



**Patrimonio Cultural: Riobamba una mirada al Potencial Turístico**

**Mentor Leovigildo Córdova Naranjo<sup>1</sup>, Sandy Dayanara Rojas Buenaño<sup>2</sup>**

**1. Universidad Técnica de Ambato, mentorlcordova@uta.edu.ec**

**2. Universidad Técnica de Ambato, sd.rojas@uta.edu.ec**

**Resumen**

En este artículo se conoce sobre el turismo que es la actividad socioeconómica que crea un desarrollo local permitiendo mejorar la calidad de vida de la población mediante la generación de empleo. Los diversos escenarios que posee Ecuador permiten hacer un país con variedad y diversidad en atractivos naturales y culturales llenos de historia, costumbres, leyendas y mitos.

El objetivo de éste artículo es descubrir nuevos potenciales turísticos por medio del Patrimonio Cultural que alberga el país por las diversas culturas que habitaron y habitan en el territorio, impregnando un legado cultural digno de admirar y compartir.

**PALABRAS CLAVE:** Turismo Naranja, Satisfacción Turista, Historia, Cultura.



**Cultural Heritage: Riobamba a look at the Tourist Potential**

**ABSTRACT**

In this article we know about tourism that is the socioeconomic activity that creates a local development allowing to improve the quality of life of the population through the generation of employment. The different scenarios that Ecuador possesses make a country with variety and diversity in natural and cultural attractions full of history, customs, legends and myths.

The objective of this article is to discover new tourist potential through the cultural heritage that the country is home to the diverse cultures that inhabited and inhabit the territory, impregnating a cultural legacy worthy of admiration and sharing.



**KEYWORDS:** Orange Tourism, Tourist Satisfaction, History, Culture.

## **1. INTRODUCCIÓN**

El turismo es una actividad promotora de desarrollo que actualmente tiene un concepto diferente al de años atrás, dónde no provoca daños negativos en los territorios donde se practica y que genera empleo, ingresos y beneficios para los actores. (Moreno de Souza, Narciso Shiki , & Rosado Pereira, 2015).

La actividad turística en Ecuador ha venido desarrollando un cambio positivo, generando una perspectiva y nuevas ambiciones en los turistas, concibiendo un interés por parte de la población llegando a ser actores turísticos, teniendo en cuenta los atractivos y los recursos que poseen las ciudades del país, además de saber mantener y transmitir la identidad y cultura de nuestros pueblos.

Ecuador se caracteriza por ser un país que posee recursos naturales y culturales, siendo el último que más apogeo ha tenido en los últimos años, el cual ha permitido crear conciencia sobre la historia e identidad la gente.

Actualmente el patrimonio es un fuerte impulso para llegar a hablar ya no sólo de patrimonio local o nacional sino de un Patrimonio Mundial (Bodí Ramiro, 2013).

El patrimonio se lo considera como un recurso turístico para la valoración turística de lugares que poseen patrimonio y es utilizado como estrategia para la difusión y conocimiento del patrimonio hacia la sociedad que permite generar ingresos y de ésta manera se garantizaría la protección y conservación.

Se debe tener en cuenta la preocupación por la conservación y preservación del Patrimonio y la acumulación de los bienes patrimoniales muestran un incremento de propuestas de leyes, normas, reglamentos propuestas por organizaciones que tienen un único interés que es la patrimonialización de los lugares y objetos (Amirón, Bertoncello, & Troncoso , 2006).

El patrimonio de objetos y lugares es una de las características de los destinos turísticos valorizados por la demanda actual. El patrimonio cada vez es más atractivo para la actividad turística, gracias a que permite la difusión, acceso y el conocimiento de los elementos valorizados como patrimonio, además que los ingresos que se generan se los



podría utilizar para la conservación del mismo (Troncoso & Almirón , 2005). El patrimonio es un elemento de revitalización social, cultural y económica a través del cual comunidades y grupos se dotan de legitimidad (Davallon, Micoud, & Tardy , 1997).

Algunos autores señalan que:

*“... el patrimonio es potencialmente el recursos primario de una industria potente, la industria del turismo, y como tal debe generar por encima de todo renta. Es obvio que existe una dimensión del patrimonio que tiene que ver con la economía y la generación de recursos económicos, pero esta dimensión no debe tener un carácter predominante”* (Ballart Hernández & Juan i Tresserras, 2001).

El turista cuando viaja a un destino turístico lo percibe de diferentes maneras. El viaje es interior y trata del cómo aprecia el lugar que visita, las personas y el impacto que influye sobre el mismo (Carballo Fuentes , Moreno-Gil, León González , & Brent Richie, 2015).

A nivel mundial existen diferentes reglamento o normativos como de la UNESCO que respaldan el vocablo patrimonio, al hacer referencia a los bienes de interés para la historia de la civilización, favoreciendo su uso (Rodríguez Temiño , 2010).

El concepto de Patrimonio ha cambiado después de la Revolución Francesa, dónde se genera una idea en que la ciudadanía tiene un rol importante, al ser quienes se forman parte de la memoria y patrimonio de un espacio mental y social (Torres & Romero , 2005).

*“El patrimonio cultural es, esencialmente, una obra colectiva, producida por el conjunto de la sociedad. Pero en las sociedades altamente diferenciadas la contribución a su construcción y el acceso de las clases sociales a ese patrimonio es diferencial. Grupos y clases se apropian de elementos culturales diferentes que son frecuentemente utilizados como instrumentos de identificación colectiva en oposición a otros segmentos [...]”* (Mantecón, 1999).

En Ecuador, durante el gobierno del presidente Rafael Correa se habló sobre el patrimonio intangible desarrollado por la UNESCO, en un discurso oficial sobre el Buen Vivir o también llamado Sumak Kausay del gobierno, en dónde se planteaba un nuevo modelo basado en la cosmovisión de los pueblos andinos con reformas políticas,



sociales, ambientales y culturales prometiéndole justicia social, redistribución de la riqueza, derechos de la naturaleza y la creación de un estado Plurinacional e Intercultural permitiendo que la cultura siga viva para compartir a las generaciones venideras y dar a conocer al país con sus formas de vida (Andrade, 2016).

En la “Convención sobre la Protección del Patrimonio Natural y Cultural” realizada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación en 1972 llegaron a un objetivo en común el derecho a recibir cooperación técnica y económico-financiera y a cumplir con las normas de conservación promovidas para tal fin (UNESCO, 2000).

El manejo de los recursos del desarrollo del Patrimonio Cultural para inversión en el mismo da lugar a la economía naranja, término moderno que últimamente se le ha venido asociando hacia el Turismo Cultural, siendo una economía creativa que constituye una gran riqueza en base a la herencia cultural de algún lugar, región, sector, etc. (Buitrago Restrepo & Duque Márquez, 2013).

La economía naranja es la creatividad que se utiliza en cuestión de artes y cultura como materia prima, teniendo en cuenta los derechos de propiedad intelectual para que exista una relación directa en una cadena de valor, de ésta manera logramos un manejo adecuado del Patrimonio Cultural desde una vista moderna con énfasis a la atracción del mercado para que los ingresos percibidos sean utilizados en la conservación y manejo de los recursos culturales.

Una de las ciudades ícono del Patrimonio Cultural es Riobamba, “La Sultana de los Andes”, conocida también como “Cuna de la Nacionalidad Ecuatoriana”, “Ciudad de las Primicias” y “Corazón de la Patria”, por los diversos hechos que ha suscitado.

Riobamba fue la primera ciudad Española en territorio Ecuatoriano, primer asentamiento cerca de la Laguna de Colta el 15 de agosto de 1534 para después trasladarse a donde se encuentra actualmente.

También es la ciudad con el Primer Escudo de Armas otorgado por el Rey Felipe IV de España, siendo un privilegio debido a que pocas ciudades fueron fundadas por los españoles en América.

Otro dato importante es que en la ciudad de Riobamba se instaló el primer cabildo de Santiago de Quito, actualmente Riobamba un 19 de Agosto de 1534, por ésta razón se celebra el Día del Municipio Ecuatoriano. Además, en la plaza Mayor se encuentra la



Catedral de la Ciudad, la cual fue construida con piedras de antiguos templo pertenecientes a la época colonial de la ciudad.

Uno de los importantes historiadores del país nació en la Sultana de los Andes, Pedro Vicente Maldonado, quién contribuyó a la teoría que el Ecuador es la Mitad del Mundo.

En el Año de 1924, se estableció la primera ciudadela residencial del país bajo el nombre de Bellavista, conformada con empresarios de Quito, Guayaquil, Siria, Líbano, Norteamérica, Francia y de países europeos debido a la creación del ferrocarril para instalar los negocios pertenecientes a cada uno.

La Iglesia de la Virgen María Natividad de la Balbanera fue la primera Iglesia Católica construida en territorio Ecuatoriano en la antigua ciudad de Riobamba.

Durante el mes de marzo de 1926 la ciudad de Riobamba realizó la construcción del primer Estadio Olímpico, las Primeras Olimpiadas y el Primer Campeonato de Fútbol.

El 14 de Agosto de 1830, se instaló el Congreso para efectuar la Primera Constituyente y la Primera Constitución del Ecuador, fecha que nació el país, y se designó Presidente del Estado del Ecuador al General venezolano Juan José Flores, quien firmó la Carta Política del nuevo Estado y fundó el Estado de Ecuador. (GADM Riobamba , 2014)

En la Tabla 1, se menciona los Atractivos Culturales de la Ciudad de Riobamba.

*Tabla 1. Atractivos Culturales de la ciudad de Riobamba*

<b>ATRACTIVO</b>	<b>UBICACIÓN</b>
Iglesia de la Balbanera	Colta
Laguna de Colta	Colta
Catedral de Riobamba	Riobamba
Estación del Ferrocarril Riobamba – Alausí	Riobamba
Plaza Sucre	Riobamba
Iglesia de la Concepción	Riobamba
Basílica del Sagrado Corazón de Jesús	Riobamba
Cultura Puruhá	Puruhá
Parque La Libertad	Riobamba
Museo Arqueológico Paquita de Jaramillo de la Casa de la Cultura de Chimborazo	Riobamba



El trabajo de investigación pretende proveer información que facilite la identificación de la ciudad de Riobamba como un Potencial Turístico al existir historia, patrimonio que reviven la historia del país Ecuador, junto a la experiencia y satisfacción del turista. Tales conocimientos brindarán una oportunidad de gestión y apreciación en cuanto a lo que rodea a la ciudad.

## **2. MÉTODOS**

La investigación es mixta porque se utilizó métodos cualitativos y cuantitativos para la obtención de información del artículo aplicada a visitantes, técnicos de Turismo del GADM Riobamba y población en general.

Como técnica se empleó la encuesta y como instrumento un cuestionario estructurado para diagnosticar el nivel de información general que tiene la ciudadanía sobre la ciudad de Riobamba e identificar las problemáticas presentes para hacer de Riobamba un potencial Turístico.

En la Tabla 2, se muestra el personal al que se le aplicó la encuesta y entrevista:

*Tabla 2. Personal*

<b>ENCUESTA</b>
Técnicos de Turismo de GADM Riobamba
Turistas
<b>ENTREVISTA</b>
Ciudadanía

Las encuestas hacia los Técnicos de Turismo se aplicaron en el área de trabajo y para los turistas se los realizó en los lugares turísticos de la ciudad de Riobamba. Por otro lado, las entrevistas se desarrollaron de manera aleatoria a la ciudadanía que circulaba por los lugares turísticos de la ciudad. Ambas metodologías se ejecutaron desde el mes de Junio a Julio del presente año.

Debido a la población para la ejecución del presente artículo se realizaron cinco visitas, al ser un cantón grande, contando con alrededor de entre 95 personas encuestadas y



entrevistadas, además que se brindada la facilidad para la realización de las mismas a las personas.

### **3. RESULTADOS**

La metodología empleada en el artículo evidencia que los atractivos culturales poseen cualidades para llegar a ser Potencial Turístico de la ciudad de Riobamba y que es necesario considerar la arquitectura colonial, la historia, los materiales que se utilizaron para las edificaciones, las tradiciones y a la propia gente de los sectores como patrimonio que ayudarían para la promoción es éstos sitios.

Tanto la ciudadanía, técnicos de Turismo y visitantes consideran que la ciudad de Riobamba podría ser un Potencial Turístico del País al poseer las cualidades, facilidades turísticas y a que la Patria nació en esta ciudad.

La motivación turística a la ciudadanía jugaría un papel importante al momento de la promoción de los lugares turísticos, ya que ellos llegarían a ser actores turísticos que promueven su identidad hacia el mundo.

La educación turística debería brindarse en los centros escolares para que los niños adquieran una cultura turística y se empoderen de las riquezas de su territorio.

Se debe tener en cuenta la gestión para la preservación y conservación del Patrimonio Cultural de la Ciudad de Riobamba para que en un futuro las generaciones conozcan la historia en torno a la Creación de la República del Ecuador.

El uso de las tecnologías beneficia a los turistas y a los gestores de la actividad turística para dar a conocer a nivel internacional el Patrimonio Cultural de la Ciudad de Riobamba.

### **4. CONCLUSIONES**

El Patrimonio Cultural que posee la ciudad de Riobamba puede llegar a considerar un Potencial Turístico al ser un centro de historia legítima del Ecuador y que se ve reflejado en sus Museos e Iglesias.



La modernidad ayuda a una nueva concepción del Patrimonio Turístico y la gestión que se desarrollaría para salvaguardar la integridad de los lugares turísticos y de dar a conocerles hacia el mundo.

Una adecuada administración y concepción en relación a la ciudad de Riobamba apoyada en los recursos y atractivos permitiría la creación de estrategias para que se convierta en Potencial Turístico, además que se cuenta con las facilidades turísticas para los visitantes.

## **5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Amirón, A., Bertoncello, R., & Troncoso, C. (2006). TURISMO, PATRIMONIO Y TERRITORIO. Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 102.
- Andrade, S. (2016). La construcción del discurso sobre patrimonio intangible y las políticas culturales en Ecuador. *Boletín de Antropología Universidad de Antioquia*, 25-226.
- Ballart Hernández, J., & Juan i Tresserras, J. (2001). *Gestión del Patrimonio Cultural*. Barcelona: Ariel.
- Bodí Ramiro, J. (2013). Patrimonio Natural y cultural. Una realidad en construcción. Parques, museos y patrimonio rural. *Revista de Antropología Social*, 365.
- Buitrago Restrepo, F., & Duque Márquez, I. (2013). *LA ECONOMÍA NARANJA UNA OPORTUNIDAD INFINITA*. Washington, DC: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Carballo Fuentes, R., Moreno-Gil, S., León González, C., & Brent Richie, J. (2015). LA CREACIÓN Y PROMOCIÓN DE EXPERIENCIAS EN UN DESTINO TURÍSTICO. UN ANÁLISIS DE LA INVESTIGACIÓN Y NECESIDADES DE ACTUACIÓN. *Cuadernos de Turismo*, 71-94.
- Davallon, J., Micoud, A., & Tardy, C. (1997). Vers une évolution du patrimoine rural. *L'esprit des lieux. Le patrimoine et la cité*.
- GADM Riobamba. (29 de Octubre de 2014). *GADM Riobamba*. Obtenido de <http://www.gadmriobamba.gob.ec/index.php/riobamba/historia>
- Mantecón, R. (1999). *Las jerarquías simbólicas del patrimonio: distinción social e*. Obtenido de <http://www.naya.org>.



## **Patrimonio Cultural: Riobamba una mirada al Potencial Turístico**

*Revista Publicando, 4 No 12. (2). 2017, 126-135. ISSN 1390-93*

- Moreno de Souza, J. W., Narciso Shiki , S., & Rosado Pereira, P. (2015).  
DESARROLLO SUSTENTABLE: Un índice para el Circuito Turístico Trilha  
dos Inconfidentes-Minas Gerais, Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo* ,  
548.
- Rodríguez Temiño , I. (2010). Sobre el Patrimonio Cultural . *Sphera Publica* , 78.
- Torres, E., & Romero , J. (2005). Gestores Culturales. Entre la cultura y el patrimonio .  
*Bulletin de l'Institut français d'études andines*, 279.
- Troncoso, C., & Almirón , A. (2005). TURISMO Y PATRIMONIO HACIA UNA  
RELECTURA DE SUS RELACIONES. *APORTES y Transferencias*, 58.
- UNESCO. (2000). El Patrimonio de la Humanidad. *Planeta de Agostini*, 315.