



Vinculación del sector empresarial con el emprendimiento universitario: un estudio descriptivo de corte transversal sobre las dimensiones del modelo universitario de intervención

Revista Publicando, 4 No 12. (1). 2017,728-741. ISSN 1390-9304

Vinculación del sector empresarial con el emprendimiento universitario: un estudio descriptivo de corte transversal sobre las dimensiones del modelo universitario de intervención

Luis Fabricio Lascano Pérez¹, Silvia Melinda Oyaque Mora², María de los Ángeles Mayorga Alvarez³

¹ Universidad Técnica de Ambato, lf.lascano@uta.edu.ec

² Universidad Técnica de Ambato, sm.oyaque@uta.edu.ec

³ Universidad Técnica de Ambato, Mayorga_maria@yahoo.es

RESUMEN

Las actividades empresariales, aparte de generar oportunidades de empleo y asistir a mejorar la competitividad, son incubadoras de innovaciones. La investigación acerca de los factores que conducen a los estudiantes universitarios para convertirse en empresarios es decisivo, porque permite al investigador señalar los factores que contribuyen a influir significativamente en los graduados a la hora de embarcarse en actividades empresariales. Las limitaciones que existen para emprender, como el financiamiento es la que hace que los emprendedores no desarrollen por completo sus proyectos, por lo que las oportunidades en el mercado se ven mermada. El nivel de vinculación que existe actualmente entre la empresa y la academia, se basa mayoritariamente por las prácticas pre profesionales y el desarrollo comunitario que son actividades que se desarrollan en las IES, para cumplir con el modelo educativo, malla curricular y como requisito esencial para la graduación. Los elementos investigados fueron, el papel de las universidades en la inclusión del espíritu empresarial a los estudiantes y como este influye de manera decisiva en la capacidad de emprendimiento universitario. Las acciones que esperamos de los empresarios, para que con su aporte los universitarios puedan desarrollar sus ideas de negocio y así contribuir a la organización. Es por eso que se realizó un análisis, en el cual se pudo determinar las características de la vinculación el sector empresarial con el emprendimiento universitario.

PALABRAS CLAVE: Actividad empresarial, emprendimiento, universidad, vinculación.



Vinculación del sector empresarial con el emprendimiento universitario: un estudio descriptivo de corte transversal sobre las dimensiones del modelo universitario de intervención

Revista Publicando, 4 No 12. (1). 2017,728-741. ISSN 1390-9304

Linking the business sector with university entrepreneurship: a cross-sectional descriptive study on the dimensions of the university model of intervention

ABSTRACT

Business activities, apart from generating employment opportunities and assisting in improving competitiveness, are child incubators of innovations. Research into the factors that lead college students to become entrepreneurs is crucial because it allows the researcher to point out the factors that contribute to significantly influence graduates when embarking on business activities. The limitations that exist to undertake, such as financing is the one that makes the entrepreneurs do not fully develop their projects, so that opportunities in the market are diminished. The level of linkage that currently exists between the company and the academy is mostly based on previous practices and community development that its activities are developed in HEIs, to comply with the educational model, the curriculum and as an essential requirement for the graduation. The elements investigated were the role of universities in the inclusion of entrepreneurship to students and how this influences in a decisive way in the capacity of university entrepreneurship. The companies that expect entrepreneurs, so that their support to the university students, develop their business ideas and thus contribute to the organization. That is why an analysis has been made, in which it is possible to determine the characteristics of the linkage of the business sector with university entrepreneurship.

KEYWORDS: Business activity, entrepreneurship, business plan, investigation.



Vinculación del sector empresarial con el emprendimiento universitario: un estudio descriptivo de corte transversal sobre las dimensiones del modelo universitario de intervención

Revista Publicando, 4 No 12. (1). 2017,728-741. ISSN 1390-9304

1. INTRODUCCIÓN

Históricamente, el término emprendimiento proviene del vocablo francés *entrepreneur* (pionero), y se enfatiza a la capacidad de una persona para realizar un esfuerzo agregado por lograr un objetivo o meta, también siendo utilizada para referirse a la persona que empieza un proyecto o nueva empresa, palabra que luego fue nombrada a empresarios innovadores y añadían valor al producto o proceso existente (Lazcano, 2013).

El emprendimiento posee sus orígenes al inicio de la historia humanitaria, ya que el hombre en su trajinar ha luchado por superarse y el mejoramiento de su calidad de vida, por ende este término ha tenido importante relevancia frente a la necesidad de destacar los crecientes y constantes problemas económicos (Plaza, 2013).

El emprendimiento, es el acto de aprovechar las oportunidades y transformar las innovaciones en valor social o económico. Esta enunciación comprende y no restringe el espíritu empresarial a la creación de nuevas empresas, sino que incluye cualquier resultado que tenga valor social o económico. De este modo, la definición de emprendimiento académico es menos clara y difiere de un autor a otro. Dietrich definió las empresas derivadas como empresas en las que el precursor era un miembro de la facultad, un miembro del personal o un estudiante que culminó la universidad para fundar una empresa o que inició una empresa mientras todavía estaba afiliado a la universidad (Douglas, 2014).

También Orrego (2012) afirma “El emprendimiento, constituye un fenómeno cultural en el que se presenta conductas, creencias, valores y modos de actuar con la meta de crear bienestar social en una comunidad”. Así, una cultura de emprendimiento es una forma de pensar y actuar hacia la formación de la riqueza, aprovechando al máximo las oportunidades, una visión global y liderazgo; el cual, nos traerá un resultado que beneficie a la sociedad, la economía y la empresa.

De esta forma que, el emprendimiento se piensa como una estrategia de crecimiento y desarrollo económico. Las autoridades, en los varios niveles, siembran iniciativas para promover el desarrollo del emprendimiento empresarial, y en efecto, el que transporta a la



Vinculación del sector empresarial con el emprendimiento universitario: un estudio descriptivo de corte transversal sobre las dimensiones del modelo universitario de intervención

Revista Publicando, 4 No 12. (1). 2017,728-741. ISSN 1390-9304

creación de Pymes, ya que se razona que desempeñan un papel notable en la generación de empleo, el desarrollo socio-económico local y la dinamización de las cadenas productivas (GEM, 2015).

La universidad napoleónica a fines del siglo XVII, recreó y remodeló a las instituciones con un nuevo tipo, aspectos educativos globales y en el contexto de la necesidad de dar mejoramiento otros modelos. Las instituciones, como principal elemento la formación de profesionales que luego de terminar sus carreras, tengan la capacidad de llevar a cabo una profesión en forma terminada. De tal modo, esta formación cedía a los graduados llevar una licencia para desplegar su profesión (Borjas, 2012) La Universidad, es un actor imprescindible en el desarrollo del emprendimiento; ya que permite, a los estudiantes estimular una cultura emprendedora y cumplir objetivos que requiera el sector empresarial en el mercado actual.

En América Latina, todas las políticas que promueven la vinculación de los entes universitarios con el sector empresarial, se han generado desde las reformas estructurales propuestas por el modelo económico neoliberal mandante en los años ochenta y noventa. La recategorización de la empresa privada, como un locus primordial para la innovación, la relativa inclusión del estado respecto al financiamiento en la comunidad universitaria e investigación científica (D'Onofrio, 2012). Las políticas y normas que establece el estado, son estrictamente en beneficio para terceros en este caso la sociedad; por ello, el apoyo financiero del cual toma la población universitaria tiene beneficio para todos los involucrados siempre y cuando existan acciones concretas.

Ecuador es líder en emprendimientos a nivel global, asume el segundo lugar con más Actividad emprendedora temprana (TEA) y en rango por regiones se sitúa en el segundo lugar sobresaliendo a Chile y Colombia; por tal razón, a datos del Global Entrepreneurship Monitor (GEM, Global Entrepreneurship Monitor, 2015). Pero a pesar de tener esas cifras, los emprendimientos o negocios no se desarrollan a largo plazo. Las condiciones de desarrollo de la Zona 3, en la actualidad merman posibilidades de crear y fomentar proyectos empresariales que tengan impacto en el mercado, la mayoría de investigaciones se quedan escritas y no son puestas en práctica.



Vinculación del sector empresarial con el emprendimiento universitario: un estudio descriptivo de corte transversal sobre las dimensiones del modelo universitario de intervención

Revista Publicando, 4 No 12. (1). 2017,728-741. ISSN 1390-9304

La Investigación se realizó en las IES de la zona 3 del Ecuador, que comprenden las provincias de Pastaza, Tungurahua, Cotopaxi, Chimborazo respectivamente. Tomando en cuenta las 9 universidades que conforman las mismas como son: Universidad Técnica de Ambato, Uniandes, Indoamérica, Pontificia Universidad Católica, Espoch, Unach, Utc, Espe, Estatal Amazónica.

El propósito investigativo fue caracterizar la vinculación del sector empresarial con el emprendimiento universitario; en la cual, el artículo representa las principales limitantes después de graduarse, el aporte de los empresarios en el emprendimiento universitario, el aporte de los emprendedores para el sector empresarial, y los aspectos de vinculación de las IES con la sociedad, que servirá de soporte para el macro modelo de gestión de emprendimiento de la Universidad Técnica de Ambato

2. MÉTODOS

Para el desarrollo de la actual investigación se estableció un enfoque mixto es decir, cualitativo y cuantitativo, el primer enfoque explica la vinculación del sector empresarial con el emprendimiento universitario de las Facultades de Administración, esta directriz posibilitará evidenciar el problema y dar una alternativa de solución. El otro enfoque lo tomamos porque la investigación se fundamentó estadísticamente; lo cual, nos permitió crear una base de datos encaminados a un resultado importante para señalar la problemática y estimar una solución.

La metodología empleada fue un estudio descriptivo transversal; para lo cual, se obtuvo información en un determinado tiempo. Luego de ello, se tabularon los resultados que nos permitieron identificar datos importantes sobre el emprendimiento universitario, reconociendo los factores que incluyen en la iniciativa de emprendimiento, sus limitantes y factores que aportan al estudio.

La población con la que se trabajó fue estudiantes egresados de las IES de la zona tres del Ecuador como son: Universidad Técnica de Ambato, Uniandes, Universidad Indoamérica, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Universidad Técnica de Cotopaxi, Espe, Espoch, Unach y Estatal Amazónica.



Vinculación del sector empresarial con el emprendimiento universitario: un estudio descriptivo de corte transversal sobre las dimensiones del modelo universitario de intervención

Revista Publicando, 4 No 12. (1). 2017,728-741. ISSN 1390-9304

Investigación Bibliográfica. Los medios de información bibliográfica se obtuvieron investigando en revistas provenientes de datos científicos: proquest, redalyc, scielo, scopus, también se investigó en: libros, informes técnicos, agendas zonales, cobuec, marco legal del Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017). **Población y Muestra.** Leiva (2012) “En estadística y en investigación se llama población o universo al conjunto de personas y objetos que presentan una característica común. La misma denominación se da al conjunto de datos que se ha recabado en una investigación”. En la investigación, se aplicó una población finita es decir se cuenta con 600 correos de emprendedores universitarios de la Zona 3. La tasa de respuestas, es la medida más utilizada cuando se trabaja con el método de operante libre. Que muestra la cantidad de respuestas que da un sujeto por unidad de tiempo. En general una tasa de apertura de correos electrónicos de 15-20% es apreciado como “aceptable”

La encuesta se estimó que 600 graduados universitarios la completen y se consideró que, el 20% realmente completen la encuesta enviada; es decir que, se envió la encuesta a un total de $(600/20\%)$ 120 emprendedores universitarios, los mismos datos que fueron ingresados al software SPSS, para recabar resultados de forma rápida y así iniciar con los respectivos análisis e interpretaciones, “La encuesta online es un formulario auto administrado, en la cual el encuestado envía sus respuestas por medio del internet ya sea desde un ordenador o dispositivo preparado para aquello” (Ochoa, 2012). También conocida como encuesta web, es una encuesta digital elaborada en internet a partir de las respuestas contribuidas por los usuarios en un sitio web. En la encuesta se aplicó un total de 18 preguntas 8 en escala ordinal, ya que permite jerarquizar las observaciones, mientras 10 en escala de Likert.

La validación de la encuesta, intenta saber si el instrumento tiene validez para el fin del cual ha sido generado, la validez aportara inferencias e interpretaciones acertadas de los resultados y también la relación de variables a medirse. Por ello, se utilizó el estadístico Alfa de Cronbach resultando 0.98, para lo cual el instrumento posee consistencia interna y es válido para recolectar información.



Vinculación del sector empresarial con el emprendimiento universitario: un estudio descriptivo de corte transversal sobre las dimensiones del modelo universitario de intervención

Revista Publicando, 4 No 12. (1). 2017,728-741. ISSN 1390-9304

3. RESULTADOS

Tabla 1. Elementos de la Encuesta

Elementos	Categorías	Contenido	Porcentaje	Figura
	Datos Generales	Genero Etnia Trabajo Razón estudio		
Limitantes después de graduarse		Financiamiento	74,2%	Figura 1
		Formación	52,8 %	
		Temor al fracaso	58,3%	
		Condiciones de Mercado	64,9%	
Acciones empresarios fortalecer vínculo con los emprendedores universitarios		Inversión proyectos semilla	84,2%	Figura 2
		Canales de comunicación IES	78,3%	
		Foros empresariales	72,4%	
		Seminarios	75,%	
Acciones emprendedor para el desarrollo del sector empresarial		Generación de ideas de negocio	81,7%	Figura 3
		Optimización de recursos	80,8%	
		Liderazgo	83,4%	
		Organizacional		
		Disponibilidad de tiempo	80%	
Aspectos Vinculación con la colectividad		Desarrollo tecnología	49,1%	Figura 4
		Innovación o creación de empresas	60%	
		Practicas pre profesionales	70,8%	
		Desarrollo comunitario	68,3%	

Elaborado por: Equipo de Investigación

Fuente: Encuesta

De los emprendedores universitarios encuestados, el 52,50% son de género femenino, el 47,50% son de género masculino; podemos observar que los mestizos son el 95,8% del total;



Vinculación del sector empresarial con el emprendimiento universitario: un estudio descriptivo de corte transversal sobre las dimensiones del modelo universitario de intervención

Revista Publicando, 4 No 12. (1). 2017,728-741. ISSN 1390-9304

del total de encuestados, el 40,8% son empleados privados; el 51,7% la razón del porque estudiaron carreras administrativas fue para poner su propio negocio.

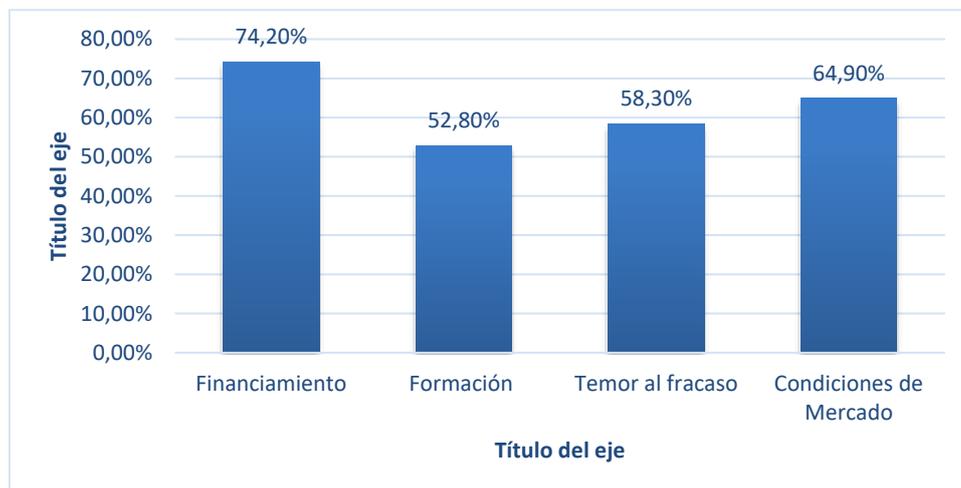


Figura 1. Limitantes después de graduarse

Del total de encuestados el 74,2% dice que el financiamiento es una limitante después de graduarse; también, el 64,9% depende de las condiciones de mercado. El paso al financiamiento es una de las limitaciones más importantes al crear una empresa. El tiempo acontecido entre el momento en que se concibe una idea empresarial hasta que se instaura la primera empresa es de 4,4 años en América Latina, comparado con 1,5 años en Corea, 2,4 años en Taiwán y China, y 3,4 años en España e Italia.

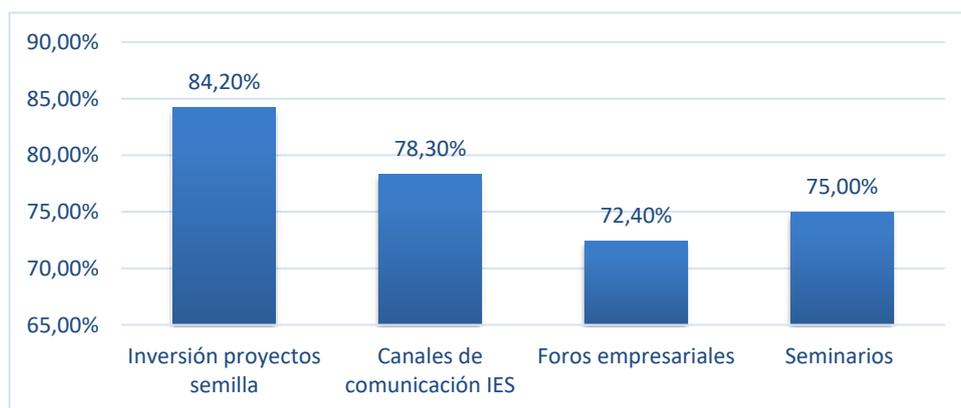


Figura 2. Acciones empresarios para fortalecer el vínculo con los emprendedores universitarios

Del total de encuestados el 84,20% dice que, invertir en proyectos semilla es una acción que deberían implementar los empresarios; así como también, el 78,30% establecer canales de comunicación con las IES.



Vinculación del sector empresarial con el emprendimiento universitario: un estudio descriptivo de corte transversal sobre las dimensiones del modelo universitario de intervención

Revista Publicando, 4 No 12. (1). 2017,728-741. ISSN 1390-9304

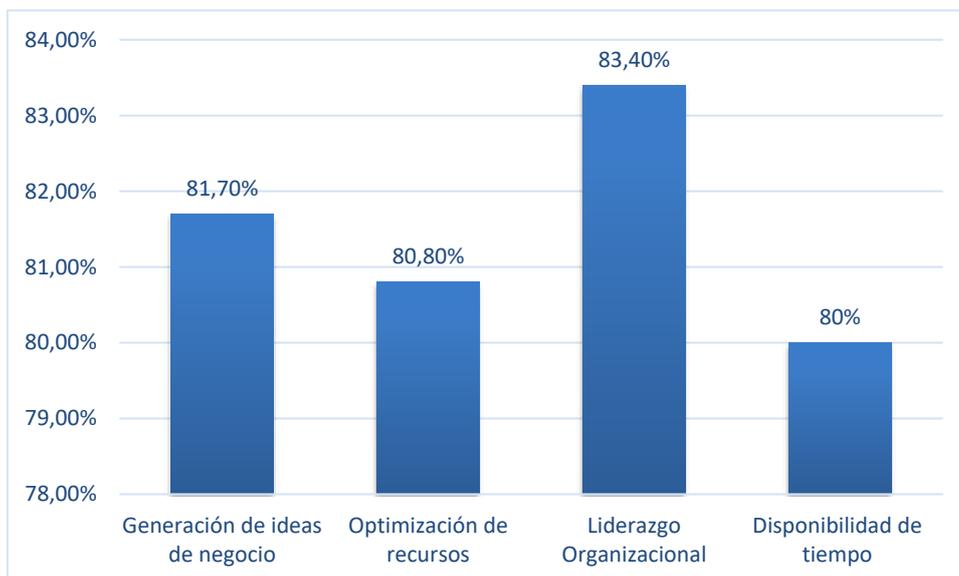


Figura 3. Acciones emprendedores para desarrollo del sector empresarial

Del total de encuestados el 83,40% dice que, contribuir con un liderazgo organizacional al sector empresarial es favorable, así como el 81,7% afirma que generar ideas de negocio es necesario para mejorar el desarrollo de la empresa.

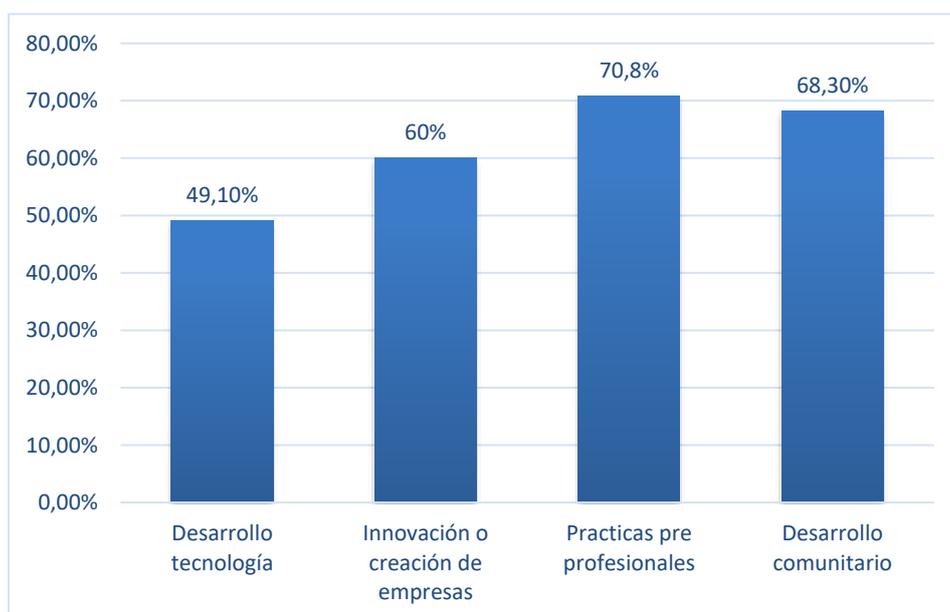


Figura 4. Aspectos de Vinculación con la colectividad



Vinculación del sector empresarial con el emprendimiento universitario: un estudio descriptivo de corte transversal sobre las dimensiones del modelo universitario de intervención

Revista Publicando, 4 No 12. (1). 2017,728-741. ISSN 1390-9304

Del total de encuestados, el 70,8% dice que las practicas pre profesionales son las actividades en la que más se direcciona el programa de vinculación con la sociedad de las universidades de la Zona 3, asi como el 68,30 dice que se basan en el desarrollo con la comunidad.

4. DISCUSIÓN

Es muy importante definir la vinculación como un proceso integro que articula las funciones sustantivas de academia, investigación y prolongación de la cultura, así como los servicios que ofrecen las instituciones de educación superior, para su inclusión eficaz y eficiente al entorno socio económico, generar vínculos efectivos y de beneficio bilateral entre la universidad y la empresa, como una pieza importante de la vinculación, pero no limitarse a estos vínculos, sino que agrandarlos para todos los sectores sociales y a todos los ámbitos de la realidad (Gould, 2014). Aunque para Pessaq (2013) “La vinculación deriva gran importancia en las actividades académicas universitarias y en particular las que son de investigación y desarrollo de tecnología, en el presente se puede ver que la mayoría de instituciones educativas, no prestan mucho énfasis a estas actividades ni las consideran elementales”.

Es así que la misión de las universidades públicas es ser una institución de formación de profesionales emprendedores y personas comprometidas con su país, estado y región, capaces de aportar sus capacidades, conocimientos, habilidades al servicio de la colectividad y así resolver sus problemas (Padilla, 2015). El papel del sector productivo es generar bienes y servicios que cumplan con la necesidad de la población, con oportunidades de empleo justo y aportando al desarrollo de emprendimientos jóvenes. Por ello, tanto organizaciones como universidades que son parte del sector productivo, tienen el objetivo de atender necesidades sociales, por lo tanto, congeniar esfuerzos y el apoyo mutuo para lograr metas es una necesidad (Portero, 2012).

El espacio académico nacional, atraviesa hoy una revolución en el campo del análisis y la estimación de su calidad. El CES, el CEAACES y la SENESCYT, con sus propuestas de instrucciones normativas y evaluativos, con sus exámenes de ingreso y egreso, con sus becas para preparación de pregrado, han incitado cambios profundos. Las universidades del Ecuador, poseen debilidades como instituciones del conocimiento por quedar al servicio de



Vinculación del sector empresarial con el emprendimiento universitario: un estudio descriptivo de corte transversal sobre las dimensiones del modelo universitario de intervención

Revista Publicando, 4 No 12. (1). 2017,728-741. ISSN 1390-9304

la cultura tradicional de la sociedad consumista; por lo que, conviene planificar desde la calidad sustentada con valores, para satisfacer las necesidades humanas como derechos (Hermida, 2015).

Por ello, la cátedra que se imparta en la Universidad para la formación de universitarios emprendedores es muy importante, el contar con proyectos que cumplan todas las expectativas del sector económico social proporciona limitantes para adentrarse al sector empresarial, como lo es el financiamiento que es la mayor con un 74,2% del total de respuesta; caso parecido refiriéndonos a las condiciones del mercado actual que es muy exigente y competente. Por razonar al financiamiento una limitante importante, los emprendedores de ciudades más importantes del país acceden a un ahorro propio en un 81% y en menor espacio a otras fuentes financieras como: créditos bancarios, amigos y familiares. Araque (2012) menciona que “De acuerdo a una rápida investigación, el 60% de los emprendedores en la ciudad capital tienden a financiar sus proyectos con recursos propios y no consideran líneas de crédito orientadas a financiar nuevos proyectos”.

Las condiciones macroeconómicas como el comportamiento de la demanda o el nivel de estabilidad económica incurren a los emprendedores, identifican y deciden si van a emprender; de esa forma, el estudio señala también que las condiciones de mercado, aparte de ser un factor que frena la creación de empresas, compone en importancia el primer factor que interviene en la sostenibilidad de las empresas y es calificado un obstáculo en los primeros años de vida para los emprendedores (Kantis, 2004).

La vinculación del sector empresarial con el académico es muy importante ya que generaría beneficios como:

- ✚ Las prácticas profesionales, el servicio social, las estancias de la empresa, los servicios de asesoría y consultoría, la ejecución de proyectos de investigación para el desarrollo de procesos y productos, los programas de formación de investigadores para solucionar problemas del sector productivo y las demás modalidades de vinculación, permiten evaluar, cambiar y actualizar el diseño de los programas estudiantiles.



Vinculación del sector empresarial con el emprendimiento universitario: un estudio descriptivo de corte transversal sobre las dimensiones del modelo universitario de intervención

Revista Publicando, 4 No 12. (1). 2017,728-741. ISSN 1390-9304

- ✚ Con la práctica de vinculación, el trascurso de enseñanza-aprendizaje se orienta a emplear los conocimientos teóricos con la práctica laboral.
- ✚ La vinculación impacta beneficiariamente en los procesos de administrativos, productivos, comercialización, capacitación y calidad en los productos del sector organizacional.
- ✚ La vinculación es un proceso que lleva a superar estereotipos, frenar con distanciamientos, establecer módulos de comunicación y colaboración bilateral entre los sectores.
- ✚ Las IES superior al vincularse con el sector productivo, aumentan sus medios de modernizar su infraestructura académica.
- ✚ La vinculación es una estrategia de orden social de las instituciones de educación superior.

5. CONCLUSIONES

El emprendimiento establece, actualmente, una estrategia para el desarrollo social y económico tanto de países como regiones en la forma en que aprovecha y emprende la iniciativa de individuos o grupos, que tiene un gran deseo de una economía independiente y logros. El 74,2% de los encuestados dice que el financiamiento reduce las posibilidades de emprender, así también las condiciones del mercado con el 64,9% de respuesta; en sí, son las mayores limitantes de los estudiantes universitarios para la puesta en marcha de una idea de negocio o emprendimiento.

Los aspectos de vinculación con la colectividad, en que más se enfocan las universidades de la zona 3 son las prácticas pre profesionales con 70,8%, seguido el desarrollo comunitario con 68,73%. Actividades como innovación o creación de empresas no tienen mayor relevancia con el 60%, para muy atrás el desarrollo tecnológico con 49,1% de repuesta. Lo que podemos concluir es que, existe un equilibrado nivel de vinculación del sector empresarial con los estudiantes universitarios por medio de las practicas pre profesionales y desarrollo comunitario con convenios establecidos entre empresa-universidad. Es necesario que, la universidad se vincule con empresas públicas y privadas por medio de estrategias que le admitan avanzar hacia una mejor calidad educativa y que dé solución a los problemas de la sociedad, esto ya sea desde lo local hasta lo internacional, de esta forma podrá fortalecer



Vinculación del sector empresarial con el emprendimiento universitario: un estudio descriptivo de corte transversal sobre las dimensiones del modelo universitario de intervención

Revista Publicando, 4 No 12. (1). 2017,728-741. ISSN 1390-9304

sus estructuras a través de consejos institucionales y estatales de vinculación.

Se determina que, los estudiantes universitarios requieren de inversión por parte de los empresarios en sus proyectos semillas, así lo afirma el 84,2% de los encuestados; como también, se resalta la importancia de los canales de comunicación con el 78,3%. Ante esta situación, es ineludible fortalecer los lazos interinstitucionales para optimizar la vinculación con la empresa, generar investigación tecnología de punta que sea de calidad y que responda a las problemáticas nacionales, apuntalar la transferencia tecnológica a las empresas, y estimular una mayor participación de los investigadores con los proyectos de vinculación.

Es importante aportar como emprendedor y tomar en cuenta lo que la empresa requiere para su propio desarrollo; es así que, el 83,4% de los encuestados afirmó que aportar un liderazgo organizacional al grupo de trabajo es muy importante, así como el 81,7% afirma que la generación de ideas de negocio es fundamental para el mejoramiento del sector empresarial.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Araque. (2012). Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad. *Maskana*.
- Borjas. (2012). *LA EDUCACION EMPRESARIAL EN INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR*. Caracas: EG.
- D'Onofrio, M. (2012). *UNIVERSITY POLICIES RELATED TO THE PRODUCTION SECTOR*. Buenos Aires: UBA.
- Douglas, M. (2014). *ACADEMIC ENTREPRENEURSHIP: TECHNOLOGY TRANSFER IN HIGHER EDUCATION*. Proquest.
- GEM. (2015). *Comportamiento economico, social, politico e historico de la actividad empresarial en las provincias de Cotopaxi, Tungurahua y Pastaza*.
- GEM. (2015). Global Entrepreneurship Monitor.
- Gould, J. (2014). La importancia de la Vinculacion .
- Hermida, C. (2015). Universidad y Vinculacion con la Sociedad. *El Telegrafo* .
- Kantis. (2004). El emprendimiento.



Vinculación del sector empresarial con el emprendimiento universitario: un estudio descriptivo de corte transversal sobre las dimensiones del modelo universitario de intervención

Revista Publicando, 4 No 12. (1). 2017,728-741. ISSN 1390-9304

Lazcano, K. (2013). Propuesta para la creación de un centro de emprendimiento en la (CEUPS).

Leiva, F. (2012). *Investigación Científica*. Quito: Dimaxi.

Ochoa, G. (2012). *Gestión de los recursos de internet*. North Carolina: ISBN.

Orrego, C. (2012). *Phenomenology and Entrepreneurship*. Buenos Aires: UAEM.

Padilla, A. (2015). El sector empresarial y la academia.

Pessaq. (2013). La vinculación universitaria.

Plaza, B. (2013). El emprendimiento. *Líderes Emprendedores*.

Portero, A. (2012). La academia y su impacto en el sector productivo .