



Factores de transferencia de conocimiento desde la Universidad de Guayaquil hacia el sector empresarial y artesanal

Luis Asencio Cristobal¹, Nathaly Villavicencio Morejón², Dayana Lozada Nuñez³, Luz Vásquez Luna⁴

1 Universidad de Guayaquil, Central del Ecuador, luis.asencioc@ug.edu.ec

2 Universidad de Guayaquil, marcia.villavicenciom@ug.edu.ec

3. Universidad de Guayaquil, dayana.lozadan@ug.edu.ec

4. Universidad de Guayaquil, luz.vasquezlu@ug.edu.ec

Resumen

En la actualidad se concibe un elemento adicional a las dos tareas esenciales de profesionalización e investigación que tiene una universidad. Este elemento se enfoca a transferir el conocimiento a la sociedad para poder enfrentar la demanda social del entorno, que conlleva a las universidades a tener una función emprendedora y de innovación. El presente trabajo tiene por objetivo diagnosticar el proceso de transferencia de conocimiento desde la Universidad de Guayaquil-Ecuador hacia la sociedad, y en específico analizar su beneficio para las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MPYMEs) y el sector artesanal.

La metodología a seguir para realizar un diagnóstico a profundidad, se sustentó en métodos y técnicas científicas (encuestas). Los resultados obtenidos presentan los principales inconvenientes en el proceso de transferencia de conocimiento, que se centran en el escaso financiamiento y la carencia de una estrategia efectiva para organizar este. Estos resultados servirán para realizar futuras investigaciones que tengan como objetivo el estudio de los mecanismos de transferencia que permiten mejorar la competitividad de las MIPYMEs y el sector artesanal. En este artículo se exponen un conjunto de conclusiones que destacan en la necesidad de mejorar la participación de la academia en el sector empresarial.

Palabras clave: Transferencia de Conocimiento, gestión Conocimiento, Pequeñas y Medianas Empresas, sector artesanal



ABSTRACT

At present, an additional element is conceived to the two essential tasks of professionalization and research that a university has. This element focuses on transferring knowledge to society in order to face the social demand of the environment, which leads universities to have an entrepreneurial and innovation function. This paper aims to diagnose the process of knowledge transfer from the University of Guayaquil-Ecuador to society, and specifically to analyze its benefits for Micro, Small and Medium Enterprises (MPYMEs) and the craft sector.

The methodology to follow to make an in-depth diagnosis was based on scientific methods and techniques (surveys). The results obtained present the main drawbacks in the process of knowledge transfer, which are focused on the scarce financing and the lack of an effective strategy to organize this. These results will serve to carry out future research aimed at the study of the transfer mechanisms that allow to improve the competitiveness of MSMEs and the craft sector. This article presents a set of conclusions that highlight the need to improve the participation of academia in the business sector

Keywords: Knowledge Transfer, Knowledge Management, Small and Medium Enterprises, Craft Sector



Introducción

En la sociedad actual, la universidad es un agente clave del sistema de innovación (Miller, McAdam, Moffett, Alexander y Puthusserry, 2016). Las universidades aceleran la innovación y el emprendimiento mediante la transferencia de conocimiento (Ripol y Díaz, 2015). En la literatura académica se observan diversos estudios empíricos que demuestran que el uso del conocimiento académico es muy beneficioso, debido a que el mundo universitario cuenta con nuevas perspectivas teóricas técnicas y habilidades que resultan muy difíciles desarrollar por parte de otras organizaciones. (Cabeza-Pullés y Fernández-Pérez, 2016).

El conocimiento no es dato ni información, no constituyen términos intercambiables, pero se encuentran estrechamente relacionados. El dato es un conjunto de hechos discretos y objetivos sobre los acontecimientos. El concepto de información se sitúa en un lugar intermedio entre dato y conocimiento. La información se entiende como el conjunto de datos que alcanzan significado. A diferencia de los datos, la información tiene significado, importancia y propósito. Los datos se convierten en información cuando el que los crea les agrega significado. Davenport y Prusak (2001) destacaron que los datos se transforman en información al agregarles significado

En las organizaciones, el conocimiento queda arraigado en los documentos, las bases de datos, las rutinas, los procesos, las prácticas y las normas institucionales. El conocimiento es información que cobra significado en su contexto de aplicación. Existe dentro de las personas y es considerado un activo intangible que adopta diferentes formas. Es una mezcla de distintos elementos, es tanto fluido como estructurado formalmente, intuitivo y difícil de traducir en palabras o de entender por completo en términos lógicos (Davenport y Prusak, 2001). Es un proceso continuo de aprendizaje que supera los límites individuales y las limitaciones impuestas por los parámetros de la información existente (Nonaka, 1995).



Marco teórico

La literatura desarrolla varias categorizaciones del conocimiento. Existe consenso en la clasificación que distingue entre conocimiento tácito y explícito (Polanyi, 1962). El conocimiento tácito se define como un conocimiento acumulado por los seres humanos, difícil de ser articulado y expresado formalmente. Es aquel conocimiento que se encuentra dentro de las personas y que muchas veces no comparten o no desean compartir. El conocimiento explícito se encuentra estructurado y es esquematizado. Nonaka (1995) definió el conocimiento explícito o codificado, como el conocimiento que puede transmitirse utilizando el lenguaje formal y sistemático.

La transferencia de conocimiento puede ser entendida como el movimiento de conocimiento, un valioso activo desde el punto de vista socioeconómico que puede incluir tanto medios técnicos como el conocimiento asociado (saber hacer y experiencia), desde un proveedor (universidad, organismo de investigación, centro tecnológico, empresa) que comercializa, hacia un receptor (generalmente empresa) que adquiere conocimiento a cambio de una contraprestación, habitualmente económica (Sabater, 2010).

Noriega (2006) señaló que este término se refiere a “la transferencia del capital intelectual y del *“know-how”* entre organizaciones con la finalidad de su utilización en la creación y el desarrollo de productos y servicios viables comercialmente” (p. 3). Calafell, Bonil y Junyent (2014) indicaron que la transferencia es un proceso mediante el cual la universidad crea conocimiento a partir de su actividad investigadora: nuevas ideas, nuevos productos o nuevo prototipo. En dicho proceso, el emisor transmite su conocimiento, buscando que el receptor lo adquiera y aplique en sus actividades, incluso de forma diferente a la del emisor.

Se pueden distinguir cuatro fases o etapas para desarrollar el proceso de transferencia de conocimiento: la identificación, el establecimiento del valor por el receptor y la pérdida potencial por parte del emisor, la preparación para ser transferido y por último, la adaptabilidad del conocimiento para el uso.



En el presente artículo se reflejan los principales resultados obtenidos de un diagnóstico realizado al proceso de transferencia de conocimiento. Los resultados destacan en la percepción de los actores que realizan actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación en la Universidad de Guayaquil. Esta investigación plantea como problema actual, al inadecuado proceso de transferencia de conocimiento desde la Universidad hacia el sector productivo emprendedor y artesanal e identifica los factores que actualmente están limitando la transferencia de conocimiento. Estos resultados pueden ser utilizados en futuras investigaciones para diseñar estrategias dirigidas mejorar los vínculos entre la universidad, el sector productivo y la sociedad en general.

Método

En esta investigación se aplica una metodología cualitativa para la determinación de los factores determinante de este proceso en la universidades. La investigación cualitativa tiene como finalidad la descripción de las cualidades y características de un fenómeno; tan solo pretende estudiar una parte de la realidad y no buscar probar teorías o hipótesis, sino descubrir las cualidades del objeto de estudio (Muñoz, 2011).

Por ello, se logró concebir las particularidades de la transferencia del conocimiento, en sus aspectos relevantes, utilizando la técnica de encuesta a los directores de proyectos de investigación y (o) vinculación aprobados de la Universidad de Guayaquil, así como docentes coordinadores de las diferentes carreras de la Facultad de Administración de Empresas.

En este artículo se realiza la revisión y análisis de las tendencias actuales del objeto de estudio (transferencia de conocimiento en las universidades) y la contrastación entre lo concebido teóricamente y la realidad observada. A partir de estas concepciones se desarrolla la exploración empírica de carácter no probabilístico y se obtienen los resultados del diagnóstico siguiendo la metodología que se ilustran en la figura 1.

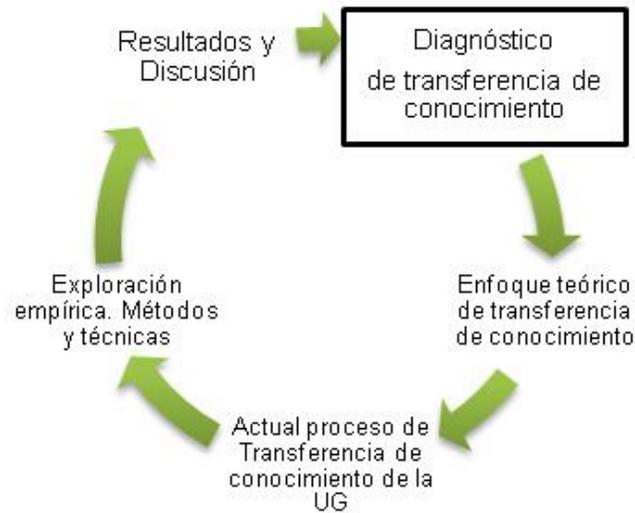


Figura 1. Metodología para la realización del proceso de transferencia de conocimiento

En este estudio se toma como referencia el criterio de 13 directores de proyectos de investigación aprobados por la Dirección de Investigación y Proyectos Académicos de la Universidad de Guayaquil (periodo 2014-2016) y un director de proyecto de vinculación con la sociedad. Estos proyectos están relacionados con el dominio de conocimiento: Desarrollo local y emprendimiento socio económico sostenible y sustentable. Adicionalmente se consideran los criterios expuestos por 8 coordinadores de investigación y 8 coordinadores de vinculación con la sociedad de la Facultad de Ciencias Administrativas.

Resultados

En la etapa de trabajo de campo se obtiene información, sobre qué actores económicos o sociales en el contexto de la zona 5 y 8 del Ecuador, pueden beneficiarse de una mayor integración entre la Universidad y el sector empresarial. Los resultados ilustrados en la figura 2 indican que el sector MYPMEs sería el más beneficiado, seguido de otros sectores. En tercer lugar, la propia investigación universitaria, en cuarto puesto la comunidad en general y por último se señala a la tecnología.

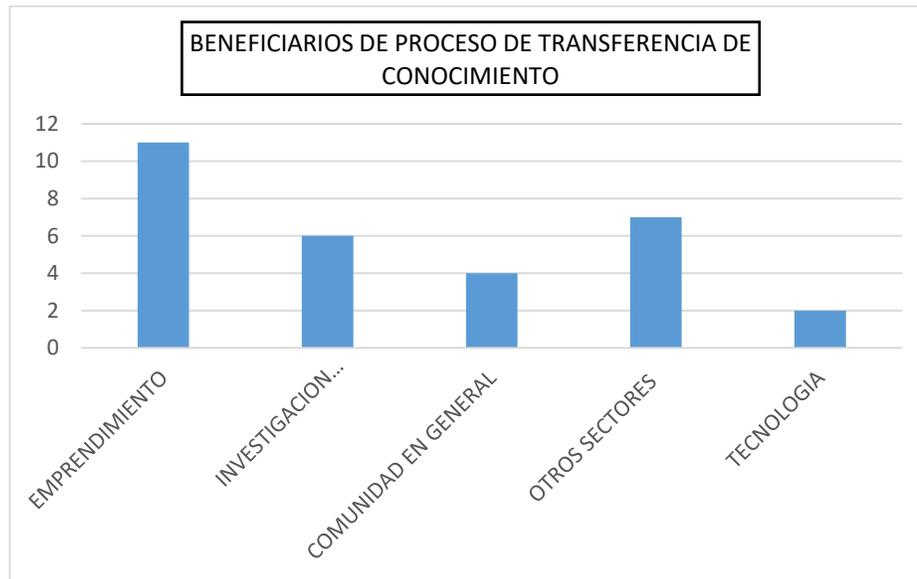


Figura 2. Beneficiarios del proceso de transferencia de conocimiento

En la figura 3 se representan los factores que pueden ser determinantes en el proceso de transferencia de conocimiento: la existencia de una estrategia efectiva, el establecimiento de mecanismos formales, la ejecución de la planificación presupuestaria en las actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+I), el dominio de los investigadores sobre las actividades de transferencia, así como la legitimidad y el reconocimiento social que adquieren las Instituciones de Educación Superior al fortalecer sus vínculos con el sector empresarial mediante este proceso.

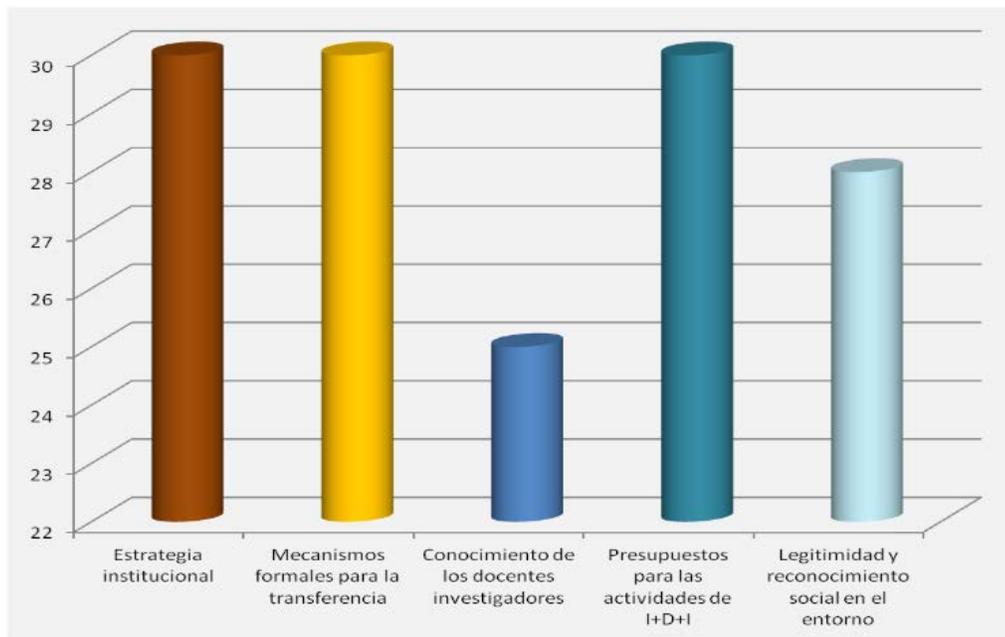


Figura 3. Principales factores que determinan el proceso de transferencia de conocimiento

El sector artesanal se encuentra afectado entre otros factores; por el acceso a las fuentes de financiamiento, escasa tecnología y poco conocimiento de los artesanos sobre la administración del negocio. En este sentido, los encuestados indican que es necesario que las universidades se conviertan en un agente dinamizador para impulsar el desarrollo de esta actividad económica.

Entre las principales limitaciones que dificultan la efectividad de este proceso actualmente en la Universidad de Guayaquil se encuentra, la falta de una proyección estratégica para organizar y establecer mecanismos formales que faciliten el proceso de transferencia y las dificultades que se presentan en la ejecución de los presupuestos de proyectos y programas de investigación y vinculación con la sociedad. Estos resultados se presentan en la figura 4

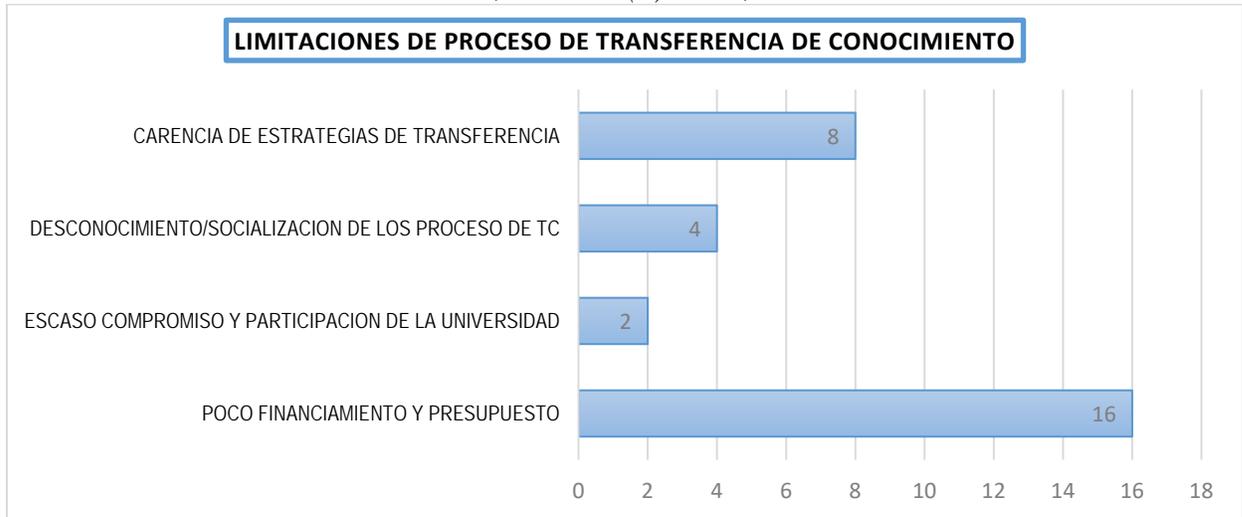


Figura 4. Limitaciones del proceso de transferencia de conocimiento

Discusión de los resultados

En la sociedad basada en el conocimiento, la universidad es un elemento dinamizador del sistema de innovación. La universidad, como institución que produce y disemina conocimiento tiene que jugar un rol cada vez más importante en esta sociedad. Los resultados de este estudio indican que para fomentar los procesos de transferencia de conocimiento es importante concentrarse en temas institucionales como: la proyección estratégica, la gestión de recursos, las estructuras formales y los aspectos sociorganizacionales (liderazgo, clima, conflictos y cultura organizacional).

Sin embargo, el análisis tiene un mayor alcance y trasciende a los órganos formalmente establecidos y a las funciones asignadas. En este caso se dirige la atención a los procesos decisorios y de implementación sobre los que las instituciones tienen incidencia y a la capacidad para establecer compromisos creíbles, para generar confianza y preservar su legitimidad en el entorno empresarial.



Conclusiones

Las principales limitaciones relacionadas con la transferencia de conocimiento se enfocan a:

- Poco financiamiento y escasa ejecución presupuestaria de los proyectos, asociada con los procesos burocráticos y la centralización.
- Escaso compromiso docente y limitada participación de la universidad,
- Carencia de estrategias de transferencia.
- Socialización de los procesos de transferencia existentes.

El sector de las mipymes (emprendedores) sería el más beneficiado de la de transferencia de conocimiento, seguido de otros sectores, la investigación universitaria, la comunidad general y la tecnología.

El fortalecimiento de las capacidades empresariales que obtengan los emprendedores y artesanos, debe considerarse como una actividad complementaria a los actuales mecanismos de difusión de transferencia que se llevan a cabo en la Universidad, como publicación de artículos, libros, eventos académicos nacionales e internacionales.

En futuras investigaciones se pueden analizar los factores que pueden ser determinantes según la percepción de los agentes receptores. Por lo que resulta interesante desarrollar estudios que permitan analizar cómo se desarrolla la asimilación y la explotación de conocimiento por parte de los empresarios de las MYPMEs y del sector artesanal.



Referencias

- Cabeza-Pullés, D., & Fernández-Fernández, V. (2016). La transferencia de conocimiento y su absorción en grupos: efectos sobre la innovación en la investigación en la universidad. *DYNA Ingeniería e Industria*, 90(3), 253-263
- Calafell, G., Bonil, J., & Junyent, M. (2014). Rizoma, an R&D&i Proposal in Education for Sustainability between Universities and Companies. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 139, 551-558.
- Damanpour, F. (1996). Organizational complexity and innovation: Developing and testing multiple contingency models. *Management Science*, 42(5), 693-716.
- Davenport, T. H., & Prusak, L. (2001). *Conocimiento en acción cómo las organizaciones manejan lo que saben*. Brasil: Pearson Educación.
- Miller, K., McAdam, R., Moffett, S., Alexander, A., & Puthusserry, P. (2016). Knowledge transfer in university quadruple helix ecosystems: an absorptive capacity perspective. *R&D Management*, 46(2), 383-399.
- Nonaka, I. (1994). A dynamic theory of organizational knowledge creation. *Organization Science*, 5(1), 14-37.
- Noriega, M. S. (2006). Transferencia tecnológica, ¿Qué podemos aprender de la experiencia internacional?. *Journal of Technology Management & Innovation*, 1(3), 1-3.



Ripoll, F.V., & Díaz, R.A (2015). Utilidad para el Control de Gestión de la Transferencia de Conocimiento desde las Relaciones Universidad-Empresa. *Pensar Contábil*, 17(63), 56-59.

Polanyi, M. (1962). *Personal knowledge: An Evolutionary Approach revised*. New York: Oxford Clarendon Press.

Sabater, J. G. (2010). Manual de transferencia de tecnología y conocimiento. *Recuperado de* <http://negociotecnologico.com/wp-content/uploads/2014/03/Manual-de-transferencia-de-tecnologia-y-conocimiento.pdf.pdf>