



## **Medición de la actitud emprendedora en los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador**

*Revista Publicando, 4 No 11. (1). 2017, 422-434. ISSN 1390-9304*

### **Medición de la actitud emprendedora en los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador**

**Renato Esteban Revelo Oña<sup>1</sup>, Byron Marcelo Lucio Paredes<sup>2</sup>, Anita Lucia Mata Velastegui<sup>3</sup>, Edgar Efrén Romero Moncayo<sup>4</sup>**

**1 Universidad Central del Ecuador, rrevelo@uce.edu.ec**

**2 Universidad Central del Ecuador, bmlucio@uce.edu.ec**

**3 Ministerio de Educación, anita.mata@educacion.gob.ec**

**4. Universidad Tecnológica Equinoccial, rmee8956@ute.edu.ec**

#### **RESUMEN**

En Ecuador el emprendimiento es un tema de actualidad, en especial alrededor de los cambios económicos que atañen al orden mundial y específicamente los de índole social interna, el año 2016 el precio del petróleo marcó un hito, afectando a la economía estatal y por ende al individuo, entonces el movimiento laboral cambia y se generan nuevas necesidades entre las que se apunta el emprendimiento por emergencia, los estudiantes universitarios suman las filas de profesionales y los que están en proceso de formación anhelan construir su propio negocio, emprender e innovar, esta razón impulso a aplicar la Escala de Actitudes Emprendedoras, con el fin de medir en la comunidad estudiantil, Universidad Central del Ecuador, (34.789 estudiantes, muestra 380), se analizó en base a la estadística descriptiva y los resultados aportan un gran sentido de emprendimiento, esto permitirá tomar decisiones en torno a la forma en que se generan los procesos de enseñanza aprendizaje, incluir la cátedra de emprendimiento, formar docentes con pensamiento emprendedor, impulsar unidades de negocio para el desarrollo de la empresa, entre otros. A partir de este análisis se pueden derivar otros estudios específicos en torno a cada facultad o carrera y a las profesiones con sus diseños curriculares.

**Palabras clave:** Emprendimiento, actitud emprendedora, universidad, estudiantes.



**Medición de la actitud emprendedora en los estudiantes de la Universidad  
Central del Ecuador**

*Revista Publicando, 4 No 11. (1). 2017, 422-434. ISSN 1390-9304*

**Measurement of the entrepreneurial attitude in the students of the Central  
University of Ecuador**

**ABSTRACT**

In Ecuador the entrepreneurship is a theme of the moment, specially about the economic changes that have to do with the world order and specifically the ones of social internal nature, the year 2016 the price of oil set a new mark, affecting the state-owned economy and as a consequence to the individual, then the labor movement changes and new needs generate themselves enter them that gets on the list the undertaking for emergency, the university students add up the rows of professionals and the ones that are in process of formation yearn to forge your own business, to undertake and to introduce innovations, this reason encourage to apply attitude scale entrepreneurship, with of taking measurements in the student community, Universidad Central del Ecuador, (34,789 students, sample 380), they analyzed in the base descriptive statistics themselves and results contribute a great sense of undertaking, this will allow taking decisions in connection with the way that the processes of teaching generate learning themselves, including the cathedra of undertaking, educating teachers with enterprising thought, impulsing units of developmental business of the company, among others. From this analysis other case studies in connection with each faculty or race can derive and to the professions with your curricular designs.

**Keywords:** Entrepreneurship, attitude entrepreneur, university, students.



## **1. INTRODUCCIÓN**

El emprendimiento ha sido considerado desde hace algunos años como el camino hacia el desarrollo y el sostenimiento económico, entre sus principales características está el generar independencia y autonomía laboral, las fuentes de empleo, aspirar a que los proyectos se sustenten y brinden el sustento anhelado.

La importancia del emprendimiento es fundamental en una sociedad, crea competitividad en el mercado, mejora la calidad de los productos o servicios e incentiva a las personas a especializarse en métodos y formas para poner en marcha sus proyectos.

Emprendimiento es la actitud de no tenerle miedo al esfuerzo, a la perseverancia, a la resistencia, es decir si uno se cae levantarse de nuevo. No hay que tener miedo a los fracasos. Emprender es atreverse a dar un paso más y asumir los riesgos que lo conllevan. Emprender es hacer un sueño realidad. Emprender es una forma en que cada uno como persona puede ser el arquitecto de su proyecto de vida futura. (Vélez-Romero & Ortiz-Restrepo, 2016)

Schumpeter (1942), quien utiliza el término emprendimiento para referirse a aquellos individuos que con sus actividades generan inestabilidad en los mercados. La Escuela Austríaca hace manifiesto una discrepancia con respecto al término, pues muchos emprendedores lograban mejorar y hacer más eficientes la red comercial, anulando las turbulencias y creando nuevas riquezas. (Erazo, 2014)

Si se estudia al emprendimiento como herramienta importante para generar ideas y poner en marcha de las mismas, este debe de ser considerado como el eje fundamental para el desarrollo económico y sustentable de las personas. La importancia de tener un espíritu emprendedor radica en el desarrollo del mismo, pero también se debe tener en cuenta al desempleo y los bajos niveles de ingresos económicos como factores que inciden en el desarrollo de esta práctica.

El emprendimiento es un puntal dentro de la economía a nivel mundial. En América Latina no es una excepción y así lo indica un reciente informe del Banco Mundial denominado “EL EMPRENDIMIENTO EN AMÉRICA LATINA: MUCHAS EMPRESAS Y POCA INNOVACIÓN” donde se señala que, de cada tres trabajadores en la región, uno es autónomo o un pequeño empleador. Se tiene en cuenta que en la región las empresas que se encuentran legalmente registradas son pequeña en relación a



## **Medición de la actitud emprendedora en los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador**

*Revista Publicando, 4 No 11. (1). 2017, 422-434. ISSN 1390-9304*

las que funcionan dentro del marco de la ley. Tal vez este suceso tiene que ver por la idiosincrasia que existe en América Latina o la falta de una cultura tributaria adecuada. Nueva Zelanda, Australia, Canadá, Estados Unidos, Singapur, Irlanda, Dinamarca, Francia, Finlandia y Luxemburgo son los países con los índices más altos de emprendimiento en todo el mundo, esto se debe a una estabilidad económica, seguridad jurídica, balanza de pagos en positivo, bajos índices de desempleo y agilidad para crear empresas. Los factores antes mencionados en América Latina son intermitentes limitando de esta forma al emprendimiento convirtiéndolo en un accionar poco activo y de crecimiento lento frente a los países con mayor emprendimiento en todo el mundo. Las acciones que tiene una persona en el Ecuador para generar un emprendimiento están ligadas a las oportunidades que existen para poner en marcha un proyecto en el mercado. Debemos considerar a la motivación, el estímulo de la creatividad, la planificación, el financiamiento y la puesta en marcha, como los criterios fundamentales para que un emprendedor genere un proyecto de emprendimiento y el mismo tenga un resultado exitoso.

Estudios realizados en Ecuador por Global Entrepreneurship Monitor (GEM), indican, que Ecuador es el segundo país que más emprende en el mundo, alcanzando un índice de actividad emprendedora temprana del 33.6% a junio del 2016. Esto revela que, de cada 3 adultos, al menos uno ha desarrollado un negocio. En contraste con los estudios de Espae Graduate School of Management (2015), indican, que Ecuador obtuvo un índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de 32.6% en el 2014. Es decir, es los estudios son coincidentes con el adicional de la antigüedad de los negocios.

(Versoza, 2017)

Por otro lado la Universidad Andina Simón Bolívar, alrededor del Emprendimiento para Ecuador señala: “América Latina se caracteriza por ser una región de “muchas empresas y poca innovación”. Ecuador no es la excepción; los resultados anuales del Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2013 muestran una Actividad Emprendedora total TEA de 36%, la más alta de la región. (Araque, 2015)

En Ecuador se necesita un esfuerzo público y privado que permitan generar políticas públicas concretas firmes que faciliten los accesos a las tecnologías de la información, mejoras en la educación e infraestructura, reducción de tiempos en trámites del estado al momento de constituir una empresa o registrar una marca o idea así se desarrollara la



## **Medición de la actitud emprendedora en los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador**

*Revista Publicando, 4 No 11. (1). 2017, 422-434. ISSN 1390-9304*

competitividad e innovación que será el pilar fundamental para la generación de empresas, y acciones concretas que estimulen el emprendimiento en Ecuador.

El emprendimiento desde inicios del año 2000 se ha venido conociendo con mayor impacto en el plano productivo y educativo esto nos lleva a determinar la relación de la educación y el emprendimiento. La Universidad como generadora de ideas para el desarrollo de la sociedad será el complemento que dotara de instrumentos técnicos que, ligados a la motivación, el estímulo de la creatividad, la planificación, el financiamiento y la ejecución serán la guía para el éxito del emprendimiento.

Para muchos profesionales el emprendimiento es la opción indicada para llevar a cabo sus ideas e implementar en sus propios proyectos los conocimientos adquiridos en formación académica. De esta manera serán profesionales emprendedores generadores de fuentes de empleo dinamizando así la economía y permitiendo contrarrestar la crisis económica.

En los últimos años, se ha hecho evidente que las instituciones de educación superior (IES) han incorporado el tema del emprendimiento a sus procesos de formación, extensión e investigación, con diferentes énfasis, estrategias y acciones, debido a la importancia que se le ha dado en función del desarrollo económico y social. Los gobiernos también lo han vinculado dentro de sus agendas y han estructurado planes, programas y proyectos para fortalecerlo (Gibb y Hannon, 2007), entendiendo que su promoción puede contribuir al desarrollo económico y social de los países (Alvarado y Rivera, 2011; Cardona et al., 2008; Gámez, 2009; Rosa y Bowes, 1990, citados en Gómez y Satizábal, 2011). (Sanabria-Rangel, Morales-Rubiano, & Ortiz-Riaga, 2015) La Universidad Central de Ecuador tiene 191 años de fundación republicana y cuenta con 20 facultades. La actitud emprendedora se presenta entre sus estudiantes y esta expresión se hace notoria cuando los alumnos participan en las denominadas exposiciones de emprendimiento impulsados por el ánimo de presentar su proyecto en desarrollo.

Es así que la educación en emprendimiento se configura como una opción, una alternativa distinta, entre otras cosas, para la búsqueda de empleo, en donde los profesionales puedan crear su propio espacio de trabajo, generar riqueza, empleo e innovación, y así contribuir al desarrollo económico y social de los países. (Sanabria-Rangel et al., 2015)



## **2. METODOS**

### **Diseño**

El estudio relacionado en la presente investigación considera los aspectos relacionados con la población estudiantil de la Universidad Central del Ecuador. Aquí se podrá obtener información relevante en relación la encuesta desarrollada de forma online sobre los estudiantes de las facultades de Ciencias Administrativas, Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, Jurisprudencia, Ciencias Sociales y Humanas, Ciencias psicológicas, Ciencias de la Discapacidad, Artes y Ciencias Médicas.

La encuesta desarrollada y aplicada a los estudiantes fue formulada bajo un modelo de medida de 18 ítems tipo Likert de Oliver y Galiana (2015). (Germes, Llinares, Calatayud, & Piacentini, 2016) se puede detallar así seis dimensiones claves en las actitudes emprendedoras: proactividad, ética profesional, empatía, innovación, autonomía y toma de riesgos. Delimitados de esta forma podemos determinar que la proactividad se ha definido como “la perspectiva de mirar hacia adelante, que se acompaña por una actividad innovadora o de aventura.” (Bustos Alvarez, 2015)

La ética profesional, por su parte, es una de las dos nuevas actitudes emprendedoras que propusieron Hermansen-Kobulnicky y Moss (2004) y que Oliver y Galiana (en prensa) recogen en su instrumento. Se refiere a tener una fuerte ética profesional. (Bustos Alvarez, 2015)

La empatía, entendida como la habilidad para comprender los sentimientos de otras personas, es la segunda contribución a las actitudes emprendedoras que recoge la escala a partir del trabajo de Hermansen-Kobulnicky y Moss (2004). (Bustos Alvarez, 2015)

La innovación, por su parte, se refiere a la “tendencia a comprometerse con y apoyar ideas nuevas, la novedad, la experimentación y los procesos creativos que pueden dar lugar a nuevos productos, servicios o procesos tecnológicos”. (Bustos Alvarez, 2015)

Los individuos con una actitud autónoma, son personas independientes que no se dejan inhibir por sus superiores organizacionales. (Bustos Alvarez, 2015)

Finalmente, la toma de riesgos se define a nivel de empresa, como la proactividad de una firma para comprometerse con proyectos de riesgo. (Bustos Alvarez, 2015)

En cada una de las dimensiones antes mencionadas se establecen 3 ítems que nos ayudaran a evaluar las actitudes emprendedoras. La medición de los ítems se establece por medio de una escala de liker en donde 1: Muy de acuerdo; 2: De acuerdo; 3: Indiferente; 4: En desacuerdo y 5: Muy en desacuerdo.



## **Medición de la actitud emprendedora en los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador**

*Revista Publicando, 4 No 11. (1). 2017, 422-434. ISSN 1390-9304*

La población universitaria corresponde a 34.789 estudiantes legalmente matriculados en la Universidad Central de Ecuador para el periodo 2017-2017. Para determinar la muestra se utilizó el método estadístico para determinar la muestra en universos grandes; así con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95% se determina una muestra de 380 estudiantes a los cuales se les determinará la encuesta. La facultad de Ciencias Administrativas aporta con un 77% de las encuestas de muestra en estudio y el restante 23% el resto de la universidad.

### **Instrumento**

La actitud emprendedora que se ha podido determinar en función de la proactividad, la ética profesional, la empatía, la innovación, la autonomía y toma de riesgos corresponde a un análisis pormenorizado y en virtud de ciertas preguntas que nos ayudan a determinar con mayor exactitud cada uno de los ítems antes mencionados.

La determinación en la planeación de oportunidades futuras buscando activamente las formas de crecer profesionalmente para ser pionero en el campo laboral es la forma que se determina para poder medir la proactividad y su impacto en las actitudes emprendedoras.

La relación de una motivación adecuada en mi lugar de trabajo y la avidez necesaria para tener retos en el ejercicio profesional nos ayudarán a determinar la ética profesional.

Si bien es cierta la empatía nos ayuda a determinar lo que piensan las personas que están a nuestro alrededor debemos entender que para poder determinar esta actitud emprendedora será en función de medir el deseo y el grado de contribución a la sociedad y la forma de identificarse con el usuario o cliente que pueda recibir un producto o servicio.

La forma de crear y desarrollar ideas que formen parte de un nuevo concepto en función de la innovación nos lleva a determinar en creer tener las habilidades necesarias para empezar a realizar algo diferente.

La autonomía entendida como una actitud emprendedora se analizará en función de la forma en la que se buscan oportunidades para desarrollar nuevas ideas y que las mismas sean consideradas en la toma de decisiones.

Para finalizar los riesgos que una persona debe tomar serán importantes para determinar la actitud emprendedora, por ende, se analizará el considerar tomar un riesgo en función del éxito profesional y la oportunidad que pueda determinarse si se realizara.



### 3. RESULTADOS

Tratándose de un estudio exploratorio, se utilizó el programa SPSS versión 24, al realizar el análisis estadístico factorial confirmatorio, los resultados son favorables, ya que la prueba de Kaiser Meyer Olkin, KMO, presenta un valor cercano a 1 por lo tanto hay un alto grado de correlación de variables, así mismo esto se confirma con la prueba de esfericidad de Bartlett ya que, Chi-cuadrado presenta un valor alto equivalente a 3115.633, Sig es menor a  $p > 0.05$ , (ver Tabla 1).

**Tabla 1. Prueba de KMO y Bartlett**

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,969
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	3115,633
	gl	153
	Sig.	,000

Al realizar la prueba KMO y Alpha de Cronbach en las 18 preguntas y las 6 dimensiones: Proactividad, Ética Profesional, Empatía, Innovación, Autonomía, Toma de Riesgos, se observa que para KMO el valor fluctúa entre 0.947 y 0.984, para AC, el valor 0.976 y .979, se ratifica que los resultados de aplicación están correlacionados y presentan alta confiabilidad.

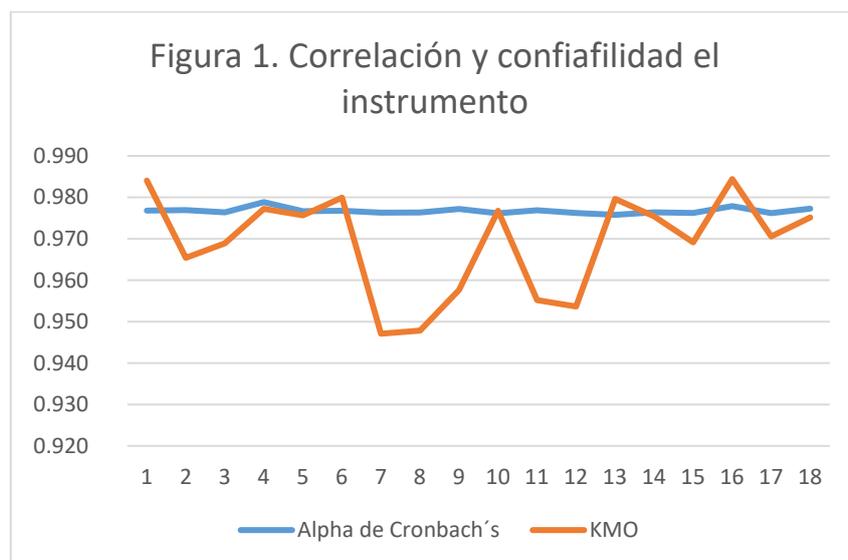
Preguntas	Alpha de Cronbach's
Planear oportunidades futuras tras la graduación es o será una parte importante de mi formación universitaria	0,977
Sabiendo que las condiciones en mi profesión están cambiando, intento buscar activamente nuevas oportunidades	0,977
Quiero tener lo necesario para avanzar o ser pionero en mi campo profesional	0,976
Imagino que seré muy ambicioso en mi trabajo	0,979
Me gusta la idea de tener retos en mi práctica profesional	0,977
Me considero alguien con alta motivación en el trabajo	0,977
Tengo un gran deseo de ayudar a los demás	0,976



## Medición de la actitud emprendedora en los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador

*Revista Publicando, 4 No 11. (1). 2017, 422-434. ISSN 1390-9304*

Creo que hacer una contribución a la sociedad es importante	0,976
Seré bueno empatizando con mis clientes, pacientes o usuarios porque soy receptivo a sus problemas	0,977
Me puedo imaginar haciendo algo innovador como profesional	0,976
Creo que un día tendré las habilidades necesarias para desarrollar un nuevo servicio o producto en mi ámbito laboral	0,977
Me puedo ver a mí mismo empezando algo innovador en el lugar de trabajo	0,976
Como profesional, quiero animarme a desarrollar nuevas ideas en el lugar de trabajo	0,976
Quiero trabajar donde las nuevas oportunidades importen a todos los empleados	0,976
Quiero trabajar donde pueda sugerir nuevas ideas a los que toman las decisiones	0,976
Creo que soy arriesgado comparado con otros que conozco	0,978
Creo que para ser un profesional de éxito tendré que tomar riesgos en mi carrera	0,976
Prefiero arriesgarme y perder, que darme cuenta más adelante que desperdicié una gran oportunidad	0,977

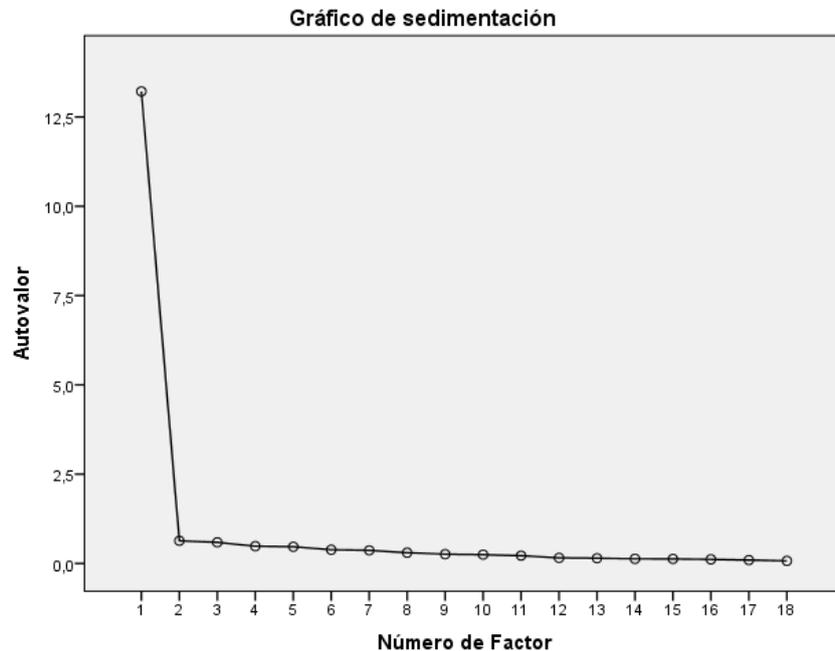




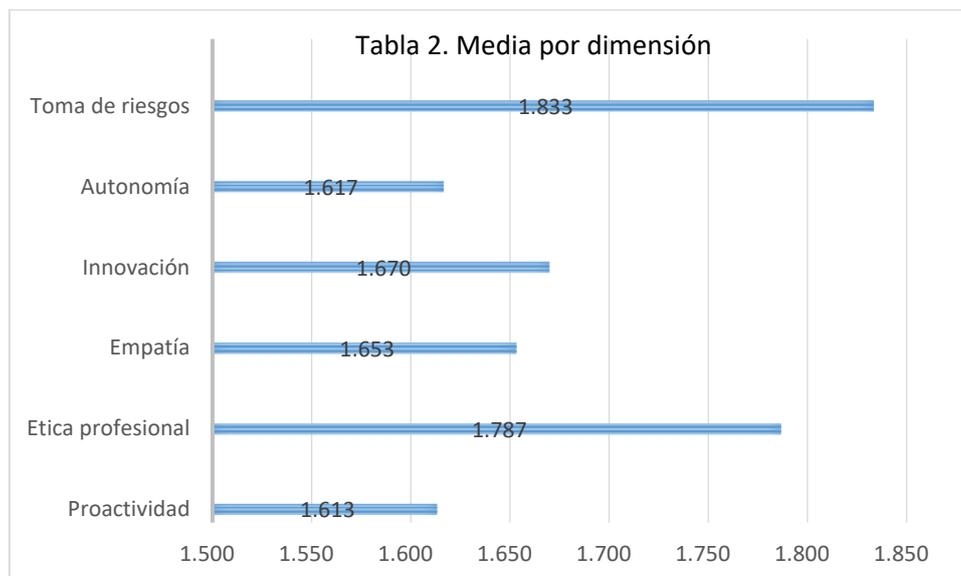
## Medición de la actitud emprendedora en los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador

*Revista Publicando, 4 No 11. (1). 2017, 422-434. ISSN 1390-9304*

El gráfico de sedimentación presenta una concentración homogénea de los factores en la primera pregunta, a partir de la segunda pregunta pierde relevancia, lo que quiere decir todas las preguntas presentan similitud en los resultados, es así que la media para AC = 0.978 y para KMO es 0.969.



Al analizar las dimensiones en la actitud emprendedora podemos observar que la primera dimensión con la que más se identifican los estudiantes es con la capacidad para tomar riesgos, la segunda dimensión es la ética profesional, luego la innovación, empatía, autonomía y la proactividad.





#### **4. CONCLUSIONES**

Siendo la universidad el eje fundamental para el desarrollo de las ideas dentro de la sociedad, las mismas deben de ser consideradas como estratégicas para obtener así una actitud emprendedora en desarrollo. Si contamos con instituciones de educación superior en donde se impulse y se genere la creatividad y el ingenio que posteriormente se convertirá en pieza clave para crecimiento económico de la sociedad.

Debemos partir de lo fundamental, considerando así qué el emprendimiento en la Universidad Central debe convertirse en una oportunidad que brinde a los estudiantes el espacio adecuado para presentar sus ideas y aplicar sus conocimientos adquiridos en las aulas de clase con el objetivo en sí de generar sus proyectos en relación al emprendimiento la innovación y el desarrollo.

Para todo este contexto se ha procedido a realizar un análisis pormenorizado de los componentes que comprende nuestro estudio en cuestión, siendo así objeto de estudio las 6 dimensiones comprendidas por la proactividad, ética profesional, empatía, Innovación, autonomía y toma de riesgos.

Para identificarlas actitudes emprendedoras en los estudiantes de la Universidad Central se procedió a realizar la encuesta aplicada y en función a la evaluación Alpha de Crombach's se establecieron los resultados cercanos a 1 considerando así un alto grado de confiabilidad y certeza en las respuestas del cuestionario y en cada una de las preguntas en relación a las 6 dimensiones analizadas. Los resultados de establecidos en el presente análisis demuestran existe una actitud emprendedora existente, considerando así que cada uno de los estudiantes puede llegar a tener en el transcurso de su vida universitaria y posteriormente a su vida profesional una actividad emprendedora en acción.

Estableciendo el análisis de cada uno de los componentes se considera que la proactividad es un escenario en el cual los estudiantes buscan crecer en el ámbito profesional manifestándose así con una actitud emprendedora favorable para para el desarrollo de ideas y proyectos. Se debe de considerar a un factor en estudio la ética profesional ya que el análisis corresponde a la ambición laboral corresponde a un 0.979 en la escala de Alpha de Crombach's ligado así a los retos profesionales que se puedan presentar. Se presenta una empatía favorable en relación al presente estudio, esto se puede considerar puesto que los estudiantes al recibir una formación profesional están conscientes que al prestaran un productos o servicios el mismo deberá satisfacer las necesidades de los usuarios o clientes, esto en función de aportar al desarrollo sociedad.



## **Medición de la actitud emprendedora en los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador**

*Revista Publicando, 4 No 11. (1). 2017, 422-434. ISSN 1390-9304*

En el análisis de la innovación se puede considerar que existe viabilidad en los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador para generar nuevas ideas o conceptos que se enmarquen en su actividad profesional. Aquí se debe considerar que en los estudiantes de Medicina se establecen en algunos casos con el paso del tiempo creer tener las habilidades necesarias para desarrollar un nuevo servicio o producto. Este hecho debe ser considerado y analizado ya que su desarrollo como profesionales gira en prevenir, mantener y recuperar la salud de los seres humanos.

La autonomía y la toma de riesgos se presentan en relación favorable para el desarrollo de una actitud emprendedora, ya que luego de ser estudiantes se presentarán como profesionales asumiendo retos y metas a cumplir en función de su autorrealización poniendo en marcha las ideas o proyectos para la sociedad.

Es importante seguir analizando el desarrollo de los estudiantes y la actitud emprendedora en la Universidad Central del Ecuador. Pero se debe considerar también que la universidad no solo es un espacio conformado por estudiantes, sino que también lo conforman docentes y trabajadores. Si bien es cierto los estudiantes tienen en sí una actitud emprendedora y así lo ha demostrado en el presente estudio, se puede considerar en buena parte a la capacidad de sus docentes que los forman día a día en las aulas de clase. Por ello sería clave y fundamental un estudio complementario de toda la comunidad universitaria en función a la actitud emprendedora.

Es necesario fortalecer la investigación en el emprendimiento, innovación, liderazgo, creatividad, toma de decisiones, espíritu empresarial, autoconfianza y trabajo en equipo que impulse de forma objetiva la actitud emprendedora en los jóvenes universitarios, pero también es necesario motivar y capacitar a los catedráticos universitarios en temas relacionados a la cultura del emprendimiento con el objetivo de concientizar tanto a profesores y a estudiantes de las ventajas y desventajas que generan el trabajo dependiente como empleado y el trabajo independiente como emprendedor ya que este último activa la economía del país y el desarrollo de los pueblos.

### **5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Bustos Alvarez, V. (2015). Estrategias de aprendizaje, actitudes emprendedoras, autoconcepto, esperanza, satisfacción vital e inclinación al autoempleo: Un modelo explicativo en universitarios peruanos.



**Medición de la actitud emprendedora en los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador**

*Revista Publicando, 4 No 11. (1). 2017, 422-434. ISSN 1390-9304*

- Erazo, F. del R. S. (2014). Análisis y perspectiva del emprendimiento empresarial ecuatoriano en el contexto de la política económica del buen vivir. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, (201).
- Germes, A. O., Llinares, L. G., Calatayud, P., & Piacentini, G. D. (2016). Medida del emprendizaje: adaptación y validación de la escala de actitudes emprendedoras EASS en profesores españoles. *Búsqueda*, (16), 41-52.
- Sanabria-Rangel, P. E., Morales-Rubiano, M. E., & Ortiz-Riaga, C. (2015). Interacción universidad y entorno: marco para el emprendimiento. *Educación y Educadores*, 18(1), 111-134.
- Vélez-Romero, X. A., & Ortiz-Restrepo, S. (2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Dominio de las Ciencias*, 2(4), 346-369.
- Versoza, L. M. P. (2017). El emprendimiento por necesidad, una ventana hacia el desarrollo de oportunidades de negocios. *INNOVA Research Journal*, 2(1), 131-136.