



Dependencia de los distintos tipos de Innovación del Compromiso Organizacional y del Comportamiento Laboral

Revista Publicando, 4 No 10. (2). 2017, 289-298. ISSN 1390-9304

Dependencia de los distintos tipos de Innovación del Compromiso Organizacional y del Comportamiento Laboral

Luis Eduardo Amaguaya Llamuca¹, Sully Johanna Ramos Negrete²

1 Instituto Técnico Superior Simón Bolívar, lamaguaya@itssb.edu.ec

2 Universidad Politécnica Salesiana, sramos@ups.edu.ec

RESUMEN

Los factores que influyen en la innovación han sido objeto de estudio desde diferentes puntos de vista y por distintos autores. Este estudio tuvo como objetivo analizar la incidencia del compromiso organizacional y el comportamiento laboral en los distintos tipos de innovación Empresarial. A efectos de la investigación propuesta se plantea que la Innovación Empresarial abarca los tres tipos de Innovación que se reconocen en la literatura: procesos, productos y servicios.

La importancia de este problema se justifica por la actualidad científica e igualmente porque el problema tiene gran significación práctica para las empresas latinoamericanas obligadas a enfrentar el reto de la globalización a partir del desarrollo de la innovación. En particular para el caso de Ecuador, en que se ha formulado una política nacional que propende hacia el cambio de la matriz productiva, la investigación propuesta puede encontrar un terreno propicio y servir de base para analizar de forma efectiva como puede manejarse el compromiso organizacional y el comportamiento laboral en el desarrollo de los distintos tipos de innovación.

Palabras claves: innovación, compromiso organizacional, comportamiento laboral



ABSTRACT

The factors that influence innovation have been studied from different points of view and by different authors. This study aimed to analyze the incidence of organizational commitment and work behavior in the different types of business innovation. For the purposes of the proposed research, it is proposed that Business Innovation covers the three types of Innovation recognized in the literature: processes, products and services. The importance of this problem is justified by scientific news and also because the problem has great practical significance for Latin American companies forced to face the challenge of globalization from the development of innovation. In particular, in the case of Ecuador, where a national policy has been formulated that aims to change the productive matrix, the proposed research can find an appropriate ground and serve as a basis for effectively analyzing how organizational commitment can be handled and The labor behavior in the development of the different types of innovation.

Keywords: Innovation, organizational commitment, work behavior



1. INTRODUCCIÓN

Los factores que influyen en la innovación han sido objeto de estudios científicos por la importancia que esta reviste en el desarrollo empresarial (Genis-Gruber & Ögüt, 2014). La literatura se ha concentrado por ello en intentar entender porque unas empresas desarrollan innovaciones mejor que otras y en ello se ha reconocido el papel de los valores culturales como un elemento determinante (Turró, Urbano, & Peris-Ortiz, 2014). Categorizar los factores que pueden influir en el desarrollo de la innovación es a la vez un problema complejo que no está exento de diversas dificultades, tanto por la necesidad de tomar en cuenta el papel crucial que desempeña la cultura en ello, como por los diversos factores que pueden influir en el desarrollo de la innovación (Vashishta & Chadichal, 2012). Uno de estos factores ha sido en particular la Gestión del Conocimiento (GC) que se ha señalado como un factor determinante en promover la innovación (Vaccaro, Parente, & Veloso, 2010).

Los estudios en relación con la Innovación y los factores que pueden condicionarles pueden igualmente estar limitados a experiencias particulares en un país (Scaringella & Burtschell), o referirse a las estrategias de Gestión del Conocimiento que impactan en el desempeño organizacional, para un contexto particular y por ende en las capacidades de innovación (López-Nicolás & Meroño-Cerdán, 2011).

Esta contribución se propuso enfocarse en analizar los factores de tipo organizacional que inciden en el desarrollo de la Innovación, como base para poder formular un estudio posterior que pueda evaluar la influencia del compromiso organizacional y el comportamiento laboral en los distintos tipos de Innovación: de Procesos, Servicios y la de Productos (Communities, 2005).

2. METODOS

Como ya se señaló la investigación propuesta buscó determinar la literatura publicada en revistas de alto impacto en relación con poder establecer las relaciones correspondientes que se derivan de la pregunta investigativa central que se ha postuló y que fue:

¿Cómo inciden el compromiso organizacional y el comportamiento laboral del empleado en el desarrollo de los distintos tipos de Innovación?

. La revisión se concentró en revistas indexadas en Scopus

(<https://www.scopus.com/>) en relación con los términos de búsqueda:



- 1) Innovation
- 2) Innovation culture
- 3) Factors affecting Innovation
- 4) Organizational commitment

Estos términos se revisaron tanto en los títulos, como en los resúmenes, y en las palabras claves, de las publicaciones científicas revisadas.

De acuerdo con el estudio bibliográfico realizado se puede considerar que las revistas relacionadas con el tema de la investigación fueron:

- a) Decision Support Systems
- b) European Management Journal
- c) International Business Review
- d) Procedia - Social and Behavioral Science
- e) Journal of Business Research
- f) Procedia Economics and Finance

Todas las revisiones se circunscribieron al periodo 2000-2016 y se determinaron 449 artículos que fueron analizados detectando aquellos que pudeiran servir de cauerdo con los objetivos de este estudio.

3. RESULTADOS

Antecedentes

Autores como Gunsel, Siachou y Acar (2011) han señalado que el siglo XXI es testigo “del aumento de la innovación y de la capacidad innovadora como uno de los motores impulsores de la competencia industrial” (p. 880). Menos estudiado ha sido el papel de la innovación en relación con su generación para el caso de la pequeña empresa (Vargas, 2015) aspecto cuya importancia no puede ignorarse en los países latino americanos (Arazi & Baralla, 2012).

La revisión de los trabajos científicos disponibles sobre el tema, permitió comprobar los vacíos existentes en la literatura y las líneas de investigaciones deseables, y propuestas en relación con los distintos factores que inciden en la Innovación y el estudio propuesto tomo sólo en consideración aquellos que son importantes para el mismo.

El papel de la Gestión del Conocimiento en la Innovación (Esterhuizen, Schutte, &.du Toit, 2012) se mantiene como una línea investigativa de importancia y actualidad, no obstante la importancia de la cultura organizacional, como factor mediador, ha sido



Dependencia de los distintos tipos de Innovación del Compromiso Organizacional y del Comportamiento Laboral

Revista Publicando, 4 No 10. (2). 2017, 289-298. ISSN 1390-9304

señalado por autores como Turró et al. (2014) y (Martín-de Castro, Delgado-Verde,

Navas-López, & Cruz-González, 2013) aunque se puede señalar que estos estudios

estuvieron enfocados sólo en uno de los posibles tipos de innovación como es la

innovación de productos y la importancia de considerar los distintos tipos de innovación

ha sido señalado por autores como de Pablos-Heredero, Botella y LosSantos (2012).

En este sentido la propuesta para este proyecto toma como punto de partida el papel de

la Cultura Organizacional en el desarrollo de la innovación como un aspecto central y

el estudio propuesto analizará dos aspectos fundamentales en ello, como son el

compromiso organizacional y el comportamiento laboral.

El otro aspecto importante a tomar en cuenta en esta propuesta es la caracterización de

los distintos tipos de Innovación (Co-operation & Development, 1997). En esta

dirección el denominado Manual de Oslo establece tres tipos de Innovación: la de

productos, procesos y la denominada Innovación de Servicios (Oslo, 2005).

Estos antecedentes revelaron la importancia que se concede en la literatura a la

investigación de los factores que influyen en la Innovación considerando está en su

sentido más amplio y analizando para cada tipo de Innovación cómo pueden influir el

compromiso organizacional y el comportamiento laboral en ello.

Planteamiento del Problema

La determinación de los factores que inciden en la Innovación es un problema actual

tanto de significación teórica como práctica y el problema objeto de investigación de

este estudio se enmarca por tanto en la necesidad de determinar los factores que inciden

en la misma, considerando que esta comprende tanto la Innovación de Productos,

Procesos y de Servicios de acuerdo con (Communities, 2005).

La importancia de este problema se justifica por la actualidad científica que se deriva

de la revisión de la literatura realizada. Autores como (Ologbo & Nor, 2015) han

planteado un marco conceptual que considera variables actitudinales y de

comportamiento que influyen en la Gestión del Conocimiento y luego en la Innovación.

Otros autores como (Svetlik, Stavrou-Costea, & Lin, 2007) plantean la existencia de

factores individuales, organizacionales y tecnológicos como condicionantes de la

innovación.

A vez el problema tiene gran significación práctica para las empresas latinoamericanas

obligadas a enfrentar el reto de la globalización a partir del desarrollo de la innovación.

En particular para el caso de Ecuador, en que se ha formulado una política nacional que



Dependencia de los distintos tipos de Innovación del Compromiso Organizacional y del Comportamiento Laboral

Revista Publicando, 4 No 10. (2). 2017, 289-298. ISSN 1390-9304

propende hacia el cambio de la matriz productiva (SENPLADES, 2012), la investigación propuesta puede encontrar un terreno propicio y servir de base para analizar de forma efectiva los distintos tipos de innovación y como puede manejarse el compromiso organizacional y el comportamiento laboral en el desarrollo de los distintos tipos de innovación y como base para poder extrapolar los posibles resultados investigativos que se obtengan para otros países de América Latina..

Importancia del estudio

La importancia de la investigación planteada se justifica en base a:

- a) La actualidad del problema de acuerdo con la literatura científica existente sobre el tema pero no enfocan los distintos tipos de innovación. Por ejemplo Parga-Dans, Martín-Ríos y Criado-Boado (2013) analizan la que denominan innovación organizativa y Gonsel et al. (2011) se refieren al mismo tipo de innovación y señalan las dificultades que se presentan al intentar estudiar los factores que condicionan la innovación en la que denominan “la jungla de la teoría de gestión” (p. 880).
- b) Los estudios y modelos existentes están realizados en países desarrollados lo que justifica la realización de la investigación propuesta para un país latinoamericano, como es Ecuador.
- c) Por lo general los estudios sobre Innovación, no distinguen los distintos tipos de esta y tienden a considerar una sola variable, la Innovación, sin detallar las particularidades de los distintos tipos de esta y ya señalados (Communities, 2005).
- d) La investigación puede servir para que los gerentes empresariales tengan herramientas efectivas que le permitan desarrollar la Innovación a partir de un mejor manejo de los factores organizacionales.
Empleado y el desarrollo de las Innovaciones de Servicios (IS)?

Modelos

De la revisión de la literatura se destacaron los modelos siguientes:

- a) El modelo propuesto por Yücel (2012) que considera la relación entre satisfacción laboral, compromiso organizacional y la que denomina intención de cambio, pero que no categoriza como tal la innovación. Svetlik et al. (2007) que toma en cuenta los factores organizacionales, individuales y tecnológicos en un



Dependencia de los distintos tipos de Innovación del Compromiso Organizacional y del Comportamiento Laboral

Revista Publicando, 4 No 10. (2). 2017, 289-298. ISSN 1390-9304

estudio en que aplica el modelo de ecuaciones estructurales para la transferencia de conocimiento en la organización.

- b) La línea investigativa que plantea (Ologbo & Nor, 2015) en relación con el vacío que se señala por este autor en relación con la necesidad de realizar investigaciones empíricas que extiendan lo que estos mismos autores señalan en relación con el carácter teórico del modelo que proponen y como ellos mismos señalan: “el modelo de ecuaciones estructurales (MES) puede ser una técnica estadística útil para poder validar empíricamente el modelo teórico propuesto” (p. 14). El modelo general propuesto por Ologbo está más enfocado hacia procesos de Gestión del Conocimiento y es un modelo, como ya se señaló, de carácter teórico y el trabajo en cuestión no realiza una investigación de tipo cuantitativo que permita establecer correlaciones entre los factores considerados.
- c) En relación con el Compromiso Organizacional este ha sido estudiado por numerosos autores pero no existe un consenso en cuanto a los instrumentos a emplear para ello y (Alfalla-Luque, Marin-Garcia, & Medina-Lopez, 2015; Einolander, 2015) proponen instrumentos diferentes para medir esa variable y que se tomarán en cuenta en el estudio propuesto para el diseño de los instrumentos correspondientes.

CONCLUSIONES

La revisión realizada permitió concluir que la determinación de los factores que inciden en la Innovación es un problema actual tanto de significación teórica como práctica y el problema objeto de investigación de este estudio se enmarca por tanto en la necesidad de determinar los factores que inciden en la misma, como en relación al posible análisis de estos en los distintos tipos de Innovación (Productos, Procesos y Servicios). La importancia de este problema se justifica por la actualidad científica e igualmente porque el problema tiene gran significación práctica para las empresas latinoamericanas obligadas a enfrentar el reto de la globalización a partir del desarrollo de la innovación. En particular para el caso de Ecuador, en que se ha formulado una política nacional que propende hacia el cambio de la matriz productiva, la investigación propuesta puede encontrar un terreno propicio y servir de base para analizar de forma efectiva como puede manejarse el compromiso organizacional y el comportamiento laboral en el desarrollo de los distintos tipos de innovación.



Se reveló igualmente un vacío en la literatura en relación con estudios de tipo cuantitativo que puedan analizar la relación entre satisfacción laboral, compromiso organizacional y la Innovación.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alfalla-Luque, R., Marin-Garcia, J. A., et al. Medina-Lopez, C. (2015). An analysis of the direct and mediated effects of employee commitment and supply chain integration on organisational performance. *International Journal of Production Economics*, 162, 242-257. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijpe.2014.07.004>
- Arazi, M. C., et al. Baralla, G. (2012). La situación de las pymes en américa latina. *Inter-American Development Bank (IADB)*.
- Co-operation, O. f. E., et al. Development. (1997). *The measurement of scientific and technological activities: Proposed guidelines for collecting and interpreting technological innovation data: Oslo manual*: OECD.
- Communities, S. O. o. t. E. (2005). *Oslo manual: Guidelines for collecting and interpreting innovation data*: Publications de l'OCDE.
- de Pablos-Heredero, C., Botella, J. L. M., et al. Los Santos, I. S. (2012). The effectiveness of open innovation practices: An application to efficient replenishment. *Procedia Technology*, 5, 133-140. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.protcy.2012.09.015>
- Einolander, J. (2015). Evaluating organizational commitment in support of organizational leadership. *Procedia Manufacturing*, 3, 668-673. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.promfg.2015.07.300>
- Esterhuizen, D., Schutte, C. S. L., et al. du Toit, A. S. A. (2012). Knowledge creation processes as critical enablers for innovation. *International Journal of Information Management*, 32(4), 354-364. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2011.11.013>
- Genis-Gruber, A., et al. Öğüt, H. (2014). Environmental factors affecting innovation strategies of companies: Customers and suppliers effect. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 150, 718-725. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.09.033>



Dependencia de los distintos tipos de Innovación del Compromiso Organizacional y del Comportamiento Laboral

Revista Publicando, 4 No 10. (2). 2017, 289-298. ISSN 1390-9304

- Gunsel, A., Siachou, E., et al. Acar, A. Z. (2011). Knowledge management and learning capability to enhance organizational innovativeness. *Procedia-Social and Behavioral Sciences, 24*, 880-888.
- López-Nicolás, C., et al. Meroño-Cerdán, Á. L. (2011). Strategic knowledge management, innovation and performance. *International Journal of Information Management, 31*(6), 502-509. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2011.02.003>
- Martín-de Castro, G., Delgado-Verde, M., Navas-López, J. E., et al. Cruz-González, J. (2013). The moderating role of innovation culture in the relationship between knowledge assets and product innovation. *Technological Forecasting and Social Change, 80*(2), 351-363. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.techfore.2012.08.012>
- Ologbo, A. C., et al. Nor, K. M. (2015). Knowledge management processes and firm innovation capability: A theoretical model. *Asian Social Science, 11*(18), 10.
- Oslo, M. d. (2005). La recogida, guía para, e. Interpretación de, and datos sobre innovación.
- Parga-Dans, E., Martín-Ríos, C., et al. Criado-Boado, F. (2013). La innovación organizativa y de gestión como motor de dinamización empresarial. *Journal of technology management & innovation, 8*(2), 132-143.
- Scaringella, L., et al. Burtschell, F. The challenges of radical innovation in iran: Knowledge transfer and absorptive capacity highlights — evidence from a joint venture in the construction sector. *Technological Forecasting and Social Change*. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.techfore.2015.09.013>
- SENPLADES. (2012) Transformación de la matriz productiva. SENPLADES.
- Svetlik, I., Stavrou-Costea, E., et al. Lin, H.-F. (2007). Knowledge sharing and firm innovation capability: An empirical study. *International Journal of manpower, 28*(3/4), 315-332.
- Turró, A., Urbano, D., et al. Peris-Ortiz, M. (2014). Culture and innovation: The moderating effect of cultural values on corporate entrepreneurship. *Technological Forecasting and Social Change, 88*, 360-369.
- Vaccaro, A., Parente, R., et al. Veloso, F. M. (2010). Knowledge management tools, inter-organizational relationships, innovation and firm performance. *Technological Forecasting and Social Change, 77*(7), 1076-1089. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.techfore.2010.02.006>



Dependencia de los distintos tipos de Innovación del Compromiso Organizacional y del Comportamiento Laboral

Revista Publicando, 4 No 10. (2). 2017, 289-298. ISSN 1390-9304

Vargas, M. I. R. (2015). Determinant factors for small business to achieve innovation,

high performance and competitiveness: Organizational learning and leadership style. *Procedia - Social and Behavioral Sciences, 169*, 43-52. doi:

<http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.284>

Vashishta, D., et al. Chadichal, S. S. (2012). An empirical study on innovative business strategies - key to progress in the emerging economies with special reference to yes bank. *Procedia - Social and Behavioral Sciences, 37*, 504-513. doi:

<http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2012.03.315>

Yücel, İ. (2012). Examining the relationships among job satisfaction, organizational commitment, and turnover intention: An empirical study. *International Journal of Business and Management, 7(20)*, 44.