



**Modelo de un clúster empresarial aplicado en la Concordia, para la exportación de chocolates aptos para diabéticos**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 790-802. ISSN 1390-9304*

**Modelo de un clúster empresarial para la exportación de chocolates aptos para diabéticos.**

Washington Rodrigo Jijón Arguello<sup>1</sup>, Martha Yadira García Briones<sup>2</sup>, Anita Lucía Mata Velasteguí<sup>3</sup>, Renato Esteban Revelo Oña<sup>4</sup>.

1 Universidad Central del Ecuador, wrjijon@uce.edu.ec

2 Universidad San Gregorio, mygarcia@sangregorio.edu.ec

3 Ministerio de Educación, anita.mata@educacion.gob.ec

4 Universidad Central del Ecuador, rrevelo@uce.edu.ec

**RESUMEN**

Mediante la producción e industrialización del cacao y con un modelo de clúster empresarial se busca mejorar de las condiciones de vida de los habitantes de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, cantón La Concordia.

Con este método de clúster empresarial, se fijan los estándares para la exportación del chocolate apto para diabéticos. Es fundamental demostrar un modelo integrador y replicable que fomente la productividad y el desarrollo competitivo de estrategias de elevada eficacia en el mercado internacional, cuyo resultado determina la especialización de la industrialización que establece un producto con innovación y valor agregado.

La Organización Mundial de la Salud determina que hay más de 346 millones de personas con diabetes, quienes determinan ser el principal mercado objetivo, cabe resaltar que el chocolate apto para diabéticos es elaborado con stevia, la cual contiene altas propiedades saludables para este sector.

**PALABRAS CLAVES:** Clúster Empresarial, Chocolate, Exportación, Diabetes, Asociatividad, Satisfacción.



## **Modelo de un clúster empresarial aplicado en la Concordia, para la**

### **exportación de chocolates aptos para diabéticos**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 790-802. ISSN 1390-9304*

#### **SUMMARY**

Through the production and industrialization of cacao and with a business cluster model, the aim is to improve the living conditions of the inhabitants of the province of Santo Domingo de los Tsáchilas, The Concordia.

With this method of business cluster, the standards for the export of chocolate suitable for diabetics are set. It is essential to demonstrate an integrative and replicable model that fosters the productivity and competitive development of strategies of high efficiency in the international market, whose result determines the specialization of the industrialization that establishes a product with innovation and added value.

The World Health Organization estimates that there are more than 346 million people with diabetes who determine to be the main target market, it is worth noting that diabetic chocolate is made with stevia, which contains high health properties for this sector.

**KEYWORDS:** Business Cluster, Chocolate, Export, Diabetes, Associativity, Satisfaction.



## **I. INTRODUCCIÓN.**

El Modelo de Clúster se establece en La Concordia, tomando en cuenta que en este cantón se produce el cacao fino de aroma que se encuentran las asociaciones de productores que requieren de un proceso de exportación.

El GAD (Gobierno Autónomo Descentralizado) del cantón La Concordia trabaja conjuntamente con el (INIAP) Instituto Nacional Autónomo de investigaciones Agropecuarias, para la capacitación de los miembros de las asociaciones y productores de cacao, quienes buscan agregar valor mediante la producción de chocolate apto para diabéticos y su exportación al mercado Francés se define como factor principal la cadena productiva que propone buscar beneficios colectivos.



**Figura No 1**

**Factores que influyen en las condiciones de vida**



## **Modelo de un clúster empresarial aplicado en la Concordia, para la**

### **exportación de chocolates aptos para diabéticos**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 790-802. ISSN 1390-9304*

Ecuador, en el mercado internacional, se concentra en la búsqueda de innovación y valor agregado en la industrialización.

Consecuentemente se presenta este enfoque como una ventaja competitiva, fuente de empleo y mejora de las condiciones de vida en las zonas más vulnerables.

Al momento de desarrollar este modelo se percibe que las necesidades en el sector del cacao son distintas, como ejemplo:

- Los productores buscan mejorar el precio de venta.
- La industria e Intermediarios buscan obtener mejor calidad.
- Los exportadores buscan rentabilidad, abastecimiento constante y expandir sus mercados.

Es determinante plantear productos innovadores para transformar las necesidades identificadas en los mercados externos en un proyecto auto sustentable.

El Modelo Clúster se enfoca en la gestión sostenible y sustentable del sector MIPyME, estrechamente relacionado con economías externas, de aglomeración y especialización (PEREGO, 2003).

En la cadena productiva del chocolate se involucran los siguientes actores:



**Figura No 2**



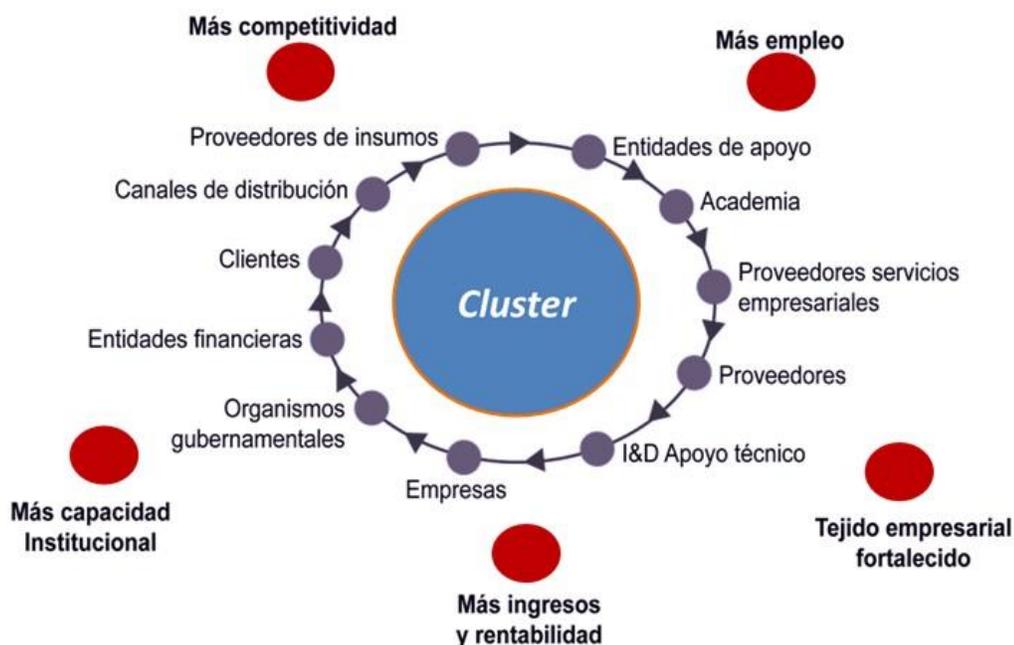
## Modelo de un clúster empresarial aplicado en la Concordia, para la

### exportación de chocolates aptos para diabéticos

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 790-802. ISSN 1390-9304*

#### Cadena Productiva del Modelo Clúster

Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, afirma que hay que tomar en cuenta a los productores artesanales que no perciben más allá de la superficie de su finca y en temas de compra de productos prefieren obtener el pago al momento de la venta. Dificultando así la exportación, baja la expectativa en cuanto a industrializar un producto para la incursión en mercados extranjeros, viven del día a día. (MCPEC, 2013) Según un artículo en el **Diario El Hoy**, Ecuador produce alrededor del 70% del cacao fino de aroma del mundo, existen 14 países a nivel mundial productores de cacao fino. El cacao ecuatoriano ha venido evolucionando con el tiempo. Ecuador en los últimos 10 años ha tenido una producción de más de 100 mil toneladas de cacao pero por factores climáticos ha ido disminuyendo debido a fenómenos externos como la corriente de la niña que ha provocado cambios en los sembríos.



**Figura No 3**

#### Factores que influyen en el modelo clúster

En: (<https://www.emaze.com/@AFTTIRTO/cluster-trabajo>)



## **Modelo de un clúster empresarial aplicado en la Concordia, para la exportación de chocolates aptos para diabéticos**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 790-802. ISSN 1390-9304*

Se requiere impulsar de manera estratégica y técnica una política de Sustitución Estratégica de Importaciones **SEI**, sobre la base de una protección inteligente, que a su vez deba tener una promoción paralela y efectiva de exportaciones en aquellos sectores que potencialmente son candidatos a la SEI, (SEGUROS, 2013)

Los esfuerzos de los gobierno transitorios apuntan a sustituir estratégicamente las importaciones por medio del fomento de la producción nacional encaminado a las exportaciones, la meta es reducir 2 millones de importaciones en dos años, en armonía con el Plan Nacional del Buen Vivir, el efecto de lo mencionado anteriormente es elevar la tasa de empleo de la población ecuatoriana como también bajar la tasa de desempleo. El gobierno con las medidas tomadas intenta que las personas prefiera comprar productos elaborados en Ecuador. (PNBV, 2013)

### **II. METODOLOGÍA**

En relación al tipo de estudio del modelo se utilizarán los métodos de investigación exploratoria la cual permite realizar un primer nivel de conocimiento donde podremos: Recoger, organizar, presentar, analizar, generalizar, los resultados que obtengamos sobre los procesos a realizarse para la exportación.

Para este estudio se utilizó el método de investigación exploratoria la cual permite: Recoger, organizar, presentar, analizar, generalizar, los resultados que obtengamos sobre los procesos a realizarse de la exportación.

Al momento de recopilar toda la información contribuida por parte del Municipio de La Concordia, la Asociación de Municipalidades del Ecuador, Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador y el Instituto Nacional Autónomo de Investigaciones Agropecuarias.

También se utilizara el método de investigación deductivo el cual plantea que de una gran cantidad de información solamente se recopilara lo específico y más relevante para deducirla por medio de razonamientos lógicos como también varias suposiciones, parte de verdades previamente establecidas como principios generales.



## Modelo de un clúster empresarial aplicado en la Concordia, para la exportación de chocolates aptos para diabéticos

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 790-802. ISSN 1390-9304*



**Figura No 4**

### **Métodos y Técnicas de Investigación del Proyecto**

Se encuentra fundamentada en bases para el crecimiento y desarrollo de actividades comerciales, inicialmente este proyecto busca influir positivamente en el sector cacaotero para adquirir beneficios preferentemente hacia los productores de la Asociación de Cacaoteros de la Concordia quienes comercializan únicamente cacao en grano; se establece como oportunidad el conformar una cadena de valor a fin de producir industrialmente y compartir equitativamente los beneficios económicos, determinado como rentabilidad en el ejercicio para cada ente miembro del modelo clúster propuesto, generando valor agregado y beneficios para los actores.

La propuesta de valor agregado en el presente proyecto se origina al innovar el producto, chocolate apto para diabéticos, con el ingrediente de stevia el cual además de ser idóneo para el mercado objetivo de diabéticos otorga mejoras saludables para diabéticos como regular la azúcar en la sangre, motivo por el cual puede considerarse un remedio para prevenir y combatir la diabetes.

Se propone como mercado meta la exportación hacia el mercado de la comunidad europea, donde se encuentra el nicho para la comercialización del producto, por lo cual es necesario registrar el producto con los estándares de comercialización, calidad y presentación que establece en el comercio internacional.



**Figura No 5**

### **Impactos o Beneficios Esperados del Proyecto**

#### **III. RESULTADOS**

##### **Modelo Clúster**

Una agrupación de empresas e instituciones relacionadas entre sí, pertenecientes a un mismo sector o segmento de mercado, que se encuentran próximas geográficamente y que colaboran para ser más competitivos. (FOOD+I, 2014).

##### **Consorcio de Exportación**

Los consorcios de exportación son varias empresas de tamaño pequeño o medio aportan capital para crear una nueva entidad que canalice sus exportaciones, compartiendo tales empresas la propiedad de la nueva sociedad. La diferencia radica en que tienen un ordenamiento legal diferente (FOOD+I, 2014)

##### **Cadena de Valor**

La cadena de valor identifica formas de generar más beneficio para el consumidor y con ello obtener ventaja competitiva. Fundamentada en realizar grandes esfuerzos para lograr eficiencia en los procesos principales de la organizaciones, lo cual implica interrelación funcional basada en colaboración del proceso de integración vertical que



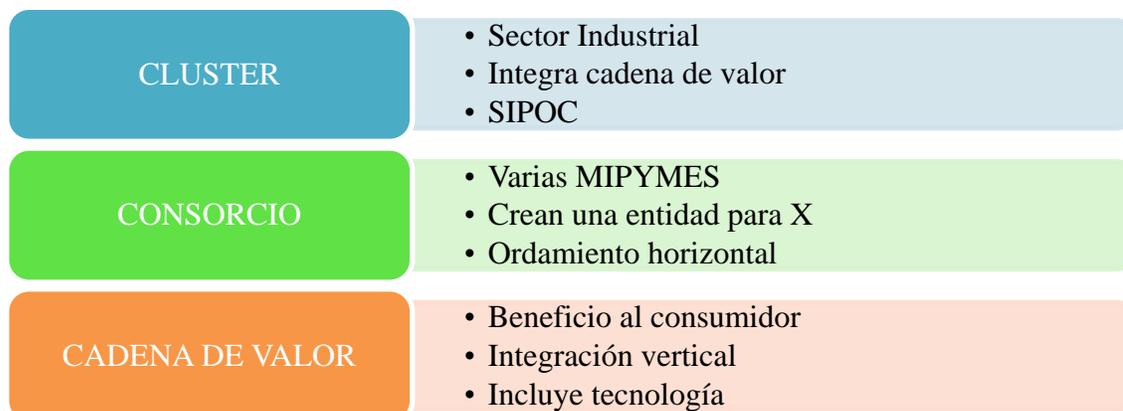
## Modelo de un clúster empresarial aplicado en la Concordia, para la

### exportación de chocolates aptos para diabéticos

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 790-802. ISSN 1390-9304*

fortaleza, que haga más eficiente, y sobre todo que incluya tecnología.

(<https://www.gestiopolis.com/cadena-de-valor-y-ventaja-competitiva/>)



**Figura No 6**

### Diferencia entre: Modelo clúster, Consorcios y Cadenas de valor

Las características necesarias para la siembra del cacao son (INIAP, 2010):

#### Clima

Los siguientes valores indican la forma adecuada en las cuales se obtendría el producto en condiciones óptimas para su posterior proceso.

- Lluvia: 1200 mm 3000 mm anuales
- Luz: 800 a 2500 horas de luz anual
- Temperatura: 18 a 34 °C



**Figura No 7**

### Proceso de producción del cacao en grano



## Modelo de un clúster empresarial aplicado en la Concordia, para la exportación de chocolates aptos para diabéticos

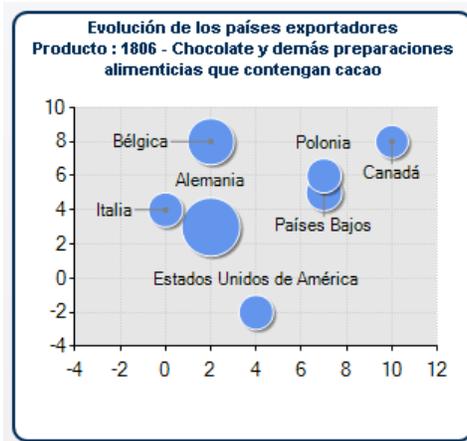
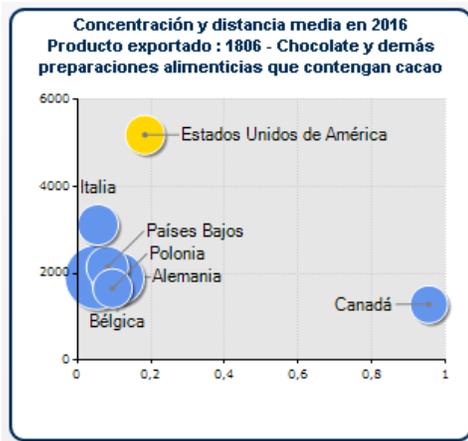
*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 790-802. ISSN 1390-9304*

Las características apropiadas de la mazorca de cacao son:

- Bajo nivel de pH
- Elevada concentración de azúcares
- Aerobismo

La propuesta dentro del proyecto del clúster empresarial tiene injerencia en ambos procedimientos, puesto que en el consorcio de exportación se conforma un ente que administra la conformación de cada organismo que interactúa, y el centro de acopio es uno de estos organismos. El proceso luce de la siguiente manera:

- a) Promoción y selección de productores
- b) Formación base de confianza
- c) Desarrollo de acciones piloto
- d) Diseño de estrategia
- e) Gestión e implementación
- f) Asociatividad de productores de Cacao
- g) Participación del Municipio La Concordia
- h) Selección del centro de acopio
- i) Logística y Transporte
- j) Industrialización de Cacao a Chocolate
- k) Plan de Exportación.





# Modelo de un clúster empresarial aplicado en la Concordia, para la exportación de chocolates aptos para diabéticos

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 790-802. ISSN 1390-9304

Figura No 8

Países donde exporta chocolate que contenga cacao

En: (<http://bit.ly/2sY14Me>) (TRADEMAP)

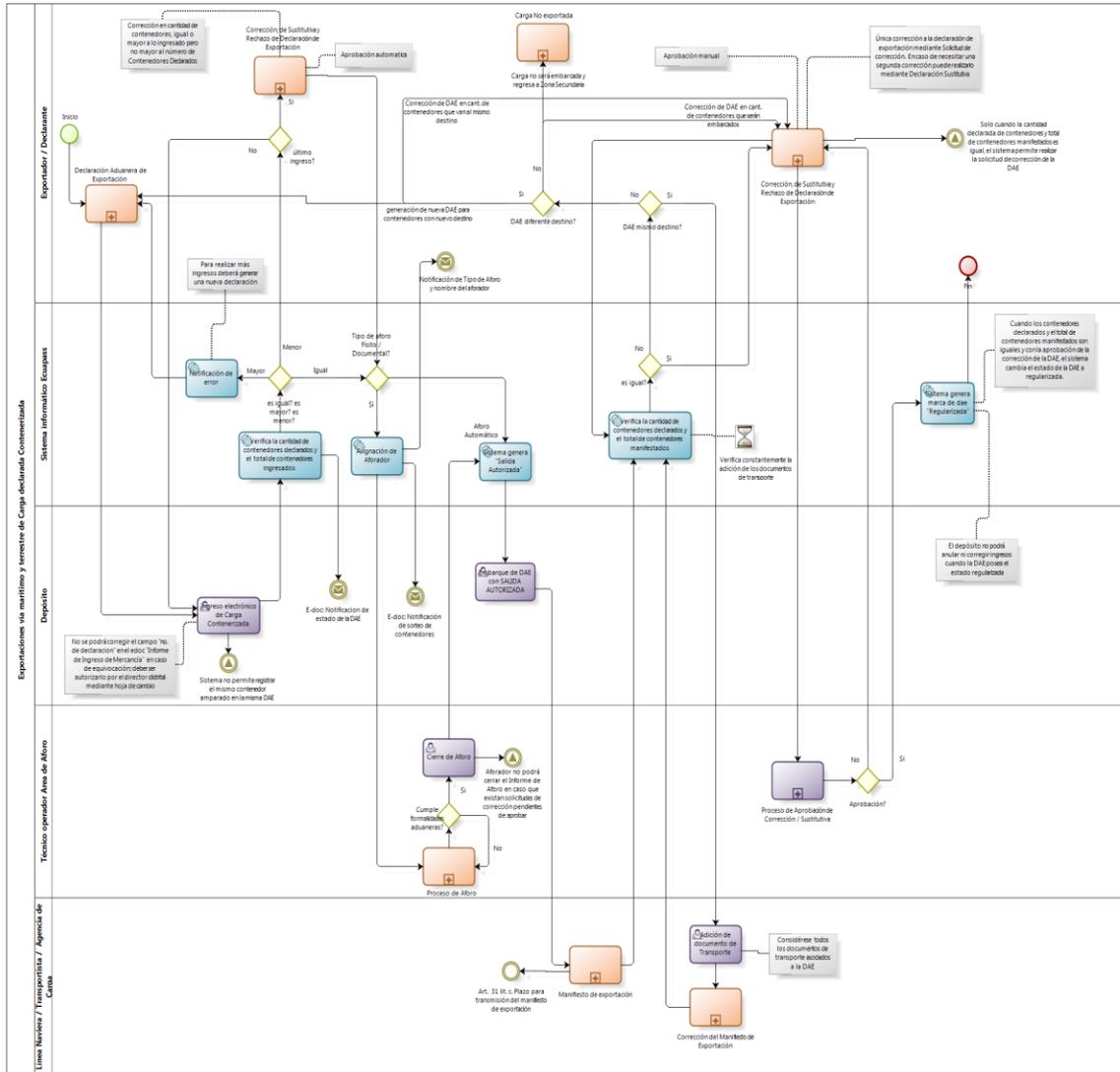


Figura No 9

Flujograma de exportación vía marítima

EN: (SENAE, 2013)



## **Modelo de un clúster empresarial aplicado en la Concordia, para la exportación de chocolates aptos para diabéticos**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 790-802. ISSN 1390-9304*

En el 2014 el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca,

Podemos encontrar varias presentaciones en el chocolate, se encuentra en varias presentaciones el momento de comprarlo.

Es este el principal fundamento por lo cual nuestro chocolate es presentado con una barra de chocolate de cacao fino de aroma, sin adición de azúcar apto para diabéticos a base de stevia.

Se ejecuta un alcance al documento ya que de manera puntual en la filosofía del “buen vivir”, se establece salir del modelo primario de exportación y su planificación está amparada en 4 fases, la considerada en el proyecto es la primera fase que se orienta a la acumulación para la transición y profundización de la redistribución a través de la transferencia de tecnología aplicada.



**Figura No 10**

**Chocolate con stevia para diabéticos para exportar a la comunidad europea**

#### **IV. CONCLUSIONES**

Mediante el modelo clúster se demuestra una estructura integradora y replicable que impulsa la productividad, determinándose como resultado la especialización de la industrialización.

Se seleccionó el cacao fino para el abastecimiento del Clúster que va en aumento.



## **Modelo de un clúster empresarial aplicado en la Concordia, para la exportación de chocolates aptos para diabéticos**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 790-802. ISSN 1390-9304*

Se eligió la stevia por sus ingredientes beneficiosos para una persona diabética. Al mantener una alianza con nuestros consumidores y proveedores mediante estrategias de marketing va a permitir llegar a mercados alternativos como Colombia y Perú. Identificar las generalidades y fundamentaciones, en donde se establece el alcance del proyecto y los motivos esenciales por lo cual se seleccionó. Continuar con la distribución de utilidades equitativas para el productor y el exportador. En el presente artículo se tomó en cuenta las mezclas que realizan los productores y la calidad del cacao de exportación los mismos que son necesarios para la obtención de certificaciones internacionales. Analizar primordialmente los procedimientos de calidad y de certificación en conjunto con las preferencias de nuestro consumidor.

### **REFERENCIAS IBLIOGRÁFICAS**

- E-conomic. (3 de Septiembre de 2013). *Definición de marketing mix* . Obtenido de <http://www.e-conomic.es>
- FOOD+I, C. (2014). *Los Clousters*. Madrid: Najera.
- Hoy, D. e. (2011). Por su sabor, olor y textura, el ecuador produce 70% de cacao fino a escala mundial. *Diario el Hoy*, 4.
- MCPEC. (2013). *Agenda para la Transformacion Productiva*. Quito: Ministerio de Industrias y Productividad.
- PNBV. (2013). *Transformacion del patron de especializacion de la economia a traves de la sustitucion selectiva de las importaciones para el buen vivir*. Quito: Plan Nacional del buen vivir .
- Seguros, S. d. (2010). *Análisis de la evolución de las microfinanzas*. Obtenido de [www.sbs.gob.ec](http://www.sbs.gob.ec)
- SENAE. (29 de Junio de 2013). *Proceso de Exportación*. Obtenido de Aduana Ecuador: <http://www.aduana.gob.ec/>
- TRADEMAP (<http://bit.ly/2sY14Me>)