



Contribución del Sistema Artesanal en el desarrollo turístico local: Caso Otavalo

Revista Publicando, 4 No 10. (2). 2017, 267-277. ISSN 1390-9304

Contribución del Sistema Artesanal en el desarrollo turístico local: Caso Otavalo.

Mónica Patricia Buenaño-Allauca¹, Edwin Rolando Soria Flores², Nelly Eliana Galiano Andrade³

1. Universidad Técnica del Norte. mpbuenano@utn.edu.ec

2. Universidad Técnica del Norte. ersoria@utn.edu.ec

3. Universidad Técnica del Norte. negaliano@utn.edu.ec

RESUMEN

El turismo cultural se ha convertido en el medio para valorizar la identidad y el arte de los pueblos a través de su artesanía, incorporándose como una actividad económica de los destinos. Así, este artículo se estructura en tres partes. En la primera se conceptualiza el turismo cultural desde la academia, el aporte a la salvaguarda del patrimonio y la función del sistema artesanal, en la segunda se contextualiza la funcionalidad de la artesanía, y la tercera se analiza la institucionalización del turismo cultural en agendas políticas del Ecuador. Metodológicamente se caracteriza como una investigación bibliográfica de carácter cualitativo, los datos se obtuvieron de artículos científicos, libros y documentos.

PALABRAS CLAVES

Turismo cultural, artesanía, sistema artesanal, patrimonio



**Contribución del Sistema Artesanal en el desarrollo turístico
local: Caso Otavalo**

Revista Publicando, 4 No 10. (2). 2017, 267-277. ISSN 1390-9304

Contribution of the Artisanal System in the local tourist development: Case Otavalo

SUMMARY

Cultural tourism has become the means to enhance the identity and art of the people through their craft, incorporating as an economic activity of the destinations. Thus, this article is structured in three parts. In the first conception of cultural tourism from the academy, support for the safeguarding of the heritage and the function of the artisan system, the second one contextualizes the functionality of the craft, and the third analyzes the institutionalization of cultural tourism in political agendas. Ecuador. Methodologically it is characterized by qualitative bibliographical research, data were obtained from scientific articles, books and documents.

KEYWORDS

Cultural tourism, handicrafts, handicraft, heritage



INTRODUCCIÓN

El turismo se caracteriza por ser un sector dinámico, que influye en la economía de un país, permite relaciones entre distintas culturas, y que desarrollado de una manera responsable genera beneficios sociales y económicos para las personas de los destinos turísticos.

La OMT plantea que el turismo es una actividad de desplazamiento que debe ser motivada por atracciones turísticas locales, en los últimos años el creciente interés por lo artesanal como parte de la cultura ha ido ganando espacio y posicionándose como un turismo alternativo, responsable y consciente de la valoración de las manifestaciones culturales.

Es el caso del cantón Otavalo ubicado en la Provincia de Imbabura sierra norte del Ecuador, mundialmente famoso por su feria artesanal conocida hoy en día como la “Plaza de Pocho”, su vocación comercial y de producción textil viene desde tiempos prehispánicos, Ordoñez, Calmoneres, Gincel, & Bernal, (2014) manifiesta que este pueblo indígena Kichwa ha estado atado a la manufactura desde la década de 1940. Su desarrollo se ha generado gracias al fenómeno migratorio de esta comunidad indígena hacia distintas ciudades y países del mundo con el objeto de comercializar sus artesanías y buscar mejores condiciones de vida, afianzar las empresas textiles, el emprendimiento y gracias a estos procesos se ha fortalecido sus tradiciones y valores culturales. Como resultado de este proceso económico – cultural el turismo ha tomado un protagonismo importante en esta población (Bueañaño-Allauca, Soria, Galiano, & Rhea, 2016).

Así también, el Estado ecuatoriano promueve políticas que garanticen las condiciones para fortalecer la identidad plurinacional e interculturalidad mediante la preservación y la revitalización del patrimonio y el impulso de industrias culturales.

Bajo este contexto, la pregunta de investigación es: ¿cómo puede contribuir el sistema artesanal en el proceso de desarrollo turístico en Otavalo?

Se analiza la situación del artesano de Otavalo desde la perspectiva del turismo como un medio para salvaguardar su patrimonio, así como presentar los principales aspectos legales que amparan el desarrollo de la actividad artesanal-turística.

El estudio es exploratorio con carácter cualitativo y su reflexión teórica contempla aspectos de la cultura, el turismo y el patrimonio enmarcado en artesano otavaleño.

Por ser artículo de reflexión teórica, la metodología ha sido fundamentalmente documental, predomina la revisión de literatura científica.



Turismo, cultura e identidad: como salvaguarda del patrimonio local

Tomar al desplazamiento como principal elemento para identificar la actividad turística ya no es válido. La nueva mirada del turismo a partir de la década de 1980 provocó un cambio de visión, de base economicista y volcada al trinomio hotel, agencia y transporte. Surge una nueva concepción, una nueva mirada, para la actividad turística que reconoce la cultura, los valores y la identidad como elementos esenciales para los destinos turísticos. La valoración de los recursos y la salvaguarda del patrimonio comienzan a guiar la logística del turismo global (Ceretta, Zamberlan dos Santos, & Flores dos Santos, 2014).

Al mismo tiempo surge el interés de los actores locales de preservar sus costumbres, creencias y valores culturales, va transformando al turismo de una actividad de desplazamiento a una herramienta de desarrollo local en el ámbito turístico. Cada vez la demanda turística se muestra más especializada y ligada a procesos de conocimiento y valoración de las culturas de los destinos. Es el caso del pueblo kichwa Otavalo, quienes representan el 57,24% del total de la población de la provincia de Imbabura (*Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Otavalo de la Provincia de Imbabura*, 2015), dedicados en gran parte a la producción y comercialización artesanal e industrial de productos como: textiles, sombreros, instrumentos musicales, entre otros. La actividad artesanal representa una de las principales fuentes de ingresos que poseen los habitantes en Otavalo.

Su tradición artesanal milenaria se ha convertido en el principal atractivo turístico de la localidad, con un paisaje multicolor en la “Plaza de Ponchos”, sitio donde laboran 2000 mercaderes que venden las artesanías que son producidas básicamente por las comunas rurales del cantón Otavalo, exhiben una serie de artesanías tradicionales a turistas nacionales y extranjeros. La tradición del comercio se remota a la época pre-Incaica quienes a través del trueque intercambiaban sus artesanías por productos agrícolas, luego serán la forma de pago para los tributos a la corona Española en la época colonial (Jaramillo, 2010). Los relatos de la historia política andina precolombina, indican que los textiles materializaron riqueza y el poder, los gobernantes utilizaban la tela para gestionar aliados y enemigos, el Inca reservaba ciertas telas sólo para su uso, se registran que sus camisas eran muy delicadas, bordados en oro y plata (Collaredo-Mansfeld, Mantilla, & Antrosio, 2016).



Contribución del Sistema Artesanal en el desarrollo turístico local: Caso Otavalo

Revista Publicando, 4 No 10. (2). 2017, 267-277. ISSN 1390-9304

En la actualidad la plaza de ponchos es un destino obligado para los turistas del mundo, la revista internacional Lonely Planet, especializada en turismo la ubicó en el top de las mejores experiencias de América del Sur, recomendando a este ícono de la provincia de Imbabura como uno de los destinos que deben ser visitados en el 2017. El Canal TV5 de Canadá grabó un documental sobre Otavalo como parte de una serie de los 13 mercados exóticos del planeta.

La vinculación de la producción artesanal y el turismo se ha convertido en la principal actividad que dinamiza la economía de Otavalo, es la base para el crecimiento económico y ha mejorado notablemente las condiciones de vida de los indígenas. Los otavaleños han estado atados a la manufactura desde la década de 1940 Ordoñez, Calmoneres, Gincel, & Bernal, (2014), su desarrollo se lo atribuye al fenómeno migratorio de esta comunidad indígena hacia distintas ciudades y países del mundo con el objeto de comercializar sus artesanías.

Es así que la cultura tomó importancia para la cohesión social, se reconoce que toma diversas formas en el tiempo y en el espacio y que se manifiesta en las expresiones culturales de los pueblos en contribución positiva para el desarrollo sostenible y salvaguardar su identidad.

Es precisamente a partir de esta concepción donde la relación artesano-turista queda sujeto a lógica de una “comunicación simbólica” de su historia a través de artesanías como un desafío ante los acelerados procesos de mundialización. (Chang et al., 2016) señala que los productos artesanales pueden ser un medio importante de comunicación entre los turistas y los aborígenes, pues es una forma de expresar y compartir a otros sus ideas, valores y formas de ver su entorno.

Por otro lado, instituciones a nivel mundial como la UNESCO vio en la actividad artesanal un instrumento para salvaguardar la cultura e identidad de los pueblos. El concepto de protección regulada a nivel mundial de las tradiciones culturales locales se desarrolló principalmente entre 1996 y 1998 en estrecha colaboración entre la sede y los expertos de la UNESCO de París de África, Asia, Europa y las Américas, incluyendo un grupo de intelectuales marroquíes y Juan Goytisolo. Durante este proceso, lo que comenzó como una idea vaga de anunciar a los objetos como oral e inmaterial del patrimonio de la humanidad se transformó poco a poco en un conjunto de instrumentos conceptuales (Schmitt, 2016).



Contribución del Sistema Artesanal en el desarrollo turístico local: Caso Otavalo

Revista Publicando, 4 No 10. (2). 2017, 267-277. ISSN 1390-9304

Términos como patrimonio y su conservación se han convertido en un campo de estudio importante en el ámbito académico e investigativo, así (De la Torre, 2016) manifiesta que durante mucho tiempo, "patrimonio cultural" se refería a un grupo limitado de lugares significativos restantes del pasado reconocida por sus valores históricos y estéticos. Su conservación consistía en intentos de prevenir la descomposición de los elementos físicos que se creían encarnar estos valores. Sin embargo, la conservación ha llegado a ser visto como "un proceso complejo y continuo" que involucra determinaciones sobre lo que constituye el patrimonio, cómo se utiliza, cuida, interpreta, por quién, para quién y así sucesivamente (De la Torre, 2016). Incluso las decisiones de conservar están ligadas a contextos políticos, económicos, sociales, y el valor que represente en aspectos intelectuales, históricos y psicológicos para un individuo o grupo.

Actualmente, la conservación es un motor de cambio, pues todos los valores de un lugar merecen ser protegidos y conservados (De la Torre, 2016), no solo por aspectos estéticos, más bien por la ampliación de los valores que se considera tiene la cultura para la población local como para la capacidad de generar experiencias en los turistas.

Tomando en cuenta que la producción artesanal puede ofrecer experiencias inolvidables para los turistas, pues contribuyen a la apreciación del arte, la adquisición de conocimientos y el intercambio de información, es decir, permiten la minimización de las barreras culturales (Rodrigues de Sausa, de Sausa Melo, & Vasconcelos de Oliveira, 2014). De allí la importancia de proteger y salvaguardar espacios, símbolos y toda expresión cultural como un patrimonio común.

Como entender al Sistema Artesanal

La actividad artesanal está arraigada a la historia social del pueblo kichwa, ha adquirido una importancia en la sociedad pues ha contribuido a la consolidación de su identidad y a sus procesos de desarrollo social, económico y es considerada como una herramienta estratégica en el desarrollo turístico local, por ello se lo define como el núcleo del sistema social de los otavaleños.

En el sistema artesanal hay interacciones, conexiones que surgen de las prácticas tradiciones individuales y colectivas, esto promueve un intercambio social entre actores locales y visitantes.

Es capaz de integrar elementos propios de la comunidad local y transformarlo y/o adaptarlo a su propia realidad respondiendo a las influencias emitidas por las dimensiones que rodean al sistema. Por ejemplo en un sistema artesanal se transforma los recursos



Contribución del Sistema Artesanal en el desarrollo turístico local: Caso Otavalo

Revista Publicando, 4 No 10. (2). 2017, 267-277. ISSN 1390-9304

naturales en expresiones materiales simbólicas y funcionales (producto artesanal) que fortalecen el patrimonio material de los indígenas otavaleños y que a la vez es una unidad productiva y económica dentro del sistema.

Es decir el sistema artesanal se compone de cuatro elementos que interaccionan en un territorio y que permite identificarlo como tal. La actividad artesanal es el núcleo del sistema y los cuatro elementos son: el artesano (como ser humano), el oficio artesanal (como el conocimiento), la artesanía (producto artesanal) y el valor (simbólico, funcional, de identidad y económico).

La relación, e impacto de cada elemento estará en función de la forma y escala en que cada elemento interactúe en el sistema.

En este sentido se concluye que el sistema artesanal es una actividad social, económica y cultural en el que coexisten diversas formas de intercambio permanente entre sus elementos en el contexto local.

El aporte de las artesanías en la actividad turística y memoria de un pueblo

Las artesanías fueron hechas originalmente para satisfacer las necesidades de las comunidades, tales como la cerámica para llevar agua y el almacenamiento de alimentos. Con la llegada del turismo, se produjeron cambios en las funciones y formas de obras de arte y los artesanos comenzaron a cambiar sus artesanías basadas en gran medida a las expectativas de los turistas (Torabian & Arai, 2016).

Su funcionalidad pasa a ser simbólica y aportar a la construcción de memorias y valoración del patrimonio colectivo al momento en el que el turista adquiere artesanías o "recuerdos" de sus viajes, pues están estrechamente relacionadas a la identidad cultural y son el resultado de la cosmovisión de un grupo y a su vez de cada género (Rivera, Alberti, Vásquez, & Mendoza, 2008), así, los recuerdos son los activos tangibles que podrían representar experiencias de viajes intangibles (Kong & Chang, 2016).

Hoy en día, el estudio del significado de los recuerdos más allá de los aspectos geográficos y sociológicos. Se trata de un enfoque interpretativo a la búsqueda de un significado alternativo hasta ahora desatendido. Los estudios actuales asumen que los recuerdos son productos de la cultura en la que fueron creados. Por lo tanto, nos dicen 'historias' desde los puntos de vista políticos, religiosos, culturales y sociales. Estos recuerdos son productos de las normas y valores de la tradición social (Collins-kreiner & Zins, 2016).



Contribución del Sistema Artesanal en el desarrollo turístico local: Caso Otavalo

Revista Publicando, 4 No 10. (2). 2017, 267-277. ISSN 1390-9304

Es evidente los aportes de las artesanías sobre un destino turístico; son una herramienta útil en la promoción de la imagen del destino (Thirumaran, Dam, & Thirumaran, 2016), dinamizan la economía del sector, permiten la inclusión social, la interculturalidad y son una forma de comunicador visual (Ponce Pérez, 2015). Mientras que el turista le asigna un valor sentimental a los artículos aparentemente sin sentido y guardan en su memoria experiencias vividas, sin embargo, existen estudios que reflejan que los objetos adquiridos de forma explícita como recuerdos a menudo pierden su valor sentimental con el tiempo (Collins-kreiner & Zins, 2016).

Además, es indispensable considerar que un elemento clave en la producción artesanal es el “artesano”, que conoce los aspectos simbólicos e identitarios de su oficio y posee las habilidades técnicas para materializarlos en una artesanía, en muchos de los casos el artesano tiene sello de “mujer”, como se describen en trabajos de (Thirumaran et al., 2016), (Collaredo-Mansfeld et al., 2016), (Sekik, 2016) y (Collaredo-Mansfeld et al., 2016) sobre el saber artesanal de las mujeres, y que más allá de las cuestiones de negocio y de género se plantea la tarea de entretener el conocimiento cultural y la visión artística en una de propiedad original así lo plantea (Collaredo-Mansfeld et al., 2016).

En temas globalización y modernidad, los souvenir, artesanías o recuerdos han resistido, logrando ser productos que cumplen funciones importantes, entre ellos un reflejo de la percepción de un destino, las contribuciones a la economía de la actividad turística y la publicidad (Kong & Chang, 2016), hasta se han convertido en íconos político-culturales, por ejemplo; la Chaqueta de Evo Morales presidente boliviano, la Camisa Roja de Chávez, el sombrero de Castro y sin duda alguna la circunscrita camisa bordada de Rafael Correa presidente ecuatoriano, pues sus camisas distintivas, bellamente bordados a mano por mujeres de Zuleta con símbolos precolombinos, le han ganado la atención internacional (Collaredo-Mansfeld et al., 2016).

En Ecuador, los indígenas han trabajado durante décadas para representarse a sí mismos. Al hacerlo, han tratado de defender el conocimiento de sus comunidades, sus tradiciones, sus raíces, sus tierras y su economía, es decir que han defendido activamente sus bienes. Han dejado de lado a los intermediarios mediante la participación en la migración transnacional (Wherry, 2016) y se han convertido en comerciantes del mundo como es el caso de los Otavalos.

Políticas culturales en el Ecuador



Contribución del Sistema Artesanal en el desarrollo turístico local: Caso Otavalo

Revista Publicando, 4 No 10. (2). 2017, 267-277. ISSN 1390-9304

La gestión de la política cultural del Estado ecuatoriano nace en el siglo XX, a partir de dos procesos de institucionalidad pública: la fundación del Banco Central del Ecuador (BCE) en 1927 y la creación de la Casa de la Cultura Ecuatoriana (CCE) en 1994. Al fundarse el BCE, se le encargó garantizar la circulación de la moneda nacional, medida que lo convirtió en el organismo oficial para la formación de una reserva de oro. Este proceso llevó a que adquiriera piezas arqueológicas creadas con ese mineral, que se acumularían en las bodegas de la reserva hasta que, en la década de los 70, el BCE compró la colección arqueológica de Max Konanz. Esta, junto con las primeras reservas, constituiría el primer museo de la institución. Por su parte, la creación de la CCE, en 1944, José María Velasco Ibarra, estableció que el sentido de dicha institución era “dirigir la cultura con espíritu esencialmente nacional, en todos los aspectos posibles, a fin de crear y robustecer el pensamiento científico, económico, jurídico y la sensibilidad artística de la colectividad ecuatoriana” (*Plan Nacional Buen Vivir 2013-2017.pdf*, n.d.). La Carta Magna del año 2008 se concibe al patrimonio como una memoria activada en las relaciones sociales contemporáneas y reconocer a la creación como uno de los derechos culturales de todas las colectividades sociales.

Entre las urgencias de rescatar el patrimonio cultural dio lugar al Decreto de Emergencia Patrimonial que fue expedido el 21 de diciembre de 2007, para ello se destinó aproximadamente USD\$37 millones para realizar la primera fase de conservación y salvaguarda del patrimonio cultural, bajo el liderazgo del Ministerio Coordinador de Patrimonio (MCP) junto al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (IPC) se llevaron a cabo varios proyectos emergentes (MCP, 2007). A partir de este se realizó un levantamiento de bienes muebles e inmuebles patrimoniales y se establece el Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural denominado ABACO.

Referencias bibliográficas

- Bueanaño-Allauca, M. P., Soria, R., Galiano, N., & Rhea, S. (2016). Los Kichwas Otavalos su artesanía y el turismo. *Revista Publicando*, 3(7), 346–353. Retrieved from http://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/view/265/pdf_138
- Ceretta, C. C., Zamberlan dos Santos, N. R., & Flores dos Santos, V. (2014). La valoración de las artesanías en el sur de Brasil a través del turismo. *Estudios Y Perspectivas En Turismo*, 23, 668–684. Retrieved from



**Contribución del Sistema Artesanal en el desarrollo turístico
local: Caso Otavalo**

Revista Publicando, 4 No 10. (2). 2017, 267-277. ISSN 1390-9304

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-

17322014000400002

- Chang, J., Wall, G., Hung, J. R., Chang, J., Wall, G., & Hung, J. R. (2016). Tourists' Perceptions of Aboriginal Heritage Souvenirs. *Tourists' Perceptions of Aboriginal Heritage Souvenirs*, 1665(October).
<http://doi.org/10.1080/10941665.2011.640700>
- Collins-kreiner, N., & Zins, Y. (2016). Tourists and souvenirs : changes through time , space and meaning, 6631(October). <http://doi.org/10.1080/1743873X.2010.515312>
- Colloredo-Mansfeld, R., Mantilla, P., & Antrosio, J. (2016). Rafael Correa ' s Multicolored Dream Shirt : Commerce , Creativity , and National Identity in Post-Neoliberal Ecuador. *Latin American and Caribbean Ethnic Studies*, 2222(October). <http://doi.org/10.1080/17442222.2012.723907>
- De la Torre, M. (2016). Values and Heritage Conservation. *Heritage and Society*, 338. <http://doi.org/10.1179/2159032X13Z.00000000011>
- Jaramillo, V. A. (2010). *Corregimiento de Otavalo* (Segunda). Ibarra: Carangue.
- Kong, W. H., & Chang, T. D. (2016). Souvenir Shopping , Tourist Motivation , and Travel Experience. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 17(2), 163–177. <http://doi.org/10.1080/1528008X.2015.1115242>
- MCP. Plan de Protección y Recuperación del Patrimonio Cultural del Ecuador - PPRPC (2007). Quito.
- Ordoñez, J. T., Calmoneres, F. A., Gincel, A., & Bernal, D. R. (2014). Migraciones de los kichwas-Otavalo en Bogota. *Revista de Estudios Sociales*, 1(2013), 9–18. <http://doi.org/http://dx.doi.org/10.7440/res48.2014.04>
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Otavalo de la Provincia de Imbabura*. (2015). Otavalo.
- Plan Nacional Buen Vivir 2013-2017.pdf. Ecuador.
- Ponce Pérez, A. (2015). El tejido como relato social. *Cuaderno* 55, 55.
- Rivera, M. L., Alberti, P., Vásquez, V., & Mendoza, M. (2008). La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa. *Revista de Ciencias Sociales*, 46, 225–247.
- Rodrigues de Sausa, B., de Sausa Melo, R., & Vasconcelos de Oliveira, V. (2014). PRODUÇÃO ARTESANAL ASSOCIADA AO TURISMO EM ILHA GRANDE DE SANTA ISABEL (PARNAÍBA-PI). *Revista de Cultura E Turismo - Cultur*,



2(8).

- Schmitt, T. M. (2016). The UNESCO Concept of Safeguarding Intangible Cultural Heritage : Its Background and Marrakchi Roots The UNESCO Concept of Safeguarding Intangible Cultural Heritage : Its Background and Marrakchi Roots. *International Journal of Heritage Studies*, 7258(October).
<http://doi.org/10.1080/13527250701844019>
- Sekik, N. (2016). Las artesanías y el saber hacer de las mujeres : memoria colectiva de Túnez. *Quaderns de La Mediterrània*, 285–288.
- Thirumaran, K., Dam, M. X., & Thirumaran, C. M. (2016). Integrating Souvenirs with Tourism Development : Vietnam ’ s Challenges Integrating Souvenirs with Tourism Development : Vietnam ’ s Challenges. *Tourism Planning & Development*, 0(0), 1–11. <http://doi.org/10.1080/21568316.2013.839471>
- Torabian, P., & Arai, S. M. (2016). Current Issues in Tourism Tourist perceptions of souvenir authenticity : an exploration of selective tourist blogs, 3500(October).
<http://doi.org/10.1080/13683500.2013.820259>
- Wherry, F. F. (2016). The nation-state , identity management , and indigenous crafts : Constructing markets and opportunities in Northwest Costa Rica. *Ethnic and Racial Studies*, 9870(October). <http://doi.org/10.1080/01419870500352454>