



La obsolescencia programada y la pirámide de las necesidades: un estudio exploratorio a partir de la percepción del consumidor.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 730-751. ISSN 1390-9304

La obsolescencia programada y la pirámide de las necesidades: un estudio exploratorio a partir de la percepción del consumidor.

Kléver Armando Moreno Gavilán¹, Rodrigo Fernando Miranda López², José Luis Vásquez Fuentes³

1 Universidad Técnica de Ambato, kleveramoreno@uta.edu.ec

2 Universidad Técnica de Ambato, rf.miranda@uta.edu.ec

3 Universidad Técnica de Ambato, jl.vasquez@uta.edu.ec

RESUMEN

Esta investigación tuvo como objetivo el investigar la vida, el diseño, la duración y vida útil de un conjunto de categorías de productos en el mercado nacional. Analizar la jerarquía de formas de reciclado y el aumento en la duración de uso de los objetos. Además, se pretende identificar mediante la pirámide de Maslow la importancia del uso de las marcas a partir de la cosmovisión del consumidor. Se investigó que el tiempo de vida de diseño es la resistencia del objeto tal como se definió en sus especificaciones. Esto corresponde a las pruebas mínimas de estrés. Puede ser medido en unidades de tiempo (años de funcionamiento) o más a menudo en unidades funcionales. El uso de la duración objeto es la longitud de tiempo que el producto se utiliza para un propósito específico. El producto es entonces medido en su uso de trabajo. La duración del uso incluye las sucesivas reparaciones o cambios de propietario del objeto. Un producto puede tener varios usos durante su vida útil: una vieja manta puede servir como una mesa de día de campo o botellas de vidrio como una lámpara de araña. Se analizó la jerarquía de formas de reciclado, a partir de la reutilización, donde el objeto se vuelve a utilizar, posiblemente después de reparar su función inicial. La reutilización y el uso de un objeto cargado en una corriente perder a un potencial diferente en función de su original o la reutilización de ciertos subconjuntos.

PALABRAS CLAVE: Obsolescencia programada, enfoques de reciclado, jerárquica, proyección, pirámide de necesidad



Programmed obsolescence and the pyramid of needs: an exploratory study based on consumer perception.

ABSTRACT

This research aims to investigate the life, design, duration and useful life of a set of categories of products in the national market. Analyze the hierarchy of forms of recycling and the increase in the duration of use of the objects. In addition, it is intended to identify through Maslow's pyramid the importance of the use of trademarks from the consumer's worldview. We investigated that the design lifetime is the strength of the object as defined in its specifications. This corresponds to the minimum stress tests. It can be measured in units of time (years of operation) or more often in functional units. The use of object duration is the length of time the product is used for a specific purpose. The product is then measured in your work usage. The duration of use includes the successive repairs or changes of owner of the object. A product can have several uses during its life: an old blanket can serve as a picnic table or glass bottles as a chandelier. The hierarchy of forms of recycling, from reuse, was analyzed where the object is reused, possibly after repairing its initial function. The reuse and use of an object loaded in a current lose to a different potential depending on its original or reuse of certain subsets.

KEYWORDS: Scheduled obsolescence, approaches to recycling, hierarchical, projection, pyramid of necessity



1. INTRODUCCIÓN

Desde la antigüedad la obsolescencia programada fue incorporada en los productos que las empresas fabrican para obtener mayores beneficios e incrementar las ventas por qué la vida útil del producto ha cumplido su función, por tanto, se discute una gran historia que analizaremos a continuación. El eje principal de esta investigación fue analizar el comportamiento de la obsolescencia programada, por lo tanto, se realizará un análisis que ayudará a tomar las decisiones en función de las numerosas trampas que las empresas utilizan para elevar sus ventas (Agorreta, 2012).

En la actualidad, el mercado se ha convertido en una sociedad consumista donde no existe la medida de consumo de un producto si este cumple con las expectativas que requería o está de moda. La mayoría de los autores de esta investigación manifiestan que es una práctica muy atractiva que ayuda a mejorar la economía del país, creando debates que en ocasiones se tornan oscuros por la ambición desmedida de los empresarios. (ACOCSEX, 2014; Carrascosa Hidalgo, 2015; Cusanguá, 2011; González, y otros, 2010; Romo, 2016)

La obsolescencia programada es un factor importante para las empresas, pero ellas no toman en cuenta que esto afecta la medioambiente la momento de su desintegración y eso perjudica a las generaciones que vendrán con grandes problemas ambientales. Además,, en la investigación se analizara en varios temas que nos ayuda a conocer el tema su enfoque, origen y evolución de la obsolescencia programada, los principales representantes y cuales fueron la marca que empezó con esta estrategia para ayudar en sus ventas.

¿Dónde se originó la obsolescencia programada? para responder esta pregunta se ha analizado varias investigaciones sobre el tema llegando a su origen en la bombilla eléctrica, que fue el primer producto que adopto esta estrategia, por otra parte, se presenta la siguiente interrogante, ¿aporte de los principales representantes de la obsolescencia?, este tema cuenta con una variedad investigaciones realizadas entre las principales manifiestan que en 1924 se reunieron en Ginebra los principales representantes y hablaron del crecimiento de la bombilla y su inquietud es que nadie en un tiempo podría adquirir nuevos productos (J, 2013).

En la actualidad un claro ejemplo de la obsolescencia programada son los celulares que cada uno viene con sus características significativas y van dejando de lado a los primeros equipos



La obsolescencia programada y la pirámide de las necesidades: un estudio exploratorio a partir de la percepción del consumidor.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 730-751. ISSN 1390-9304

que fueron creados. Al fundamentar teóricamente las repercusiones de la obsolescencia programada sobre economía y su impacto en el medioambiente se puede decir, que es necesario realizar una medición de la obsolescencia programada, a través del método de la observación, la misma que ayudo a realizar una comparación de algunos productos que fueron adquiridos anteriormente con los actuales. Mediante esta medición se determina como la obsolescencia programada afecta directamente la consumidor ya que los productos tienen una vida útil muy corta y por necesidad debemos adquirir un producto que remplace o realice la misma función (Romo, 2016).

LA OBSOLECENCIA PROGRAMADA

Según fundamentos teóricos, se menciona que el modelo de consumo conocido como obsolescencia programada tuvo sus inicios en 1929. En Wall Street, Estados Unidos en donde se vivió una crisis financiera la cual entro en una etapa de gran depresión provocando miseria en la mayoría de las familias estadounidenses y de la misma manera acabando con la idea de ahorro, consumo e inversión en la mentalidad de la humanidad. Esta época género principalmente cambios sociales que trasformaron la manera de pensar de la sociedad, a partir de este cambio se obtuvo como consecuencia significativa la sustitución del valor funcional por el valor atractivo, fue desde entonces que la obsolescencia programada, la publicidad y el crédito se convirtieron en elementos claves de una sociedad de consumo (Latouche, 2014).

La obsolescencia programada en los productos fue una idea para la recuperación en época de crisis, en otras palabras esta consistía en establecer el fin de la vida útil de un producto. El primer producto que fue sometido a este modelo fue la bombilla.

La bombilla

El creador de las primeras bombillas fue Thomas Edison, estas comenzaron a ser comercializadas en 1881. En los anuncios que se publicaban se daba a conocer que se trataba de una lámpara que poseía una gran capacidad de resistencia y con un filamento que duraba 1500 horas. Con el pasar del tiempo en Ginebra en 1924 se fundó un cartel mundial para controlar la producción de bombillas el cual tomo el nombre de Phoebus en él eran participes los principales productores dedicados a la producción de bombillas de todo el mundo los cuales realizaron un intercambio de patentes para el control tanto de la producción como del



La obsolescencia programada y la pirámide de las necesidades: un estudio exploratorio a partir de la percepción del consumidor.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 730-751. ISSN 1390-9304

consumo con el fin de que la compra de estas lámparas fuera necesaria y regular, logrando con esto no crear una desventaja económica para los diferentes fabricantes. Fue entonces que desde la creación de este cartel la bombilla se convirtió en el primer producto víctima de la obsolescencia programada.

En el año de 1924, se presentaba anuncios de bombillas que tenían una duración de hasta 2500 horas. A continuación, podemos observar un anuncio de bombillas de 2500 horas que se comercializaban en este año.

En 1925 el cartel Phoebus decidió crear un Comité 1000 horas logrando a partir de este la reducción de la vida útil de las bombillas. Esta nueva técnica obligó a que los fabricantes produjeran lámparas más frágiles y que cumplieran con las normativas para evitar grandes multas. Después de algunos años se fabricaron docenas de bombillas caracterizadas por su larga duración, pero sin embargo estas nunca fueron vendidas.

En 1950 vuelve a entrar en juego la obsolescencia programada pero esta vez ya no con el fin de obligar la consumidor sino lo que se buscaba era atraer y seducir la consumidor a través del marketing, la publicidad y el diseño del producto. A partir de esto es posible mencionar que el consumismo ilimitado fue lo que delinea el estilo de vida de muchas personas y que hoy en día es considerado como la base de la sociedad de consumo actual. Cabe recalcar que la sociedad de consumo fue un resultado de la producción en masa.

Electrodomésticos

A inicios del siglo XX los electrodomésticos resultaban ser productos de buena calidad por su longevidad de vida, por ejemplo una lavadora duraba aproximadamente quince o veinte años. En esos tiempos las familias realizaban una sola inversión en la vida a cambio de adquirir un producto duradero. Si hacemos una comparación con un electrodoméstico comercializado en la actualidad nos damos cuenta que la mayoría poseen una vida útil 4 veces menor a los electrodomésticos fabricados hace un siglo. Aunque parezca que el gasto económico es menor la valor adquisitivo en el siglo XX, la vida útil del producto ha bajado significativamente en 5 o 6 años de durabilidad.



La ropa y zapatos

A mediados del siglo XX la calidad de los productos se relacionaba con dos elementos claves la durabilidad y la funcionabilidad. Así podemos mencionar a la buena ropa que duraba años de uso continuo. Hoy en la actualidad es impresionante darse cuenta que la ropa o zapatos son desechados en un corto tiempo. La ropa se deja de usar antes de que tenga algún desperfecto, asimismo los zapatos son botados a la basura con apenas el 25 % de suela desgastada.

Por ende hoy en día es claro identificar que el factor de la moda contribuye notablemente a que un producto se convierta en antiguo en un corto tiempo. Muchas empresas no se preocupan en la calidad del producto, pues están consideran que el consumidor desechara por su propia cuenta el producto dentro de seis meses, esto quiere decir que los productos ya son fabricados de acuerdo con un plazo de uso. Así brevemente podemos manifestar que la obsolescencia programada, es una técnica que se fortalece por la insatisfacción producida en el consumidor.

La obsolescencia programada es también conocida como la planificación o programación de la vida útil de los productos, por lo tanto, es contribuyente la deseo de adquirir productos nuevos con mejores características. Además,, las empresas en la antigüedad vieron necesario planificar un diseño de un producto que dure toda la vida; pero después crearon una necesidad de darle una vida útil corta para que la gente adquiriera los productos con más frecuencia (Carrascosa Hidalgo, 2015).

Este concepto toma importancia desde 1932 que en sus principios era obligar a las grandes fábricas a crear productos que se deterioren en muy poco tiempo, logrando de esta manera elevar las ventas de las empresas y su demanda. En la actualidad una de los productos que ha sido afectado son los celulares que son creados con una vida útil muy corta y que son considerados como una de las herramientas principales de la comunicación

El Origen y evolución de la Obsolescencia programada parte del modelo “T” de Henry Ford que era lo suficientemente bueno, grande, popular y confiable. El enfoque de Ford funcionó maravillosamente durante un tiempo hasta que su invención saturó el mercado. Después de todo, cuando había un tipo de coche para comprar, y el primero seguía funcionando, no había necesidad de comprar otro. General Motors vio una oportunidad en la inercia de Ford. A



La obsolescencia programada y la pirámide de las necesidades: un estudio exploratorio a partir de la percepción del consumidor.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 730-751. ISSN 1390-9304

mediados de la década de 1920, el CEO de GM, Alfred P. Sloan, tenía una idea: su compañía lanzaría nuevos modelos, nuevos colores y motores más rápidos cada año. Fabricarían la demanda (ACOCLEX, 2014).

La obsolescencia programada como estrategia, fue diseñada por Bernhard Londres en 1932 con el propósito de terminar la depresión a través del incremento de la rotación de activos y de las ventas. El diseño intencional y la fabricación de productos con una vida útil limitada para asegurar las compras repetidas se denotan como "obsolescencia programada / planeada". Los cambios en el nuevo modelo deberían ser tan novedosos y atractivos como para crear demanda a partir de una cierta insatisfacción con los modelos anteriores creadas por el vacío del diferencial del nuevo producto (Pulido Galán, 2014).

Según Homs (2012), El plan fue provocativo, puesto que en medio de la Gran Depresión, cuando muchas personas no lograban pagar sus alimentos, mucho menos podrían comprar coches nuevos. Pero pronto, los propietarios de automóviles ya no esperaron hasta que sus coches dejaran de correr. Gracias a la táctica de marketing de GM y Sloan, esperaron hasta que un nuevo modelo llame la atención, e incluso genere una necesidad nueva. Eventualmente, esta estrategia de introducir productos con vidas limitadas deliberadamente se convertiría en una parte clave de la economía de consumo estadounidense.

Bernard London en 1932, sugirió que el gobierno federal imprimiera fechas de caducidad sobre bienes duraderos para incitar a la compra de muebles y ropa y otros productos que a criterio de este autor, debe tener un lapso de vida, la igual que los seres humanos, escribió. "Deben ser retirados y reemplazados por mercancías frescas, debe ser el deber del Estado como regulador del negocio ver que el sistema funciona sin problemas" (Varkevisser, Pathmanathan, & Brownlee, 2011).

Después del racionamiento de mercancías y escasez de servicios, en la segunda guerra mundial, una clase media creciente se definió por la capacidad de comprar no sólo los productos más nuevos, sino de actualizarlos con frecuencia. Pronto otros empresarios del sector industrial de automóviles adoptaron el criterio de London como modelo de negocio sostenible. En una conferencia de publicidad de 1954, el diseñador industrial de Milwaukee, Brooks Stevens se mostraba escrupulosamente honesto la criticar esta táctica afirmando que



La obsolescencia programada y la pirámide de las necesidades: un estudio exploratorio a partir de la percepción del consumidor.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 730-751. ISSN 1390-9304

el deseo de poseer algo un poco más nuevo, un poco mejor, un poco antes de lo necesario obedece a criterios consumistas (Cusanguá, 2011; Agorreta, 2012).

Al mismo tiempo, la tecnología estaba en auge a un ritmo sin precedentes: los electrodomésticos, la televisión y la radio, los viajes aéreos y, por casualidad, el crédito al consumo. La introducción de la tarjeta de crédito en 1950 hizo que las compras fueran más accesibles, incluso sin el dinero en efectivo para respaldarlas. Los ajustes a las regulaciones sobre emisiones, y las tendencias verdes en boga entre los consumidores genera un freno en quienes compraban el modelo del próximo año con un poco más de potencia, o un nuevo paquete de equipamiento. Eran coches más prácticos y compactos (muchos fabricados en Asia), y GM vaciló (Sarquís & Coria, 2005).

Mientras tanto, el concepto de obsolescencia planificada no desapareció. De hecho, encontré algunos discípulos serios en el campo de la electrónica de consumo. Los grandes avances en la tecnología de la computadora significaron que los usuarios tuvieron que reemplazar los escritorios, las impresoras, y el otro hardware para fusionarlos a otros sistemas operativos nuevos. Apple, en particular, enfrenta críticas importantes sobre su estrategia de obsolescencia planificada. El iPhone ha vendido más de mil millones de unidades desde el lanzamiento del producto en 2007. Los consumidores se sorprenden que una batería de reemplazo cueste \$ 10 menos que un teléfono nuevo, pero es tales esquemas de precios que explican por qué muchos de los consumidores han poseído tres o más modelos a lo largo de un lustro (ACOCOX, 2014; Carrascosa Hidalgo, 2015).

La obsolescencia planificada puede ser necesaria o incluso es sustancial para apaciguar el hambre cada vez mayor para lograr un crecimiento económico continuo y distinto que es natural para las naciones con las economías avanzadas sobre países desarrollados. El pasado y el presente está compuesto de numerosos defensores y partidarios con argumentos bien diseñados a favor de esta estrategia empresarial. Pero incluso el argumento final es inmediatamente e indiscutiblemente absurdo e irrazonable cuando se trata de los residuos producidos de esta manera, la otra parte de la obsolescencia planificada. "*The Light Bulb Conspiracy*" demuestra claramente a dónde conduce esto y especialmente donde todos los residuos resultantes son descargados (Valverde, 2014).



La obsolescencia programada y la pirámide de las necesidades: un estudio exploratorio a partir de la percepción del consumidor.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 730-751. ISSN 1390-9304

La obsolescencia funcional se refiere explícitamente la daño intencional por parte de los fabricantes la lanzar la mercado, productos de mejores características, es decir,, se vuelve antiguo porque ya existe otro producto que cumple mejor las funciones. Este tipo de obsolescencia es la más difundida en el mundo, consecuencia específicamente del constante desarrollo tecnológico la que nos vemos expuestos, por tal motivo, los “productos nuevos” reemplazan a los anteriores (Cusanguá, 2011).

La obsolescencia tecnológica se genera cuando los productos quedan antiguos debido a que su tecnología está en desfase, comúnmente dicho tipo de obsolescencia se puede ver en los equipos móviles ya que los fabricantes de los mismos siguen trabajando para desarrollar uno nuevo que lo reemplazará generalmente a corto plazo así mismo se puede percibir la obsolescencia tecnológica en televisores. Esto es muy común en el mundo tecnológico ya que el costo de reparar algunos productos es igual o en ocasiones supera el costo de adquirir uno nuevo, un ejemplo claro y común son las impresoras (Valverde, 2014).

La obsolescencia psicológica por lo general no es producida por una disfunción del producto, sino por estrategia del fabricante que trata de persuadir a los posibles consumidores para que los cambien por otros con nueva imagen, dichos fabricantes solos se enfocan en el diseño, color, simetría, pero con la misma funcionalidad, con el fin de dejar la anterior obsoleto (De la Rosa, 2014).

Obsolescencia de medicamentos en su gran mayoría está compuesta por componentes químicos los mismos que tiene una vida útil limitada, pero algunos laboratorios reducen la fecha de caducidad de los medicamentos con el fin de incrementar las ganancias en dichos negocios (Rodríguez, 2014).

La sociedad sufre una pérdida incalculable la renunciar a la fuerza de trabajo de diez millones de seres humanos. El estancamiento actual es el resultado inevitable de viajar por callejones sin salida. El caos debe fluir inevitablemente de una existencia económica no programada. En el futuro, no solo debemos planificar lo que vamos a hacer, sino que también debemos aplicar la gestión y la planificación para deshacer los trabajos antiguos del pasado. Este pensamiento constituye la esencia del plan para poner fin a la depresión y para restaurar la riqueza y un mejor nivel de vida para el hombre promedio.



La obsolescencia programada y la pirámide de las necesidades: un estudio exploratorio a partir de la percepción del consumidor.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 730-751. ISSN 1390-9304

Una ventaja igualmente importante de un sistema de obsolescencia programada sería su función en la provisión de un nuevo reservorio del cual obtener ingresos para el funcionamiento del Gobierno.

2. MÉTODOS

La investigación fue de tipo cualitativa y cuantitativa, a partir de la valoración de las cualidades de lavadoras y la percepción de su obsolescencia programada según las necesidades de la pirámide de Maslow esta investigación fue realizada mediante una encuesta de duración de artefactos de línea blanca aplicado a la población económicamente activa de la ciudad de Ambato y las tiendas de expendio de productos de línea blanca, seleccionada con un método muestral aleatorio simple, además, Dicha investigación fue realizada sobre la base de consultas de artículos científicos, revistas indexadas, tesis doctorales con su respectivo, de estos documentos se tomó la información haciendo referencia a los autores que aportan con su contenido para esta investigación.

La investigación de campo se trata del levantamiento de hallazgos y datos, por medio de la utilización correcta de la instrumentación en la zona de influencia de actividades (ZIA), también llamado la correcta segmentación de mercado. En donde permite obtener un diagnóstico de las actividades diarias de la muestra designada (Varkevisser, Pathmanathan, & Brownlee, 2011). La investigación bibliográfica o conocido como trabajo de gabinete, es efectuar el análisis de los libros, revistas. Permiten identificar el tipo de escritura, sus formas, tipologías, variantes y disposiciones a utilizar en el marco de investigación y correlación de los datos levantados en el campo o zona de influencia de actividades (ZIA) (Agorreta, 2012).

Revisión de los datos levantados, es el reconocimiento de los datos levantados en la zona de influencia de actividades, obtenidos por el instrumento de recolección de información encuesta, es decir,, la detección de errores, eliminar respuestas repetitivas. Dentro de la plataforma de Excel permitió la aplicación de los conceptos de factibilidad y evaluación financiera, con la aplicación de los conceptos de factibilidad y evaluación

Tabulación de la información y análisis de datos, dentro de la tabulación de información ejecutada en la plataforma informática de Excel, se aplicó las funciones o comandos que permite la generación y aplicación de la estadística descriptiva, histogramas; además, se dio la utilización del análisis financiero. Se observan toda la información recopilada y procesada



La obsolescencia programada y la pirámide de las necesidades: un estudio exploratorio a partir de la percepción del consumidor.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 730-751. ISSN 1390-9304

para presentar resultados, lo cual significa, conocer el grado de aceptación del proyecto de emprendimiento, para la generación y elaboración de la viabilidad y factibilidad financiera.

3. RESULTADOS

Mediante la respectiva investigación se pudo obtener como resultados que es difícil encontrar aspectos positivos sobre la obsolescencia programada en este caso de estudio en las lavadoras, puesto que en investigaciones basadas la mayoría de las personas lo consideran a la obsolescencia programada de forma muy negativa, puesto que deben hacer gastos inesperados debido a la vida tan limitada que tiene este electrodoméstico, sin embargo, analizando desde el punto de vista de la publicidad se lo puede tomar como algo común en ventas y beneficioso para el fabricante, ya que cuanto más productos se conviertan en antiguos más ganancias obtendrán los fabricantes.

DESCRIPCIÓN DE BENEFICIOS OFRECIDOS POR LAS TIENDAS Y PERCIBIDOS POR LOS CONSUMIDORES

Lavadora de marca GAMA es una de las más baratas en el mercado. También es una de las más básicas ya que no posee un diseño llamativo ni está hecho con material de calidad. Únicamente es de color blanco y a su vez posee varias dificultades con su funcionamiento. Es decir, tiene obsolescencia programada ya que consume gran cantidad de energía y a su vez no abastece para colocar mucha ropa, así como también es muy ancha y ocupa mucho espacio y más cantidad de agua para realizar el lavado pertinente.

El segundo tipo de lavadora se lanzó al mercado en el año 2000 es de marca Mabe y se encuentra valorada en 80 \$ ya que únicamente posee una característica que refiere a que ocupa menos cantidad de agua que las anteriores. Pero a su vez esta tiene obsolescencia programada ya que en su interior no abastece para colocar mucha ropa a su vez no realiza una buena función ya que existen fallas en su motor que impide que la ropa salga limpia su material no es seguro para la ropa ya que han existido muchos casos que la ropa sale rota la utilizar este tipo de lavadoras.

Las lavadoras de marca LG se lanzaron al mercado en 2002 es una lavadora familiar que en la actualidad se encuentra valorada en 100 \$ y está en obsolescencia ya que únicamente existe tres botones para controlar la máquina a la vez consumen mucha energía y



La obsolescencia programada y la pirámide de las necesidades: un estudio exploratorio a partir de la percepción del consumidor.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 730-751. ISSN 1390-9304

abundante agua, así mismo es muy grande y necesita de confecciones especiales para su funcionamiento

El modelo 8MWTW1500CM (WHIRLPOOL) es muy accesible para cualquier tipo de familia es una de las más seguras en el mercado por su maravilloso sistema eléctrico y digital cuenta con un maravilloso SINGLE ACTION CON AGITADOR ayuda mucho para poder lavar de mejor manera cualquier tipo de ropa, tiene una tina de acero inoxidable que nos permite que no se quede ningún mal olor dentro de ella es muy ancha que nos permite lavar 33 libras cuenta con 11 ciclos y lo mejor de todo es su tecnología única X-PERT CYCLE que permite remover de mejor manera las manchas y conservar el color de las prendas y tan solo con un costo la público de 600 dólares americanos.

Se encuentra una sola marca que evidencia obsolescencia que es, el producto de la compañía Whirlpool, puesto que cada año cambia su línea y su tecnología y por la misma razón se pierden los repuestos de este modelo de lavadora. Como subida útil es de 10 años puede que no tenga reparo, otra causa es su oxidación de la carcasa cuando está expuesta la sol, pero eso ya depende más de como la cuiden.

La maravillosa lavadora LG 16WSB con un panel totalmente digital es perfecta y segura para cualquier persona por su fácil manera de utilizar teniendo unas características fantásticas empezando por lo importante e interesante que es su tecnología de punta en cuanto la sistema TurboDrum™ cuida la ropa la momento de lavarla, la tina lava a dos lados, es decir, a las manecillas del reloj y en contra, eso nos garantiza que la ropa no se enrede como en otras lavadoras y así reduce que la lavadora se desgaste y así obtener una vida más útil. Una característica de lavado muy importante es el famoso Punch 3 que se basa en impulsar agua con detergente de los lados. Para así dar un lavado óptico con pequeñas micro corrientes, 12 sistemas de lavado y lo más importante en sus precios en tan solo 490 dólares americanos.

Dentro de este modelo se encuentran ciertas características de obsolescencia como por ejemplo si el panel llegara a sufrir un golpe o una pequeña abertura con tanta caída de agua se puede llegar a dañar en algún momento y cambiar eso sería costoso y la oxidación externa con el pasar del tiempo son los únicos defectos de ahí con buen cuidado tendría una larga vida útil.

El modelo de lavadora SAMSUNG ACTIVE DUALWASH, es una de las mejores del mundo y seguras. Para las personas fanáticas que les gusta aun refregar sus prendas antes de lavar, ya que esta increíble lavadora cuenta con una bandeja integrada para lo mismo ya que



La obsolescencia programada y la pirámide de las necesidades: un estudio exploratorio a partir de la percepción del consumidor.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 730-751. ISSN 1390-9304

después del tallado solo se deja caer dentro. La lavadora hará el resto a más de eso cuenta con la tecnología basada en MAGIC DISPENSER que resuelve el detergente para así obtener un óptimo lavado. Al mismo tiempo, reduce en su totalidad el desperdicio del detergente, por estas características es una de las más seguras y también porque sus prendas van a estar más que bien cuidadas por el botón *wobble* que ayuda a que la ropa jamás se enrede, se encuentra en buen precio y eso lo que toda persona desearía en tan solo 580 dólares.

Al ser muy segura no se encuentra grandes cosas de obsolescencia ya que pueden funcionar con normalidad. Una la estrategia, podría suceder si no se utilizara bien y el botón *wobble* no funcionara ya que la ropa se enredará y la maquina podría empezar a saltar o moverse exageradamente y causar golpes en la misma ya que como tiene ruedas no se quedaría estática y se movería causando daños, otra seria porque no se encontrarían repuestos en el país.

ELECTROLUX EWIS18D6CGPG una lavadora para los amantes de lavar ropa en un solo lavado ya que esta increíble maquina puede lavar 40 lb, es una de las más seguras del mercado fácil de usar, cuenta con un sistema de lavado inteligente FUZZY LOGIC una tecnología maravillosa ya que cuenta con unos sensores que ven el peso de ropa para así definir el uso del detergente y suavizante el nivel de agua y la agitación que debe recibir para un buen lavado y semi secado centrifugado, un panel LED digital increíble fácil uso, incluso para q no moneen los botones los pequeños de la casa cuenta con un bloqueo para niños es simplemente maravillosa y un costo la alcance de todos tan solo a 635 dólares.

Excelente, pero todo lo bueno siempre tiene un poco de incertidumbre ya que debido a como se la utilice su vida útil. Varía aunque es fácil de encontrar sus repuestos si se llegara a dañar saldrían un poco costosos y para que esas cosas no sucedan a este tipo de máquinas se les pide un mantenimiento aproximado de cada año o preferible cada 6 meses.

Las lavadoras de marca Whirlpool Intelligent c/ Turbo Power – 14 kg. – Silver son aparatos con nueva tecnología líder en América la alcance de personas con alto estatus social, esta máquina está incorporada una nueva Línea Whirlpool Intelligent con exclusivo sistema IntelliDrive, logrando obtener así un lavado extraordinario ahorrando más cantidad de agua y detergente, incluye turbo power, es decir, un lavado más profundo sin maltratar las prendas y tejidos por medio de 3 corrientes de agua ubicadas la fondo de la tina, de igual manera consta de un panel de digital muy intuitiva. Así también posee un 3D Waterfall que es un sistema de llenado de agua completamente en tres dimensiones la cual permite remojar las



La obsolescencia programada y la pirámide de las necesidades: un estudio exploratorio a partir de la percepción del consumidor.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 730-751. ISSN 1390-9304

prendas la interior de la tina, con el propósito de remover toda la espuma y las manchas de las prendas de una manera más efectiva, así mismo posee un sistema de Intelicarga ya cual permite medir la cantidad de agua y detergente en cada lavada dependiendo el nivel de carga que este en la lavadora, ahorrando anualmente 24461 litros de agua y 14 kg si utilizamos correctamente, cubriendo así las necesidades sociales como son la creación de un ambiente familiar mejor, convivir más en familia y sobre todo con la seguridad de que su producto vaya a tener la vida útil de 20 años.

Lavadoras de carga frontal W1 Classic marca MIELE, son productos con precios interesantes, de buena calidad garantizados con una vida útil de 20 años, con un manejo fácil para cualquier integrante del hogar, complemento perfecto para cubrir sus necesidades con respecto la lavado impecable. Contiene una protección y cuidado para la ropa ya que posee un tambor con una estructura de panal único, que lo caracteriza de las demás lavadoras, es un producto muy económico, tiene un ahorro muy superior la valor del límite de la eficiencia energética en un 10%, con un consumo de agua anual programada de 10340 litros, nivel acústico de centrifugado, adaptación de cargas automáticas, lavados a bajas temperaturas evitando daños en las prendas, y con un motor profieco, cubriendo así las necesidades sociales y entablando una armonía en el hogar, sin preocuparse por el cuidado de la ropa de los niños que la manchan la jugar, puesto que este tipo de lavadoras provoca un lavado impecable quitando hasta la última mancha, permitiendo una vida moderna.

Las lavadoras de marca Mabe Lmd75b0 17 Lb Semiautomáticas Doble Tanque, cuentan con una vida útil de 20 años con una capacidad de 15 kg, y 33 libras, ofreciendo la mercado productos de color blanco, con un nivel de carga excelente, y voltaje 110v, muy económico, con filtros de pelusas, aire turbo, con sus respectivos 3 ciclos de lavado para todo tipo de prendas, contiene un tambor de agua moderno, panel con perrillas, Y fría, posee un material de tambor de calidad, con multiflujos de agua, agarraderas y ambos lados, contiene entradas de agua caliente y fría, son muy silenciosas, además permite un lavado muy rápido dejando la ropa completamente limpia, con tiempos de centrifugados regulados, con protección de agua, y control de temperaturas del agua, Permitiendo brindar la hogar un producto muy bueno y garantizado, cumple con todas las expectativas del cliente, para que en el hogar exista la tranquilidad de que la ropa siempre estará completamente limpia gracias a esta lavadora, permitiendo condiciones de una vida moderna, y teniendo un ambiente familiar mejor cada día.



La obsolescencia programada y la pirámide de las necesidades: un estudio exploratorio a partir de la percepción del consumidor.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 730-751. ISSN 1390-9304

Las lavadoras de Marca Bosch son de la mejor calidad, los fabricantes de dicho producto siempre hacen muchas pruebas para verificar que el producto salga de la mejor calidad la mercado, están pendientes hasta el último detalle, cuentan con todos los componentes necesarios para brindar a las familias un producto garantizado, cumpliendo con los exigentes requisitos como son la excelente funcionalidad del producto, la buena calidad, la fiabilidad, para poder ser utilizada en el hogar de la mejor manera, cuenta con carga superior de 40 cm de anchura, con un rendimiento insuperable incluso en fases muy cortas, es fácil de utilizar y sobre todo se relaciona a las necesidades sociales puesto que es muy útil para ocupar con toda la familia libre de preocupaciones que se dañen estos productos, permite vivir en un ambiente de paz y sin ruidos, seguro de poder utilizar un producto de vida útil de 20 años y sobre todo el consumidor se puede sentir en un estatus muy alto la utilizar un producto tan moderno,

Este tipo de lavadora con secadora incluida es lo más nuevo en el mundo de los electrodomésticos cualquier ama de casa quisiera tener una de estas máquinas maravillosas en su hogar para lavar su ropa y que de una vez salga seca y esplendoroso; esta lavadora GE Profile Frontload tiene un diseño exterior atractivo, cuenta con 40 programas para realizar la limpieza requerida, además tiene tecnología SmartDispense que permite poseer dentro de este electrodoméstico grandes cantidades de jabón y suavizante hasta por 6 meses y está alrededor de \$1200.

Pero aunque todo parezca bonito y se presente como la última maravilla para ayudar en el hogar esta lavadora tiene obsolescencia programada que está en sus repuestos, y es muy caro repararlos por la carencia de dichos repuestos o porque los mismos vienen incorporados dentro del electrodoméstico y no hay forma de desmontarlo de esta forma se acorta la vida útil de la lavadora que es de 20 años y muchas de estas terminan en la basura mucho tiempo antes por falta de reparación y se cumple lo dicho comprar, tirar y volver a comprar.

Esta lavadora marca LG tiene un motor inverter con un motor de accionamiento directo y suspensión axis que no tiene la necesidad de correas y poleas para su funcionamiento que reduce el consumo de energía y usa el agua de una manera eficiente. La obsolescencia programada está en que si el motor sufre algún golpe o se atranca y deja de funcionar este motor es una sola muerte, es decir, que ya no tiene reparación y según la empresa creadora este maquina tiene una garantía de 10 años, pero esta se daña en menos tiempo de lo esperado porque con el trascurso del tiempo esta lavadora se va atascando y la ropa no sale tan limpia lo que implica que el consumidor tendrá la necesidad de cambiarla.



La obsolescencia programada y la pirámide de las necesidades: un estudio exploratorio a partir de la percepción del consumidor.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 730-751. ISSN 1390-9304

Este tipo de lavadora es lo más nuevo y sofisticado en la línea de electrodomésticos se trata de Twin Wash de LG tiene un sistema dúo lavadora y secadora, es más eficiente y tecnológica, ya que, cuenta con un programa que después de haber terminado el lavado se programa de forma automática para realizar el secado. Además,, los usuarios pueden descargarse en los teléfonos inteligentes los ciclos de lavado pre programados y de esta manera se puede ejecutar desde el teléfono la orden para lavar.

Pero como hoy en día la mayoría de electrodomésticos cuentan con una obsolescencia programada. En este tipo de lavadoras dúo está en la bomba de calor de la secadora. Debido a que si esta se daña o tiene contacto con el agua que entra en la lavadora esta tiene una sola muerte. Dicho sea de paso, que no puede ser reparada esto se da para que el consumidor tenga la necesidad de comprar otra secadora.

Esta lavadora marca Samsung es una maquina último modelo 2017. Tiene un sistema programado, una presentación exterior increíble que a cualquier ama de casa le gustaría tener. Una de estas en su hogar tiene un costo alrededor de \$ 1500 cuenta con wifi y su proceso puede ser controlado a través de un teléfono inteligente. A través de un programa NFC. Todas las lavadoras o la mayoría de ellas tienen obsolescencia programada. En esta lavadora se encontró que la anomalía está en la tapa ya que cuando se encuentra lavando esta tapa se desprende inesperadamente del chasis pudiendo causar algún accidente en el hogar. Además, se ha mostrado que existe una vibración excesiva lo que provoca que dicha tapa sea desprendida, por lo que se asume que después de tantas denuncias recibidas estas lavadoras deben ser retiradas del mercado.

4. DISCUSIÓN

Muchas personas dicen que en tiempos pasados los productos tenían una mayor durabilidad, esto se debe a que en aquella época los productos no tenían un tiempo determinado de vida. útil es decir algunos de ellos eran de por vida, pero esos productos llevaron a la quiebra a muchas empresas ya que las personas únicamente compraron sus productos una sola vez, es ahí donde las empresas ven la necesidad de crear productos que posean un tiempo determinado de duración para que sus productos sean adquiridos cada cierto tiempo.

Se puede decir que la historia de la obsolescencia programada aparece en 1900 que fue un invento americano con raíces europeas producto de la sociedad de consumo, por otro lado, se puede decir que el concepto de obsolescencia programada aparece en el año 1932 por



La obsolescencia programada y la pirámide de las necesidades: un estudio exploratorio a partir de la percepción del consumidor.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 730-751. ISSN 1390-9304

medio de Bernard London, el cual diseñó un sistema como un método para eliminar la gran depresión, esto se dio por medio de una propuesta al gobierno de Estados Unidos. Así mismo John Thackara aporta que los residuos escondidos en la era industrial están afectando a nuestras vidas, es por ello por lo que dicho fundador ayuda a gente de varios países a compartir nuevas ideas de negocio y diseño, que tengan proyectos los cuales ayuden a combatir esta problemática.

La obsolescencia programada en la actualidad es uno de los temas más investigados. Se puede decir que la obsolescencia programada es el fin de la vida útil de un producto luego de un periodo de duración. La obsolescencia programada se puede dar en dos formas ya sea que el producto no sea comprado por los consumidores. Es decir ya no llame la atención de los clientes, o a su vez, que luego de un periodo de tiempo la empresa decida sacarla fuera de línea de fabricación. A su vez la obsolescencia programada abarca dos aspectos importantes es decir positivos y negativos; positivos ya que las empresas pueden sacar nuevos productos al mercado o a su vez productos mejorados, y negativos porque son muy perjudiciales en la economía ya que puede generar pérdidas ya que si los clientes desean adquirir el producto y no lo encuentran en el mercado generar gran pérdida de clientes y a la vez de venta y a su vez también negativo ya que genera daños medioambientales irreversibles y por ende perjudica a la salud de las personas ya sea por productos plásticos o residuos de textiles utilizados para la confección de ropa.

En los casos estudiados de la obsolescencia programada únicamente se basan a describir de qué se trata la misma. Vera yo voy a pedir, presente artículo es dar a conocer cómo influye en la publicidad, por ello se puede decir que la obsolescencia programada influye en la publicidad positivamente ya que constantemente las empresas sacan a la venta nuevos productos y obligatoriamente para que el producto sea reconocido y consumido debe existir la publicidad para de esa manera llamar la atención de los clientes y a su vez incentivarlos a que sigan consumiendo el producto. Existen varios tipos de obsolescencia programada que influye en la publicidad entre ellas están la obsolescencia funcional la misma que se presenta en los productos que se deterioran en una forma programada y su funcionamiento se ve perjudicado al pasar el tiempo o cuando es utilizado de modo repetitivo durante muchas veces otro tipo de obsolescencia es la de diseño que se refiere a aquella cuando pasado un



La obsolescencia programada y la pirámide de las necesidades: un estudio exploratorio a partir de la percepción del consumidor.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 730-751. ISSN 1390-9304

tiempo el producto pasa de moda y la obsolescencia tecnológica que se da cuando la tecnología del producto está deteriorada o desfasada.

5. CONCLUSIONES

Mediante la investigación aplicada al caso de estudio se pudo concluir cuales son fueron las causas que provocan el crecimiento constante del consumo de los electrodomésticos como son las lavadoras.

Se determinó que el consumo masivo se debe a que muchas personas compran productos como las lavadoras con vida útil más corta por lo cual implica hacer un nuevo gasto, es decir, a comprar nuevamente un producto dejando como obsoleto el antiguo producto.

Se analizó también que los consumidores se sienten en la libertad de comprar nuevos productos, es decir, que tengan más tecnología, actualizados, más llamativos y atractivos lo cual les haga sentir en un mejor estatus social.

Y finalmente se puede aportar que otra de las causas de la obsolescencia programada en las lavadoras se debe a que los fabricantes facilitan la consumidor productos con vida útil más limitada para que en un cierto tiempo dejen de funcionar y así los compradores estén en la necesidad de comprar nuevamente otro producto.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ACOCLEX. (2014). *Guía para la preparación de profesionales en comercio exterior y operaciones internacionales*. México, México: IC Editorial. Recuperado el 26 de Julio de 2017, de <https://books.google.com.ec/books?id=gETeBAAQBAJ&pg=PT203&dq=obsolescencia+programada&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj81KmpzqfVAhWJYyYKHRFsAKgQ6AEIPzAF#v=onepage&q=obsolescencia%20programada&f=false>
- Agorreta, M. (2012). *Métodos y Técnicas de Investigación Histórica I*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Anabalón Moreno, P. E. (2016). *Obsolescencia Programada: Análisis desde el derecho comparado y proyecciones de su aplicación en materia civil y de derecho del consumo en Chile*. Santiago: Universidad de Chile. Recuperado el 26 de Julio de



La obsolescencia programada y la pirámide de las necesidades: un estudio exploratorio a partir de la percepción del consumidor.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 730-751. ISSN 1390-9304

2017, de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/140792/Obsolescencia-programada.pdf?sequence=1>

Angamarca, V., Tipán, W., & Cuenca, V. (2012). Estudio de Factibilidad para la creación de una empresa de consultoría sobre inversiones empresariales para los miembros de la Fuerza Terrestre en servicios pasivos. *I*(1).

Carrascosa Hidalgo, A. (2015). *La Obsolescencia Programada: Analisis de la Posibilidad de su Prohibición*. Barcelona: Universitat.

Carrascosa Hidalgo, A. (2015). *La Obsolescencia Programada: Análisis de la Posibilidad de su Prohibición*. Barcelona: Universidad Pompeu Fabra. Recuperado el 26 de Julio de 2017, de <https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/24815/Carrascosa2015.pdf?sequence=1>

Cusanguá, A. (2011). Estudio de Factibilidad para la Creación de una Granja Turística Agropecuaria en la Comnuidad de Guamag Alto. *I*(1).

De la Rosa, R. (2014). *La Enfermedad Silenciada*. Madrid, España: Integralia la casa natural, S.L. Recuperado el 26 de Julio de 2017, de <https://books.google.com.ec/books?id=fhNQCgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=la+enfermedad+silenciada&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjZ4dKh1qfVAhXD6iYKHS7mCeIQ6AEIJTAA#v=onepage&q=la%20enfermedad%20silenciada&f=false>

Gonzales , N. (2011). *Obsolesencia Programa*. México: PERSON.

González, L., Niño, L., Villamizar, E., Suárez, F., Acevedo, E., & Prieto, L. (2010). Evaluación de progenies de semilla sexual de papa (*Solanum tuberosum* L.) en el estado Mérida, Venezuela . *Bioagro*, 1-7.

Gutierrez, M. (2011). *Obsolesencia Programada*. México : MC GRAW HILL.

Homs, R. (2012). *Universos Paralelos*. Distrito Federal, México: Penguin Random House Grupo Editorial. Recuperado el 26 de Julio de 2017, de https://books.google.com.ec/books?id=Pbu-g2hQfZUC&dq=universos+paralelos&source=gbs_navlinks_s

INEC. (2015). *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC)*. Quito .

J, M. E. (2013). *Naturalesza y Conducta Humana*. Bloomington, EEUU: Palibrio. Recuperado el 26 de Julio de 2017, de <https://books.google.com.ec/books?id=6OMTAgAAQBAJ&pg=PA115&dq=obsolescencia+programada&hl=es->



La obsolescencia programada y la pirámide de las necesidades: un estudio exploratorio a partir de la percepción del consumidor.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 730-751. ISSN 1390-9304

419&sa=X&ved=0ahUKEwj81KmpzqfVAhWJYyYKHRFsAKgQ6AEILzAC#v=onepage&q=obsolescencia%20programada&f=false

Latouche, S. (2014). *Hecho para tirar: la irracionalidad de la obsolescencia programada*. Barcelona, España: Ediciones Octaedro, S.L. Recuperado el 26 de Julio de 2017, de

<https://books.google.com.ec/books?id=BVEDoQEACAAJ&dq=obsolescencia+programada&hl=es->

419&sa=X&ved=0ahUKEwj81KmpzqfVAhWJYyYKHRFsAKgQ6AEIKTAB

Linares Llamas, P., Puchades, M., & Rey Pérez, J. (2013). *¿Es sostenible el mundo en que vivimos un enfoque interdisciplinar?* Madrid, España: Universidad Pontificia Comillas. Recuperado el 26 de Julio de 2017, de

<https://books.google.com.ec/books?id=r8nZ5LPTZbIC&printsec=frontcover&dq=%C2%BFes+sostenible+el+mundo+en+que+vivimos+un+enfoque+interdisciplinar&hl=es->

419&sa=X&ved=0ahUKEwj52LC31afVAhUB7iYKHceuC_0Q6AEIJTAA#v=onepage&q=%C2%BFes%20sostenible%20el%20mundo%20

Lisart, V. (28 de Abril de 2012). <http://www.raquelserrano.com>. Obtenido de <http://www.raquelserrano.com/wp-content/files/metodo-Obsolescencia-programada.pdf>

Lugo, M., Ruiz, V., Brito, A., & Brarawerman, J. (2016). *Revisión comparativa de iniciativas nacionales de aprendizaje móvil en América Latina*. París, Francia: UNESCO. Recuperado el 26 de Julio de 2017, de

<https://books.google.com.ec/books?id=j5cyDAAAQBAJ&pg=PA70&dq=revisión+comparativa+de+iniciativas+nacionales+de+aprendizaje&hl=es->

419&sa=X&ved=0ahUKEwjQ3o_Y16fVAhWG5yYKHRRTCxMQ6AEIJTAA#v=onepage&q=revisión%20comparativa%20de%20iniciativas%20nacionales%20de

Núñez Sacaluga, C. (2015). *ECODISEÑO*. San Juan, Argentina: Grupo Editorial Planeta Alvi, Ltd. Recuperado el 26 de Julio de 2017, de

<https://books.google.com.ec/books?id=zJk2DgAAQBAJ&pg=PA321&dq=obsolescencia+programada&hl=es->

419&sa=X&ved=0ahUKEwj81KmpzqfVAhWJYyYKHRFsAKgQ6AEINTAD#v=onepage&q=obsolescencia%20programada&f=false

Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (2010). *Políticas y programas de semillas en América Latina y el Caribe*. Mérida: FIAT.

Pazmiño, X. (2012). Estudio de Factibilidad para la creación de una empresa que brinde servicios y venta de regalos por internet en la ciudad de Quito. *I*(1).



La obsolescencia programada y la pirámide de las necesidades: un estudio exploratorio a partir de la percepción del consumidor.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 730-751. ISSN 1390-9304

- Pulido Galán, T. (2014). *AHORRA Y SÉ FELIZ*. EEUU, EEUU: Booka. Recuperado el 26 de Julio de 2017, de <https://books.google.com.ec/books?id=5BlpBQAAQBAJ&pg=PP1&dq=pulido+gal%C3%A1n&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj0-5a-2afVAhVLNSYKHdzjAMMQ6AEIKTAB#v=onepage&q=pulido%20gal%C3%A1n&f=false>
- Ramírez López, P. D. (2012). *La obsolescencia tecnológica programada: Un artículo que no se desgasta es una tragedia para los negocios*. Paraguay: Universidad Católica "Nuestra Señora de la Asunción". Recuperado el 25 de julio de 2017, de <https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/24815/Carrascosa2015.pdf?sequence=1>
- Rivera Camino, J., Arellano Cueva, R., & Molero Ayala, V. (2013). *Conducta del Consumidor. Estrategias y políticas aplicadas al marketing* (Tercer ed.). Madrid: ESIC Bussines Marketing School.
- Rodríguez, A. (2014). *Fundamentos de la Mercadotecnia*. México: Universidad de Guanajuato.
- Romo, Y. (2016). Evaluación de la técnica de selección positiva en el cultivo de papa (*Solanum tuberosum* sp) para la obtención de semilla en la finca experimental San Francisco, Cantón Huaca, Provincia de Carchi. *Transferencia Tecnológica y Emprendimiento*, 1-12.
- Salas, G., & Rosero, T. (2011). Estudio de Factibilidad para la Industrialización y Exportación de café en Sachets para la Asociación Agroartes de Caficultores Rio Intag hacia Chile. *I*(1).
- Salomón, J., Castillo, J., Estévez, A., & Cabello, R. (2006). Estudio del Comportamiento de Progenies Híbridas de papa con semilla sexual y tubérculos - semilla . *Cultivos tropicales*, 65-68.
- Sánchez León, I. (2015). *La Moral Inmoral: Cuestión de ética española*. Bloomington, EEUU: Palibrio. Recuperado el 26 de Julio de 2017, de <https://books.google.com.ec/books?id=ywtNCgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=la+moral+inmoral&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjt5OjH0KfVAhXEvyYKHe7qBfYQ6AEIJTAA#v=onepage&q=la%20moral%20inmoral&f=false>



La obsolescencia programada y la pirámide de las necesidades: un estudio exploratorio a partir de la percepción del consumidor.

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 730-751. ISSN 1390-9304

Sarquís, J., & Coria, N. (2005). Comparación de Progenies de Papa para producción de tubérculo semilla y rendimiento comercial. *Revista Fitotec*, 93-98.

Torres, C. (2010). *Obsolescencia Programada*. México : Trillas .

Valverde, L. (21 de Abril de 2014). El primer problema de la agricultura es la zonificación. *Redacción Economía*. (E. Telrago, Entrevistador) Telégrafo. Prensa escrita, Quito. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/el-primer-problema-de-la-agricultura-es-la-zonificacion>

Varkevisser, C., Pathmanathan, I., & Brownlee, A. (2011). *Diseño y realización de proyectos de investigación sobre sistemas de salud*. Bogotá: Mayol Ediciones.