



**Caracterización del perfil profesional de la carrera de Administración de la
Universidad Técnica del Norte**

Revista Publicando, 4 No 10. (2). 2017, 278-288. ISSN 1390-9304

**Caracterización del perfil profesional de la carrera de Administración de la
Universidad Técnica del Norte**

**Henry Marcelo Vallejos Orbe¹, Ligia Isabel Beltrán Urvina², Luis Arturo Cervantes
Fernández³**

- 1. Universidad Técnica del Norte, hmvallejos@utn.edu.ec**
- 2. Universidad Técnica del Norte, libeltran@utn.edu.ec**
- 3. Universidad Técnica del Norte, lacervantes@utn.edu.ec**

RESUMEN

La presente investigación pone en consideración los resultados del indicador tres para el estudio del perfil profesional en la Carrera de Administración de Empresas, y la respuesta de los actores sociales enfocados en el cambio de la educación superior hacia una educación de calidad. La metodología utilizada fue bibliográfica y de campo, dirigida al medio local, se señalan: egresados, graduados, empresarios, expertos del área de administración de empresas; dicho indicador, perfil profesional, se manifiesta en la matriz genérica del CEAACES, (Consejo de evaluación, acreditación y aseguramiento de la calidad de la educación superior). Los datos obtenidos demuestran la pertinencia del perfil profesional para la Carrera, considerando que las leyes vigentes y los organismos de control se presentan como un conjunto de mecanismos y herramientas que son el motor principal generador de cambios en la educación superior.

Palabras claves. administración de empresas, exigencias educativas, perfil profesional administrador



**Caracterización del perfil profesional de la carrera de Administración de la
Universidad Técnica del Norte**

Revista Publicando, 4 No 10. (2). 2017, 278-288. ISSN 1390-9304

**Characterization of the professional profile of the Administration career at the
Universidad Técnica del Norte**

ABSTRACT.

This study considers three features of the professional profile of Business Administration graduates and the response of stakeholders concerned with the quality of higher education. The methodology used was bibliographic and field research, directed toward graduates, businesspeople, and experts in the field of business management. Professional Profile is an evaluation variable established by the Council for Evaluation, Accreditation and Quality Assurance for Higher Education (CEAACES) in Ecuador. The data obtained demonstrate the relevance of the Major's professional profile, whereas national laws and control agencies continually generate changes in higher education.

Keywords: Evaluation variable, business administration, educational requirements,



Caracterización del perfil profesional de la carrera de Administración de la Universidad Técnica del Norte

Revista Publicando, 4 No 10. (2). 2017, 278-288. ISSN 1390-9304

INTRODUCCIÓN

La administración es inherente a la vida y al desenvolvimiento de la sociedad en el proceso de planear, organizar, liderar, y controlar el trabajo de los miembros de una organización utilizando los recursos disponibles para lograr objetivos. Para (Stoner et. al, 1996). “La administración es universal, como necesidad, como disciplina, como proceso, como conjunto de técnicas y herramientas que son necesarias estudiar con toda la seriedad y profundidad.” (p,54). En ese sentido la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Técnica del Norte del Ecuador tiene la responsabilidad y necesidad de responder desde la realidad educativa a las exigencias de un proceso de cambio impulsada por el Estado que intenta hacer de la educación un servicio de calidad tendiente a formar profesionales con un perfil de características específicas y competencias puntuales.

Ecuador, desde 2007, ha sido sujeto a cambios y transformaciones. En el ámbito educativo se han presentado una serie de reestructuraciones pretendiendo que la educación tradicional se convierta en una educación basada en los principios de calidad, para (Cabrera, 2005) el concepto de calidad de la educación universitaria cambia de contenido en cada época, no es estable y duradero porque es un concepto primordialmente histórico, sin embargo, la calidad no se podrá definir a partir sólo de aspectos tales como la tradición, sino que hay que definirla en términos que faciliten y hagan nítidos los procesos de evaluación y acreditación de la educación universitaria.

Esto ha originado importantes desafíos en las instituciones de educación superior, las leyes vigentes y los organismos de control que la regulan han desarrollado un conjunto de mecanismos y herramientas para generar dichos cambios.

A continuación, se hace referencia las leyes sobre las cuales se impulsan los cambios:



Caracterización del perfil profesional de la carrera de Administración de la Universidad Técnica del Norte

Revista Publicando, 4 No 10. (2). 2017, 278-288. ISSN 1390-9304

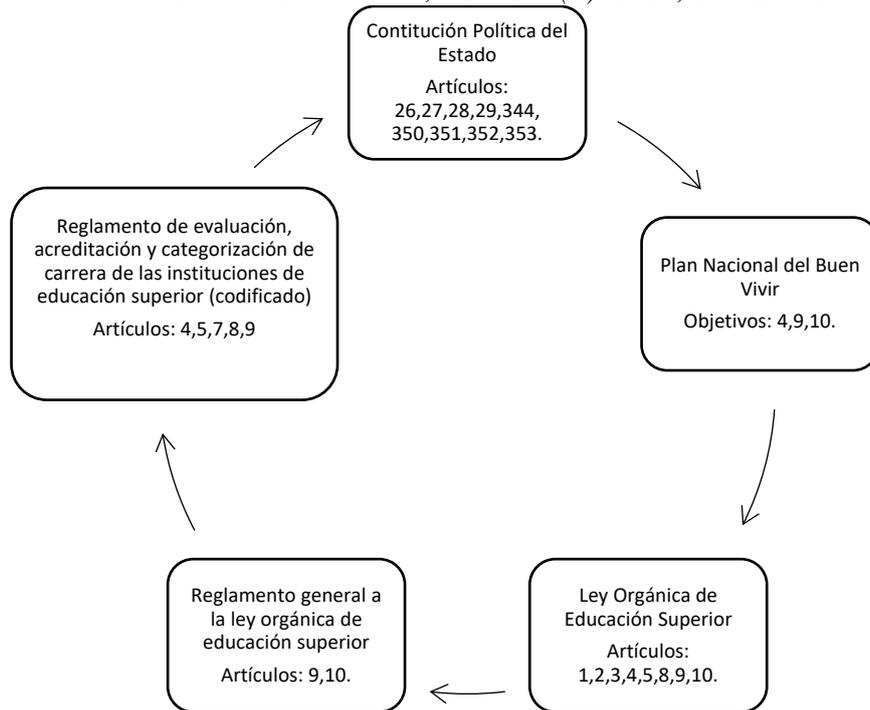


Figura 1: Normativa legal

Como lo establece la Constitución de la República del Ecuador y la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) los cambios son impulsados desde el CEAACES, organismo que evalúa a las Universidades y dentro de estas a las Carreras. Autores como (Brown & Glasner, 2003) consideran que la evaluación no debe ser una opción extra, sino el resultado de decisiones concientes, que trata de describir, lo que esta bajo discusión, valorar y remediar los errores y diferencias, por tanto, es importante considerar a la evaluación como una herramienta para medir el estado actual de la carrera, y saber si lo que se esta haciendo es correcto o se necesitan cambios. Por ello las universidades requieren transformar sus procesos académicos y administrativos en búsqueda de la calidad. El fin de buscar la calidad en las universidades según (Tabón, 2006) es establecer mecanismos para asegurar la pertinencia y pertenencia de los procesos de docencia, investigación y vinculación, que son fundamentales en la educación superior(p.7).

La Universidad se apoya en la docencia y la investigación para el diseño y desarrollo de proyectos que articulen las experiencias y saberes de la academia con los saberes y experiencias del entorno. (De Carrasquero et al., 2008) Esto implica comprender las tendencias sociales, económicas, políticas y empresariales para tomar conciencia de la necesidad de cambio y lograr el proceso de la acreditación de la calidad.



Caracterización del perfil profesional de la carrera de Administración de la Universidad Técnica del Norte

Revista Publicando, 4 No 10. (2). 2017, 278-288. ISSN 1390-9304

Dada la importancia fundamental de establecer parámetros de calidad, en los diversos sistemas que componen las Instituciones de educación superior, la Carrera de Administración, de la Universidad Técnica del Norte, tomó la estructura de árbol del modelo genérico para la evaluación del entorno de aprendizaje, emitido por el CEAACES en marzo del 2015.

De Carrasquero et al., 2008 considera que los dos principales propósitos de la Universidad son la formación humana y profesional (propósito académico) y la construcción - creación de nuevos conocimientos, es decir el propósito de investigación. sabiendo que estos dos fines se relacionan estrechamente, existe un amplio consenso en el país acerca de la necesidad de cambiar y mejorar la educación superior.

El impacto del proceso de evaluación y acreditación en las universidades de América Latina, plantea el aseguramiento de la calidad como un requerimiento indispensable para superar esta situación surgen dos aspectos fundamentales: “calidad total” (todos los actores son responsables de generar un producto de calidad) y “calidad para todos” (a todas las instituciones por igual debe exigírseles una educación de excelencia) González (2005).

En Ecuador, el CEAACES se ha propuesto: 1) La evaluación del entorno de aprendizaje; y 2) El Examen Nacional de Evaluación de Carreras ENEC. La evaluación del entorno de aprendizaje mide las condiciones académicas, investigativas, de gestión y organización necesarias para el desarrollo de las carreras en las instituciones de educación superior. El Examen Nacional de Evaluación de Carreras es un mecanismo de evaluación y medición de las carreras de las instituciones de educación superior, que se centra principalmente en los conocimientos que se espera que los estudiantes hayan adquirido en su carrera durante el proceso de formación, tomando como base los programas académicos de las carreras a ser evaluadas.

Dentro de la evaluación del entorno del aprendizaje se pretende que sobre la base de pertinencia el perfil profesional considere principalmente las necesidades de los sectores productivos, sociales, culturales; para los autores (Hawes y Corvalán, 2005) el perfil profesional se elabora teniendo a la vista la información relevante que viene desde el mundo exterior: en el plano internacional, cómo está la enseñanza en la profesión en los principales países que marcan las tendencias universitarias del mundo, y cómo se visualiza su desarrollo en los próximos años; en el plano nacional, qué están haciendo los practicantes de la profesión, cómo valoran la formación recibida, cuáles son los énfasis y tendencias que demanda actualmente la misma profesión.



Caracterización del perfil profesional de la carrera de Administración de la Universidad Técnica del Norte

Revista Publicando, 4 No 10. (2). 2017, 278-288. ISSN 1390-9304

Otro componente importante, para el perfil profesional, radica en las competencias. La OIT (Organización Internacional del Trabajo) definió competencia profesional como la idoneidad para realizar una tarea o desempeñar un puesto de trabajo eficazmente por poseer las calificaciones requeridas para ello. Para (Tobón S, 2008), las competencias son procesos complejos de desempeño con idoneidad en determinados contextos, integrando diferentes saberes (saber ser, saber hacer, saber conocer y saber vivir), para realizar actividades y/o resolver problemas con sentido de reto, motivación, flexibilidad, creatividad, comprensión y emprendimiento, dentro de una perspectiva de procesamiento metacognitivo, mejoramiento continuo y compromiso ético, con la meta de contribuir al desarrollo personal, la construcción y afianzamiento del tejido social.

Las competencias no se muestran como un componente aislado, sino más bien como un proceso integrador y desarrollador que motiva al estudiante a ser el actor principal de su formación en la universidad. Los datos investigados indican que los expertos por un lado insisten en apuntalar el sector productivo a través del emprendimiento sostenido por las políticas de la economía popular y solidaria y la ley de fomento productivo; por otro lado se observa que los graduados y su penetración en el campo laboral se encuentran mayoritariamente en el sector público y en menor participación la empresa privada e independiente siendo el sector más fuerte el de servicios seguido del comercial.

El propósito de la presente investigación fue conocer la respuesta de la sociedad y las necesidades de formación en el perfil profesional, plasmado en el indicador tres , que requiere la carrera de administración de empresas, cumpliendo indicadores de evaluación que permitan mejorar la calidad educativa.

MÉTODO

La metodología utilizada para la realización de esta investigación se fundamenta sobre una base documental-bibliográfica y de campo de corte cualitativa; en la aplicación de un proceso secuencial y sistemático que permitió analizar y evaluar la información.

Las etapas del proceso de investigación fueron las siguientes:

- I. Revisar la información bibliográfica y documental necesaria.
- II. Levantar la información de campo.
- III. Analizar, interpretar y discutir los resultados.

Para la revisión de la información bibliográfica y documental, se recopiló fuentes de carácter legal en este orden: La Constitución Política del Ecuador, El Plan Nacional del Buen Vivir, la



Caracterización del perfil profesional de la carrera de Administración de la Universidad Técnica del Norte

Revista Publicando, 4 No 10. (2). 2017, 278-288. ISSN 1390-9304

Ley Orgánica de Educación Superior y su Reglamento y el Reglamento de Evaluación y Acreditación y Categorización de Carreras de las Instituciones de Educación Superior Codificado, entre otras. Además, se utilizó las bases de datos bibliográficas de la Universidad Técnica del Norte .

Para levantar la información de campo, se trabajó considerando la matriz genérica de evaluación del CEAACES en base al indicador 3, del perfil profesional, que es lo que la profesión dice de sí misma. Se tomó en cuenta las opiniones de expertos relacionadas a tendencias de la profesión. Los egresados como perciben la efectividad de los procesos formativos relacionadas al área de conocimiento. La demanda del mercado laboral e inserción del profesional en administración y de los empleadores y necesidades de talento humano en la empresa.

En el análisis e interpretación de la información se utilizaron dos herramientas: la técnica focus group con los expertos en el área administrativa y encuesta aplicada a los egresados, graduados y empleadores de la provincia de Imbabura.

Para el focus group se seleccionó una muestra intencional de ocho profesionales expertos, quienes opinaron acerca de los indicadores. Se tuvo en cuenta su experiencia profesional, su conocimiento en educación superior y su experiencia en el área de administración de empresas.

Utilizando el programa Google Forms se aplicó a los egresados, de los años 2013 – 2015, una encuesta on line obteniéndose respuesta de treinta y cuatro de ellos. Los ámbitos de la encuesta fueron las competencias generales y específicas del Centro Nacional Tuning para América Latina.

Para la inserción laboral se aplicó una encuesta dirigida a empresas privadas y públicas, considerándose ciento cuarenta y seis instituciones de la provincia de Imbabura, las cuales son resultado de una base de datos solicitada a los GADS cantonales.

Finalmente para el análisis e interpretación de los datos se elaboró una matriz y gráficos estadísticos en Excel donde se evidencia los porcentajes y frecuencias obtenidos en cada una de las preguntas del instrumento aplicado a la muestra de egresados, graduados y empleadores.

RESULTADOS

Los resultados del focus group se resumen mediante la aplicación de preguntas y respuestas, que se exponen a continuación: ¿Cuáles son los problemas del aparato productivo que debe



Caracterización del perfil profesional de la carrera de Administración de la Universidad Técnica del Norte

Revista Publicando, 4 No 10. (2). 2017, 278-288. ISSN 1390-9304

ayudar a resolver la carrera de administración? El resultado determina que se deben fortalecer las unidades productivas individuales, asociadas, emprendimientos y la creación de empresas. Dicho fortalecimiento se lo puede hacer mediante la aplicación de políticas de la economía popular y solidaria; la ley de fomento productivo y de las inversiones del Ministerio de la Producción, las cuales son de gran importancia para el campo empresarial, artesanal, turístico, agrícola y ganadero de la provincia. ¿Cuáles son las tecnologías de punta que se pueden incorporar en la enseñanza-aprendizaje de la carrera? La mayoría de los entrevistados considera importante la incorporación de plataformas informáticas como: la aplicación de e-commerce en negocios, sistemas de información gerencial para la toma de decisiones, incorporación de herramientas contables y financieras que permitan fortalecer la gestión administrativa, con el apoyo de herramientas de Internet como la Web 2.0, entre otras. Lo que permitirá estar a la vanguardia en la aplicación de TIC's educativas. ¿Qué función cumple la vinculación en universidad? El Alma Mater a través de la vinculación cumple la función de enlazarse con el medio externo. Apoyados en la docencia e investigación para el diseño y desarrollo de proyectos articuladores con los saberes y experiencias del entorno contribuyendo a la solución de problemas, preferencialmente, en zonas rurales y urbano marginales.

Ahora bien, qué tendencias del desarrollo científico-tecnológico relacionadas al área de conocimiento permitirá mejorar la oferta académica; los expertos consultados mencionan la importancia de la aplicación de e-commerce, sistemas de información gerencial para la toma de decisiones, incorporación de herramientas contables y financieras que permitan fortalecer la gestión administrativa, y el apoyo de herramientas de Internet como la Web 2.0.

Mediante los resultados de la encuesta a egresados, con la información de campo aplicada, se pudo identificar los componentes más importantes de las competencias, veintiún generales y diez específicas, que requiere el profesional de administración de empresas, por lo tanto, estos resultados permiten delinear el trabajo dentro de los procesos de enseñanza aprendizaje en la formación de los estudiantes de la Carrera. Resultados que destacan capacidad para: tomar decisiones, trabajo en equipo, identificar, plantear y resolver problemas en una empresa, es un hallazgo en fortalezas. Como debilidades que se deben corregir: la falencia detectada en la elaboración de planes estratégicos para organizaciones y la capacidad para emprender.



Caracterización del perfil profesional de la carrera de Administración de la Universidad Técnica del Norte

Revista Publicando, 4 No 10. (2). 2017, 278-288. ISSN 1390-9304

La encuesta de empleabilidad dirigida a graduados entre los años 2013 y 2015 permitió obtener la respuesta de 34 de ellos, quienes un 88.24% manifestaron estar laborando, mientras el 11,76% no tenía trabajo. La mayor parte se encuentra trabajando en la empresa pública, 44.12 %. Mientras el 20% en la privada, sin embargo; el 23.53% trabaja de manera independiente, ya sea mediante emprendimiento de forma individual o asociado. Hay que destacar que el trabajo que están desempeñando los graduados el 80% es acorde con su formación profesional, frente a un 20% que no. Analizado por sectores productivos, en el primario 6,67%, en el secundario 10%, y en el de servicios comercial 83,34%. Analizado por la estructura jerárquica funcional de la empresa, en el nivel operativo está concentrado el 70%, en el nivel asesor el 13,33% y en el nivel de jefatura y directivo el 16,67%.

El análisis del resultado del estudio a empleadores muestra que quienes tienen mayor representación en las organizaciones son contadores con el 15.96%, el 11.26% son ingenieros comerciales, un 4,17% auditores y el 3,52% mercadólogos. El grado de instrucción del personal, que usualmente contrata la empresa, está con educación de cuarto nivel 1,64%, de tercer nivel el 53,16%, de nivel medio el 26,23%, y con formación técnica 18,97%. De alguna manera superar los problemas detectados al momento de empezar a enrolarse en el trabajo: poca o nada experiencia laboral, capacitación continua, adaptación al trabajo en equipo y visión para el desarrollo de proyectos.

Cabe preguntarse si son coherentes el contexto social y universidad, si existe la necesidad y en consecuencia el perfil profesional es pertinente a la oferta académica de la carrera, pues se diría que sí, porque los empleadores consultados requieren de contadores, administradores, auditores, mercadólogos. Se diría que no, pues qué quiere el Estado ecuatoriano respecto a la matriz productiva: el cambio, trastocar el sector primario a un cuaternario, la calidad de la educación, la educación con calidad, la economía del conocimiento.

Autores como Martínez, Mavarez, Rojas, Rodríguez, & Carvallo, 2006; Bogado, & Fedoruk, s.f) consideran que la universidad es una institución social que reconoce características, cultura, potencialidades, necesidades y demandas del medio externo, que debe estar dispuesta a abrir múltiples y flexibles formas de interacción con los sectores sociales, con los gobiernos locales y nacionales, con los organismos no gubernamentales, con las organizaciones populares y con el sector productivo.

CONCLUSIONES



Caracterización del perfil profesional de la carrera de Administración de la Universidad Técnica del Norte

Revista Publicando, 4 No 10. (2). 2017, 278-288. ISSN 1390-9304

Como se puede apreciar, el administrador de empresas debe ser un profesional formado y capacitado en diversas áreas: planificación, producción, administración, economía, contabilidad, finanzas, marketing, entre otras; que son las necesidades más requeridas a nivel de empresas, crear emprendimientos que puedan sustentar el desarrollo económico y productivo, ser eficiente en un puesto de trabajo; con preparación científica, técnica, humanística, inteligencia emocional y ecológica, con principios y valores, analíticos y críticos, comprometidos con el desarrollo social y económico del país. Únicamente así la Carrera de administración garantiza un perfil profesional de calidad.

La Carrera de Administración de Empresas debe realizar estudios inherentes a la construcción y seguimiento del perfil profesional, puesto que de ello dependen no solo la malla curricular y los contenidos, sino también la asertividad de la Carrera para el posicionamiento del profesional que cubran las necesidades que requieren las instituciones y empresas actuales. Es importante además que se generen emprendimientos para incentivar la producción como desarrollo económico de la provincia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Brown, S. A., & Glasner, A. (Eds.). (2003). *Evaluar en la universidad: problemas y nuevos enfoques* (Vol. 5). Narcea Ediciones.
- CEAACES, Reglamento de Evaluación, Acreditación y Categorización de Carreras de las Instituciones de Educación Superior (Codificado), Resolución No. 104-CEAACES-SO-12-2014
- CEAACES, Reglamento para la determinación de Resultados del Proceso de Evaluación, Acreditación y Categorización de las Universidades y Escuelas Politécnicas y de su situación Académica e Institucional (Codificado), Resolución No. 001-071-CEAACES-2013
- CEAACES, Reglamento para la Evaluación Externa de las Instituciones de Educación Superior (Codificado) Resolución No. 002-052-CEAACES-2013
- Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior Comisión de Evaluación y Acreditación de Carreras y Programas. Modelo genérico de evaluación del entorno de aprendizaje de carreras presenciales y semipresenciales de las universidades y escuelas politécnicas del Ecuador. Quito, febrero de 2015



Caracterización del perfil profesional de la carrera de Administración de la Universidad Técnica del Norte

Revista Publicando, 4 No 10. (2). 2017, 278-288. ISSN 1390-9304

- Cabrera, V. A. (2005). El concepto calidad en la educación universitaria: clave para el logro de la competitividad institucional. *Revista Iberoamericana de Educación*, Madrid.
- Constitución Política del Estado Ecuatoriano. 2008.
- De Carrasquero, C. M., Mavárez, R. J., Rojas, L. A., & Carvallo, B. (2008). La responsabilidad social universitaria como estrategia de vinculación con su entorno social. *Frónesis*.
- González, L. E. (2005). El impacto del proceso de evaluación y acreditación en las universidades de América Latina. *VARIOS, El proceso de acreditación en el desarrollo de las universidades*.
- Hawes G, Corvalan O (2005) Construcción de un perfil profesional. Universidad de Talca. Proyecto Mecesup Tal0101
- Martínez, C., Mavarez, R., Rojas, L., Rodríguez, J., & Carvallo, B. (2006). La responsabilidad social como instrumento para fortalecer la vinculación universidad-entorno social. In Trabajo presentado en el I Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología Sociedad e Innovación CTS+ I. México. OEI, AECI, UNAM, IPN, UAM, Academia Mexicana de Ciencias y la Academia de Ingenieros.
- Ley orgánica de educación superior. 2010.
- Plan Nacional del Buen Vivir. 2012
- Organización Internacional del Trabajo. Formación profesional. Glosario de términos escogidos. Ginebra, 1993
- Reglamento general a la ley orgánica de educación superior (2011) Decreto Ejecutivo No. 865, Suplemento No. 526.
- Stoner, J. A., Freeman, R. E., Sacristan, P. M., & Gilbert, D. R. (1996). *administración* (pp. 35-42). México DF: Prentice Hall.
- Tobón, S. (2006). *Competencias, calidad y educación superior*. Coop. Editorial Magisterio.
- Tobón S, (2008) *La formación basada en competencias en la educación superior: el enfoque complejo*. Formación basada en competencias. Grupo Cife