



Efectos del consumo digital en la Educación Latinoamericana

**Yolanda Azucena Borja López¹, Gonzalo Federico Gutiérrez Constante², Laura
Guadalupe Cevallos Black³**

1. Universidad Central del Ecuador, yaborja@uce.edu.ec

2. Universidad Central del Ecuador, gfgutierrez@uce.edu.ec

3. Universidad Central del Ecuador, lgcevallos@uce.edu.ec

RESUMEN

Las modificaciones precipitadas que atraviesa la sociedad en varios ámbitos de la productividad y la comunicación, obliga a que se adopten nuevos medios de transmisión de conocimientos por medio de la comunicación y el uso de la información a distancia.

Por ende la transformación de la educación es un eje clave para que se desarrollen nuevas capacidades de creatividad e innovación, que se encaminen junto con la solidaridad y la integración a diferentes cambios. De tal motivo que en el área educativa no solo se impartan contenidos curriculares, sino que se genere un cambio significativo en cuanto a los procesos de aprendizaje, comunicación y producción de conocimientos.

Es necesario mejorar la calidad de la educación, con el fin de que su papel se cumpla de manera efectiva dentro de la sociedad y hacia un orden global, competitivo que se centra en la sociedad de la información y del conocimiento. También es de gran valor el interactuar el desarrollo educativo con herramientas audiovisuales e interactivas, en donde cada vez se genera más participación del individuo.

Por consiguiente, se ve la importancia de la interacción de la educación, la cultura y las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC). El trabajar en la educación con las TIC, es generar nuevas formas de producir nuevos conocimientos, el comunicarse a distancia y formar parte de una era digital basada en el consumismo.

PALABRAS CLAVES: educación, sociedad de la información, tic, consumo digital, aprendizaje, innovación.



Digital effects of consumption in latin american education

ABSTRACT

The precipitated changes through the information society in various areas of productivity and communication, requires new means of transmitting knowledge are adopted through communication and use of information remotely.

Thus the transformation of education is a key hub for new capacities for creativity and innovation, which are routed together with solidarity and integration to different changes develop. From this reason that in education not only curricula are taught but a significant change in terms of learning processes, communication and knowledge production is generated.

It is necessary to improve the quality of education so that their role is enforced effectively in society and to a, competitive global order that focuses on the knowledge society. It is also of great value the educational development interact with audiovisual and interactive tools, where more participation of the individual is ever generated.

Therefore, it is the importance of the interaction of education, culture and new technologies of information and communication technologies (TIC). Working in TIC education is to generate new ways to produce new knowledge, communicating at a distance and be part of a digital era based on consumerism.

KEYWORDS: education, information society, ict, digital consumer, learning, innovation.



1. INTRODUCCIÓN

Hace una década la UNESCO y la CEPAL indicaron que “al convertirse el conocimiento en el elemento central del nuevo paradigma productivo, la transformación educativa pasa a ser un factor fundamental para desarrollar la capacidad de innovación y la creatividad, a la vez que la integración y la solidaridad, aspectos claves tanto para el ejercicio de la moderna ciudadanía como para alcanzar altos niveles de competitividad” (UNESCO & CEPAL, 1992).

Existen varias razones que refuerzan esta visión de la educación, entre las cuales se destacan las siguientes: el incremento de la innovación y del conocimiento en la economía permite que la educación no solo se vea como una tasa alta de retorno, sino que exista el acceso a trabajos “inteligentes” y que sean parte de una red de circulación de conocimiento a nivel general y duradero. Otro aspecto es que la educación es considerada como una herramienta para la reducción de la desigualdad y la superación de la reproducción de la pobreza, que se generan en círculos de mejor educación, mejor ocupación laboral y mayores ingresos. Por otro lado, cuando existan crisis de transformación social y emergencias de desarrollo cultural, la educación debe contribuir a organizar nuevos proyectos que permitan aprender a vivir dentro de una sociedad multicultural, por último, se considera que la educación construye a una ciudadanía dentro del marco democrático del siglo XXI. (CEPAL-UNESCO, 1992)

La sociedad del conocimiento requiere reforzar varias habilidades que permitan reflejar las exigencias y pensares en las diferentes herramientas de comunicación, aptitud que permita tener participación en los sistemas de redes y así adquirir información estratégica, permitiendo competir de manera organizativa en las nuevas adaptaciones laborales y en el diario vivir. (Guaña-Moya, J., del Rosario Llumiyinga-Quispe, S., & Ortiz-Remache, K. J., 2015).

El interés en torno a mejorar la calidad y la equidad de la educación en Latinoamérica, sustenta los cambios de los métodos educativos que varios gobiernos han comenzado desde tiempo atrás. (Hopenhayn, M., y Ottone, E., 2000).

Aunque no exista igualdad de contenidos y orientaciones entre los países, existe una esencia que les permite coincidir, esa esencia está el replantearse el papel que ejerce el estado en el área educativa y en la adquisición de conocimiento, desplegando varias formas de evaluación y medición de las mismas. Mediciones de financiamiento, contenido y de prácticas didácticas en pro de las nuevas herramientas de conocimiento y



del cambio laboral. Modificar la formación y el rol de los docentes mediante la introducción de las TICs.

Esta esencia común se manifiesta por la necesidad de lograr un consenso regional en cuanto a las diferencias estructurales que existen en los procesos de educación y el menester de renovarlos para que exista más igualdad, eficacia y calidad. Por tal motivo, el interés depende de los países, como: en 1994, en Bolivia se proclamó la ley para evolucionar los procesos educativos, y en Paraguay se denota los esfuerzos invertidos en la misma escala. La ley General de Educación de 1994 en Colombia buscaba disminuir el alto porcentaje de repetir y abandonar los estudios, al igual que otros países como Chile, Costa Rica, Perú, Uruguay y Honduras, en donde además existe el interés de mejorar las instrucciones de los docentes.

Existen varios desafíos que afronta la región y uno de ellos es el mejorar la calidad de los procesos educativos, por lo cual el objetivo de dicha investigación es caracterizar un análisis de la educación en América Latina, así como su evolución de la brecha comunicacional y los desafíos de la educación en la cultura virtual desde los procesos educativos.

2. METODOS.

Se realizó una investigación exploratoria mediante la recopilación bibliográfica para la obtención de documentos que aportan contenido en la temática a estudiar, esta búsqueda se la realizó mediante los términos: educación, sociedad de la información, tic, consumo digital, aprendizaje, Latinoamérica, conocimiento, e innovación, en los últimos años, Google Scholar fue utilizado como fuente principal para dicha búsqueda.

Como resultado de esta búsqueda se pudo obtener el número de citas que cada artículo posee y por ende clasificar la información de una forma más objetiva y práctica según las publicaciones relacionadas con nuestra temática, todos los documentos referenciados por Google Scholar, se encontró un total de 67 publicaciones relacionadas con educación, 60 de la sociedad de la información, 90 en TIC, y 60 en consumo digital, aprendizaje e innovación.

Además, se tuvo acceso a información de la CEPAL Y la UNESCO, referente a la educación y al conocimiento en un sitio no oficial que sirve para difundir información y



propósitos culturales, <http://www.unesco.cl/>, lo que permitió recopilar información de proyectos regionales como la calidad del aprendizaje con el uso de las TICs.

Luego de realizar una contrastación de la información encontrada se generó la viabilidad de generar un proyecto de Educación digital en los centros educativos de la ciudad de Quito, como estrategia de desarrollo económico- social sostenible.

3. RESULTADOS.

Análisis de la educación en América Latina.

América Latina necesita un nuevo enfoque en la educación, basado en:

La equidad: extender la cobertura educacional a más alumnos, ya que en la actualidad es una deficiencia del sistema educativo frente a los cambios sociales y económicos que se suscitan en la región, en la mayor parte de la región la buena educación sigue estando focalizada en las clases medias y alta.

“La nueva estructura se basa en la apertura de las economías nacionales a la competencia internacional, la inversión extranjera, la innovación tecnológica, y los equilibrios macroeconómicos”. (Puryear, J. 1997). Este nuevo modelo ha surgido por consecuencia de los cambios que ocurren a nivel mundial, en la participación democrática que tiene cada gobierno en la administración pública, generando un nuevo orden económico y político que crean más vínculos con otros países como China, Estados Unidos, entre otros. Trayendo consigo nuevas demandas para la sociedad en general, ya que se necesita de una gran fuerza de trabajo internacional basada en la ciencia y la tecnología y para enfrentar estas demandas los sistemas de educación de América Latina, deberán perseguir objetivos que desafíen la educación convencional.

Sin embargo los sistemas educativos no responden a los desafíos actuales, debido a que existe una deficiencia de desarrollo de los mismos, generando que exista una baja calidad en la educación pública por la carencia de un pensamiento crítico y racional, una limitada formación de las sociedades y las tecnologías de la nueva era. (Puryear, J. 1997).

La brecha de lugares: se especifica en el logro de los objetivos debido a que en cada generación por más que se avance en la educación existe una brecha que indica el nivel de los logros educativos de acuerdo a sus ingresos, clases sociales y localización geográfica de los alumnos. La inequidad se genera debido a que no es lo mismo la educación en las zonas rurales que en las urbanas y por ende la calidad de la educación es inferior para las familias de bajos recursos económicos. (Hopenhayn, M., y Ottone, E.,



2000). Se puede colegir diciendo que la educación se encuentra estratificada reproduciendo las desigualdades de recursos económicos.

Además que existe desigualdad en cuanto al acceso a redes informáticas y a medios tecnológicos en donde los conocimientos se renuevan de manera incesante, aunque realizan varios trabajos para implementar las aulas con herramientas tecnológicas, el ritmo en el que se lo realiza es deficiente. (Moya, E. J. G., Escobar, A. G. A., & Remache, K. J. O., 2015).

Por ende, existe una desigualdad entre los alumnos que interactúan en las redes, con aquellos que no pueden acceder a esta forma de aprendizaje interactivo, debido a la restricción que poseen a los lenguajes informáticos.

Por lo cual en la Tabla No. 1, se describen las matrículas que se realizan en América Latina.

Tabla 1: Tasa brutas de matrículas en América Latina

Países	Primaria	Secundaria	Superior
Argentina (97)	111	73	–
Bolivia (97)	109	48	26
Brasil (98)	132	67	13
Chile (96)	101	82	31
Colombia (97)	109	68	21
Costa Rica (98)	107	56	17
Rep. Dominicana (97)	143	33	23
Ecuador (97)	122	57	–
El Salvador (96)	107	33	17
Guatemala (97)	88	26	14
Honduras (94)	111		
México (98)	114	72	19
Nicaragua (98)	100	49	14
Panamá (99)	102	69	43
Paraguay (97)	113	49	8
Perú (99)	126	82	27
Uruguay (97)	113	86	31



Venezuela (97)	94	28	37
----------------	----	----	----

FUENTE: CEPAL, Anuario Estadístico, 2000.

En la mayoría de los países, la tasa de asistencia al nivel primario es del 90%, sin embargo, estas se van reduciendo a la par en que el nivel educativo se eleva. En el nivel superior porcentaje no sobrepasa el 35% en ninguno de los países de la región latinoamericana, lo cual viene a ser alarmante y preocupante.

En relación a la enseñanza y la ventura, la CEPAL ha mencionado en varios informes que se necesita tener de 11 a 12 años de instrucción para que se pueda tener la posibilidad de surgir de la pobreza, debido a que se puede acceder a empleos suficientemente productivos para no caer en ella.

Pero la realidad es que el 40% de los niños en la región no culminan los estudios primarios, y entre el 72% y el 96% de las familias de bajos recursos económicos tienen jefes de hogar que no superan los 9 años de educación formal, lo que no les permite obtener el nivel demandado con el que se pueda eludir la pobreza. (CEPAL, 2000).

Tabla 2: Perfil educativo de América Latina en 1996

Grupos de padres	Duración de la educación		Porcentaje de matrículas de secundaria	Total de Graduados de la universidad
	Años obligatorios	Educación secundaria (años)		
América Latina y el Caribe	7,3	5,0	26,3	23,9
Países de la OCDE	9,8	6,4	40,3	27,2
Economías asiáticas industrializadas	7,7	6,3	36,2	39,0

Fuente: UNESCO. (2000)

El 85% de las personas que cursan los estudios de nivel secundario en países de la OCDE, logran culminarlos. Pero en América Latina la realidad es otra, el porcentaje de egresados es del 50%. Sin embargo en países asiáticos industrializados el 75% cursa el nivel secundario.



Se denota que la educación de segundo nivel es muy baja en el territorio a comparación con otras, al igual que los egresados de la educación superior en carreras relacionadas a las ingenierías, las ciencias naturales y la agricultura.

Se puede observar que el rendimiento de los alumnos en países de la región es muy bajo al de los países industrializados o a los que se les considera que están en un nivel adecuado de pruebas realizadas para medir el aprendizaje. (Brunner, J. J. 1999).

La evolución de la brecha comunicacional.

Siendo la educación uno de los ejes fundamentales para desarrollar la incorporación sostenida de la sociedad de la información y del conocimiento, es fundamental que exista acceso al intercambio de la comunicación, en donde pueda existir una integración significativa y no solo productividad laboral. Las tendencias tecnológicas promueven “la visibilidad cultural”, debido a que estas tecnologías de la comunicación e información permiten tener una conectividad más interactiva e incluyente.

Para ciertas agrupaciones sociales que no cuentan con espacios de libre expresión, las industrias de la comunicación se convierten en una vía importante para el acceso público y así poder promover la participación ciudadana de manera activa.

“En este sentido, por el año 2001 la densidad comunicacional en la región era heterogénea según los medios: mientras la mayoría de los hogares tenía televisión, el 15% contaba con telefonía fija, el 13% de la población con telefonía celular, y el 6% con acceso a Internet”. (Hilbert, 2001b). Estos porcentajes indican que la mayor parte de los individuos pueden acceder a contenidos que otros emiten, lo que les convierten en recibidores, un menor porcentaje puede entablar una comunicación global pero de forma individual, mientras que una parte muy reducida puede ser emisores de grupos más amplios.

El acceso a herramientas tecnológicas “de emisión y recepción” (como el internet y la telefonía) son desiguales al comparar las diferentes regiones a nivel mundial. Se menciona que el 20% de la población de países pobres tiene 1,5% de líneas telefónicas, en cambio, el 20% de los ciudadanos de países con mayor riqueza las posee en un 74%. Según un informe de crecimiento social de 1999, generado por las Naciones Unidas, el 2,4% de los habitantes a nivel mundial podía acceder a la red, agrupado en un 80% en estados industrializados que se comunicaban en la red en inglés. (Brunner, J. J. 1999).

Si el no estar conectado en la red es permanecer de forma simbólica en la intemperie, la diferencia entre conectados y desconectados marca una brecha de comunicación real.



La brecha digital que se genera a nivel educacional, es clara en cuanto a la existencia de inequidad y desigualdad social por el cumulo de logros obtenidos y la calidad de aprendizaje. Según Sutz, 2002, “denota que, entre quienes alguna vez se conectaron a Internet, fueron cuatro veces más numerosos los que tenían educación terciaria comparados con los que contaban con educación secundaria”; y antecedentes del 2001 muestran que las dos terceras partes de los universitarios usuarios de computadoras personales, utilizan Internet para correo y búsquedas, cifra que disminuye al 41% y al 30% respectivamente para educación secundaria y primaria.

Se entiende que aún existen deficiencias en cuanto a los estilos pedagógicos y en las mallas curriculares que se imparten en las escuelas, se sabe que la finalidad de interactuar con la red es más familiar en adolescentes y niños que en personas mayores, así como lo sería estudiar una lengua diferente al de origen, se entiende que el costo de incrementar tecnologías en las aulas puede ser significativo, pero también se debe saber que una vez que comience a usarse la red, se generará una mayor socialización entre instructores y estudiantes, y que el estudiar en la red no extermina a la documentación física, al contrario, la hace asequible y amoldable según los usuarios.

Los desafíos de la educación en la cultura virtual.

“Las tecnologías que utilizamos para interactuar en el mundo virtual tienen una relación dialéctica con la cultura. Muchos rasgos del paradigma de la información contienen también rasgos culturales, como son la interconexión, la porosidad y la flexibilidad” (Castells, 1999). Es decir que las TICs manejan los rasgos propios de una modernidad que ha llegado tardíamente, sin embargo, al mismo tiempo el uso de herramientas tecnológicas, permiten ahondar en culturas que le designan una cierta plaza a la tecnología, y de tal manera la tecnología y la cultura interactúan entre sí de forma dinámica.

De ahí la necesidad de compaginar la educación, la cultura y las TICs. El impartir la educación utilizando las herramientas de las TICs implica educar para darle un mejor sentido de producción individual y colectiva, y que por ende nutra a la cultura propia. Por consiguiente, el fin es impartir el gozo y el compromiso que conlleva el acercamiento entre la tecnología y la cultura, de tal forma que la educación sirva como espacio propicio para generar mediaciones a partir de los medios.

Por ello Moya, E. J. G., Herrera, D. G. G., & Arequipa, E. E. Q. (2017), describen que la sociedad y la tecnología, ha ido cambiando drásticamente su concepción y por ende su



manera de enseñar y aprender en este mundo en constante incertidumbre; lo que ha permitido una serie de paradigmas, que deben ser interpretados y analizados, con el objetivo de caracterizar estos nuevos entornos, modalidades y sujetos que aprenden o enseña.

Disminuir la brecha digital desde los procesos educativos.

Sin duda alguna, es de gran relevancia incorporar las TICs en el sistema educacional, ya que es la manera más viable y económica de disminuir la abertura digital de país a país y dentro de cada uno de ellos. El nuevo sistema de educación consecuente, es la clave para acceder al conocimiento, con el uso de las redes y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación se masificará la conectividad y el uso de las redes digitales.

En Latinoamérica existe una cobertura escolar del 100% en el nivel primario y en una pronta diversión al nivel secundario. Es ahí en donde los alumnos desarrollan sus capacidades de instrucción y de participación con otros. En otro aspecto, las mayores desigualdades de la sociedad y altas tasas de carencia en varios estados de la zona, dan lugar que en gran parte de las familias no se encuentre un ordenador.

Por tal motivo, se considera que es en las escuelas en donde se debe democratizar el acceso a las tecnologías, debido a que esta interacción brinda sinergias positivas en términos de lenguaje digital, además de confianza y agilidad en el uso de las redes, y con tales herramientas producir nuevos conocimientos escolares. El socializar en las redes tiene que ser parte de la socialización de los establecimientos educativos.

El ministerio de Educación y deportes, en Brasil, implementó “Programa Nacional de Informática en Educación”, cuyo objetivo principal es el de suministrar de ordenadores en todas las instituciones educativas que tengan más de 150 alumnos, con la finalidad de impulsar el desarrollo de la enseñanza de la informática como herramienta de apoyo en los procesos de enseñanza-aprendizaje, la instrucción del docente y la modernización de los sistemas escolares.

En 1988, en Costa Rica el “Programa de Informática Educativa”, implementado por el Ministerio de Educación Pública en conjunto con la Fundación Omar Dengo, busca mejorar el sistema educativo a nivel nacional, con la implementación y uso de las computadores en instituciones primarias públicas. Este programa está dirigido a grupos de primero y segundo nivel de primaria.



En el año 2000, en Argentina nace el programa “Educar”, como un compromiso del gobierno para que todo el sistema educativo tuviera acceso a internet y así poder estar a la par con los avances tecnológicos. Dicho plan se desenvuelve en tres fundamentos básicos que son:

- Una base de materia educativa.
- Un proyecto de capacitación al docente.
- Y un programa de conectividad.

Según el programa argentino, los programas desarrollados en el país deben relacionarse en el diseño y el uso de los contenidos educativos, en la capacitación de los agentes de enseñanza y en el esparcimiento de la conectividad en los procesos de escolarización, en cuanto al manejo, se conoce que los niños y jóvenes aprende con la exploración de la herramienta, es decir que se genera un auto-aprendizaje que es muy realizable en programas amigables e inteligentes.

Realizar un estudio de los programas de informática desarrollados en los diferentes países de la región proyecta desafíos e incógnitas. En primería instancia se debe entender que el uso de las tecnologías en la escuela deben ser un medio de apoyo para la enseñanza y mas no su fin. Se debe crear un clima propicio de enseñanza-aprendizaje para que la difusión de las TICs sea propicia y efectiva. Es fundamental que los docentes se capaciten, representando un agente de transformación y así prevenir la brecha entre la cultura virtual y el docente. Y por último, es necesario que se promuevan gestiones y vínculos con organizaciones ajenas al ámbito escolar con la finalidad de obtener colaboraciones del sector privado.



CONCLUSIONES

El uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación genera problemas cuyas dimensiones son desconocidas, como tampoco la manera de hacerles frente y que se relacionan con las competencias de cada individuo que gastan la mayor parte de su tiempo frente a una pantalla de monitor.

Se debe resaltar la importancia de los valores junto con las actitudes y las competencias que le permitan al individuo a desenvolver de mejor manera sus talentos para aplicarlos en beneficio de las organizaciones sociales, de manera positiva e indispensable.

En varios países de Latinoamérica se denota un problema en cuanto el impacto que tiene el internet en la sociedad y como este afecta el sistema educativo, siendo una tendencia a implementar herramientas que logren recrear las visiones de los individuos en la sociedad. De tal manera que se generen técnicas de monitoreo y evaluación del uso de las TICs en la adquisición de nuevos conocimientos en las instituciones educativas, con el objetivo de que no sólo el alumno aprendan el uso de las tecnologías sino que el docente también se instruya y juntos puedan generar criterios que orienten a mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En la mayoría de los países, la tasa de asistencia al nivel primario es del 90%, sin embargo, estas se van reduciendo a la par en que el nivel educativo se eleva. En el tercer nivel este porcentaje no sobrepasa el 35% en los países de la región latinoamericana y en relación a la instrucción y la ventura la CEPAL ha mencionado en varios informes que se necesita tener de 11 a 12 años de instrucción con el fin de que se pueda emerger de la escasez, debido a que se puede acceder a empleos suficientemente productivos para no caer en ella.

El 85% de las personas que cursan la instrucción secundaria en países de la OCDE, logran culminarlos. Pero en Latinoamérica la realidad es otra, el porcentaje de egresados es del 50%. Pero la diferencia es abismal en países asiáticos industrializados el 75% cursa el nivel secundario. Se denota que la educación de segundo nivel es muy baja en el territorio a comparación con otros.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Almada, M. (2000): «Sociedad multicultural de información y educación. Papel de los flujos electrónicos de información y su organización», en: *Revista Iberoamericana de Educación*, n. 24, versión electrónica.
- Bonilla, M. (2001): «Investigación del impacto socio-cultural del Internet en América Latina y el Caribe en miras al diseño de políticas públicas de la comunicación y cultura equitativas», ponencia presentada al seminario «América Latina hacia la era digital»,
- Brunner, J. J. (1999): «Cibercultura: la aldea global dividida».
- CEPAL (2000): «Equidad, desarrollo y ciudadanía», documento de Conferencia presentado al Vigésimo octavo Período de Sesiones, México, 3-7 de abril de 2000.
- CEPAL. (2001b), *América Latina hacia la era digital*, División de Desarrollo Productivo y Empresarial, ponencia presentada al seminario «América Latina hacia la era digital», CEPAL, Santiago, 28 a 30 de noviembre de 2001.
- CEPAL, Santiago, 28 a 30 de noviembre de 2001.
- CEPAL-UNESCO (1992): *Educación y conocimiento: eje de la transformación productiva con equidad*, Santiago.
- Clinton, W. (2001): «Impacto de las nuevas tecnologías en la educación», conferencia del 10-7-2001 para el portal educativo oficial educ.ar, Buenos Aires.
- Cubides, H. (1998): «El problema de la ciudadanía: una aproximación desde el campo de la comunicación-educación», en: *Revista Nómadas* n.º 9. Bogotá, septiembre.
- Freire, P., y Macedo, D. (1987): *Literacy: Reading the Word and Reading the World*. Massachussets, Bergin & Garvey Publishers, Inc.
- García, H., y Pruyn, M. (2001): «Critical Theory in Education: Remembering the Lessons of El Abuelito», en: *Journal of Critical Postmodern Organization Science*, vol. 1(1), 2001.
- González, J. L. (2000): «Perspectivas de la “educación para los medios” en la escuela de la sociedad de la comunicación», en: *Revista Iberoamericana de Educación* n.º 24, versión electrónica .
- Guaña-Moya, E. J., del Rosario Llumiquinga-Quispe, S., & Ortiz-Remache, K. J. (2015). Caracterización de entornos virtuales de enseñanza aprendizaje (EVEA) en la educación virtual. *Ciencias Holguín*, 21(4), 71-86.



- Hilbert, M. (2001^a): «Latin America on its path into the digital age: where are we?», Santiago, CEPAL, Serie Desarrollo Productivo n.º 104, junio 2001.
- HOPENHAYN, M., y OTTONE, E. (2000): El gran eslabón: educación y desarrollo en el siglo XXI. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- Jara, F., y Pávez, A. (2001): «Nuevas tecnologías y escuelas: aprendizajes y desafíos del Programa Enlaces de Chile», ponencia presentada al seminario «América Latina hacia la era digital», CEPAL, Santiago, 28 a 30 de noviembre de 2001.
- M. HOPENHAYN REVISTA IBEROAMERICANA DE EDUCACIÓN. Nº 30 (2002), pp. 187-217 217 217
- Martínez, R. (2000): Introducción al n.º 24 de la Revista Iberoamericana de Educación, versión electrónica.
- Moya, E. J. G., Escobar, A. G. A., & Remache, K. J. O. (2015). Caracterización del consumidor digital ecuatoriano. *Revista Publicando*, 2(5), 226-242.
- Moya, E. J. G., Herrera, D. G. G., & Arequipa, E. E. Q. (2017). Utopía o realidad de aplicaciones informáticas en la educación. Caso Universidad Ecuatoriana. *Revista Publicando*, 3(9), 119-137.
- PREAL (2000): «Mejores Prácticas de Política Educacional y Reforma Educativa».
- Puryear, J. (1997). La educación en América Latina: Problemas y desafíos (No. 7). Santiago: preal.
- Ray, K. (2000): «The Postmodern Library in an Age of Assessment».
- Tellez, M. (1998): «Desde la alteridad. Notas para pensar la educación de otro modo», en *Revista Relea* n.º 5, Caracas, mayo-agosto 1998.
- Touraine, A. (1997): ¿Podremos vivir juntos? Iguales y diferentes. Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica.
- Trahtemberg, L. (2000): «El impacto previsible de las nuevas tecnologías en la enseñanza y la organización escolar», en: *Revista Iberoamericana de Educación*, n.º 24, versión electrónica.
- UNESCO (1994): «Medición de la calidad de la educación: resultados», serie Estudios, vol. 3, Oficina Regional de Educación de la UNESCO para América Latina y el Caribe, Santiago de Chile, REPLAD, 1994. Datos para Argentina, Bolivia, Chile, Costa Rica, Ecuador, República Dominicana y Venezuela.
- UNESCO (2000): «Informe Regional de las Américas: Evaluación de Educación para Todos en el año 2000», informe interagencial.