



Análisis de los indicadores de participación femenina en el emprendimiento para diferentes países de América Latina

Revista Publicando, 4 No 10. (2). 2017, 493-504. ISSN 1390-9304

Análisis de los indicadores de participación femenina en el emprendimiento para diferentes países de América Latina

Janet Patricia Pantoja Rodríguez¹, Sidia Elizabeth Vera Gutiérrez², Johanna

Elizabeth Mendoza Tene³,

1 Universidad de Guayaquil, janet.pantojaro@ug.edu.ec

2 Universidad de Guayaquil, sidia.verag@ug.edu.ec

3 Universidad de Guayaquil, johanna.mendozat@ug.edu.ec

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo el análisis de los indicadores de participación femenina en el Emprendimiento en los países de América Latina. Como primera etapa de la investigación se desarrolló una búsqueda bibliográfica en Scopus con la palabra clave “entrepreneurship” y limitando este conjunto a aquellos artículos en que apareciera en las palabras claves el término “Women”. y se obtuvieron un total de 86 artículos.

La segunda parte de la investigación consistió en el análisis de los indicadores reportados en el GEM (<http://www.gemconsortium.org/>). Se seleccionaron dos Indicadores: la Actividad emprendedora total en etapas tempranas (AET) o (TEA) y la relación Mujer / Hombre TEA impulsado por oportunidades.

Con los datos tomados del Monitor Global de Emprendimiento se realizó un análisis de clústeres para la razón Mujeres/Hombres (TEA) que permitió clasificar los países en cinco grupos. Un procesamiento similar en clústeres se realizó para la relación Mujer / Hombre TEA impulsado por oportunidades.

Se destacaron tanto las diferencias entre los dos tipos de indicadores como la no concordancia de los grupos diferentes de países. El análisis realizado aunque de carácter exploratorio ilustró la posibilidad de analizar distintos grupos de países en relación con las diferencias que pueden motivar en las mujeres la realización del emprendimiento para ser independiente o aumentar sus ingresos, en lugar de simplemente mantener sus ingresos

Palabras claves: emprendimiento, emprendimiento y género, indicadores emprendimiento



Analysis of the indicators of female participation in entrepreneurship for different Latin American countries

ABSTRACT

The research had as objective the analysis of the indicators of female participation in the Entrepreneurship in different countries of Latin America. As a first stage of the research, a bibliographic search was developed in Scopus with the keyword "entrepreneurship" and limiting this set to those articles in which the term "Women" appeared in the keywords, a total of 86 articles were obtained. The second part of the research consisted of the analysis of the indicators reported in the Global Entrepreneurship Monitor. Two Indicators were selected: Early Full-Time Entrepreneurial Activity (TEA) and the Women-Man TEA relationship driven by opportunities.

Using the data from the Global Entrepreneur Monitor, a clusters analysis was performed for the Women / Men ratio (TEA), which allowed the countries to be classified into five groups. A similar clustered processing was performed for the Woman / Man TEA relationship driven by opportunities.

The differences between the two types of indicators and the non-concordance of the different groups of countries were highlighted. The analysis, although exploratory, illustrated the possibility of analyzing different groups of countries in relation to the differences that may motivate women to undertake entrepreneurship in order to be independent or increase their income, rather than simply maintaining their income

Keywords: Entrepreneurship, entrepreneurship and gender, entrepreneurship indicators



1. INTRODUCCIÓN

La participación femenina en el Emprendimiento ha sido objeto de investigación desde hace años (Kraus-Harper, 1991). El análisis de los factores que impulsan a la mujer a emprender (Orhan & Scott, 2001) está sujeto tanto al contexto, como a la cultura de los distintos países (Aramand, 2013; Chitsike, 2000). Investigaciones como las de (Sullivan & Meek, 2012) sugieren:

.. que las atribuciones sociales y los procesos de socialización relativos a los sexos pueden crear barreras a la entrada de mujeres debido a la distribución desigual de activos, focos educativos y expectativas de actividad de vida diaria entre los sexos. Estos factores, en efecto, crean el techo de cristal que las mujeres a menudo enfrentan y que se extiende al espíritu emprendedor. P. 428).

La participación femenina en empresa ha estado a la vez sujeta a mitos (Marlow & McAdam, 2013) y a políticas que pueden variar entre los países (Warnecke, 2014). Las interpretaciones de las diferentes investigaciones al respecto están a la vez condicionadas por las diferentes metodologías empleadas en que por lo general se emplea el enfoque cualitativo y los resultados reflejan de una forma u otra las concepciones de una cultura o país (Humbert & Brindley, 2015). Factores tales como el nivel educativo (Razmi & Firoozabadi, 2016; Treanor, 2012), el papel de las minorías (Fuller-Love, Lim, & Akehurst, 2006; Heilman & Chen, 2003) y las características de los distintos países (Elaine Allen & Langowitz, 2011) han estado en el foco de las investigaciones reportadas sobre el emprendimiento femenino. En particular en los últimos años las investigaciones sobre la participación femenina en el Emprendimiento se han centrado, de acuerdo con las revistas de alto impacto reportadas por Scopus, en el análisis de las situaciones de distintos países (Panta & Thapa, 2017; Pettersson, Ahl, Berglund, & Tillmar, 2017; Sultan, 2016; Tanusia, Marthandan, & Subramaniam, 2016; Todorović, Komazec, Jevtić, Obradović, & Marić, 2016).

Una de las fuentes de información para los estudios sobre emprendimiento es el denominado Monitor Global de Emprendimiento (Global Entrepreneurship Monitor) (Lepoutre, Justo, Terjesen, & Bosma, 2013), GEM por sus siglas en idioma inglés. Esta herramienta ha tenido un impacto notable en el desarrollo de las investigaciones sobre Emprendimiento (Bosma, 2013). Los reportes Globales sobre Emprendimiento (Kelley,



Análisis de los indicadores de participación femenina en el emprendimiento para diferentes países de América Latina

Revista Publicando, 4 No 10. (2). 2017, 493-504. ISSN 1390-9304

Singer, & Herrington, 2016) y por países (Lasio, Caicedo, Ordeñana, & Villa, 2013) son un referente obligatorio en las investigaciones sobre Emprendimiento.

Los estudios sobre las características que motivan a las mujeres a emprender constituyen por tanto un área activa de investigación. Esta investigación tuvo como objetivo el análisis de los indicadores de participación femenina en el Emprendimiento en los países de América Latina

2. METODOS

Como primera etapa de la investigación se desarrolló una búsqueda bibliográfica en Scopus con la palabra clave “entrepreneurship” y limitando este conjunto a aquellos artículos en que apareciera en las palabras claves el término “Women”. El operador de búsqueda en Scopus fue por tanto: TITLE (entrepreneurship) AND (LIMIT-TO (EXACTKEYWORD, "Women")) y se obtuvieron un total de 86 artículos.

La segunda parte de la investigación consistió en el análisis de los indicadores reportados en el GEM (<http://www.gemconsortium.org/>). Se seleccionaron dos Indicadores:

- a) La Actividad emprendedora total en etapas tempranas (AET) o (TEA) por sus siglas en inglés, y que se define como el porcentaje de mujeres de 18 a 64 años de edad que son o bien un empresario naciente o propietario-administrador de un nuevo negocio, dividido por el porcentaje equivalente para sus homólogos masculinos. Es decir la razón Mujeres/Hombres TEA.
- b) La relación Mujer / Hombre TEA impulsado por oportunidades. Definida como el porcentaje de aquellas mujeres involucradas en TEA que:
 - (i) afirman estar impulsadas por la oportunidad en lugar de no encontrar otra opción para el trabajo; Y
 - (ii) (ii) que indican que el principal conductor para participar en esta oportunidad es ser independiente o aumentar sus ingresos, en lugar de simplemente mantener sus ingresos, dividido por el porcentaje equivalente para sus homólogos masculinos.

Para estos dos indicadores se bajó la data correspondiente del GEM (<http://www.gemconsortium.org/data/key-aps>).

Para clasificar los datos se empleó el análisis de clúster (Alonso & González, 2015) que se realizó empleando el software especializado RapidMiner (Rapidminer, 2016)



3. RESULTADOS

Como primer resultado importante de nuestra investigación apareció la posibilidad de establecer las publicaciones de mayor impacto sobre género y emprendimiento. Para ello se determinaron, utilizando las herramientas disponibles en Scopus, los artículos que más citas (referencias en otra publicación de impacto) hubieran recibido durante el periodo analizado. Los resultados para las 10 primeras publicaciones se muestran en la Tabla 1

Articulos más citados. Búsqueda en Scopus TITLE(entrepreneurship)AND(LIMIT-TO(EXACTKEYWORD,"Women")). Período 1991-2017.

Año	Título	Referencia	Total de citas
2003	Entrepreneurship as a solution: The allure of self-employment for women and minorities	(Heilman & Chen, 2003)	69
2010	What do we know about the patterns and determinants of female entrepreneurship across Countries?	(Minniti & Naudé, 2010)	50
1999	Incorporating feminist theories into sociological theories of entrepreneurship	(Hurley, 1999)	45
2010	Female entrepreneurship and economic activity	(Minniti, 2010)	42
2009	A gender-aware framework for women's entrepreneurship	(Brush, de Bruin, & Welter, 2009)	40
2013	Gender and entrepreneurship: Advancing debate and challenging myths; exploring the mystery of the under-performing female entrepreneur	(Marlow & McAdam, 2013)	38



2008	Entrepreneurship and SMEs in Ethiopia: Evaluating the role, prospects and problems faced by women in this emergent sector	(Singh & Belwal, 2008)	37
2001	Why women enter into entrepreneurship: An explanatory model	(Orhan & Scott, 2001)	34
2012	Gender and entrepreneurship: A review and process model	(Sullivan & Meek, 2012)	32
2008	Now you see them, now you don't: Gender differences in entrepreneurship	(Malach-Pines & Schwartz, 2008)	28

Debe destacarse que los datos sobre la participación de mujeres en Emprendimientos pueden variar por regiones, como señalo:

En un sentido amplio, las mujeres son menos propensas que los hombres a dedicarse al espíritu empresarial, pero cuando lo hacen, es más probable que lo hagan por necesidad. Sin embargo, esto difiere mucho en todo el mundo. Entre los niveles de desarrollo, las economías impulsadas por factores tienen las tasas medias más altas de TEA femeninas y la tasa más alta con respecto a los hombres. (Kelley et al., 2016, p. 25)

El informe de Ecuador (Lasio et al., 2013) señalo:

A lo largo de los años se ha observado paridad entre hombres y mujeres a la hora de emprender, ver Figura 10. Se observan sin embargo diferencias en sus motivaciones; la proporción de mujeres que emprende por necesidad es superior a la de hombres con igual motivación, tendencia que se mantiene en los últimos años. (Lasio et al., 2013, p. 32).

En este sentido los artículos referidos en la Tabla 1 pueden servir como guía general de trabajos que pueden considerarse seminales y que sin dudas han marcado su impacto en la comunidad científica que investiga en esos temas.

Análisis de la relación Mujeres/Hombres TEA.



Análisis de los indicadores de participación femenina en el emprendimiento para diferentes países de América Latina

Revista Publicando, 4 No 10. (2). 2017, 493-504. ISSN 1390-9304

De los datos tomados del GEM para esta razón se procesaron empleando el algoritmo de k-medias (Rapidminer, 2016), ello permitió clasificar los países que se muestran en la Tabla a continuación en los grupos que se muestran en la Tabla 2

Tabla 2:

Clasificación de los países en clústeres para la razón Mujeres/Hombres TEA

País	Clúster	Razón Mujeres/Hombres TEA 2016
Perú	cluster_0	0.91
Barbados	cluster_0	0.88
Trinidad and Tobago	cluster_0	0.82
Chile	cluster_1	0.69
Guatemala	cluster_1	0.68
Jamaica	cluster_1	0.81
México	cluster_2	0.83
Brasil	cluster_2	1.04
Panamá	cluster_2	0.87
Ecuador	cluster_2	0.9
Uruguay	cluster_3	0.53
Argentina	cluster_4	0.82
Colombia	cluster_4	0.82
Puerto Rico	cluster_4	0.58

Como se observa Brasil, México, Panamá y Ecuador se encuentran en el mismo grupo con una razón entre los 0,83 a 1.04. Uruguay se distingue del grupo de naciones y clasifica solo, en el clúster 3.

Las variaciones por año se muestran en la Tabla a continuación establecen los valores de los centroides estimados por el algoritmo empleado:



Análisis de los indicadores de participación femenina en el emprendimiento para diferentes países de América Latina

Revista Publicando, 4 No 10. (2). 2017, 493-504. ISSN 1390-9304

Tabla 3. Valores de los centroides calculados para la razón Mujeres/Hombres TEA

	Cluster 0	Cluster 1	Cluster 2	Cluster 3	Cluster 4
2016	0.87	0.73	0.91	0.53	0.74
2015	0.91	0.72	0.91	0.45	0.73
2014	0.85	0.77	0.96	0.69	0.69
2013	0.74	0.72	0.84	0.46	0.60
2012	0.81	0.75	1.05	0.50	0.64
2011	0.63	0.88	0.90	0.60	0.62

Análisis de la relación Mujer / Hombre TEA impulsado por oportunidades

Los datos para la clasificación en clústeres se presentan en la Tabla a continuación

Tabla 4:

Clasificación de los países en clústeres para la razón Mujer/Hombre TEA impulsado por oportunidades.

País	Clúster	Mujer / Hombre TEA impulsado por oportunidades
Perú	cluster_0	1.02
México	cluster_0	0.9
Barbados	cluster_0	0.9
Puerto Rico	cluster_0	1.04
Brasil	cluster_1	0.82
Guatemala	cluster_1	0.82
Argentina	cluster_2	0.79
Chile	cluster_2	0.88
Jamaica	cluster_2	0.96
Colombia	cluster_3	0.91
Panamá	cluster_3	0.87



Ecuador	cluster_3	0.9
Uruguay	cluster_3	0.84
Surinam	cluster_4	0.77

La Tabla ilustra si se compara con la Tabla 3 anterior tanto las diferencias entre los dos tipos de indicadores y como se conforman grupos diferentes de países en que sin dudas prima en las mujeres la realización del emprendimiento el posible factor de ser independiente o aumentar sus ingresos, en lugar de simplemente mantener sus ingresos

4. CONCLUSIONES

El estudio realizado permitió por un lado obtener un importante conjunto de referencias en relación con el emprendimiento femenino (86 artículos). Se pudieron establecer las publicaciones de mayor impacto en esta temática y se presentaron 10 referencias que se pueden considerar seminales al respecto.

Se realizó con los datos tomados del Monitor Global de Emprendimiento un análisis de clústeres para la razón Mujeres/Hombres TEA que permitió clasificar los países en cinco grupos. Un procesamiento similar en clústeres se realizó para la relación Mujer / Hombre TEA impulsado por oportunidades.

Se destacaron tanto las diferencias entre los dos tipos de indicadores como la no concordancia de los grupos diferentes de países. El análisis realizado aunque de carácter exploratorio ilustra la posibilidad de analizar distintos grupos de países en relación con las diferencias que pueden motivar en las mujeres la realización del emprendimiento para ser independiente o aumentar sus ingresos, en lugar de simplemente mantener sus ingresos

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, J. A. G., et al. González, Y. P. (2015). Análisis de las revistas latinoamericanas de acceso abierto. El caso Ecuador. *Revista Publicando*, 2(2), 12-23.
- Aramand, M. (2013). Women entrepreneurship in Mongolia: The role of culture on entrepreneurial motivation. *Equality, Diversity and Inclusion*, 32(1), 68-82. doi: 10.1108/02610151311305623
- Bosma, N. (2013). The global entrepreneurship monitor (gem) and its impact on entrepreneurship research. *Foundations and Trends® in Entrepreneurship*, 9(2), 143-248.



Análisis de los indicadores de participación femenina en el emprendimiento para diferentes países de América Latina

Revista Publicando, 4 No 10. (2). 2017, 493-504. ISSN 1390-9304

- Brush, C. G., de Bruin, A., et al. Welter, F. (2009). A gender-aware framework for women's entrepreneurship. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 1(1), 8-24. doi: 10.1108/17566260910942318
- Chitsike, C. (2000). Culture as a barrier to rural women's entrepreneurship: Experience from zimbabwe. *Gender and Development*, 8(1), 71-77. doi: 10.1080/741923408
- Elaine Allen, I., et al. Langowitz, N. S. (2011). Understanding the gender gap in entrepreneurship: A multicountry examination *The dynamics of entrepreneurship: Evidence from global entrepreneurship monitor data*.
- Fuller-Love, N., Lim, L., et al. Akehurst, G. (2006). Guest editorial: Female and ethnic minority entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 2(4), 429-439. doi: 10.1007/s11365-006-0007-y
- Heilman, M. E., et al. Chen, J. J. (2003). Entrepreneurship as a solution: The allure of self-employment for women and minorities. *Human Resource Management Review*, 13(2), 347-364. doi: 10.1016/S1053-4822(03)00021-4
- Humbert, A. L., et al. Brindley, C. (2015). Challenging the concept of risk in relation to women's entrepreneurship. *Gender in Management*, 30(1), 2-25. doi: 10.1108/GM-10-2013-0120
- Hurley, A. E. (1999). Incorporating feminist theories into sociological theories of entrepreneurship. *Women in Management Review*, 14(2), 54-62. doi: 10.1108/09649429910261396
- Kelley, D., Singer, S., et al. Herrington, M. (2016). 2015/2016 global report. *GEM Global Entrepreneurship Monitor, Babson College, Universidad del Desarrollo, Universiti Tun Abdul Razak, Tecnológico de Monterrey, International Council for Small Business (ICSB), Wellesley, MA*.
- Kraus-Harper, U. (1991). "Entrepreneurship development' for enterprising women? *Small Enterprise Development*, 2(1), 42-45.
- Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., et al. Villa, R. (2013). Global entrepreneurship monitor ecuador: Guayaquil: ESPAE-ESPOL.
- Lepoutre, J., Justo, R., Terjesen, S., et al. Bosma, N. (2013). Designing a global standardized methodology for measuring social entrepreneurship activity: The global entrepreneurship monitor social entrepreneurship study. *Small Business Economics*, 40(3), 693-714.



Análisis de los indicadores de participación femenina en el emprendimiento para diferentes países de América Latina

Revista Publicando, 4 No 10. (2). 2017, 493-504. ISSN 1390-9304

- Malach-Pines, A., et al.Schwartz, D. (2008). Now you see them, now you don't: Gender differences in entrepreneurship. *Journal of Managerial Psychology, 23*(7), 811-832. doi: 10.1108/02683940810896358
- Marlow, S., et al.McAdam, M. (2013). Gender and entrepreneurship: Advancing debate and challenging myths; exploring the mystery of the under-performing female entrepreneur. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research, 19*(1), 114-124. doi: 10.1108/13552551311299288
- Minniti, M. (2010). Female entrepreneurship and economic activity. *European Journal of Development Research, 22*(3), 294-312. doi: 10.1057/ejdr.2010.18
- Minniti, M., et al.Naudé, W. (2010). What do we know about the patterns and determinants of female entrepreneurship across countries? *European Journal of Development Research, 22*(3), 277-293. doi: 10.1057/ejdr.2010.17
- Orhan, M., et al.Scott, D. (2001). Why women enter into entrepreneurship: An explanatory model. *Women in Management Review, 16*(5), 232-247. doi: 10.1108/09649420110395719
- Panta, S. K., et al.Thapa, B. (2017). Entrepreneurship and women's empowerment in gateway communities of bardia national park, nepal. *Journal of Ecotourism, 1*-23. doi: 10.1080/14724049.2017.1299743
- Pettersson, K., Ahl, H., Berglund, K., et al.Tillmar, M. (2017). In the name of women? Feminist readings of policies for women's entrepreneurship in scandinavia. *Scandinavian Journal of Management, 33*(1), 50-63. doi: 10.1016/j.scaman.2017.01.002
- Rapidminer. (2016). Rapidminer studio
- Razmi, M. J., et al.Firoozabadi, S. R. (2016). Investigating the effect of education on women's entrepreneurship. *International Journal of Learning and Intellectual Capital, 13*(2-3), 273-288. doi: 10.1504/IJLIC.2016.075693
- Singh, G., et al.Belwal, R. (2008). Entrepreneurship and smes in ethiopia: Evaluating the role, prospects and problems faced by women in this emergent sector. *Gender in Management, 23*(2), 120-136. doi: 10.1108/17542410810858321
- Sultan, S. S. (2016). Women entrepreneurship working in a conflict region: The case of palestine. *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development, 12*(2-3), 149-156. doi: 10.1504/WREMSD.2016.074970



Análisis de los indicadores de participación femenina en el emprendimiento para diferentes países de América Latina

Revista Publicando, 4 No 10. (2). 2017, 493-504. ISSN 1390-9304

- Sullivan, D. M., et al. Meek, W. R. (2012). Gender and entrepreneurship: A review and process model. *Journal of Managerial Psychology, 27(5)*, 428-458. doi: 10.1108/02683941211235373
- Tanusia, A., Marthandan, G., et al. Subramaniam, I. D. (2016). Economic empowerment of malaysian women through entrepreneurship: Barriers and enablers. *Asian Social Science, 12(6)*, 81-94. doi: 10.5539/ass.v12n6p81
- Todorović, I., Komazec, S., Jevtić, M., Obradović, V., et al. Marić, M. (2016). Strategic management in development of youth and women entrepreneurship - case of serbia. *Organizacija, 49(4)*, 197-207. doi: 10.1515/orga-2016-0018
- Treanor, L. (2012). Entrepreneurship education: Exploring the gender dimension: A gender and enterprise network, hea sponsored, discussion workshop. *International Journal of Gender and Entrepreneurship, 4(2)*, 206-210. doi: 10.1108/17566261211234689
- Warnecke, T. (2014). Are we fostering opportunity entrepreneurship for women? Exploring policies and programmes in china and india. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management, 18(2-3)*, 154-181. doi: 10.1504/IJEIM.2014.062880