



**Conectividad rural y cambio social: los Infocentros Comunitarios en el Ecuador**

**María José Calderón<sup>1</sup>, Javier Acuña<sup>2</sup>**

**1 Universidad Internacional del Ecuador – macalderonla@uide.edu.ec**

**2 Universidad Central del Ecuador- gjacuna@uce.edu.ec**

**RESUMEN**

La investigación a continuación analiza el impacto del uso extensivo de tecnologías de comunicación en el espacio rural ecuatoriano. Se hace un análisis de las políticas desarrolladas de la última década en una correlación con el desarrollo político del tejido social. Finalmente esta investigación explicará la relación entre las políticas públicas y su impacto a nivel nacional con el fortalecimiento de actores políticos locales.

**Palabras claves:**

Conectividad rural, Acceso digital, políticas públicas de desarrollo digital.



**Conectividad rural y cambio social: los Infocentros Comunitarios en el Ecuador**

*Revista Publicando*, 4 No 11. (1). 2017, 190-207. ISSN 1390-9304

**Rural connectivity and social change: Communitarian Info centers in Ecuador**

**ABSTRACT**

This research will analyze the impact of the extensive use of communication technologies on the rural Ecuadorian region. There will be an analysis of the development practices during the last decade alongside the strengthening of the social fabric. The analysis will focus on the relationship with a public policy implementation and the relationship with local political actors.

**Keywords:**

Rural Connectivity, digital access, Information technologies and social change.



## **1. INTRODUCCIÓN**

Informes y políticas estatales a nivel regional desde el año 2000 evidenciaban la necesidad de difundir el uso de tecnología para el bien común. El discurso del desarrollo basado en tecnología se convirtió también en el discurso efectivo de la consolidación del mandato de Rafael Correa. Esta investigación analiza el rol de la diseminación de la conectividad en el Ecuador a partir de los Infocentros comunitarios y las políticas de difusión digital. Se analizará la introducción de la tecnología desde una aproximación etnográfica y evalúa su impacto en la efectividad política de los actores políticos rurales. Se ha diseñado un recorrido de los programas y objetivos de conectividad de proyectos sociales con tecnología en el territorio para llegar a comprender las relaciones generadas en los espacios y los actores sociales como actores claves en este proceso-Tomando los conceptos tradicionales de clientela política dónde el uso intensivo de Internet será la variable para determinar la existencia de un cambio en estas relaciones.

Lo que veremos a continuación es la reubicación de actores políticos en un panorama global. Desde los inicios estos procesos estaban enmarcados dentro de la política de desarrollo del Estado. Desde entonces, se desconcentra el papel de los organismos estatales de control de telecomunicaciones y se creó el Ministerio de Telecomunicaciones con el fin de ejecutar los proyectos que promocionan el nuevo reglamento de la nueva ley especial de telecomunicaciones.

## **2. METODOLOGÍA**

Las preguntas con las que iniciamos esta investigación, tienen como objeto interpelar a los siguientes actores: líderes comunitarios, miembros de comités y organizaciones sociales, funcionarios públicos y ciudadanía en general. (Dahlgren 2003, 2009) Este marco analítico, nos permitirá hacer un análisis a nivel micro para entender la construcción de actores políticos en el territorio en base a un análisis multi-dimensional. La investigación se basa en los procesos etnográficos tradicionales juntando el mapeo de actores y su respuesta a una política pública con el ejercicio cotidiano del consumo de Internet y la participación política.

## **3. RESULTADOS**

La visión desarrollista vinculada a la transferencia de tecnología operó mediante un sistema descentralizado y vinculado con ONGs nacionales e internacionales, durante



## **Conectividad rural y cambio social: los Infocentros Comunitarios en el Ecuador**

*Revista Publicando*, 4 No 11. (1). 2017, 190-207. ISSN 1390-9304

la década de los noventa.<sup>1</sup> El desarrollo rural concebido, reubicado y asumido en el marco de lo local ha sido un puntal de la política pública de los gobiernos andinos, y siempre han estado vinculados al crecimiento económico. (Escobar: 1996). Los indicadores utilizados por el Banco Mundial y la OECD, iban desde los costos de infraestructura a las barreras culturales y de idioma que impedían los esfuerzos de desarrollo de Internet. Una de las críticas más importantes de esta visión asegura que la necesidad del Internet es superficial y exclusiva de una oportunidad social y económica, pero con un beneficio relativo ya que la sociedad tiene preocupaciones más inmediatas que incluyen acceso a servicios básicos como vacunas, alimentos y electricidad. (Global Information Society Watch, 2008)

Informes y políticas estatales a nivel regional desde el año 2000 evidenciaban la necesidad de difundir el uso de tecnología para el bien común. Si bien los desafíos que enfrentaba cada país estaban determinados en gran medida por sus condiciones culturales, políticas y económicas locales; encontramos temas comunes en las estrategias de desarrollo exitosas de los países. Por ejemplo, la mayoría estas han combatido con éxito la falta de infraestructura de comunicación rural hacia basados en un telecentro/infocentro comunitario. Del mismo modo, ninguno de los países se beneficiaron de la monopolización del gobierno del proceso de desarrollo de Internet, en gran parte debido a los protocolos de Internet había sido normalizados por las naciones desarrolladas. Por último, la inversión extranjera ha desempeñado un papel importante en empresas tecnológicas de éxito. (Finkelivich: 2007; Lara: 2003; Jiménez; 1998, 2010)

Esta investigación describe políticas públicas de expansión de conectividad, que se han ejecutado durante los últimos cinco años y cómo estas han afectado los procesos políticos y los repertorios de acción política desde lo local. Una postura crítica analiza al boom de las TIC en la construcción de una nueva conciencia política. Este salto cualitativo que esperaba de la tecnología hacia la organización social y política va de la mano con construcciones teóricas ligadas al empoderamiento comunitario, a la promoción de valores ecologistas y desarrollo de conciencia nacionales. La promoción de los contenidos culturales se convirtió en un eje programático de los proyectos de

---

<sup>1</sup> Se debe tomar en cuenta el papel del IICD en los Países Bajos e ICD de Canadá quienes financiaron durante algunas décadas el proceso de inclusión digital y desarrollo con el uso de tecnologías de la comunicación.



## Conectividad rural y cambio social: los Infocentros Comunitarios en el Ecuador

*Revista Publicando*, 4 No 11. (1). 2017, 190-207. ISSN 1390-9304

inclusión. Sin embargo, los proyectos destinados a este salto en la sociedad partían de la noción que la inclusión digital tenía como estructura inherente estas cualidades. La construcción socio-económica de la realidad también tiene un sesgo político en el cual los contenidos de procesos de desarrollo de procesos políticos.

La literatura social ecuatoriana ha dedicado más de una década a construir un debate en torno a la implicación del papel de las Ongs en la construcción de la ciudadanía. El papel de las ONG fue fundamental frente a la ausencia de una estructura organizativa de lo público en el territorio.<sup>2</sup> El uso del espacio generado por las organizaciones permitía coordinar las demandas políticas fue la característica de las relaciones entre los ciudadanos y las autoridades regionales. Su rol ha sido debatido en torno al Estado como actor que regula las políticas de participación y fomenta el interés en la política.<sup>3</sup> Los datos de participación medidos en el voto y las opciones electorales nos dan cuenta de una visión particular de las categorías normativas como *calidad de la democracia*, que puede ser excluyente de la tradición extra-institucional, en particular durante procesos electorales. El debate a continuación analiza al Estado en las relaciones de poder entre los actores.<sup>4</sup>

Las Tics como mecanismos de desarrollo social se convirtieron el eje los proyectos de ONGs y el la coordinación de la política pública del Ministerio de Telecomunicaciones. Las nuevas soluciones basadas en la tecnología, abren posibilidades inexistentes de visibilidad política. Basados en algunos reportes que incluían la promoción de conectividad de empresas privadas, en el Informe sobre la Economía de la Información se considera la posible influencia de las tecnologías de la

---

<sup>2</sup> Sobre el tema se ha escrito a partir de la intervención de la cooperación internacional y sobre todo de las posibilidades de una democracia participativa en la región. En referencia a este tema, se puede consultar por el caso argentino y brasileño: Adolfo Cahián, *Las ONGs organizaciones no gubernamentales: la participación ciudadana. El liderazgo comunitario*. Buenos Aires: La Rocca. 2004. 271 p. Maria da GlóriaGohn, (2005) *O protagonismo da sociedades civil: movimentos sociais, ONGS e redes solidárias*. São Paulo: Cortez Editora. 120

<sup>3</sup> Seminario Taller Internacional (1996 Marzo 12-13: Riobamba) *Tendencias actuales y futuras de las relaciones ONGS - ESTADO en el sector agropecuario: memorias*. Quito: FUNDAGRO. 1996. 151p. Congreso Internacional: universidad, desarrollo y cooperación. Cuenca: Universidad de Cuenca : Universidad del Azuay : FEPP : UTPL : USM. 2007. 384 y Diego Carrión (2006) *Los nuevos actores de la cooperación, las autoridades locales*. En: Cooperación internacional al Ecuador: situación actual y sus perspectivas. Quito: Ministerio de Relaciones Exteriores.

<sup>4</sup>En la región existe una amplia literatura sobre calidad de la democracia, concepto construido por la investigación ciencia política, en la medida en que el retorno a la democracia por los países latinoamericanos se ha fortalecido con instituciones que ha dado muestras de sostenimiento en América Latina, con las reformas y el funcionamiento de las instituciones, tales como el sistema electoral y el poder judicial. (Hagopian y Mainwaring, 2005; O'Donnell:2004).



## **Conectividad rural y cambio social: los Infocentros Comunitarios en el Ecuador**

*Revista Publicando*, 4 No 11. (1). 2017, 190-207. ISSN 1390-9304

información y las comunicaciones (TIC) en la creación de nuevos medios de vida y el aumento de la productividad de las empresas que interesan directamente a la población pobre.<sup>5</sup> Bajo la argumentación derivada del Plan Nacional del Buen vivir, las políticas públicas impuestas por el Estado y que fueron también parte de los procesos generados por las ONGs locales e internacionales en la difusión de tecnología en los sectores rurales.

Las telecomunicaciones se convirtieron en un eje fundamental para las estrategias políticas del Ejecutivo. Según los proyectos iniciales del Ecuador Digital desde los orígenes de la presidencia de Rafael Correa, se proyectó la creación del Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, que tenía como objetivo llevar al país hacia el mundo de la nueva era digital.

Con la creación del Ministerio de Telecomunicaciones bajo el paraguas del Ministerio Coordinador de sectores estratégicos, la agenda de conectividad se convirtió en el paraguas más importante de la gestión del ejecutivo. Conforme al mandato legal de la nueva ley de comunicaciones, el Estado es responsable de la provisión de los servicios públicos y de garantizar que éstos respondan a los principios de obligatoriedad, generalidad, uniformidad, eficiencia, responsabilidad, universalidad, accesibilidad, regularidad, continuidad calidad. El estado dispondrá que los precios y tarifas de los servicios públicos sean equitativos y establecerá su control y regulación.

Los sectores estratégicos han tomado interés y relevancia a partir del segundo mandato del Presidente Rafael Correa, cuando se destinó nuevas funciones al Vicepresidente Jorge Glas, antiguo Ministro de Telecomunicaciones e impulsor de la agenda digital. En su interés por dimensionar la inclusión digital, el proyecto Infocentros Comunitarios arrancó en el año 2010, para llegar a mediados del 2013 a ocupar el 80% de las parroquias rurales del país. El programa formaba parte de la cartera de Sectores Estratégicos, y bajo la agenda: Estrategia Ecuador Digital 2.0, que esperaba que vinculaba las telecomunicaciones y la explotación energética con programas de desarrollo a nivel comunitario.

Durante la década de los ochenta y noventa, la liberalización del control de las telecomunicaciones fue detonada en parte por la incursión de la telefonía móvil. Esta estructura de cableado servirá como pauta para el control y gobierno de las

---

<sup>5</sup>Discurso promovido por los objetivos del milenio del PNUD (Programa De las Naciones Unidas para el Desarrollo), así como el de los programas de naciones unidas para el comercio y el desarrollo.



## **Conectividad rural y cambio social: los Infocentros Comunitarios en el Ecuador**

*Revista Publicando*, 4 No 11. (1). 2017, 190-207. ISSN 1390-9304

telecomunicaciones a nivel nacional. Posteriormente, la creación de SENATEL y CONATEL durante la década del noventa obedecía aun intento de reformar y controlar un sector que iba rápidamente en ascenso. Es durante la reforma constitucional del 2005 donde se considera a las telecomunicaciones como un sector estratégico y donde se crea la cartera del Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información. El proyecto de alistamiento digital se convirtió en un eje emblemático de los programas del Ministerio de Telecomunicaciones.

Hasta el año 2010 Ecuador manejaba un proyecto llamado Telecentros, gestionado por CONATEL y auspiciado por el PNUD, el cual vino a dar paso al Programa INFOCENTRO, con mejor organización y mayor alcance, “El informe del PNUD señala que la infraestructura física de los telecentros es sumamente variable y depende de la población objetivo, los recursos financieros y las necesidades demográficas. Sumamente importante es la presencia de personas capacitadas que puedan canalizar la tecnología y brindar capacitación. La infraestructura física es intrascendente sin este recurso humano. Otro factor a considerar es la seguridad de los usuarios y de los equipos contra el robo. El informe concluye lo siguiente con respecto a los telecentros: “Los telecentros están llamados a desempeñar un rol fundamental en el acceso universal a Internet en Ecuador y en el mundo. Es posible que en un futuro no lejano el perfil de los telecentros sea, para esta tecnología, lo que ha sido la escuela primaria para la educación universal en los últimos doscientos años.” Y el informe recomienda:

“...una política pública orientada hacia la democratización de las TIC debe incluir, como elemento importante, una campaña de difusión de información relativa a estas tecnologías, que acompañe al necesario proceso de educación y capacitación y de expansión de la infraestructura.”<sup>6</sup>

El Plan Nacional de Alistamiento Digital (Planadi) a través del Ministerio de Telecomunicaciones, todos los sectores sociales ya son atendidos, no solo con la dotación de equipamiento y conectividad sino también con capacitaciones permanentes sobre el buen uso de las TIC. Bajo la premisa de que el acceso a Internet y a las telecomunicaciones debería ser un bien público, el Ministerio de Telecomunicaciones buscaba democratizar y universalizar las Tecnologías de la Información y

---

<sup>6</sup>Informe de telecomunicaciones PNUD: 2013. Disponible en: [http://hdr.undp.org/sites/all/themes/hdr\\_theme/country-notes/ECU.pdf](http://hdr.undp.org/sites/all/themes/hdr_theme/country-notes/ECU.pdf)



## **Conectividad rural y cambio social: los Infocentros Comunitarios en el Ecuador**

*Revista Publicando*, 4 No 11. (1). 2017, 190-207. ISSN 1390-9304

Comunicación (TIC), a través de planes y programas como: Aulas Móviles, Conectividad Escolar, Infocentros Comunitarios, Capacitaciones en Alistamiento Digital, entre otros, bajo el marco de la Estrategia Ecuador Digital 2.0. Para el año 2012, se construyeron, capacitaron y equiparon a 373 Infocentros, se espera llegar a 820, en la totalidad de las juntas parroquiales a nivel nacional.

En la actualidad, los Infocentros compiten para el premio internacional de la WSIS en la categoría 3 -*Access to information and knowledge*. (Acceso a la información y conocimiento). La inversión en la cartera de este ministerio para la ejecución del plan de alistamiento digital en el año 2011 fue de 154'554.013,45. Estos son gestionados mediante convenios con CNT y se realizan a través de una conexión satelital. Pero la otra razón proviene de la sostenibilidad de los mismos.

Una de las posibilidades es la formación de empleados en los programas que utilizan en las instituciones públicas que trabajan. Con esto se logra una convergencia entre el sector académico, público y la comunidad. El Centro de Formadores tenía la proyección de convertirse en una escuela permanente de capacitación y formación en TIC. Como parte del Plan Nacional de Banda Ancha, que ejecuta el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL), se enfatiza el promover el acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), no solo, a través de la dotación de equipamiento y conectividad sino, por medio de la capacitación en TIC a la población. La premisa fundamental en la que se sostienen los planes Nacionales de Acceso y Telecomunicaciones radican en la reducción de la brecha digital y la erradicación del analfabetismo digital.<sup>7</sup> Según sus informes institucionales, alistamiento digital fue tal la punta de lanza de la gestión social. Durante el 2012 con la Conectividad Escolar, se promovió una escolarización de calidad, 3.797 entidades educativas públicas ya se encuentran equipadas, 4.165 establecimientos educativos fiscales cuentan con conexión a Internet, beneficiando a una comunidad estudiantil de 1'659.680, reduciendo el analfabetismo digital.

Los objetivos iniciales del Infocentro eran los siguientes:

- 1.- Propiciar el desarrollo social, solidario e inclusivo en sectores rurales, urbano marginales, comunidades y grupos de atención prioritaria, a través del uso intensivo de TIC.

---

<sup>7</sup>Este concepto es analizado originalmente por el OEDP junto con el de brecha digital para determinar las correlaciones entre el espacio de



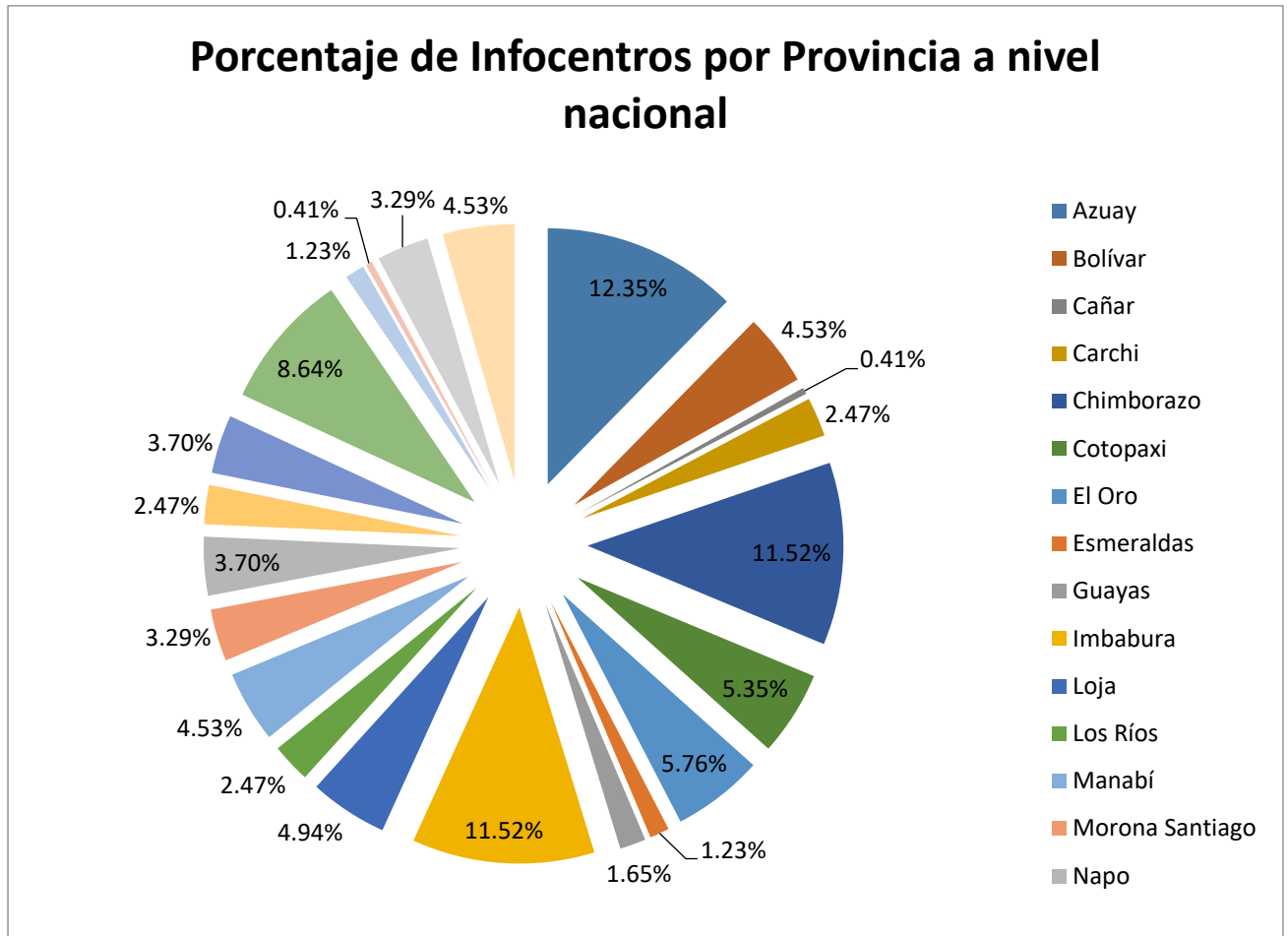


## Conectividad rural y cambio social: los Infocentros Comunitarios en el Ecuador

*Revista Publicando*, 4 No 11. (1). 2017, 190-207. ISSN 1390-9304

2.- Acercar la administración del Estado y sus procesos a la ciudadanía y a los sectores productivos, proveyendo servicios de calidad, accesibles, seguros, transparentes y oportunos, a través del uso intensivo de las TIC.

3.- Convertir a las TIC en uno de los ejes de transformación productiva y desarrollo económico.



**FIGURA : NÚMERO DE INFOCENTROS POR PROVINCIA HASTA ENERO DEL 2013**

Programas / Servicios

Como proyecto emblemático del país, este se crea en el año 2009,

“MINTEL CONSOLIDA EL ECUADOR DIGITAL

Con el Gobierno de la Revolución Ciudadana, a través del Ministerio de Telecomunicaciones, todos los sectores sociales ya son atendidos, no solo con la dotación de equipamiento y conectividad sino también con capacitaciones permanentes sobre el buen uso de las TIC, que posibilitan a los ciudadanos y ciudadanas contar con más y mejores herramientas para su desarrollo personal y profesional.

Democratizamos y universalizamos las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), a través de planes y programas como: Aulas Móviles,



## **Conectividad rural y cambio social: los Infocentros Comunitarios en el Ecuador**

*Revista Publicando*, 4 No 11. (1). 2017, 190-207. ISSN 1390-9304

Conectividad Escolar, Infocentros Comunitarios, Capacitaciones en Alistamiento Digital, entre otros, bajo el marco de la Estrategia Ecuador Digital 2.0. Durante el 2012, con la Conectividad Escolar, que promueve una escolarización de calidad, 3.797 entidades educativas públicas ya se encuentran equipadas, 4.165 establecimientos educativos fiscales cuentan con conexión a Internet, beneficiando a una comunidad estudiantil de 1'659.680, reduciendo el analfabetismo digital. La inversión social fue de 28'918.549 dólares destinados a los establecimientos conectados y 37'382.300 correspondiente a los establecimientos equipados. Asimismo, con el programa Infocentros Comunitarios se encuentran operativos 373 Infocentros, con una inversión social de 14'295.00 dólares. Hasta octubre de 2012, se capacitaron 25.143 personas en estos espacios de aprendizaje tecnológico:

“Con los recorridos que realizan las aulas móviles por todos los rincones del Ecuador, hasta el 5 de diciembre pasado, se reportan 761 lugares visitados por las 4 aulas móviles, con una inversión de 2'204.368 dólares. Con las capacitaciones impartidas se han beneficiado 114.006 ciudadan@s, quienes están insertados en la autopista del conocimiento y la información. Actualmente, en el país 23 provincias están conectadas con fibra óptica. Antes, que el Gobierno liderado por el Presidente Rafael Correa llegara al poder, existía en el país 1.251 kilómetros de fibra óptica, en la actualidad existen 15.630 kilómetros. Con base en la información expuesta, se refleja claramente que las Tecnologías de la Información y Comunicación evolucionan constantemente y que implementarlas en el país constituye un desafío, que día a día se concreta y evidencia en el dinamismo expresado en las cifras positivas.” (*Tomado de la revista del Ministerio de Telecomunicaciones 2012.*)

En los plazos diferidos por el Ministerio, se decidió que todo el proceso de inclusión digital tenía que llegar a la totalidad de parroquias rurales del país en el número de 790 parroquias oficiales. Hasta mediados del 2013, los Infocentros habían llegado a cubrir el 70% de las juntas parroquiales dotadas de Infocentros.<sup>8</sup>

Inicialmente, las capacitaciones buscaban conectividad con el mundo por medio del servicio de telefonía y de Internet. Este contaba además con:

\* Información y servicios de las entidades del Gobierno.

---

<sup>8</sup>Información tomada de los documentos oficiales del Ministerio de Telecomunicaciones. Disponible en: [www.telecomunicaciones.gob.ec](http://www.telecomunicaciones.gob.ec)



## **Conectividad rural y cambio social: los Infocentros Comunitarios en el Ecuador**

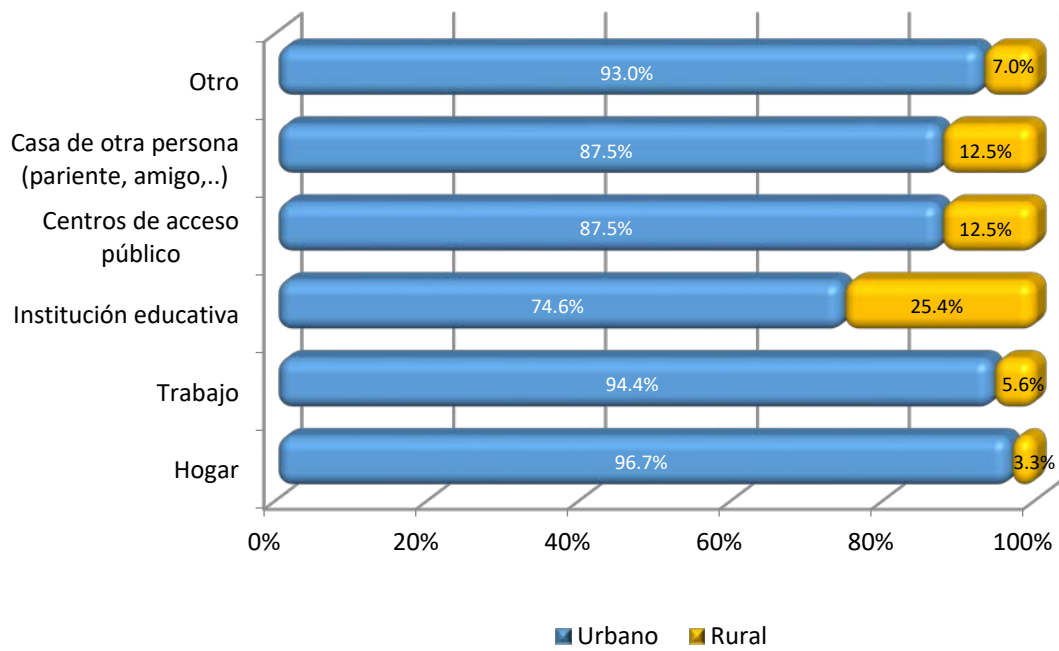
*Revista Publicando*, 4 No 11. (1). 2017, 190-207. ISSN 1390-9304

\* Alistamiento digital para uso de computadores, aplicaciones Web y contarán con su primer correo electrónico.

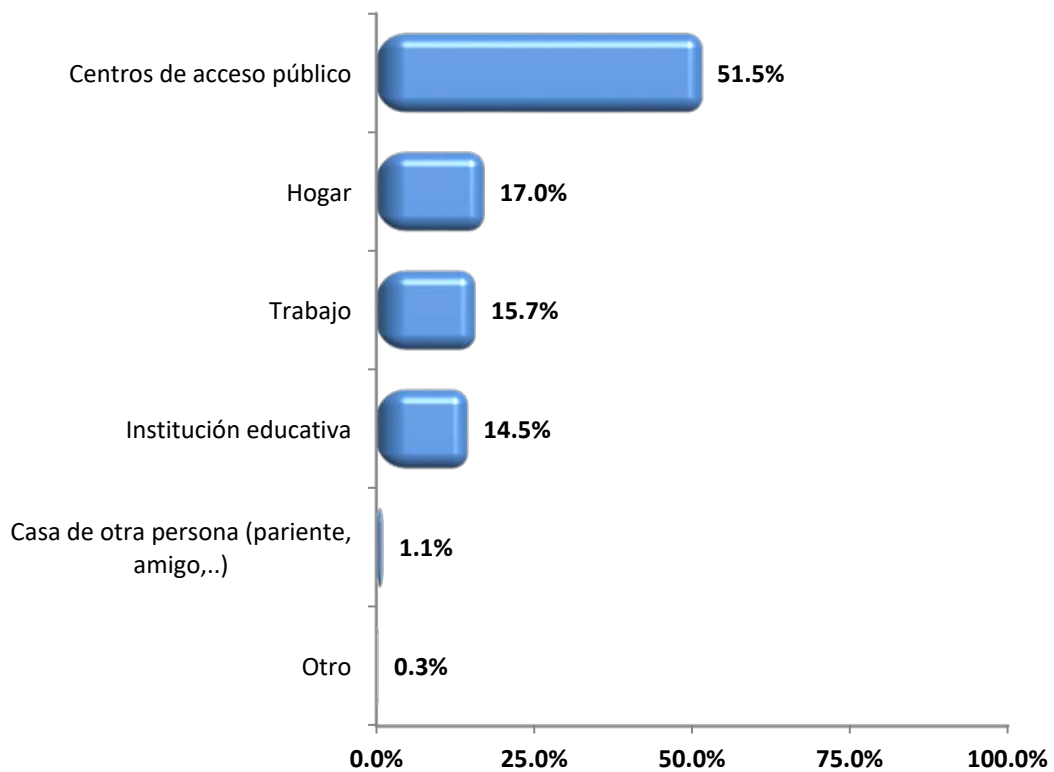
La inversión del Infocentro está completamente dotada por el Estado. La contraparte política dentro de la junta parroquial, no participa de manera activa en la estructura, excepto por el trabajo conjunto con el facilitador comunitario, -nombre para el promotor comunitario. La persona que hace de intérprete de los saberes tecnológicos hacia la comunidad.

El éxito medido por el trabajo de Ecuador Digital como proyecto emblemático de los Infocentros, se ha realizado nuevos procesos para mejorar la conectividad global. Por eso resulta estratégico diseñar propuestas que permitan formar y dotar mejor a estos mediadores, apoyar a los pequeños empresarios para que tengan mejores condiciones económicas, tecnológicas y pedagógicas. Además, es importante apoyar el paso de estas experiencias de la economía informal hacia la formal, y aportar recursos que favorezcan la comunicación, los intercambios y las alianzas entre cibercafés, telecentros y bibliotecas.

Finalmente, está la constatación de que los centros de acceso han servido para recoger, reconocer o divulgar las memorias y las historias locales. Por ello, los espacios organizativos para la aparente libre comunicación promovida por el Infocentro pueden ser un terreno fértil para generar procesos de uso y apropiación de TIC, convirtiendo a éstos en espacios decisivos para la información y la comunicación local. Las experiencias y estudios del pasado muestran que estas experiencias en manos de organizaciones y proyectos con trayectoria y reconocimiento local tienen mejores posibilidades de aportar al bienestar y al desarrollo comunitario. Así lo centros de acceso (Infocentros) en se han convertido espacios de mayor encuentro y convivencia, en lugares de innovación, creación y emprendimiento, en centros de generación de empleo y alternativas laborales. En el gráfico a continuación constatamos que las diferencias de acceso al internet y la vinculación con algún tipo de comunicación mediada por un computador (CMC) se diferencian en su mayoría de los sectores urbanos vs. Rurales. Mientras en el sector rural, estos se concentran en centros educativos/ Infocentros, en los sectores urbanos, el espacio de CMC está centrados en el hogar:



**FIGURA 1: DIFERENCIAS ENTRE LO URBANO Y RURAL: USO DE INTERNET**



**FIGURA 2: USO COMPUTADORA**



## **Conectividad rural y cambio social: los Infocentros Comunitarios en el Ecuador**

*Revista Publicando*, 4 No 11. (1). 2017, 190-207. ISSN 1390-9304

Según datos oficiales del Mintel, hasta julio de 2013, 976.000 personas visitaron

los Infocentros y 66.000 ciudadanos fueron capacitados digitalmente. Desde enero de 2012 hasta mayo de 2013, se determinó que el 70% de los visitantes a los Infocentros, corresponde a estudiantes de primaria y secundaria. Esto implica salir del “analfabetismo digital” – objetivo primordial de los Infocentros comunitarios, se estaba reduciendo. Al igual que otros modelos de intervención tecnológica rural, luego de un determinado tiempo de acceso a los mismos, estos comienzan a limitar las posibilidades de los Infocentros y a buscar otras maneras de integrarse a la sociedad.

“Las palabras no bastan, es importante demostrar con cifras y estadísticas el intenso trabajo y compromiso del MINTEL, con los sectores menos favorecidos del Ecuador. Hasta el 2006, 0 escuelas fueron atendidas con Internet, hasta diciembre de 2012, se atendieron a más de 5.040 escuelas fiscales de zonas rurales con servicios de Internet, lo que ha aportado significativamente en el mejoramiento de los procesos de aprendizaje de los estudiantes y docentes de estos centros educativos. Como MINTEL creemos firmemente, que la educación es el mejor vehículo para lograr un pleno desarrollo de los pueblos. La educación no es un gasto sino una inversión, es así que los países más avanzados y modernos, son los que le han apostado a este rubro. Mediante el uso de Internet en establecimientos educativos se ha facilitado la realización de consultas, tareas, se promueve el aprendizaje interactivo, se fortalecen procesos de comunicación, entre otras actividades que posibilitan a los estudiantes beneficiarse con esta herramienta de alto contenido social. Nuestro compromiso es continuar dotando con equipamiento y conectividad a escuelas y colegios fiscales, para reducir las desigualdades del futuro, para potenciar todos los talentos de los estudiantes, para consolidar el Ecuador Digital.” Discurso de presentación del Ministerio de Telecomunicaciones: [www.mintel.gob.ec](http://www.mintel.gob.ec)”

La diseminación de la conectividad y su correlación con interés en lo público ha sido lentamente construida en un proceso paulatino pero firme movilización social en el uso de redes sociales. Esta determinación será vital para comprender los procesos políticos en las zonas rurales que analizamos a continuación. La definición de lo local como una categoría metodológica nos permite visibilizar los cambios que ha protagonizado el uso de TIC a nivel político. Siguiendo con la determinación de Castells para la racionalización del cambio cultural en la globalización, (2009: 160-165); sobre la racionalidad diferenciada entre el comunitarismo y el cosmopolitismo. Ambos respaldados por tres niveles diferenciados de acceso a la información y educación, estos



## **Conectividad rural y cambio social: los Infocentros Comunitarios en el Ecuador**

*Revista Publicando*, 4 No 11. (1). 2017, 190-207. ISSN 1390-9304

se entrelazan con la experiencia de la aceleración de las comunicaciones y su acceso a un espacio global.

Durante la década de los 80s, la descentralización en el territorio, permitió el surgimiento y auge de instituciones que promovían el desarrollo local. Su objetivo era el de aportar al desarrollo de capacidades educativas, organizativas y de emprendimiento de estudiantes, padres de familia, docentes y líderes de áreas rurales y urbano marginales del Ecuador a través de 17 telecentros comunitarios en cantones y parroquias. También desempeñan un papel importante en la reducción de la vulnerabilidad social de los pobres, tanto en la prevención y ayuda en los desastres, como en hacer oír la voz de los grupos carenciados. Tienden puentes entre las comunidades remotas y los proveedores: mercados, instituciones gubernamentales, agencias nacionales e internacionales y ONG's.

Los infocentros comunitarios funcionan principalmente con promotores comunitarios. Estas personas son identificadas por otros miembros de la comunidad, como aquellas que tienen cierto conocimiento de tecnología que puede replicar conocimiento a la comunidad. Los promotores de las comunidades son verdaderos canales de información y es el puntal de desarrollo del proyecto. El proceso de aprendizaje es inmediato en la medida que haya conexión con los intereses de la comunidad. Se busca siempre alguien con un perfil apolítico, pero que goce de la confianza de los miembros de la comunidad. El caso particular de la parroquia en cuestión es que su propio proceso ha generado otras entre la organización política (Junta parroquial) y sus tendencias políticas, sea estos con Pachacutik (Brazo político del movimiento indígena) o Alianza País (Partido de gobierno).<sup>9</sup>

La idea es que su trabajo no se vea contaminado por la coyuntura política ni por los intereses individuales de los actores políticos. La institucionalidad de los mismos, debían prevalecer sobre los intereses individuales y las coyunturas electorales de los comuneros. El interés de los comuneros por lo público y su relación con las luchas ciudadanas son muy antiguos y arrancan con los proyectos evangelizadores y la alfabetización por radio desde hace ya casi cuarenta años. En cualquier caso, esta situación ha sido determinante para construir una dimensión de confianza entre la

---

<sup>9</sup> Para diciembre del 2012, la Junta estaba compuesta por miembros mayoritariamente de Pachacutik y sus distintas alianzas, sin desconocer que en otras parroquias, los miembros están divididos con el partido de gobierno mayoritariamente.



## **Conectividad rural y cambio social: los Infocentros Comunitarios en el Ecuador**

*Revista Publicando*, 4 No 11. (1). 2017, 190-207. ISSN 1390-9304

población y los medios. En zonas cuyas juntas parroquiales no correspondían con Alianza País y en cantones mayoritariamente indígenas, los procesos de negociación arrancaron con los jóvenes y niños. Paulatinamente, la población masculina fue tomando el espacio del Infocentro y en la actualidad muchos procesos políticos como la organización de Ecuarunari, han cambiado según los ciudadanos de las parroquias.

Luego de la marcha por el agua en marzo del 2012, la presencia de antiguos líderes fue paulatinamente desplazada por la captación de recursos y líderes tradicionales en cargos estatales. En la parroquia Achupallas, el Infocentro y las condiciones de negociación para los líderes parroquiales incluye además un trabajo importante con el facilitador, y la junta parroquial. Normalmente, los conflictos se han desarrollado anteriormente, ya que algunos miembros de la junta pertenecen a los partidos opositores, en particular a Pachakutic.

Juan P., ex – líder comunitario de la zona, en mayo del 2012, recuerda los días cuando los líderes indígenas convocaban a marchas y movilizaciones en la zona. La organización parroquial y la apertura de los Infocentros había cambiado los hábitos de los comuneros cuando buscaban un espacio de diálogo y debate. Éstos se ha convertido en el lugar de concentración de la comunidad. Los espacios habán sido tomados especialmente por niños, adolescentes y mujeres, quienes aprovechan de la infraestructura para hacer deberes en línea, pero además les ha obliga a los dirigentes a someterse a los horarios disponibles, estructuras salir en busca de espacios de legitimidad. Igualmente, ha aumentado el número de mujeres que participan aunque no sean activas en todo momento. Ricardo F. es un comunero que ha estado vinculado desde los inicios en los procesos de movilización de Ecuarunari. Desde la marcha por el Agua y por la vida, su relación con los Infocentros y en general con el internet ha sido cada vez menor. Para él, el peligro inmediato de las redes sociales implicaba que en cada poblado grande exista una contramarcha auspiciada por el gobierno. En los procesos de movilización en su comunidad, con el paso de los meses, el espíritu de convocatoria ha ido decreciendo: “Todos pueden saber lo que hacemos”, Una conciencia de vigilancia completa lo que hacía que nos apoyen, pero al mismo tiempo, que la protesta se diluyera. Para el líder, la negociación va por otro lado. Una necesidad constante de afirmación de cada decisión para por un debate en el sitio mismo del Infocentro, utilizando las capacidades del espacio, y negociando con las autoridades locales. En el caso de la junta y la prefectura, no todos pertenecían al mismo



## **Conectividad rural y cambio social: los Infocentros Comunitarios en el Ecuador**

*Revista Publicando*, 4 No 11. (1). 2017, 190-207. ISSN 1390-9304

movimiento político. Esta dispersión les volvía incapaces de representarse frente a los miembros de Alianza País. El partido más votado. El actual prefecto, habría logrado establecer vínculos con el oficialismo, y pese a que pertenecía al movimiento Pachakutic, su desempeño ha sido el de trabajar con las entidades gubernamentales.

Esto ha generado críticas de sus compañeros, sin embargo, en el 2013 y a la espera de una reelección, los otros líderes se sienten defraudados. Se han dejado comprar por lo que nos regalan, pero la verdad es otra. El movimiento no ha desaparecido, pero se ha debilitado. Por suerte, ahora pueden debatir directamente con las autoridades. La noción de legitimidad ha desaparecido. “Ahora sí sabemos quiénes son. Escribimos en el Infocentro y siempre hay alguien que responda.” La gente ya no quiere participar tanto como antes, ven lo que les ha traído el Infocentro, el Internet, le ven a los guaguas y nadie quiere quedarse en la comunidad, ya.” Durante la campaña electoral Juan P. recuerda que se distribuyó úrea con todos los líderes comunitarios obedece a una suerte de cooptación por parte del gobierno de las posiciones políticas del movimiento.

Como parte del trabajo que realizan los Infocentros a nivel nacional, se impulsa el turismo en las parroquias, con el fin de promocionar los atractivos de las comunidades; además de hacer visible toda la riqueza que existe en cada una de las zonas en donde están ubicados los Infocentros Comunitarios, instalados por el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información.

En el Infocentro de "Manglaralto", provincia de Santa Elena, se impulsa el turismo comunitario mediante las redes sociales. Inés Alejandro, facilitadora del Infocentro antes mencionado, nos cuenta que trabajó con los miembros de la comunidad y asociaciones para sacar adelante diferentes proyectos de turismo comunitario. En el contexto de las TIC, el objetivo de la democratización del uso de tecnología para fomentar una nueva arquitectura institucional, implica priorizar la promoción y difusión de los conocimientos con el fin de resolver los problemas de las personas, atendiendo a sus necesidades, y asegurar el patrimonio natural.

La intervención estatal en los Infocentros con su infraestructura ha cambiado la tradicional obra pública en zonas rurales como lo son obras públicas grandes (carreteras o sistemas de riego). La estructura de las capacitaciones ha hecho que la comunidad se vincule entre sí aún pese a tener que relacionar brechas generacionales y de género. Existe una suerte de vocación por aceptar la capacitación en tecnología y vincularlo con





una voluntad política. Algo que no sucedía con tanto éxito en el pasado, con los proyectos de telecentros localizados.

Desde una perspectiva microeconómica, un telecentro/infocentro es una iniciativa que cambia a los agentes económicos. Se puede evidenciar como se da un salto del uso intensivo de tecnología, hacia proyectos comunitarios. En estos casos, los recursos provienen de intercambios clientelares, y de políticas verticales. Son también parte de los ámbitos de actuación de patrones y mediadores: el clientelismo moderno tiene su base en él, constituyéndose en una variante de privatización de lo público. Sin embargo, el caso de los Infocentros llega con una concepción más madura de la relación política y los vínculos clientelares.

#### **4. CONCLUSIONES**

El espacio físico de los Infocentros ha desplazado los espacios ciudadanos para la estructura de demandas civiles. Los procesos de democracia directa y participativa deberían haber sido coordinados por las autoridades locales, han sido desplazados por la presencia de lugares aparentemente neutros y cuya función es la de convertirse en un mediador directo con el Estado y sus funciones. Robert Putnam argumentaba que la sociedad reclamaría el surgimiento de nuevas, tal vez desconocidas, instituciones participativas para construir comunidades con una sensación de identidad con el grupo y confianza recíproca. (Putnam: 2006) Para el autor, las redes sociales importan; sin embargo la tecnología ha reconfigurado y mezclado en un mismo espacio el interés público, los espacios de socialización lúdicos y la educación formal -como transferencia de tecnología- y lo han modificado en un solo lugar

En este sentido, la difusión del uso de Internet en los sectores rurales se refieren a la expansión del conocimiento endógeno. Utópicamente, estos cambios son exitosos a nivel micro, la conectividad, y la comunicación horizontal del Internet, aceleran la difusión de los cambios sociales. Este espejo constante asegura alternativas de convivencia social abiertas a un futuro de innovación destinada a la mejora y reproducción de la vida y el bienestar social.

El acceso público a TIC .a través del Infocentro, *Faros del Saber Ciudadano*<sup>10</sup> o cibercafés- ha transformado las iniciativas ciudadanas, empoderado a los sectores marginales de la población, y ha fortalecido a los proyectos del gobierno central.

---

<sup>10</sup> Proyecto liderado por una iniciativa privada de responsabilidad social corporativa de la Fundación Crisfe desde el año 2009.



## **Conectividad rural y cambio social: los Infocentros Comunitarios en el Ecuador**

*Revista Publicando*, 4 No 11. (1). 2017, 190-207. ISSN 1390-9304

Además, los resultados de este ejercicio muestran que los centros de acceso público son muy útiles para iniciar estudiantes y jóvenes de bajos recursos en el uso de las TIC; para capacitar a personas que han quedado desempleadas y buscan alternativas laborales, y para brindar oportunidades de acceso, a personas y comunidades –vulnerables y excluidas–, a los servicios e información que brindan las instituciones del Estado y programas sociales de ONG y fundaciones privadas.

### **5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Albornoz, María Belén. (2013) *Computadoras y cajas negras*. Quito: FLACSO, Sede Ecuador.
- Castells, M. (1996). *La sociedad red*. Madrid: Fondo de Cultura Económica.
- \_\_\_\_\_ (1998). *La era de la información: economía, sociedad cultura*. México, D.F.: Siglo XXI Editores. 1999. v. 3
- Couldry Nick; James Curran, (2003) *Contesting media power: alternative media in a networked world*. Lanham, US: Rowman and Littlefield
- Dahlgren, Peter(2001). “The transformation of Democracy?” en Barrie Axford, Richard Huggins. *New Media and PoliTIC*. London: SAGE Publications. Ltd.
- Escobar, Arturo. (1995) . *Encountering Development: The Making and Unmaking of the Third World* (1995). Princeton: Princeton University Press.
- Finqueilivich, Susana. (2007) *Iniciativas para acceder a la Sociedad de la Información: sistemas sociales de respuesta a necesidades de conectividad* en Esther Kauffman, “Políticas públicas y tecnologías: líneas de acción para América Latina” Buenos Aires :La Crujía.