su producción en centros de acopio, exigiendo mejores



Asociatividad y Cadena Productiva, factores importantes en el desarrollo del comercio internacional. Transformación del borojón en bebida energizante natural

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 866-882. ISSN 1390-9304

precios del producto, calidad y uniformidad; en una segunda fase, la implementación de la planta de transformación de borojón, aprovecharía el uso del borojón, transformándolo en bebida energizante natural, lo que determinaría que con una producción anual de 328.286,48 Kg. se genere 7.222.302 botellas de jugo de borojón de 500 ml., con un costo unitario de producción de US\$ 0,30, considerando que por cada kilogramo neto de borojón se fabrica 22 botellas de 500 ml., lo que genera que la CLC reciba ingresos por la venta de jugo de borojón por la suma de US\$ 741.471,84 en el primer año llegando a US\$ 817.425,99 en el quinto año, ingresos que obligatoriamente por disposición legal deben ser revertidos en la CLC.

Tabla No. 1 Producción anual de jugo de borojón

Producción anual neta (Kg.) de borojón	328.286,48
Litros de agua por Kg. de borojón	6,34
Gramos de estevia por Kg. de borojón	44,00
Rendimiento botellas de 500 ml por Kg de borojón	22,00
Botellas de 500 ml. Por Kg de borojón	7.222.302,45
Producción anual en litros por Kg. de borojón	3.611.151,23

Fuente: (Guayasamín, 2015)

La transformación de borojón en estado natural a jugo de borojón, cambiaría totalmente la calidad de vida de la población, ya que actualmente por cada kilogramo bruto de fruta reciben tan solo US\$ 0,50.

Tabla No. 2 Costo directo de producción

Resumen costo de producción	US\$
Materia prima	5,74
Mano de obra directa	0,33
Otros costos directos	0,07
Costos indirectos de fabricación	0,44
Costo total de producción	6,58
Costo unitario por botella de 500 ml.	0,30

Fuente: (Guayasamín, 2015)

Se evidencia cómo a partir del costo unitario de producción del jugo de borojón, se puede posicionar en mercados internacionales a un precio que permitiría ingresos a la comunidad, que contribuiría para cambiar su nivel de vida.



Asociatividad y Cadena Productiva, factores importantes en el desarrollo del comercio internacional. Transformación del borojó en bebida energizante natural

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 866-882. ISSN 1390-9304



Asociatividad y Cadena Productiva, factores importantes en el desarrollo del comercio internacional. Transformación del borojó en bebida energizante natural

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 866-882. ISSN 1390-9304

Tabla No. 3 Estructuración del precio de exportación

Transacción	Base legal	Concepto	Operaciones		Costo total ASOPR OCEI	Costo unitario
			Cantidad Botellas 500 ml.	Valor		
		Costo de exportación	10.000,00	0,30	3000,00	0,3000
1	Normas de Valoración de la OMC	Marcas, etiquetas, leyendas o gravados especiales unitarios de exportación	10.000,00	0,01	50,00	0,0050
2	Normas de Valoración de la OMC	Embalaje global de exportación (60 cm x 50 cm x 25 cm)	192,00	0,80	153,60	0,0154
3	Normas de Valoración de la OMC	Marcas y rótulos del embalaje global de exportación (12 PALETS- 120 cm ³ x100 cm ³ x115 cm ³)/6000 Volumen = 230 Kg.	12	0,27	3,24	0,000324
4	Normas de Valoración de la OMC	Reagrupación de carga: enflejamiento, sunchamiento o enfordamiento de exportación	12	10,00	120,00	0,0120
5	Normas de Valoración de la OMC	Certificación y verificación de exportación (calidad, medidas, peso, número, <u>registro sanitario</u>)	1	3.253,34	0,0005	0,0005
6	Normas de Valoración de la OMC	Comisiones de venta	1	150,00	150,00	0,0150
7	Incoterms 2010	EXW "La Ceiba"			3326,84	0,3331
8	Art. 130 COPCI	Movilización o transporte interno desde la fábrica - depósito hasta almacén temporal – bodega Tulcán	1	350,00	350,00	0,0350



Asociatividad y Cadena Productiva, factores importantes en el desarrollo del comercio internacional. Transformación del borojó en bebida energizante natural

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 866-882. ISSN 1390-9304

9	Ley General de Seguros; Art. 94 COPCI y Art. 144 Regl. COPCI	Seguro de movilización y transporte interno desde la fábrica/depósito o terminal estación hasta el almacén temporal - bodega Tulcán	1	150,00	150,00	0,0150
10	Art. 131 COPCI	Cargue y/o descargue: camión (fábrica/depósito; estación/terminal) al almacén temporal de Tulcán	1	50,00	50,00	0,0050
11	Regl. COPCI: Art. 63: Declaración Aduanera	Formularios de exportación: Guía de Movilización; Carta Porte, Certificado de Origen, Factura, Registro Sanitario, manifiesto de aduana	1	20,00	20,00	0,0020
12	Reglamento de Tarifas por Servicio de Agentes de Aduana	Agente afianzado	250,00	1,00	250,00	0,0250
13	Costos de Servicios empresas de transporte	Costos Almacenaje	1	350,00	240,00	0,0240
14		Aforo	1,00	50,00	50,00	0,0050
15		Narcóticos	1	250,00	250,00	0,0250
16	Regl. COPCI: Art. 63: Declaración Aduanera	Documentos certificados y de embarque: conocimiento de embarque y certificados origen,	1	1,00	50,00	0,0050
17		Notificación de pre - embarque			50,00	0,0050
18	Incoterms 2010	DAT bodega Tulcán			4786,84	0,4791



Asociatividad y Cadena Productiva, factores importantes en el desarrollo del comercio internacional. Transformación del borojó en bebida energizante natural

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 866-882. ISSN 1390-9304

19	Ley de Régimen Tributario Interno: margen de utilidad mínimo 25%	PRECIO DEL MERCADO: 25% DE UTILIDAD			0,5989
----	--	-------------------------------------	--	--	---------------

Fuente: (Guayasamín, 2015)

La producción estaría destinada a mercados internacionales por la demanda creciente de jugos de frutas que se clasifican en la nomenclatura arancelaria en la posición arancelaria 2009.89.90.00, tal como se demuestra en la siguiente tabla:

Tabla No. 4 País de destino correspondiente al periodo de estudio 2013 – 2015.

FOB_US\$

PAIS_DESTINO	Suma	% de la suma total
CHILE	175892,96	9,3%
COLOMBIA	609515,42	32,2%
COSTA RICA	25624,68	1,4%
CUBA	264018,48	14,0%
ALEMANIA	13737,60	,7%
KOREA, REPUBLICA DE COREA DEL SUR	203,90	,0%
NICARAGUA	945,00	,0%
PAISES BAJOS	166945,60	8,8%
PANAMA	4703,50	,2%
PERU	2648,60	,1%
PORTUGAL	63331,63	3,3%
RUSIA FEDERACIÓN DE SUR AFRICA	342714,20	18,1%
ESPAÑA	193,68	,0%
REINO UNIDO	37850,97	2,0%
ESTADOS UNIDOS	97277,87	5,1%
VENEZUELA	44779,00	2,4%
Total	41843,72	2,2%
	1892226,8	100,0%

Fuente: (Guayasamín, 2015)



Asociatividad y Cadena Productiva, factores importantes en el desarrollo del comercio internacional. Transformación del borojó en bebida energizante natural

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 866-882. ISSN 1390-9304

Identifica los países a los cuales Ecuador exporta jugos de frutas frescas, que son alternativas para posibles aperturas a nivel internacional. (Yura Relaciones Internacionales)

Entre los factores que orientan el destino del jugo de borojó, están: Población; ingreso per cápita; índice o rango para hacer negocios; posibilidad de abrir negocios; evaluación de su comercio transfronterizo (documentos exigibles, tiempo de demora en las importaciones, autorizaciones previas, registros sanitarios, manejo de carga en puertos y terminales, transporte al interior, desaduanamiento de la mercancía, certificado de origen, etcétera).

Por otra parte, según la matriz crecimiento participación, con las empresas productoras de jugos hechos a base de frutas, Ecuador tiene una muy buena alternativa de crecimiento al estar ubicada en el cuadrante de crecimiento con menor participación, a punto de dar el salto hacia una mayor participación y un mayor crecimiento.

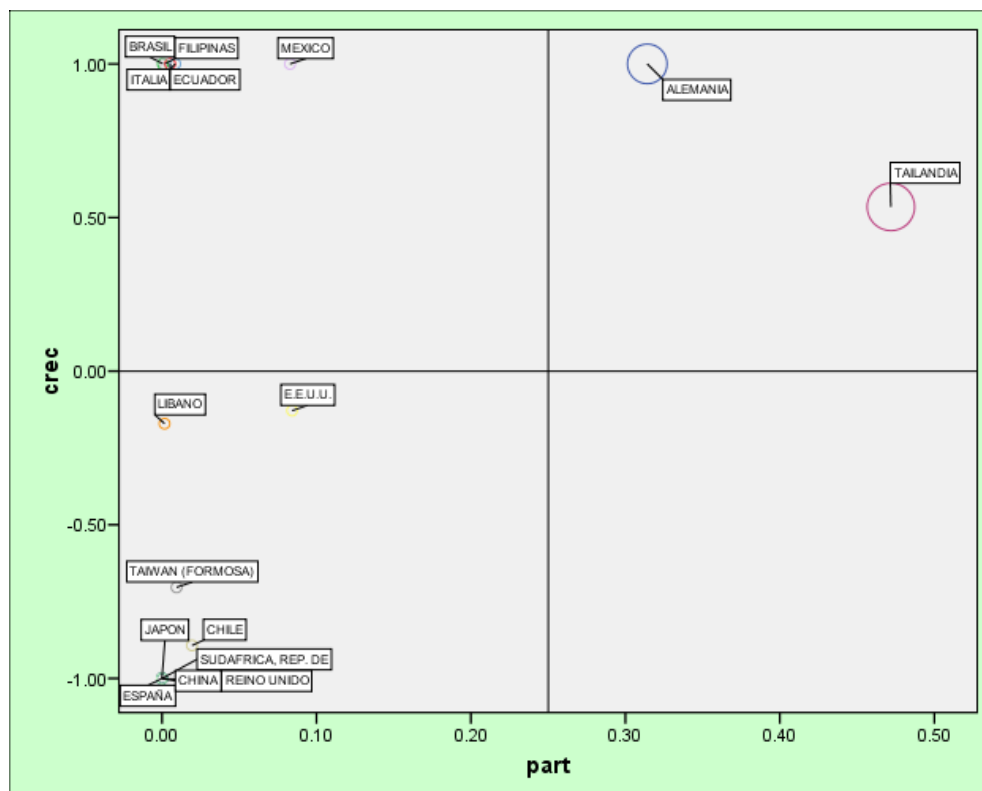


Figura 1 Matriz crecimiento participación mayo 2014 – junio 2015



Asociatividad y Cadena Productiva, factores importantes en el desarrollo del comercio internacional. Transformación del borojó en bebida energizante natural

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 866-882. ISSN 1390-9304

Identifica a los países proveedores de jugos de frutas, de acuerdo a criterios de participación y crecimiento en los mercados internacionales; demuestra la posible evolución que podrían tener estos países exportadores.

Tabla No. 5 Importaciones Colombia

II semestre 2014-2015

FOB_US\$

PAIS_ORIGEN	Suma	% de la suma total
ALEMANIA	262527,94	19,2%
BRASIL	468,00	,0%
CHILE	16221,75	1,2%
CHINA		
E.E.U.U.	70365,85	5,2%
ECUADOR	4410,00	,3%
ESPAÑA		
FILIPINAS	1633,50	,1%
ITALIA	7160,69	,5%
JAPON		
LIBANO	1360,00	,1%
MEXICO	69229,80	5,1%
REINO UNIDO		
SUDAFRICA, REP. DE		
TAILANDIA	394316,07	28,9%
TAIWAN (FORMOSA)	7896,00	,6%
Total	835589,60	61,2%

Fuente: (Guayasamín, 2015)

Demuestra los países que son la competencia en la exportación de jugos de frutas y sus porcentajes de participación.

Tabla No. 6 Precios de exportación unitarios promedio por portafolio de productos.

Periodo enero – junio 2015 Media.

DESCRIPCIÓN DEL DESPACHO	PRECIO UNITARIO en US\$
GUITIG 0.5LT X 12 UNIDADES	0,6
GUITIG 1.5LT X6 UNIDADES	0,4
GUITIG 2.5 X 6 UNIDADES	0,3



Asociatividad y Cadena Productiva, factores importantes en el desarrollo del comercio internacional. Transformación del borojó en bebida energizante natural

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 866-882. ISSN 1390-9304

JUGAZZO COLOMBINA 4/6 PACK 200ML TETRA	1,0
JUGAZZO FRUTAS TROPICALES 27/200 MI COLOMBINA	1,0
JUGAZZO MANGO 27/200 ML COLOMBINA	1,0
JUGAZZO MORA 27/200 ML COLOMBINA	1,0
PULPA DE PIÑA AZUCARADA 333 GR	3,3
PULPA DE PIÑA LIGHT 333 GR	3,5
PULPA GUAYABA AZUCARADA JUMBO 333 GR	3,3
PULPA GUAYABA LIGHT JUMBO 333 GR	3,5
Total	2,6

Fuente: (Guayasamín, 2015)

Demuestra los precios unitarios promedios de las diferentes marcas en la exportación de jugos de fruta por parte de la competencia.

Conclusiones

- Aunque existe un marco legal sostenido en la Constitución de la República, la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS) y su Reglamento, así como el PNBV 2017-2021; que amparan el desarrollo de las asociaciones, cooperativas, corporaciones u otras formas de integración; sin embargo, su crecimiento es mínimo; se debe estructurar una planificación con desarrollo integral y sostenido, incluyendo directamente al sector público al interior de las comunidades de pequeños agricultores, así se lograría que la población que aún trabaja con sus manos, aplique tecnología y salga de su producción primaria;
- La LOEPS y su Reglamento, regula la organización de las asociaciones, debe ser reformada y fortalecida respecto a tema de la asociatividad, tan sólo se lo hace en lo que respecta a las cooperativas;
- La integración de la Asociación de Productores Agrícolas de la Ceiba, permitirá impulsar internamente su desarrollo, aplicando la técnica que genere rendimiento productivo con eficiencia y calidad;
- La implementación de la cadena productiva, generaría valor agregado en todas sus fases; permitiría la creación de productos primarios con calidad, que



Asociatividad y Cadena Productiva, factores importantes en el desarrollo del comercio internacional. Transformación del borojón en bebida energizante natural

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 866-882. ISSN 1390-9304
contribuyen de mejor manera a los procesos de transformación como es el jugo de borojón;

- e) La aplicación de matrices facilita el estudio para la estructuración de la cadena productiva, es una valiosa herramienta que puede ser implementada en comunidades de características similares;
- f) Al tratarse el borojón de un fruto con el mayor valor nutritivo a nivel mundial, la ejecución de campañas publicitarias a cargo de la administración crearía nuevos hábitos de consumo no únicamente a nivel nacional sino internacional;
- g) La integración de esquemas asociativos en los sectores rurales del País, que permitan implementar las cadenas productivas, impulsaría la producción de sectores agrícolas, con aplicación de técnica, tecnología, eficiencia y calidad;
- h) Las brechas de mercado en la demanda de jugos de frutas permitiría posicionar un producto innovativo como es el caso del jugo de borojón;
- i) El impacto que origina la implementación de la cadena productiva en todas sus fases, desarrollaría totalmente a la comunidad “La Ceiba”, transformando el sistema de vida de toda la población, serviría de réplica para otras comunidades rurales.
- j) Las poblaciones rurales de pequeños agricultores pueden desarrollarse si tienen la oportunidad de capacitarse técnicamente, aplicando tecnología, mejorando sus procesos productivos, para que de esta forma transformen sus materias primas en productos con valor agregado.

Referencias bibliográficas

- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi, Manabí, Ecuador: Registro Oficial.
- Bertalanffy, L. (1976). *Teoría general de los sistemas*. México: Fondo de cultura económica.
- Bunge, M. (2004). *La investigación científica*. México: Siglo XXI editores, tercera edición.. como se citó en Keith, D. (2002).
- El lenguaje de las matemáticas. Barcelona: Robinook. como se citó en Universidad Nacional de Salta. (2006). *Conocimiento, pensamiento y lenguaje*. Buenos Aires: Biblos.



Asociatividad y Cadena Productiva, factores importantes en el desarrollo del comercio internacional. Transformación del borojó en bebida energizante natural

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 866-882. ISSN 1390-9304

- Cood, E. (1985). Un modelo relacional para enormes bancos de datos compartidos. *Computeworld*.
- Curto, J., & Conesa, J. (2010). *Introducción al business intelligence*. Barcelona: Editorial UID.
- Ecuador. (29 de Octubre de 2008). Consejo de Comercio Exterior e Inversiones. *Nómina de productos sujetos a controles previos a la importación*. Quito, Pichincha.
- Ecuador. (28 de 12 de 2012). Registro oficial. *Resolución N° 59*. Quito, Pichincha.
- FAO. (2013). *Agroindustrias para el desarrollo*. (FAO, Trad.) Roma, Italia: FAO.
- Fundación CODESPA. (2012). Lecciones aprendidas y orientaciones en el apoyo a empresas asociativas rurales y cooperativas en contextos de pobreza. 68. (CODESPA, Ed.) Madrid.
- Guayasamín, F. (12 de Diciembre de 2015). <http://repositorio.uide.edu.ec>. Recuperado el 17 de Enero de 2017, de <http://repositorio.uide.edu.ec>: <http://repositorio.uide.edu.ec>
- Instituto de altos estudios administrativos. (2012). *Conocimiento y políticas públicas de economía social y solidaria* (1ra. ed. ed., Vol. 1). (J. L. Coraggio, Ed.) Quito: IAEN.
- Jerez, J. (2011). *Comercio Internacional*. Madrid: Esic Editorial.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Fundamentos de Marketing*. México: Pearson.
- Nevado, V. (s/f). *Introducción a las bases de datos relacionales*. Madrid: Visión libros.
- Ojeda, J., Arellano, M., & Quintana, A. (2012). Inteligencia de mercados internacionales como herramienta para el análisis estratégico de importaciones. Caso: Importación de ampicilina en el Ecuador. *Emprendedorismo y estrategia organizacional*, 33 - 43.
- Organización Mundial de Comercio. (5 de 12 de 2013). *Información sobre comercio internacional y acceso a los mercados*. Obtenido de http://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/statis_bis_s.htm?solution=WTO&path=/Dashboards/MAPS&file=Map.wcdf&bookmarkState={%22impl%22:%22client%22,%22params%22:{%22langParam%22:%22es%22}}
- Salazar, H. (2004). *Metodología de análisis de cadenas productivas con equidad para la promoción del desarrollo local* (1ra. ed.). (V. P. Guillen, Ed.) Lima, Perú: SNV.
- Sampieri, R. (2006). *Metodología de investigación*. Obtenido de <http://www.slideshare.net/martinjorgechacon/sampieri-metodologia-de-la-investigacion-4ta-edicion>.



Asociatividad y Cadena Productiva, factores importantes en el desarrollo del comercio internacional. Transformación del borojó en bebida energizante natural

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 866-882. ISSN 1390-9304

Shannon, C. (1948). Teoría matemática de la comunicación. En I. Winkin, *La nueva comunicación* (pág. 16). Kairos.

Shannon, C. (1995). Teoría de la información. En J. Pierce, & M. Noll, *La ciencia de las telecomunicaciones*. Sevilla: Reverté.

Toretti, R. (1998). *El paraíso de Cantor*. Santiago de Chile: Universidad Nacional Andrés Bello.

Wiener, N. (1948). *Cibernética*. Madrid: Gardiana de publicaciones.