



El emprendimiento de los FoodTrucks como solución al desempleo

Patricio Mera¹, Cesar Bermeo²

1 Instituto OHiggins, pato.mera@hotmail.com

2Instituto Ohiggins,checharin248@hotmail.com

RESUMEN

La tasa de desempleo en Ecuador según el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) creció de 4,3% al 5,2% entre septiembre del 2015 y septiembre del 2016, la cifra también significa que en este período hubo 93.677 nuevos desempleados.

Desagregando por áreas, la tasa de desempleo urbano se ubicó en 6,7% y en el área rural 2,3% en septiembre del 2016.

También el empleo adecuado tuvo un deterioro, pues pasó de 46% a 39,2% entre septiembre de 2015 a septiembre de 2016; mientras el subempleo subió de 14,8% a 19,4% en el mismo periodo. El subempleo describe a las personas ocupadas que reciben ingresos inferiores al salario básico, y/o trabajaron menos de la jornada legal, pero tienen el deseo y disponibilidad de trabajar más.

El desempleo y el sub empleo no cede, ante esta crisis, los desempleados se ven abocados u obligados a emprender en una de las alternativas denominadas “FoodTrucks”. El emprendimiento sí puede acelerar la economía de un país. Muchas investigaciones demuestran que no son las compañías grandes, sino las pequeñas, las que crean nuevas oportunidades desde trabajo. Por un lado, las empresas propensas a un crecimiento alto generan la mayoría de los empleos, pero si alguien que está desempleado decide comenzar su propia compañía, ésta también es una forma de evitar el desempleo. Se puede decir que no sólo a partir de las compañías de alto crecimiento se generan empleos y se impulsa la economía, sino que desde la perspectiva del bienestar social, ayudar a individuos desempleados a crear compañías ha resultado muy exitoso.



El emprendimiento de los FoodTrucks como solución al desempleo

Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 491-505. ISSN 1390-93

En base a esta coyuntura el presente estudio se planteó como hipótesis, el emprendimiento en los FoodTrucks , son una solución para el desempleo, para eso se llevó a cabo un estudio exploratorio. Además, es transversal porque los datos que se toman se realizan en un solo momento de tiempo y de diseño cuantitativo, cualitativo, por su metodología y análisis de la información.

Palabras Claves: Desempleo, sub empleo, emprendimiento.



The launch of the FoodTrucks as a solution to unemployment

ABSTRACT

The unemployment rate in Ecuador according to the National Institute of Statistics and Census grew from 4.3% to 5.2% between September 2015 and September 2016, the figure also means that in this period there were 93,677 new unemployed. Disaggregating by areas, the urban unemployment rate was 6.7% and in the rural area, 2.3% in September 2016.

Also, adequate employment deteriorated, from 46% to 39.2% between September 2015 and September 2016; While underemployment rose from 14.8% to 19.4% in the same period. Underemployment describes those employed who receive incomes lower than the basic wage, and / or worked less than the legal day, but have the desire and willingness to work more.

Unemployment and underemployment do not give in to this crisis, the unemployed are forced or forced to undertake in one of the alternatives called "Food Trucks".

Entrepreneurship can accelerate a country's economy. Many research shows that it is not the big companies, but the small ones, that create new job opportunities. On the one hand, companies prone to high growth generate the majority of jobs, but if someone who is unemployed decides to start their own company, that is also a way to avoid unemployment. It can be said that not only the high growth companies generate jobs and boost the economy, but from the perspective of social welfare, helping unemployed individuals to create companies has been very successful.

Based on this situation, the present study was hypothesized, the venture in the Food Trucks, is a solution for unemployment, for which an exploratory study was carried out. In addition, it is transverse because the data that are taken are realized in a single moment of time and of qualitative design, by its methodology and analysis of the information.

Keywords: Unemployment, underemployment, entrepreneurship



1. INTRODUCCION

Los emprendimientos son la mejor solución para el desempleo, estos deben ser de alto impacto, innovadores, relevantes que trasciendan, son estas ideas las mayores creadoras de empleo y de ingresos. Este tipo de empresas no sólo genera más empleos, también crea los de mayor calidad y duración.

Estudios realizados por el Banco Mundial, señalan que, para el 2020, prácticamente la mitad de la fuerza laboral mundial estará asociada con algún tipo de actividad freelance o de emprendimiento. La posibilidad de crear una empresa es una buena parte de la solución para el crecimiento de la economía y la generación de empleo y, lo más importante, aportar valor a través de la innovación.

El surgimiento de actividades comerciales espontáneas en Quito ha aumentado, debido a la falta de fuentes de trabajo formales. Del lado oficial están las cifras del gobierno, según la última Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Ecuador pasó del 39,3% al 43% en cuanto su tasa de empleo en el sector informal. Otro indicador -sin estadísticas- mediante la observación es recorrer la ciudad y ver que cada vez hay más gente en los semáforos, gente que expende aguas, frutas, caramelos, lugares de comida en la calle; También el surgimiento de las tendencias gastronómicas de los "FoodTrucks". Las reglas para el funcionamiento de los 'FoodTrucks' o establecimientos móviles están diseñadas. El Municipio de Quito regulariza esta actividad en los espacios públicos. En esta norma que estará vigente, mientras se expide una ordenanza, se establece que en la urbe se contará con 60 sitios disponibles para este tipo de emprendimientos.

Toda esta coyuntura, evidencia que ante la falta de oportunidades adecuadas de trabajo, la gente ve la necesidad de desarrollar actividades remuneradoras, que en muchos casos se convierten en la repetición de emprendimientos que alguna persona ya lo hizo.



En este estudio pretendemos demostrar que estos emprendimientos son por necesidad más que por oportunidad y cuando se habla de emprendiendo por necesidad es porque la persona está en una situación de desempleo y necesita desarrollar una actividad productiva. También hay gente que tiene un empleo, ahorra y decide desarrollar un negocio; sin embargo, el problema es que -en ambos casos- lo hacen sin un estudio de factibilidad previo. Copian la idea de alguien al que le va bien y no mejoran en nada la propuesta de negocio, carecen de elementos como creatividad e información, que es lo fundamental en este tipo de trabajos.

Pero son casos específicos, lamentablemente la mayoría de gente copia los emprendimientos sin mejora y se genera una competencia de precios que hace que el negocio no prospere y quiebra el emprendedor original y los demás. El problema del emprendimiento por necesidad es que la esperanza de vida del negocio es más corta, está condenado a desaparecer de manera prematura.

Se debería optar por plasmar emprendimientos por oportunidad. Es decir, cuando se desarrolla una actividad productiva sobre la base de información, en donde se realiza una acertada investigación de mercados, sobre las preferencias y deseos del mercado, esto nos garantiza una mayor esperanza de vida al emprendimiento generando innovación y diferenciación.

Estado del arte: La emersión del emprendimiento corre por cuenta de la proyección de avanzada que se pretende generar cuando la economía o los mercados presentan condiciones de estancamiento en los sectores tradicionales. Así que, dicha emersión corresponde a áreas de cara a las economías de escala, formación bruta de capital, reconversión de capital que habilitan las condiciones para hablar de generación de nuevo conocimiento tras del cual se genera el emprendimiento. Este último, es el claro ejercicio de combinación entre la generación de conocimiento, iniciativas en marcha y proyectos



a realizar. En este sentido, el emprendimiento se ubica en el marco de la generación del conocimiento en esencia.

El emprendimiento contiene elementos enfrascados en la invención e inventiva que traza con el componente de ciencia, tecnología e innovación. El terminar acaparado por la creación de empresas de naturaleza tradicional, por fortuna, no diluye la trascendencia del concepto al ubicarlo en el lugar al que pertenece. Por ende, el emprendimiento está encaminado a fortalecer la constitución de empresas de la mano con la generación de conocimiento. Este es un escenario que requiere un poco más de esfuerzo debido a las inquietudes sembradas en cuanto al conocimiento que se tiene de diversos problemas en los que se ha tratado de diversificar en frentes lejanos de la generación de conocimiento. Debido a que el emprendimiento es un tema relevante no solo para la economía del país, sino también para las organizaciones que desean contar con personal capaz de emprender nuevos retos, es imprescindible contar con un perfil que permita predecir a los candidatos con mayores probabilidades de tener desarrollada la capacidad emprendedora.

Todo emprendimiento surge de la decisión de uno o varios individuos de establecer su propio negocio. Estas decisiones dependen no solamente del entorno económico e institucional en el cual se toman, sino también de aspectos idiosincráticos de los individuos que, en última instancia, afectan el potencial de los emprendimientos.

La gestión del conocimiento se explica en el emprendimiento en la medida en que efectivamente las propuestas originadas en dicho frente ofrezcan elementos de valor no solo económico sino de información, reconocimiento y transferencia hacia otros sectores. Contrario a lo contemplado de manera generalizada, el emprendimiento plantea un recambio completo en el proceso de atomización al que llegan las ideas en cualquier ámbito. Es un reparo a los principios atados a continuar de manera rutinaria la manera de hacer las cosas tanto individuales como colectivas. Este aspecto, implica reconocer que el emprendimiento no está estrictamente en la capacidad individual, pero tampoco, que



está se encuentra ajena a la realidad de las grandes industrias o sectores de tradición empresarial.

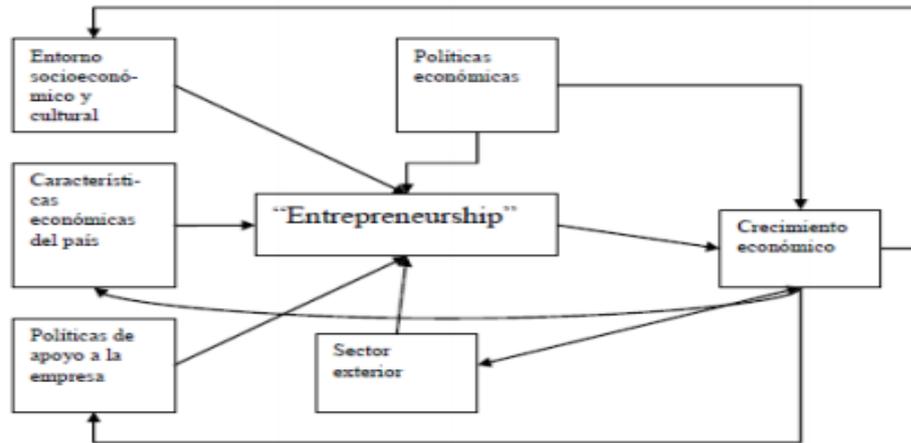


Figura 1. Factores que estimulan el emprendimiento y el crecimiento económico

Galindo y Méndez Picazo (2008: 5)

2.- METODOS

Universo: 50 camiones (Según Municipio de Quito).

Tamaño de la muestra: 46 entrevistas efectivas

Metodología: Muestreo por conveniencia

Fuente de información: Fuente secundaria externa (Plazas autorizadas del norte de Quito para FoodTrucks).

Técnica: Técnica concluyente, método de la encuesta personal (facetoface) a propietarios de los FoodTrucks con un cuestionario estructurado y estandarizado que incluye preguntas cerradas y abiertas.

Entrevistas a profundidad a propietarios de los FoodTrucks.

Margen de error: +/- 4,9%; p=q=50%

Nivel de confianza: 95%

Cobertura: Estudio con cobertura en los lugares autorizados en el norte de Quito para los FoodTrucks.



Trabajo de campo: Realizado por estudiantes del Instituto Tecnológico Superior O'higgins , de la carrera Administración de Negocios, fueron previamente capacitados e instruidos para realizar el trabajo de campo.

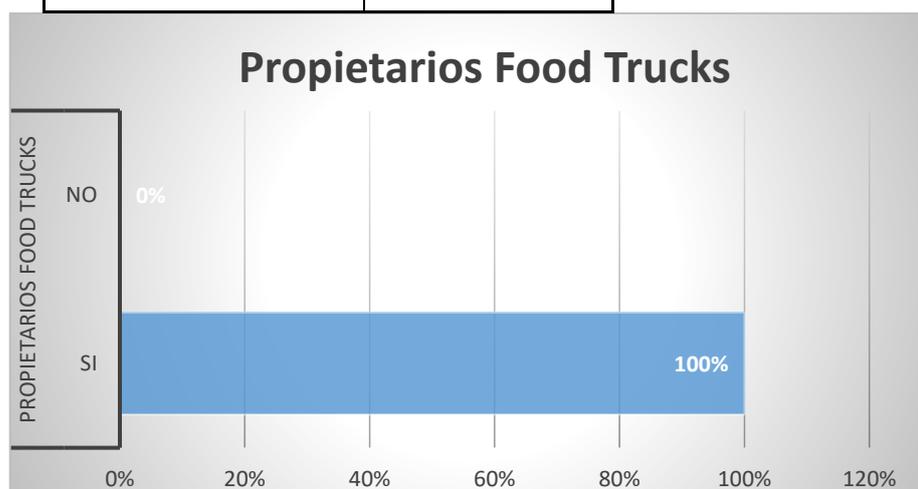
Aplicación de la Muestra: Trabajo de campo aplicado desde 9 al 20 de julio de 2017.

3.- RESULTADOS

Procesamiento

Tabla 1: Propietarios de los FoodTrucks

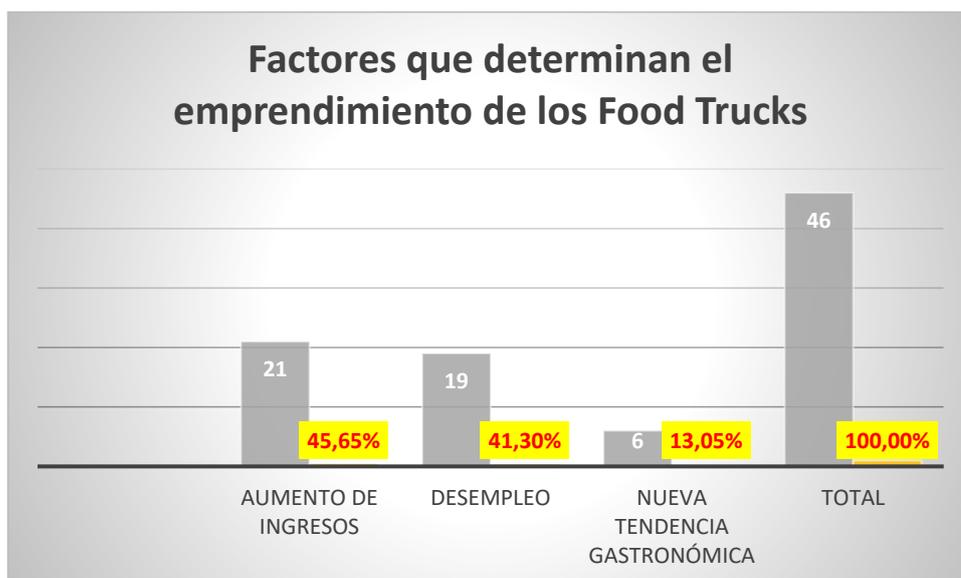
Propietarios FoodTrucks	
Si	100%
No	0%



Las encuestas válidas fueron las que se efectuaron a los propietarios de los FoodTrucks, para obtener una información precisa.

Tabla 2: Factores que determinan el emprendimiento de los FoodTrucks

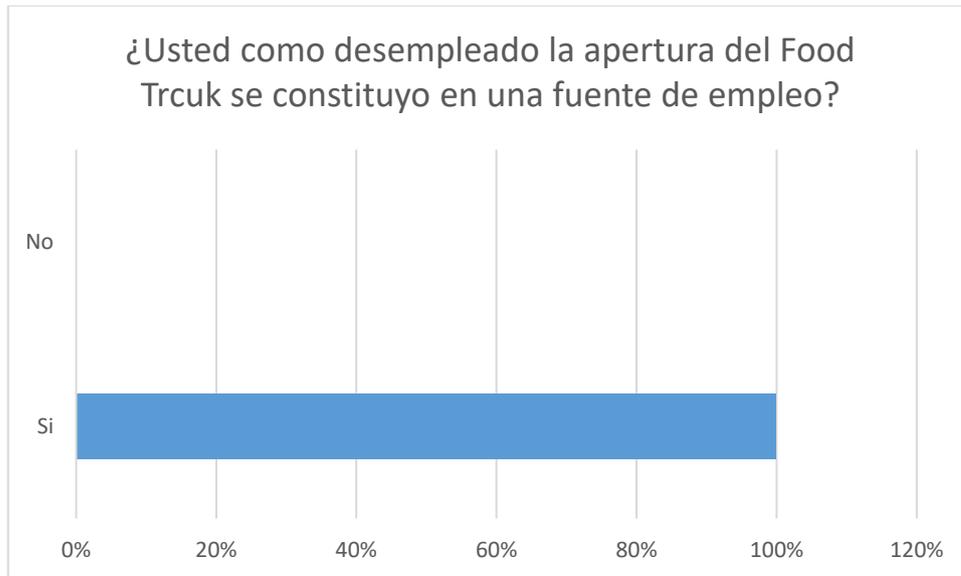
Factores para determinar el emprendimiento de los FoodTrucks		
Aumento de ingresos	21	45,65%
Desempleo	19	41,30%
Nueva tendencia Gastronómica	6	13,05%
Total	46	100,00%



Según nuestro estudio determinó que los emprendedores el 46,65% de los FoodTrucks lo efectuaron para generar un aumento en sus ingresos, nos manifestaron que ya contaban con un trabajo formal y realizaron un emprendimiento por oportunidad. El 41,30% de los encuestados nos mostraron que implementaron el FoodTruck por necesidad puesto que vieron como una alternativa para generar ingresos para su manutención.

Tabla 3: El FoodTruck solución para el desempleado

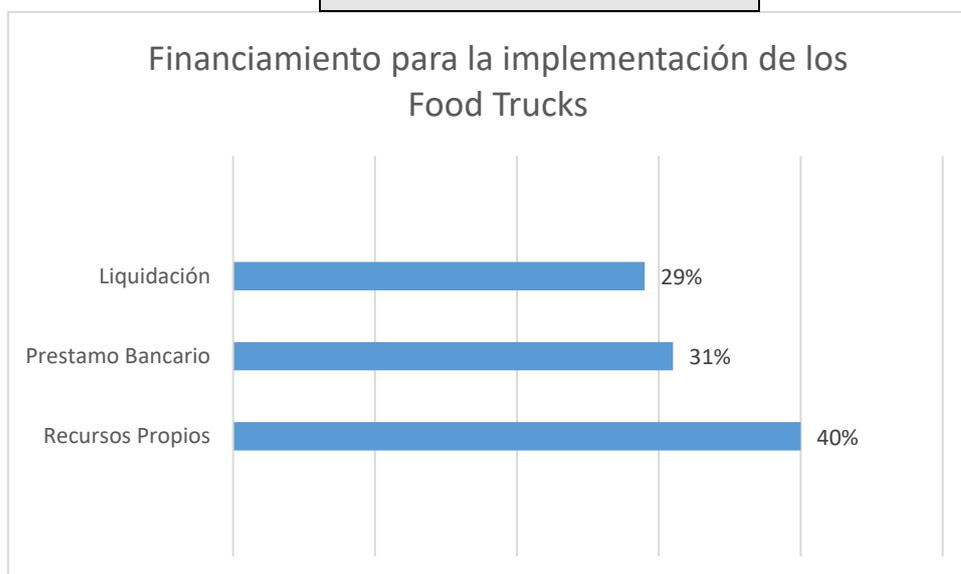
Si	100%
No	0%



Esta pregunta filtro se la realizó a los desempleados que emprendieron los FoodTrucks como una alternativa de empleo, los cuales ratifican que su emprendimiento si es una fuente que promueve empleo y genera ingresos para su manutención.

Tabla 4: Financiación para la implementación del FoodTrucks

Recursos Propios	40%
Préstamo Bancario	31%
Liquidación	29%





El estudio reveló que los emprendedores de los FoodTrucks el 40% para arrancar su negocio utilizaron sus propios recursos (ahorros), el 31% decidieron apalancarse en instituciones bancarias y el 29% de las personas que perdieron su empleo utilizaron su liquidación para realizar un emprendimiento por necesidad en los FoodTrucks.

NOMBRE DEL ENTREVISTADO	UBICACIÓN	NOMBRE DEL NEGOCIO	TIEMPO FUNCIONAMIENTO	GIRO DE NEGOCIO	FECHA ENTREVISTA	DURACION	TIPO DE ENTREVISTA
Pamela Cantos	Republica y Pradera	Cocina Ecuatoriana	6 meses	venta de alimentos	12-jul-17	0:03:00	de panel
Edison Sanchez	Republica y Pradera	Tacos Mexicanos	6 meses	venta de alimentos	12-jul-17	0:03:00	de panel
Arturo Piedmag	Republica y Pradera	La Platea	6 meses	venta de alimentos	12-jul-17	0:03:00	de panel
Cesar Constante	Republica y Pradera	Santuko	6 meses	venta de alimentos	12-jul-17	0:03:00	de panel
MyrianAlomia	Republica y Pradera	Perlas y Conchas	6 meses	venta de alimentos	12-jul-17	0:03:00	de panel
Estuardo Pincay	Republica y Pradera	Inka Burger	6 meses	venta de alimentos	12-jul-17	0:03:00	de panel
Carlos Navarrete	Republica y Pradera	Los Burritos	6 meses	venta de alimentos	12-jul-17	0:03:00	de panel
Pablo Rodriguez	Republica y Pradera	El seco	6 meses	venta de alimentos	12-jul-17	0:03:00	de panel
Cinthia Jirones	CCI	Las empanaditas	8 meses	venta de alimentos	13-jul-17	0:04:00	Individual
Mauricio Tayupanta	CCI	Dulce Placer	8 meses	venta de alimentos	13-jul-17	0:03:00	individual
Gloria Medina	Republica y Mañosca	Sanduches tradicionales	6 meses	venta de alimentos	18-jul-17	0:03:00	individual
Fabricio Mendieta	Republica y Mañosca	Los Griegos	6 meses	venta de alimentos	18-jul-17	0:03:00	individual
Jaime Herrera	Republica y Mañosca	Carlitos Restaurant	6 meses	venta de alimentos	18-jul-17	0:03:00	individual
Vinicio Paz	Republica y Mañosca	Bunkers	6 meses	venta de alimentos	18-jul-17	0:03:00	individual
Jorge Duran	Republica y Mañosca	Waldos Burger	6 meses	venta de alimentos	18-jul-17	0:03:00	individual
Yasmany Ores	Republica y Mañosca	La Vacana	6 meses	venta de alimentos	18-jul-17	0:03:00	individual
Blanca Velasco	Republica y Mañosca	Perros y algo mas	6 meses	venta de alimentos	18-jul-17	0:03:00	individual
Ruth Holguin	Av. General Rumiñahui por la Av. Ilaló (Tingo)	Señora Arepa	7 meses	venta de alimentos	21-jul-17	0:03:00	de panel
Victoria Peñaherrera	Av. General Rumiñahui por la Av. Ilaló (Tingo)	Chugchucara Latacunga	7 meses	venta de alimentos	21-jul-17	0:03:00	de panel
Edith Paredes	Av. General Rumiñahui por	Los Choclitos	7 meses	venta de alimentos	21-jul-17	0:03:00	de panel



	la Av. Ilaló (Tingo)						
Sonia Chavez	Av. General Rumiñahui por la Av. Ilaló (Tingo)	Ecufood	7 meses	venta de alimentos	21-jul-17	0:03:00	de panel
Nelson Bedoya	Av. General Rumiñahui por la Av. Ilaló (Tingo)	Tikiturkey	7 meses	venta de alimentos	21-jul-17	0:03:00	de panel
Juan Coloma	Av. General Rumiñahui por la Av. Ilaló (Tingo)	De locuras Bocatas	7 meses	venta de alimentos	21-jul-17	0:03:00	individual
Francisco Soto	Quinta San Luis	Oveja Negra	7 meses	venta de alimentos	22-jul-17	0:03:00	individual
Martina Cabezas	Quinta San Luis	La Cosecha	7 meses	venta de alimentos	22-jul-17	0:03:00	individual
Karol Flor	Quinta San Luis	Mapa y Huira	7 meses	venta de alimentos	22-jul-17	0:03:00	individual
Esperanza Jimenez	Quinta San Luis	Grill Machine	7 meses	venta de alimentos	22-jul-17	0:03:00	individual
Rolando Perez	Quinta San Luis	Los Trompos	7 meses	venta de alimentos	22-jul-17	0:03:00	individual
Jaime Castelo	Quinta San Luis	Fresshi	7 meses	venta de alimentos	22-jul-17	0:03:00	individual
Luis Avila	Quinta San Luis	Hotchs	7 meses	venta de alimentos	22-jul-17	0:03:00	individual

Ficha Técnica de la Entrevista

Análisis de las Entrevistas

En las entrevistas realizadas a propietarios de FoodTruck's se puede sacar a conclusión que la mayoría en un afán de mejorar su situación financiera apelan a la creatividad es decir a la producción de ideas, producir un concepto, una creación o un descubrimiento, original, útil y que satisface tanto a su creador como a otros durante algún periodo (Csikszentmihalyi, 1998). Es conocido que todos nacemos con una capacidad creativa, que luego puede ser desarrollada o estimulada. Especialmente debe de ser estimulada ante determinados acontecimientos, como suele ser el desempleo.

Indagados los propietarios de este emprendimiento aceptan que la mayoría están levantando sus ingresos, pero también están conscientes que estos emprendimientos afectan a los patios de comida pues muchos restaurantes están despidiendo empleados porque sus ingresos se están viendo afectados con estos emprendimientos.

El emprendimiento no fue tan fácil pues el financiamiento fue el primer obstáculo que fue resuelto en mayor parte con el sistema financiero nacional, el obstáculo más grande



fue los permisos municipales y las pocas ganas de ayudar por parte de las autoridades a estos emprendimientos.

El propietario de “Tacos Mexicanos” indica: “El esfuerzo del trabajo se reflejará luego del año porque debemos recuperar mucho lo invertido”. Es decir que los ingresos no son solo destinados a paliar la difícil situación del desempleo y que tampoco se puede tomar como algo eventual, al contrario, este emprendimiento se toma como algo a largo plazo porque no hay oportunidades de trabajo tal como lo señala el propietario de “los choclitos”.

Otro de los problemas que tuvieron que afrontar los emprendedores de FoodTruck ha sido la ubicación de sus negocios pues estos al estar en la calle tenían problemas con las autoridades municipales que no tenían una regulación emitida para este tipo de negocios es así que en octubre de 2016 se empezó una lucha que termino con la ubicación de estos FoodTruck en terrenos municipales.(Pacheco, 2016)

Pero la resolución tomada por el municipio capitalino no tuvo una buena acogida puesto que la presidenta de la Comunidad Ecuatoriana de FoodTrucks, Edith Paredes la iniciativa resulta “prohibitiva”, porque el funcionamiento de estos será similar a un restaurante, y esto también les afecto a los emprendimientos pues en estos lugares se ubicaron ciertas cadenas de restaurantes grandes y negando la verdadera finalidad del emprendimiento que es circular en la ciudad como nos explica Pamela Cantos dueña del FoodTruck “Cocina Ecuatoriana”.

4.- CONCLUSIONES

El desempleo es uno de los grandes dramas de la economía, los elevados niveles de desocupación son los principales responsables de los altos índices de pobreza y la pésima distribución del ingreso.

El desempleo no solo afecta la situación económica en las familias además evidencia un deterioro psicológico en todos los miembros de la misma.



La búsqueda de puesto de trabajo es un tema dificultoso por la gran disputa para conseguir el mismo y las pocas oportunidades laborales que se generan; con esta situación se ha venido incrementando el crecimiento del trabajo informal puesto que a la gran mayoría de la población no se le brinda oportunidades para ser insertados en el sector laboral. La informalidad aparece como una opción para subsistir frente el desempleo que se vive en la actualidad.

El emprendimiento en el mundo ha tenido muchas facetas, desde hace siglos el ser humano se reinventa constantemente para hacer crecer los mercados y generar nuevos modelos de negocio acorde a las circunstancias y las tendencias que exigen los usuarios.

Una de las alternativas que han optado los desempleados es el emprendimiento por necesidad, que constituye uno de los factores más dinámicos que estimulan las actividades productivas de mayor valor agregado, desarrollo económico y social. Al igual que el capital financiero y el capital humano, el empresariado en todas sus dimensiones es una fuente de crecimiento ya que permite generar desarrollo sustentable y la generación de riqueza.

La aparición de nuevas tendencias gastronómicas como los FoodTrucks, se han apoderado de las calles, estos carros de comida son nuevos en el mercado Ecuatoriano y han ido tomando fuerza. Este modelo de “restaurante móvil” se está transformando en una buena alternativa para emprendimientos gastronómicos, porque son mucho más económicos que un local establecido y ofrecen variedad de comida rápida: hamburguesas, papas fritas, parrilladas, Tacos, helados, entre otros.

El modelo de negocio “FoodTruck” presenta una gran aceptación y preferencia por parte del mercado quiteño. Esto se ve reflejado en el rápido crecimiento que estos negocios han tenido en la ciudad desde su aparición en el 2014, y aunque no representen estrictamente la esencia de su creación, al ser restaurante móviles; han logrado adaptarse a las nuevas



necesidades y gustos de los clientes, ayudando a generar por primera vez en Latinoamérica una normativa para su correcto funcionamiento.

El modelo de negocio "FoodTruck" es generalmente utilizado por emprendedores que buscan una solución para el desempleo y también por personas que desean ampliar sus ingresos, que al ser poco conocedores de técnicas de administración, manejo de alimentos, lo hicieron de una manera improvisada copiando el modelo de negocio, es decir sin ninguna diferenciación o ventaja competitiva, no logran hacer florecer sus negocios y en muchas ocasiones se ven obligados a cerrarlos.

Para el financiamiento de sus negocios, utilizaron, recursos propios como sus ahorros, préstamos y sus liquidaciones para operar sus FoodTrucks.

Estudios realizados demuestran que el mercado quiteño conoce de estos negocios, pero considera que hace falta mucha más variedad en cuanto a oferta de comida dulce, específicamente en lo que se refiere a postres y helados, lo cual sería un segmento de mercado potencial para abrir nuevos FoodTrucks.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Csikszentmihalyi, M. (1998). *Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención*. Barcelona: Paidós

Alcaraz, R. (2006). *El Emprendedor de éxito*. 3ra Edición. México: McGraw-Hill

Vainrub, R. (2006). *Convertir sueños en realidades. Una guía para emprendedores*. 5ta Edición. Caracas: Ediciones IESA

Olmos Arrayales, Jorge. "Tu potencial emprendedor". Primera edición.

México. Editorial Pearson.

<http://www.elcomercio.com/actualidad/comercio-FoodTrucks-quito-regularizacion-municipio.html>

Revista Líderes Emprendedores.