



Valoración de los retos de la Gestión del Emprendimiento en la Educación

Erick Paul Murillo Delgado¹, Luis Gerardo Santillán López²

1 Universidad Guayaquil, erick.murillod@ug.edu.ec

2 Universidad Guayaquil, ls14750@hotmail.com

RESUMEN

Se realiza un estudio y valoración de los contenidos encontrados sobre el dominio temático emprendimiento y su vínculo con la formación en estos temas, apreciando que se requiere de una alta dosis de espontaneidad pero que se puede potenciar con mecanismos, recursos y herramientas que conducen a procesos asociados como el desarrollo de la capacidad de crear, innovar y generar conocimiento, lo cual redundaría necesariamente en beneficios económicos y desarrollos locales y sociales, apreciables en las experiencias analizadas que son esencialmente compartidas en este artículo para que puedan ser revisadas, ajustadas e implementadas a futuras proyecciones similares. Se recrean las interpretaciones del término emprendimiento relativas a la generación de inestabilidad en el mercado contrapuestas al alcance de mejoras y logro de eficiencia en la red comercial, opacando las irregularidades y generando ganancias notables. Se identifica al desempleo como una de las realidades que generan el emprendimiento y este a su vez como un productor de desarrollo local.

Palabras claves: emprendimiento, gestión de conocimiento, innovación, formación, educación



Rating Management Challenges of Entrepreneurship in Education

A study and assessment of the levels of the subject domain entrepreneurship and its link with training on these issues is done: The study reveals that entrepreneurship requires a high dose of spontaneity but can be enhanced with mechanisms, resources and tools that lead to processes partners such as the development of the ability to create, innovate and create knowledge, which necessarily results in economic benefits and significant local and social developments. The analyzed experiences that are essentially shared in this article also reveals that they can be reviewed, adjusted and implemented. Similar future projections are documented. Interpretations of the term entrepreneurship relating to the generation of instability in competing to reach and achieving efficiency improvements in the commercial network market are recreated, overshadowing irregularities and generating significant profits. The article identifies unemployment as one of the realities that generate the enterprise and this in turn as a producer of local development.

Keywords: Entrepreneurship, knowledge management, innovation, training, education



1. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento como tendencia colabora de forma beneficiosa en el desarrollo de productos y comunidades, mediante la creación de empresas, generación de autoempleo, fortalecimiento de las empresas existentes; generalmente implica cambios y se requiere también la necesidad de actitudes emprendedoras en los agentes de desarrollo. (Formichella, 2002)

El cambio requiere liderazgo en la mayoría de los casos en los que se identifica su necesidad, no basta con que surjan condiciones que lo evidencien; en época muy temprana, Drucker lo identificó como el contexto ideal para que ocurriera innovación en medio de la generación de un nuevo negocio, que pudiera tratarse de un emprendimiento. (Drucker, 1985)

Existe un amplio debate entre si los emprendedores nacen o se forman con respecto a lo cual se encontró esta maravillosa reflexión “Si la educación es el medio por el cual logro modificar actitudes y comportamientos, casi diría que hay una relación absoluta entre educación y “entrepreneurship”; vale la pena, entonces, pensar en educar a los emprendedores. Puede ser que haya muchos emprendedores que nazcan, pero seguro que todos necesitan hacerse y capacitarse como tales” (Torres, 2002)

Rasheed comparte la autoeficacia, la autoconfianza, la necesidad de logro y la autoestima, como actitudes psicológicas consecuentes de la educación en emprendimiento que favorecen en el individuo la actividad emprendedora; considera también que puede evitar la generación de actitudes socialmente indeseables como la vagancia o la delincuencia. (Rasheed, 2000)

Por su parte, (Stevenson, 2000) entiende que el contexto conspira y favorece el inicio de actitudes de emprendimiento si se desarrolla en un entorno que propicie oportunidades y el modo de alcanzarlas.

Formichella considera que el estado debe intervenir en la educación en emprendimiento pues este proceso genera externalidades positivas y los agentes privados tienen muy poca



percepción acerca de los beneficios sociales que brinda esta educación por lo que propiciarían una dosis de educación de estas particularidades, ínfima con respecto a la recomendable; lo cual significa que será insuficiente en función de lograr las bondades particulares y comunitarias que facilita socialmente. (Formichella, 2002)

(Matiz, 2009) identifica un grupo de entes: -Investigadores, entidades de educación, sector privado, gobiernos locales, regionales y el gobierno nacional- que deben involucrarse en el proceso y que la sinergia que generen fortalecerá los resultados en función de concebir un ambiente propicio para el emprendimiento como variante de vida, instrumento de evolución, espacio en el que se genera conocimiento y se desarrollan fuentes beneficiosas potenciadoras de nuevos empresarios a la sociedad.

Múltiples son las disciplinas que tienen aristas comunes con el tema objeto de estudio de esta investigación, en las que se presentan experiencias útiles para empeños semejantes, (Matiz, 2009) presenta una interesante propuesta del impresionante número de artículos publicados en diez de ellas en el período de 1980 al 2005 y refiere investigaciones anteriores que deben ser estimadas.

Realizar una búsqueda bibliográfica e identificar los elementos conceptuales sobre el tema, determinar puntos de contacto con la parte formativa y la relación con procesos como la innovación y la generación de conocimientos, evidenciar implicaciones, el efecto reproductivo y los beneficios que genera la actividad emprendedora en un contexto determinado constituyendo los incentivos de la propuesta que se realiza.

2. METODOS

Esta investigación se apoya en el Paradigma Interpretativo el cual cobra auge dentro del campo de las investigaciones educativas en las décadas de 1980 y 1990 pues rescata y antepone el factor subjetividad (Pérez & Palacios, 2014) a estos efectos adopta sus variantes Etnográficos y Estudio de Casos complementadas con la búsqueda bibliográfica



y el análisis documental para comprender e interpretar la realidad del dominio temático emprendimiento condicionado por factores formativos y sociales.

La investigación en su dimensión de tipo Etnográfica funcionó como una variante metodológica que ofreció la posibilidad de adentrarse y descubrir el alcance del emprendimiento y a la vez permitió simular una descripción de las acciones que realizan los involucrados con el significado de su capacidad en el contexto de interacción con la sociedad.

Facilitó la apreciación de la descripción detallada de las acciones del emprendimiento y temáticas o procesos relacionados en sólida relación con la comprensión y la interpretación que posibilita la expresión descriptiva combinada con los elementos que refieren (Denis & Gutiérrez, 2008) y a los cuales se ajusta la apreciación personal plasmada en el presente artículo.

Los estudios de casos realizados funcionaron a efectos de esta propuesta como método de investigación que permitió analizar ejemplos actualizados que contienen problemáticas semejantes a las que se quiere explorar para validar la relación del emprendimiento con la formación docente y académica así como de su éxito en tanto se relacione con determinados factores sociales, administrativos y gubernamentales.

La descripción, verificación y generación conceptual son las resultantes de esta investigación en relación con el estudio de casos como parte de la estrategia cualitativa a seguir luego del análisis y comprensión de contextos singulares que permitieron recopilar evidencias.

Al valorar la documentación consultada se obtuvo un conjunto de pautas que se resumen a continuación para enriquecerlas posteriormente con los ejemplos que ilustran las síntesis ofrecidas.

3. RESULTADOS



La creación de una Organización en relación con el proceso emprendedor requiere de la contratación definida y explícita entre el coordinador y el responsable de la gestión; que incluye la necesidad de una estructura corporativa y la definición de los procesos.

Se debe identificar una junta directiva integrada mayormente por agentes externos que garantizan mayor durabilidad en la entidad, validan las acciones estratégicas y seleccionan los recursos necesarios para funcionar adecuadamente; ofrecen consultorías técnicas de contenidos y procedimientos a los agentes administrativos y efectúan conciliaciones; se adelantan a las modificaciones necesarias en el contexto inmediato y son los encargados de seleccionar a quienes coordinarán el trabajo en la Universidad y en la presidencia administrativa.

La cadena de valor en las áreas formativas en función del proceso emprendedor es bien extensa, pasa por todo los niveles de educación e intervienen -desde la divulgación para la captación, en el fortalecimiento de las diferentes funciones del marketing y en la generación de proyectos- el colectivo de asignaturas, el jefe de disciplinas y los componentes ejecutivos de la estructura de dirección.

La gestión adecuada de recursos, en sus dimensiones de humanos y financieros, el fortalecimiento de las relaciones internacionales y la generación de ingresos es otro de los compromisos de este equipo que debe asumir sus funciones con un fuerte sostén de liderazgo superior, sus tareas se deben complementar con especialistas que establezcan relaciones entre todos los involucrados del interior y el exterior de las entidades responsables.

Una vez que se han establecido los elementos anteriores corresponde proyectar la necesidad de potenciar los lazos con el entorno inmediato mediante procesos evolutivos del conocimiento a un nivel superior que demanda de inteligencia para establecer fuertes vínculos entre la academia y el área productiva de la sociedad, con la venia de las estructuras gubernamentales e influyendo directamente en la comunidad que constituye en gran laboratorio de actuación semejante al que se describe esencialmente a continuación.



Clarck postula un modo de gobernanza propio y tradicional que puede prosperar en instituciones académicas públicas y privadas, demanda consultoría, tercerización de servicios, antena tecnológica, transmisión y divulgación de conocimientos. (Clarck, 2004)

En Colombia existen 23 grupos de investigación sobre emprendimiento, el emprendedor y la creación de empresas; el primero data del año 1985 a pesar de lo cual le confieren juventud al tema, según refiere (Matiz, 2009) en la propuesta que comparte con la universidad a que pertenecen, la fecha de creación y las líneas a las que se dedican, entre las cuales se encuentran además la innovación, la gestión organizacional y en algunos casos la pedagogía o formación de emprendedores.

Drucker ejemplifica con el caso de McDonald Hamburguer que si bien no se inventó un nuevo producto representa un emprendimiento innovador por el aumento del rendimiento que tuvo como resultado fundamentalmente a partir de la tipificación del producto y del entrenamiento del personal; (Drucker, 2002), el autor considera que ser emprendedor es una conducta, no un rasgo del carácter; quien pueda asumir una toma de decisiones puede formarse como un empresario que genere innovación, en tanto el emprendimiento tiene sustento teórico y no intuitivo.

Puede afirmarse que existe una relación ceñida entre el espíritu emprendedor y la educación, a juicio de (Formichella, 2002) es relevante insertar el emprendimiento en el currículo escolar; refiere que Chile implementó un programa destinado a promover el pensamiento emprendedor y sus beneficios, uno de sus aspectos consiste en incluir en el diseño curricular en la educación básica y media el emprendimiento como temática.

A pesar de lo anterior resulta remoto el resultado pues expresa (Dehter, 2002) que el Centro de Investigación Tecnológica de Chile (INTEC) hizo una valoración empírica del tema en México, Chile, Argentina y Colombia, de la cual se evidenció los centros de formación para emprendedores se hallan generalmente dentro de las universidades, no en las instituciones de educación primaria o media. No consta en la literatura encontrada la modificación de esta situación.



Particularizando el caso de Ecuador, el Consejo Nacional de Educación Superior acepta las ofertas educativas de pre grado y postgrado sobre Emprendimiento en 73 universidades de Ecuador (Brunner, 2011); cada una tiene su representante y requieren divulgar su cultura de emprendimientos fortalecida con la formación en valores y la implicación en propiciar prácticas que los hagan efectivos.

Una investigación realizada entre los dos últimos meses de 2008 y los cuatro primeros de 2009 describe las particularidades del tema en todas las universidades y refiere (Brunner, 2011) que de todas las universidades el 71% equivalente a 52 indicaron que dictaban programas de educación en Emprendimiento, el 8% equivalente a 8 de ellas no ofrecían programas de educación en emprendimiento y por último el restante 21 % equivalente a 15 universidades no informaron al respecto de su situación concreta.

La claridad en los objetivos de aprendizaje; la identificación de las herramientas de enseñanza y evaluación, la constitución de la estructura docente, las relaciones estratégicas, las alianzas y los convenios junto al esquema académico docente constituyen las bases fundamentales que sostienen 348 variantes de capacitación en emprendimiento, de ellas 113 dirigidas hacia la educación en Emprendimiento.

Las principales disciplinas o dominios temáticos a los que se dirige lo integran la gestión asociada a la creación de proyectos, la definición estratégica y la administrativa; diseños en relación con el surgimiento de una empresa, la elaboración de planes de negocio, la valoración y modelaje de negocios y la detección de rasgos, aptitudes y condiciones emprendedoras.

Las provincias que cuentan con la mayor representación de formación docente en Emprendimiento son Loja, Guayas, Pichincha Azuay y Tungurahua; la asociada a la educación se concentra en mostrarles en qué consiste el emprendimiento, ilustrarles cómo se crea una empresa, generarles aptitudes y habilidades en la captación de negocio y usar eficientemente los planes.

Se aprecia que los profesores carecen del uso de tecnología en el método de impartición de sus clases, siguen vías tradicionales, mantiene la lectura de documentos impresos



originales, la consulta de artículos de revistas y publicaciones seriadas, orientan un texto guía, se prepara adecuadamente e imparten conferencias especializadas y magistrales.

Resultaría beneficioso valorar las consideraciones de (Shattock, 2003) quien considera que incluir complementos que generen participación, introducir tecnología impone un método de actualización que potenciaría la actividad en los roles de los participantes, lo que incluye necesariamente el uso de tecnología. Amenizar y ejemplificar la docencia con la simulación de planes de negocios, establecer tutorías y asesorías, realizar prácticas en empresas suelen ser vías efectivas en la modernización y motivación de la formación en emprendimiento.

4. CONCLUSIONES

Existe una sólida y evolutiva documentación sobre emprendimiento que contiene elementos conceptuales y descriptivos que ilustran la situación desde su surgimiento y desarrollo reflejado en la esencia de su interacción multidisciplinar.

El emprendimiento como temática ha evolucionado y se ha desarrollado como campo de investigación científica en el que se ha generado conocimiento apreciable en los ejemplos valorados.

Se aprecia una tendencia a considerar que el emprendimiento es susceptible de ser formado en la conducta humana, los individuos están en condiciones de incorporar nuevas actitudes y formarse como emprendedores en la medida que se enriquezca el proceso con herramientas e instrumentos que conducen a la innovación y generación de conocimientos.

Se requiere de la relación coherente entre múltiples factores que garantizan el potencial reproductivo y los beneficios derivados de elegir el emprendimiento como opción; no se puede descansar en el sector privado.

Existe voluntad de potenciar los niveles cuali y cuanti de las investigaciones de emprendimiento en función de encontrar sólido apoyo a las políticas, programas y

Valoración de los retos de la Gestión del Emprendimiento en la Educación



Revista Publicando, 4(2). 2015, 72-83. ISSN 1390-9304

acciones formativas generadas alrededor del tema. En este propósito se involucran las instituciones reguladoras y la academia misma.

Se identifica el emprendimiento como una variante eficiente de empleo en función de realizar acciones que deriven en perfeccionamiento socioeconómico.



5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Brunner, J. (2011). Gobernanza Universitaria Tipología Dinámicas y Tendencias. *Revista de Educación*(355), 137-159.
- Clarck, B. (2004). *Sustaining Change in Universities Continuities in Case Studies and Concepts*. Maidenhead, Berkshire: Press-McGraw-Hill.
- Dehter, M. (2002). Problema conocido, no es más problema. <http://www.justoahora.com/nws/v15.htm#1>
- Denis, S., & Gutiérrez, B. (2008). *La investigación Etnográfica: Experiencias de su aplicación en el ámbito educativo*: Universidad Pedagógica Experimental Libertador Instituto Pedagógic Rural "El Mácaro".
- Drucker, P. (1985). *La Innovación y el Empresario Innovador*. Barcelona: Edhasa.
- Drucker, P. (2002). *El Individuo*. Buenos Aires: Sudamericana.
- Formichella, M. M. (2002). *El concepto de emprendimiento y su relación con la Educación, el Empleo y el Desarrollo Local*. Buenos Aires: Chacra Experimental Integrada Barrow (Convenio MAAYP-INTA).
- Matiz, F. J. (2009). Investigación en emprendimiento, un reto para la construcción de conocimiento. *Revista EAN* (66), 169-182.
- Pérez, P. C., & Palacios, L. G. (2014). *Un acercamiento al proceso de Investigación Científica. Conceptos, Paradigmas y Reconomendaciones*. Perú: Imprenta Eros. Calidad - Economía.
- Rasheed, H. (2000). Developing Entrepreneurial Potencial in Youth of Entrepreneurial Education and Venture Creation. <http://www.childfinanceinternational.org/component/mtree/kb/global-platforms/livelihoods-education/developing-entrepreneurial-potential-in-youth-the-effects-of-entrepreneurial-education-and-venture-creation>
- Shattock, M. M. O. U. P. (2003). *Managing Successful Universities*. Maidenhead: Open University Press
- Stevenson, H. (2000). Why the entrepreneurship has won.

Valoración de los retos de la Gestión del Emprendimiento en la Educación



Revista Publicando, 4(2). 2015, 72-83. ISSN 1390-9304

Torres, S. S. d. (2002, abril). *V Encuentro de Empresarios organizado por Asociación Cristiana de Dirigentes de Empresas*.