



**El entorno empresarial, el primer empleo y su inserción laboral – Caso
Facultad Ciencias Económicas UCE período 2011-2015**

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 761-775 ISSN 1390-9304

**El entorno empresarial, el primer empleo y su inserción laboral – Caso
Facultad Ciencias Económicas UCE período 2011-2015**

Glenda Toala-Sánchez¹, Victoria Elizabeth Chulde Yépez², Santiago Vinueza³

1 Filiación Proyecto Semilla - Universidad Central del Ecuador,

gtoala@uce.edu.ec

2 Filiación Proyecto Semilla - Universidad Central del Ecuador,

vchulde@uce.edu.ec

3 Filiación Proyecto Semilla - Universidad Central del Ecuador,

sfvinueza@uce.edu.ec

RESUMEN

El presente artículo tiene como objetivo visualizar la realidad de la inserción laboral de los graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador, estudia los parámetros más destacados en el rendimiento laboral de nuestros exalumnos, a partir del estudio estadístico reflejará la realidad de nuestros graduados y su interacción en los diferentes niveles jerárquicos, tácticos y operativos de las diferentes estructuras empresariales, elementos que condicionan a fijar nuestra atención en su rendimiento laboral, los resultados obtenidos conllevan a determinar algunas conclusiones orientadas a mejorar la formación académica y el nivel de vinculación con la sociedad.

Con base al estudio estadístico sobre inserción laboral se obtendrá el porcentaje sobre las plazas de trabajo que ocupan los graduados de finanzas, economía y estadística, además se analizará cuáles son los factores de comportamiento de los estudiantes en las diferentes empresas privadas.

Este artículo hace una revisión y evaluación sobre el desempeño que los graduados efectúan en los diferentes campos laborales de las empresas que se encuentran en el Distrito Metropolitano de Quito de la República del Ecuador.

Palabras claves: Inserción laboral, estudio estadístico, empleabilidad, información laboral, factores de comportamiento.



ABSTRACT

This article aims to visualize the reality of the labor insertion of graduates of the Faculty of Economic Sciences of the Central University of Ecuador, studies the most outstanding parameters in the work performance of our alumni, from the statistical study will reflect the reality Of our graduates and their interaction in the different hierarchical, tactical and operative levels of the different business structures, elements that condition to fix our attention on their work performance, the obtained results lead to determine some conclusions oriented to improve the academic formation and the level Of relationship with society.

Based on the statistical study on labor insertion, the percentage of workplaces occupied by graduates of finance, economics and statistics will be obtained, in addition to analyzing the behavioral factors of students in the different private companies.

This article reviews and evaluates the performance of graduates in the different labor fields of companies located in the Metropolitan District of Quito of the Republic of Ecuador.

Keywords: Labor insertion, statistical study, employability, labor information, behavioral factors.



INTRODUCCIÓN

El presente trabajo aborda la problemática por la que nuevos profesionales pasan en el momento de insertarse al campo laboral; por ello el presente artículo a través del estudio de métodos estadísticos, conduce a comprender cómo el graduado interactúa en la estructura interna de una empresa.

Actualmente existe un gran interés de elevar la calidad de la Educación Superior por parte de las entidades del gobierno conjuntamente con las universidades del país, las mismas que tienen la finalidad de formar profesionales capaces de realizar actividades técnicas e investigativas, con habilidades y destrezas para enfrentarse al mundo laboral. Además, la universidad ecuatoriana tiene la gran responsabilidad de crear y difundir conocimientos que sean aplicables a satisfacer las necesidades de la sociedad, mediante una vinculación con el entorno, que le permita la realización de acciones conjuntas en beneficio de la comunidad y al sector productivo. En este contexto la inserción de los graduados universitarios al sector laboral es una gran preocupación de las universidades, porque es fundamental que busquen mecanismos de apoyo para que los jóvenes profesionales enfrenten este gran desafío.

La vinculación de los graduados con la sociedad se evidencia en las diferentes áreas de cobertura del aparato estatal, de la inversión privada y demás formas de generar riqueza y empleo. El objetivo del presente artículo es realizar una observación de las empresas asentadas en el D.M de Quito, que cubren áreas de servicios, comercio, transporte, construcción entre otras, las cuales permiten en sus diferentes niveles accionar, participar, mejorar e impulsar nuevos procesos de servicios y de producción, a los graduados de la unidad académica, denominada Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador. Ubicando a este personal en un alto nivel de rendimiento cognitivo, económico, financiero y estadístico de acuerdo a su área de perfeccionamiento contando con una ponderación muy alta en el colectivo empresarial de la ciudad.

MÉTODOS

La investigación es de carácter descriptivo, permite caracterizar el ámbito en el que los graduados se desempeñan, a través de una exploración diagnóstica se sistematiza



aspectos relevantes que permiten establecer una función socializadora en bien de la inserción laboral. A continuación se detalla los resultados de dicha investigación.

Inserción laboral

El énfasis de los Gobiernos de impulsar la educación como motor del desarrollo y fuente de gestión del conocimiento ha hecho que en la actualidad mundial, se enfoque las políticas de inserción laboral de los titulados universitarios. Al respecto el Ministerio de Desarrollo Social.Ecuador (2009) en su *Agenda social* indica: “son políticas permitir a la población una vida con dignidad, independencia y posibilidad de realización y desarrollo, como base fundamental no solo para la construcción de ciudadanía sino para el buen vivir individual y colectivo” (p.9). Con esta apreciación se puede determinar que el nuevo profesional debe estar capacitado para enfrentar y cubrir las expectativas de la experiencia con ideas nuevas y reales que le permitan acceder y crecer en el ámbito laboral.

El tópico de inserción del profesional universitario en un mercado laboral altamente competitivo denota la preocupación de las instituciones de educación superior en todo el mundo, en desarrollar nuevas mallas curriculares que permitan destacar sus programas sobre las universidades y carreras tradicionales, esto considerando las experiencias en las economías de países industrializados y en vías de desarrollo en todos los continentes, que hace necesario analizar las dificultades en la búsqueda de empleo, la satisfacción de los graduados universitarios con la formación recibida o la adecuación de la misma a las necesidades del mercado de trabajo actual.

MÉTODO

La técnica de recolección de los datos que se utilizó fue la encuesta y la entrevista. La encuesta se aplicó a empresas, es decir, a estudiantes graduados; y la entrevista se realizó a empleadores

Para la Tabulación de datos a graduados se empleó la Estadística descriptiva, tomando en cuenta los siguientes ámbitos:

ÁMBITOS
Canal de selección del personal
Tasa de empleo del profesional de la



El entorno empresarial, el primer empleo y su inserción laboral – Caso

Facultad Ciencias Económicas UCE período 2011-2015

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 761-775 ISSN 1390-9304

Facultad de Ciencias Económicas
Cargo ocupacional
Contratación por factores de desempeño



**El entorno empresarial, el primer empleo y su inserción laboral – Caso
Facultad Ciencias Económicas UCE período 2011-2015**

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 761-775 ISSN 1390-9304

RESULTADOS

Para el análisis e interpretación de cada uno de los ámbitos se emplea el diagrama circular con variables cruzadas.

El instrumento fue diseñado en cuatro bloques con la finalidad de identificar la contratación de los nuevos profesionales durante los últimos cinco años, la misma que permitió identificar que de la muestra de empresas visitadas el 78.3% contrató a graduados de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central que se describe en la siguiente figura.

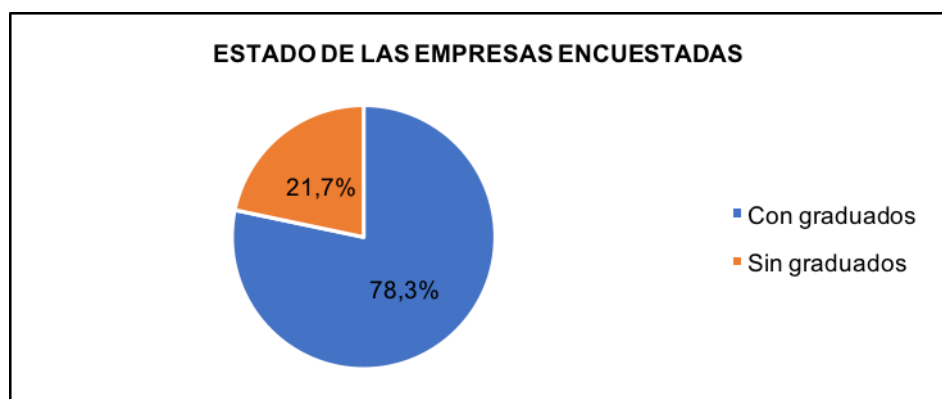


Figura 1. Estado de empresas con graduados de la FCE-UCE

Como se evidencia en la investigación las empresas del D.M. de Quito tienen un equipo interdisciplinario capacitado y de manera en especial de profesionales de la Facultad de economía, de la Universidad Central, lo que evidencia una alta demanda de los profesionales de las ciencias económicas, debido a su capacitación cognitiva, científica, tecnológica y humanística que les permite llegar a solucionar las diferentes problemáticas tanto estratégicas, como tácticas y operativas de las diferentes empresas que copan los distintos nichos de mercado de la producción y distribución de servicios del mercado local, nacional e internacional.

Sector económico de las empresas encuestadas

El sector económico en el que se desarrollan las actividades las empresas visitadas se visualizó que están en su mayoría en el sector privado.

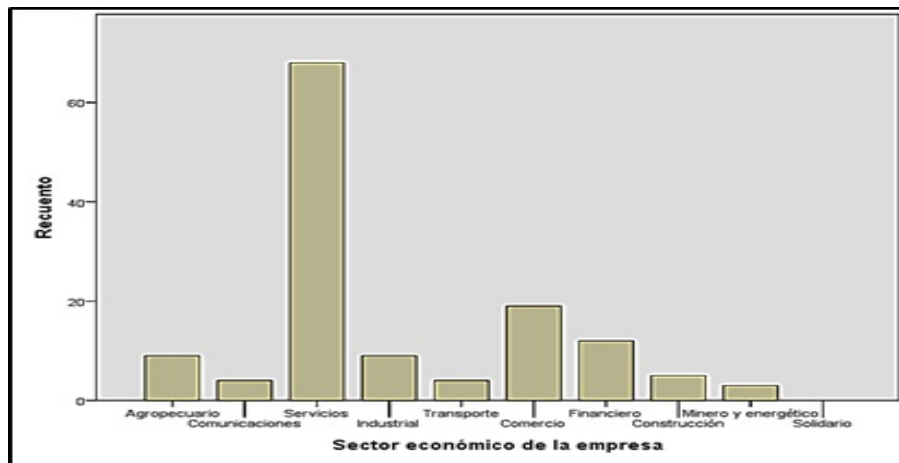


Figura 2. Sector económico empresarial

La Figura 2, evidencia que las empresas encuestadas, están vinculadas a los ámbitos agropecuarios, financieros, comerciales, de construcción y transporte entre otras, determinándose de este análisis, que la mayoría de empresas encuestadas, prestan sus competencias en las áreas comerciales, financieras y de prestación de servicios, llevando un alto nivel de eficacia, eficiencia y efectividad, hacia los clientes internos y externos de sus respectivas áreas de influencia.

Comparativo de contratación por sector y carrera de formación.

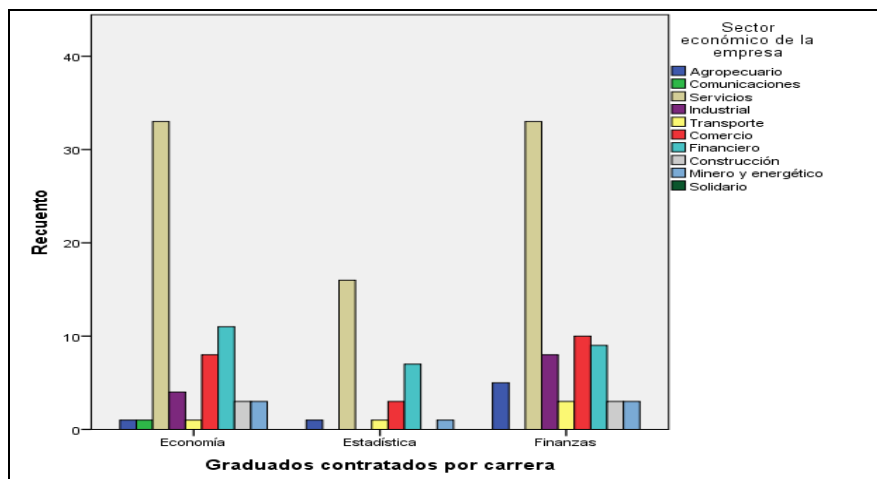


Figura 3. Contratación por sector empresarial de los graduados de la FCE-UCE

En las empresas del Distrito metropolitano de Quito se evidencia, que los graduados, de las diferentes carreras, que oferta esta unidad académica, se encuentran mayoritariamente en las empresas de servicios, indistintamente del área de conocimiento impulsado por esta facultad. Se ratifica la información visualizada en la figura 2 de este documento y ratificada en la figura 3 que las empresas tienen un alta demanda hacia los profesionales de esta área del conocimiento, evidenciándose que los



El entorno empresarial, el primer empleo y su inserción laboral – Caso Facultad Ciencias Económicas UCE período 2011-2015

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 761-775 ISSN 1390-9304

profesionales de economía, finanzas y estadísticas están perfectamente referenciados en las diferentes áreas de talento humano, de las instituciones observadas y analizadas.

El canal de selección del personal

La gestión de recursos humanos es una limitación para que el graduado universitario sea considerado como potencial recurso humano, mucho depende de la formación del gestor o administrador de los recursos humanos de una empresa, puesto que el criterio de selección con una visión más amplia que de la capacidad operativa del profesional a contratar, debe satisfacer las expectativas de las políticas empresariales para cubrir una vacante. También se alcanzó a discernir que los costos y gastos de selección de personal o de contar con un departamento de recursos humanos especializado en las empresas de menor tamaño no es necesario, por lo que éstas optan en contratar un servicio esporádico de empresas especializadas en manejo y búsqueda de profesionales, lo que limita a que un graduado deba rendir evaluaciones para ingresar a una base de datos de potenciales contrataciones. Así lo demuestra el siguiente gráfico

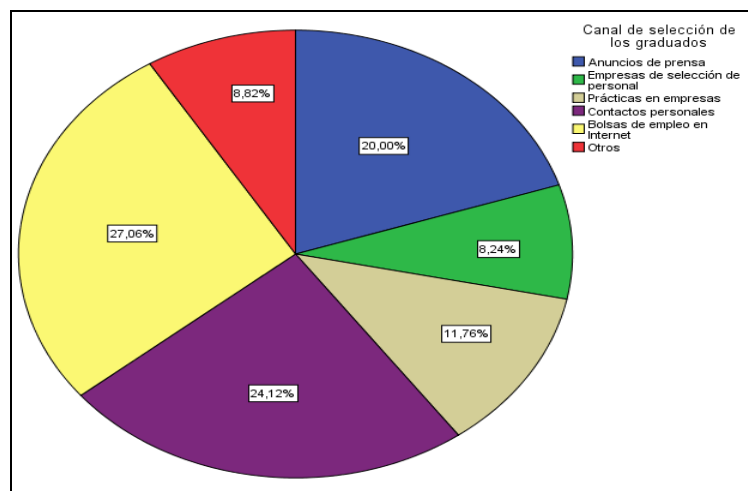


Figura 4. Canal de selección de graduados en las empresas

Como se observa en el gráfico, se determina que la mayoría de graduados que acceden a un trabajo lo realizan a través de la web, ya sea redes sociales o bases de datos dinámicas, de las diferentes empresas que son contactadas a través de la internet y/o por intermedio de terceros que tienen una dependencia filial o de consanguineidad con el ofertante, y el otro gran espacio para participar en la inserción laboral, depende de las relaciones interinstitucionales que se fortalecen con las prácticas pre-profesionales y con la vinculación social de la academia con el aparato productivo

Tasa de empleo de profesionales de la Facultad de Ciencias Económicas



**El entorno empresarial, el primer empleo y su inserción laboral – Caso
Facultad Ciencias Económicas UCE período 2011-2015**

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 761-775 ISSN 1390-9304

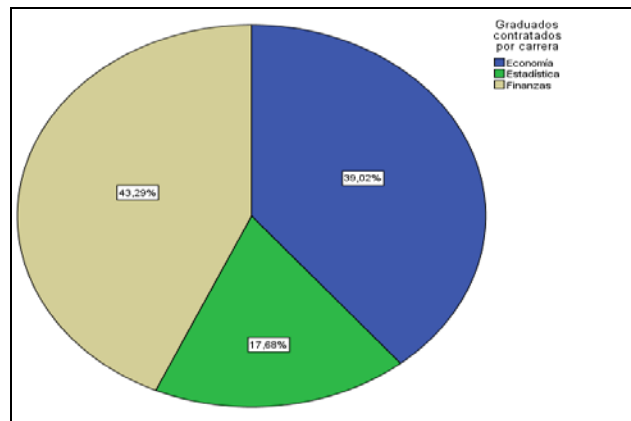
En el Ecuador, las últimas estadísticas publicadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, los resultados de la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo a junio 2016(Censos, 2016), informa que la tasa global de participación laboral se ubicó en la mayor porcentaje lo que implica que existen más personas ingresando al mercado de trabajo o una mayor oferta laboral. Estos resultados al aplicar el instrumento de nuestra investigación denotaron que en los últimos 5 años las empresas contrataron a 153 nuevos profesionales de las Carreras de Finanzas, Economía y Estadística que se resumen en la Tabla 1.

TABLA No. 1

Número De Graduados Contratados En Los Últimos 5 Años

	De 1 a 5 graduados	De 6 a 10 graduados	Más de 10 graduados	TOTAL
Finanzas	56	8	9	73
Economía	38	8	7	53
Estadística	16	3	8	27
TOTAL	110	19	24	153

Como se visualiza en la tabla uno, los graduados que más inserción tienen en el mercado laboral de las diferentes áreas de cobertura de las diversas empresas seleccionadas, son los profesionales vinculados al área de las finanzas, seguidos de los economistas y al final de este espectro laboral se ubican los estadísticos, lo que está en concordancia con la población estudiantil y la demanda de las diferentes empresas seleccionadas, que requieren profesionales capacitados en sus diferentes ramas del conocimiento.



**Figura 5. Graduados contratados por carrera
Tasa de empleo por Carrera de la FCE-UCE**

Llevándonos de esta manera a ratificar que la mayor oferta laboral que requieren las empresas son los profesionales de la rama financiera de esta unidad académica, por lo que es pertinente mejorar y ampliar sus bases teóricas, cognitivas, tecnológicas y valores profesionales, para que su campo de acción sea el más adecuado.

El cargo ocupacional

La malla curricular de la Facultad de Ciencias Económicas ha permitido formar profesionales en las Carreras de Ingeniería en Finanzas, Economía y Estadística, donde el profesional tiene la capacidad para ocupar cargos ejecutivos y operativos, sin embargo la aplicación del instrumento nos mostró que la mitad de profesionales formados en la Facultad de Ciencias Económicas ocupan cargos operativos y tan solo una minoría efectúa funciones de direccionamiento empresarial. El resumen se muestra en la Tabla 2.

TABLA No. 2

Número de Graduados según Carrera y Cargo Ocupacional

Carrera	Operativos	Directivos	Jefes departamentales	Otros	TOTAL
Finanzas	36	9	25	10	80
Economía	22	17	16	5	60
Estadística	21	7	4	3	35
TOTAL	79	33	45	18	157

Como se visualiza en este cuadro los profesionales que laboran en las diferentes empresas del distrito metropolitano desempeñan varias actividades, en los diferentes niveles de planificación operativa, táctica y estratégica, permitiendo de esta forma a las empresas contar con profesionales capacitados para resolver, minimizar y eliminar los



distintos problemas que se presentan en las actividades de servicios y producción de las múltiples empresas ubicadas en el Distrito.

Contratación por factores de desempeño

La aplicación del instrumento de medición en las diversas empresas encuestadas determinó que los factores de mayor ponderación al momento de la contratación en cuanto al desempeño del nuevo profesional a contratar y por la procedencia de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Central del Ecuador, es la responsabilidad. Calificativo que goza el profesional por haberse formado en nuestra Alma Mater, y una ventaja competitiva frente a profesionales de otras instituciones de educación superior. La Tabla 3, muestra la ponderación de los factores de contratación observados por las empresas.

TABLA No. 3

Factores de desempeño evaluados por la empresa para contratación del nuevo profesional

	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente	N/A	TOTAL PONDERADO
	0	1	2	3	4	5		
Formación teórica	0	0	4	8	56	34	7	426
Formación práctica	0	1	4	13	47	38	6	426
Análisis y resolución de problemas	0	0	3	13	58	27	8	412
Habilidades numéricas	0	0	2	4	47	49	7	449
Capacidad para tomar decisiones	0	0	6	17	48	32	6	415
Capacidad para generar nuevas ideas	0	0	7	26	48	22	6	394
Capacidad actuar en nuevas situaciones	0	0	5	12	49	37	6	427
Trabajo autónomo	0	0	4	17	46	35	7	418



Habilidades comunicativas	0	0	4	13	49	36	7	423
Idiomas	2	2	19	35	29	13	9	326
Uso de herramientas informáticas	0	0	6	13	39	45	6	432
Trabajo en equipo	0	0	4	7	50	43	5	444
Liderazgo	0	0	8	17	47	31	6	410
Habilidades de negociación	0	0	7	16	49	30	7	408
Responsabilidad en el trabajo	0	0	3	4	32	65	5	471
TOTAL	2	3	86	215	694	537	98	
EMPRESAS								

Las instituciones de carácter privado valoran en alto grado como se observa en la tabla 3, que los profesionales ofertados por la Universidad ecuatoriana y de manera en especial la Universidad Central del Ecuador, La Facultad de Ciencias Económicas, con sus diferentes carreras, tienen un alto valor ponderado en el trabajo por equipo, Análisis y solución de problemas, uso de herramientas informáticas, Habilidades numéricas y liderazgo entre otros indicadores que nos permiten visualizar un muy buen Performance en la formación científica de los profesionales ofertados por el alma mater.

El compromiso empresarial en la formación de nuevos profesionales

El bloque de preguntas referentes a la relación empresa con la academia y su aporte en la formación de nuevos profesionales, que adquieran experiencia en un mercado laboral real, determinó el menos corretaje de las empresas permitirán que la Facultad de Ciencias Económicas forme parte de sus programas de pasantías y prácticas pre-profesionales. Así también las empresas mostraron el interés de aportar con conferencias en la Universidad para compartir las experiencias de su actividad económica y las necesidades que tiene en contratar a un profesional de las Carreras de Finanzas, Economía o Estadística.

CONCLUSIONES



**El entorno empresarial, el primer empleo y su inserción laboral – Caso
Facultad Ciencias Económicas UCE período 2011-2015**

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 761-775 ISSN 1390-9304

El sector que demanda profesionales de las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas se centra en los servicios, seguido del sector financiero y comercial. Durante los últimos cinco años 157 nuevos profesionales fueron contratados, donde la mitad ocupa cargos operativos.

Las empresas son consecuentes del compromiso que tienen en la formación de nuevos profesionales, de tal manera, la minoría se muestra abierto y desean formar parte de los programas de pasantías y prácticas pre-profesionales.

De acuerdo a los datos de ponderación de desempeño las empresas califican a los graduados en responsabilidad en el trabajo con un porcentaje de 471/500, se entiende estos datos que la responsabilidad viene acompañado de eficiencia y solidez en el ámbito profesional, ya que la responsabilidad viene acompañados de conocimientos sólidos así lo demuestran los datos sobre el desempeño en lo teórico y lo práctico que refleja un puntaje de 426/500. Sin embargo, hay que considerar que el área de idiomas tiene un puntaje de 326/500 y otro puntaje de 395/500, estos datos nos conducen a que se debe prestar atención en esta área de conocimiento.

Los datos proporcionados orientarán a docentes y estudiantes en mejorar aquellas falencias que se observaron en los ámbitos que se mencionó anteriormente.

Dentro de la base estándar de encuestas de empleos obtenidos con base a las carreras de economía, finanzas y estadística, los resultados muestran que la carrera de finanzas es aquella que más inserción laboral ha conseguido, por lo tanto, es primordial seguir fortaleciendo la carrera.

Las ventajas competitivas del nuevo profesional de la Facultad de Ciencias Económicas, en las carreras de economía y estadística se ve limitada, por lo que se recomienda



**El entorno empresarial, el primer empleo y su inserción laboral – Caso
Facultad Ciencias Económicas UCE período 2011-2015**

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 761-775 ISSN 1390-9304

efectuar investigaciones de impacto en la malla curricular, las mismas que permitirán rediseñar el pensum de estudio en aras de mejorar el desempeño de los graduados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, L. E., Fernández, C. J., & Nyssen, J. M. (2009). El debate sobre las competencias. Una investigación cualitativa en torno a la educación superior y el mercado de trabajo en España. Madrid: ANECA.
- Censos, E. I. N. d. E. y. (2016).
- Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo Resultados Junio 2016.
- Gallego, C. F. (2004). Cálculo del tamaño de la muestra. *Matronas profesión*, 5(18), 5-13.
- García, J. V. (2003). Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios: Consejo de Coordinación Universitaria.
- Vivas, A. J. (2009). Reflexiones sobre la necesidad de acercamiento entre universidad y mercado laboral. *Revista Iberoamericana de Educación*, 50(1), 4.
- Álvarez Pérez, P. R., & López Aguilar, D. (2012). Centralidad del trabajo y estabilidad del proyecto profesional y vital. *Revista Española de orientación y psicopedagogía*, 23(1).
- ANECA. (2009) Los procesos de inserción laboral de los titulados universitarios en España
- Blanco, J. M. G., & Gutiérrez, R. (1996). Inserción laboral y desigualdad en el mercado de trabajo: cuestiones teóricas. *Reis*, 269-293.
- Espinar, S. R., Nebot, A. P., Arjona, L. B., & Castiñeira, S. S. (2010). Sobre la empleabilidad de los graduados universitarios en Catalunya: del diagnóstico a la acción Graduate employability in Catalonia. From diagnosis to action. *Revista de Educación*, 351, 107-137.
- García, J. V. (2003). Métodos de análisis de la inserción laboral de los universitarios: Consejo de Coordinación Universitaria.
- Hoof, J. v., & Dronkers, J. (1980). *Onderwijs en arbeidsmarkt. Education and the labour market*, Deventer.
- Inec. (2015). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo www.ecuadorencifras.gob.ec: Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos.



**El entorno empresarial, el primer empleo y su inserción laboral – Caso
Facultad Ciencias Económicas UCE período 2011-2015**

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 761-775 ISSN 1390-9304

Morueta, R. T., Tejada, R., & Cedeño, G. (2015). Implementación institucional de un modelo cooperativo para el seguimiento a graduados en Ecuador. *Revista de la Educación Superior*, 44(173), 125-156.

doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.resu.2015.04.005>

Palma, M. B. G., Pellicer, A. M., & Molina, M. I. S.-M. (2012). La insercion laboral de los titulados de la Universidad de Murcia (978-84-695-8826-0). Retrieved from <https://observatorio.um.es/observatorio/observatorio.contenidos.mostrarinformacion.do>

Patton, M. Q. (1990). *Qualitative evaluation and research methods*: SAGE Publications, inc.

Torrents, D., & Fachelli, S. (2015). El efecto del origen social con el paso del tiempo: la inserción laboral de los graduados universitarios españoles durante la democracia 1/The effect of social background over time: the Spanish university graduates labor insertion through democracy. *Revista Complutense de Educación*, 26(2), 331.