



**Factores que influyen en la capacidad emprendedora del estudiantado en Educación Superior**

**Karlita Elizabeth Muñoz Correa<sup>1</sup>, Diego Fernando Zavala Urquizo<sup>2</sup>**

**1 Universidad Central del Ecuador, kmunoz@uce.edu.ec**

**2 Universidad Central del Ecuador, dzavala@uce.edu.ec**

**RESUMEN**

El objetivo de la presente investigación fue la revisión documental para poder analizar los factores influyentes en la capacidad emprendedora en estudiantes de las Instituciones de Educación Superior. Para alcanzar este objetivo se desarrolló como método, el empleo de gestor bibliotecológico denominado "Publish or Perish" el cual permitió seleccionar la literatura más actualizado y referenciada, respecto a la temática tratada. Los resultados de la investigación destacan que el desarrollo de la capacidad emprendedora debe propiciarse fundamentalmente en el entorno académico, pero vinculados a otros contextos como los negocios, educación práctica, creación de cultura y desarrollo de nuevos hábitos.

**Palabras claves:** Emprendimiento, capacidad emprendedora, competencias emprendedoras.



**Factores que influyen en la capacidad emprendedora del estudiantado  
en Educación Superior**

*Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 406-419. ISSN 1390-9304407*

**Factors that influence the entrepreneurial capacity of students in Higher  
Education.**

**ABSTRACT**

The objective of the present investigation lies in the documentary review that demonstrates the factors influencing the entrepreneurial capacity in students of Higher Education Institutions. In order to reach this objective, the use of a library manager called "Publish or Perish" was developed as a method, which allowed the selection of the most updated and referenced literature, regarding the subject matter. The results of the research emphasize that the development of entrepreneurial capacity must be fostered mainly in the academic environment, but linked to other contexts such as business, practical education, creation of culture and development of new habits.

**Keywords:** Entrepreneurship, enterprising capacity, enterprising competitions.



## **1. INTRODUCCIÓN**

Autores como Schumpeter (1911) economista austríaco y Drucker (1964), consideraron que la innovación es un factor que determina los procesos de cambio, como mecanismo para crear iniciativas en el campo empresarial y crear valor; así Peter Drucker (1985) manifestó que la innovación se debe desarrollar como una disciplina que puede aprenderse y practicarse. Shumpeter (1934), identifica al emprendedor como aquella persona capaz de combinar los factores de producción existente y obtener mejores resultados, debido a que la innovación se genera a partir de la capacidad para emprender. Mavila, Tinoco y Campos (2009), manifestaron que el emprendedor es “aquel individuo que busca o ve una oportunidad y quiere o trata de convertirla en negocio, o simplemente busca nuevas formas para mejorar su vida y en algunos casos la de los demás, pero que no necesariamente es empresario (p. 32).

Los profesionales y educadores en el área de gestión durante los últimos años han traspasado el mito de que los emprendedores nacen y no se hacen, otorgando actualmente la importancia a la formación emprendedora, la cual hace referencia al emprendedor innovador de Schumpeter y no solamente a las oportunidades de negocio. Trabajos como los de Gibbs (2004) y Kurarko (2004), hacen relevancia al papel fundamental que tienen las universidades como formadoras y educadoras de personas con espíritu emprendedor, con el propósito de se conviertan en empleadores, que generen empleo y contribuyan al desarrollo económico y social del país. La presente investigación tuvo como objetivo mostrar una revisión documental que demuestre los factores influyentes en la capacidad emprendedora en estudiantes de las Instituciones de Educación Superior.

## **2. METODOS**

Primeramente, se efectuó una búsqueda bibliográfica que arrojó más de 38 trabajos referentes al tema mediante el empleo del gestor bibliotecológico denominado “Publish or Perish”. Esta labor permitió la detección de publicaciones referentes al tema, ubicadas en editoriales de impacto académico investigativo, en la base de datos de Google Académico.

Muchas de la revisiones son desarrolladas en idioma ingles ya que las publicaciones de mayor nivel en esta línea cognoscitiva se publican en este idioma. Esto garantiza la actualidad de la documentación consultada.



### **3. RESULTADOS**

#### **Emprendimientos y los Centros de Educación Superior (CES)**

La actividad emprendedora es uno de los motores del desarrollo económico y por lo tanto de la transformación social de un país (Rosa y Bowes, 1990). En este sentido, el compromiso de los agentes que crean alternativas de desarrollo, se comienza a ver expresado a partir de los estudios de Michael Hay, de la London Business School (LBS), y de Bill Bygrave de Babson College en 1999, que concibieron el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), que es un estudio que se ha convertido en un referente a nivel mundial de la actividad emprendedora, contando con 65 países participantes en el 2016, según el Global Report 2016/2017.

De acuerdo a Bosma, Acs, Autio, Coduras & Levie (2009), en el modelo del GEM (2009) reconocen a la educación como parte fundamental para promover la actividad emprendedora para la evolución económica de los países.

Por su parte, para Davidsson (2003) el emprendimiento se ha convertido en este último siglo en un campo de investigación académica y de enseñanza. Gibb y Hannon (2007) manifestaron que como presión de la globalización y de los cambios en las estructuras económicas, los creadores de políticas alrededor del mundo han realizado considerables esfuerzos para promover la educación en emprendimiento en los diferentes sistemas educativos.

En tal sentido, según Gómez y Satizábal (2011):

el tránsito de la educación superior se convierte en una oportunidad para concientizar a futuros profesionales de distintas disciplinas, sobre la importancia del emprendimiento en el desarrollo de su región, así como de la posibilidad de proyectarse como emprendedores como opción de crecimiento personal y profesional, independientemente de la opción que hayan escogido (p.123).

De lo antes expuesto, se puede decir que la educación en Emprendimiento, en la educación superior, es un factor importante en la nueva sociedad del conocimiento como promotora de eficacia y de la innovación.

El World Economic Forum (WEF) en su reporte Global Education Initiative- GEI (2009), resalta el papel fundamental en la formación de actitudes, habilidades y cultura desde la educación primaria hasta el final de los estudios y que se puede llegar a aprender, lo cual facilitará el desarrollo económico de los países. Otro aporte que hay que resaltar, es la información que presenta la ESPAE Graduate School of Management



## **Factores que influyen en la capacidad emprendedora del estudiantado en Educación Superior**

*Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 406-419. ISSN 1390-9304410*

de la ESPOL en el reporte Global Entrepreneurship Monitor Ecuador (2015) en el que expresa:

los individuos con mayores ingresos poseen mayor nivel de educación o años de escolaridad; es así, que indirectamente el nivel de educación podría actuar como determinante de las percepciones, sin embargo, no es concluyente (p. 58).

Por lo tanto, dichos resultados corroboran la importancia del rol de las instituciones académicas (escuelas, colegios, universidades) como promotoras de Emprendimiento. Como el emprendimiento puede surgir de cualquier área del conocimiento según Duarte y Tiban (2009), existen tres categorías en las que se incluyen diferentes propuestas:

- a) Emprendimiento Empresarial: corresponde a las unidades productivas de bienes y servicios.
- b) Emprendimiento Social: corresponde a los proyectos de contenido social de diferentes áreas como la comunicación, medicina, educación.
- c) Emprendimiento Corporativo: corresponde a las propuestas de innovación al interior de las organizaciones desde cualquier disciplina o área del saber.

### **Factores que inciden en la capacidad emprendedora en la Educación Superior.**

Toda persona puede ser emprendedora, pues significa ser más que un empresario, bajo este enfoque, Krauss (2005), manifiesta que el estudio del emprendedor se puede analizar bajo 3 perspectivas:

- a) La primera bajo una perspectiva psicológica, en el cual se presentan 3 teorías (Croos y Travaglione, 2003). La primera teoría relacionada con la motivación (Mc Clelland, 1961), la segunda en relación a la personalidad o del rasgo (Busenitz, 1999), y la tercera denominada teoría cognitiva (Neck et.al. 1999).
- b) La segunda, bajo una perspectiva demográfica, el cual se asocia a los antecedentes familiares, o sea si existen familiares emprendedores, edad, nivel de educación, experiencia, estado civil, status económico, entre otros, aquellas variables que condicionan la capacidad emprendedora (Cano, García, y Gea, 2003).
- c) La tercera perspectiva es la actitudinal, debido a que la actitud es la predisposición a emprender y es el componente principal del perfil emprendedor, la cual se la puede modificar por el pasar del tiempo o por la interacción con el entorno (Robinson, 1991).



En la investigación realizada por Cabana, Cortes, Plaza, Castillo y Álvarez (2013), se identificaron cuatro factores que determinan la capacidad emprendedora potencial de un alumno de educación superior como son: atributos del emprendedor, capacidades interpersonales, capacidades frente al riesgo y actitud del emprendedor. Además es necesario mencionar que en la investigación realizada se evidencia que no existe una gran diferencia en cuanto a las capacidades emprendedoras potenciales de los alumnos que desarrollan oportunidad de negocio y los que no lo hacen, situación que es corroborada por algunos autores (Albacete Saez, et.al., 2008).

Cabana et.al. (2013), manifestaron que existen otros factores que inciden en la capacidad emprendedora, el ecosistema transformador interno y otro externo, el primero es aquel que se encuentra directamente relacionadas con las IES y está conformado por 4 agentes transformadores los cuales son: académicos, recursos de formación, estrategias de enseñanza y redes internas de alumnos. El ecosistema transformador externo está compuesto por 3 agentes transformadores los cuales son: apoyo gubernamental, privado, padre-familia y finalmente la empresa. Finalmente considera un modelo que plantea la existencia de un marco entorno que está compuesto por: entorno económico, social, cultural, legal, medio ambiental y tecnológico.

Mavila, Tinoco y Campos (2009), señalaron que como resultado de su investigación se pueden reconocer cuatro factores que explicaban la capacidad de emprendimiento de los estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos UNMSM.

El primero es la capacidad de relacionarse socialmente “referida a la aptitud de generar estados de ánimo en las personas de su entorno que se traduzcan en compromisos de apoyo para el desarrollo de sus proyectos o negocios” (Mavila, et, al., 2009, 33).

El segundo factor, de acuerdo a la capacidad de planificación “referida a pensar antes de actuar, identificando metas concretas o resultados que se desean alcanzar y diseñar planes consistentes para desempeñarse de manera que se aproveche a las oportunidades y anular o disminuir las amenazas del entorno” (Mavila, et, al., 2009, 33).

El tercero, en referencia a la capacidad de realización personal está referida “al impulso por vencer desafíos, avanzar y crecer, al esfuerzo por alcanzar el triunfo, metas y ser útiles a otros” (Mavila, et, al., 2009, 33).

Y, por último, la capacidad de creatividad referida “a la habilidad de sugerir soluciones y planteamientos creativos para obtener el éxito empresarial” (Mavila, et, al., 2009, 33).



## **Factores que influyen en la capacidad emprendedora del estudiantado en Educación Superior**

*Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 406-419. ISSN 1390-9304412*

Sánchez, Jarquin, Mota y Alonso (2016), en su investigación indicaron, que se ha analizado la capacidad emprendedora en base a cuatro dimensiones principales, capacidad de relacionarse socialmente, capacidad de realización personal, capacidad creativa y la capacidad de planificación, cuyas conclusiones manifiestan que los estudios universitarios permiten adquirir habilidades y actitudes para el emprendimiento, corroborando con distintas investigaciones empíricas donde manifiestan que es posible aumentar el nivel de emprendimiento con educación (Comisión Europea, 2008).

En relación con la adquisición de competencias emprendedoras y profesionales, existen diferentes organismos (Comisión Europea, 2007; OCDE, 2003), que han elaborado recomendaciones, con el objetivo de proporcionar el aprendizaje de competencias empresariales, vinculadas a la innovación, la iniciativa personal, autonomía, responsabilidad y a la resolución creativa de problemas.

Dentro del marco de la comunidad educativa existen algunas propuestas de interés en relación las competencias emprendedoras:

- a) Kirby, (2004), en su estudio propone que la formación emprendedora trabaje aspectos como la motivación e independencia; Hurtado, Córdón y Senise, (2007), reúne algunas características que debe poseer el emprendedor (disposición a apoyar nuevas ideas, crear nuevos procesos, asunción de riesgo, actitud proactiva); Martínez y Rodríguez, (2009), señala que las principales competencias emprendedoras que se debe desarrollar son: actitud mental positiva, valores éticos, facilidad para establecer relaciones sociales, capacidad para sobreponerse a las dificultades, comunicación, liderazgo, iniciativa, organización y delegación, planificación, tenacidad, visión de futuro, y toma decisiones.
- b) Martínez, (2011), manifiesta que las competencias emprendedoras serán aquellas de aptitud y personalidad y finalmente Fernández, Eizaguirre, Arandía y Ezeiza, (2012), menciona la importancia de crear espacios para crear procesos de aprendizaje creativos e innovadores y flexibles entre los diferentes participantes de la comunidad educativa.
- c) Estrada, Solves, y Gómez (2016), de acuerdo a su investigación señalaron que, de acuerdo a la propuesta de Martínez y Rodríguez (2009), se considerado las competencias para aplicar la creatividad personal, la gestión de la innovación



## **Factores que influyen en la capacidad emprendedora del estudiantado en Educación Superior**

*Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 406-419. ISSN 1390-9304413*

dentro de la empresa, la capacidad de ser líder y comunicador, capacidad para crear una red de contactos, y capacidad para asumir riesgos.

- d) La creatividad como el proceso de creación de nuevos bienes, de nuevas empresas, de nuevos mercados, de nuevas formas de organización, de nuevas formas de hacer las cosas y, en definitiva, de las capacidades innovadoras de las personas emprendedoras (Estrada, Solves, y Gómez, 2016).
- e) La Gestión de la innovación dentro de la empresa, entendida como la innovación empresarial como un proceso de cambio, en productos, procesos, organización y/o mercadotecnia (Cotec. 2006).

Otro factor a considerar es ser un líder y comunicador, considerado como un conjunto de prácticas que son valiosas independientemente del contexto en que el liderazgo se desarrolle ( Leithwood, 2009).

El siguiente factor, el crear una red de contactos profesionales, considerada como la interacción con profesionales en redes y crear conjuntos de comportamientos empresariales que puede ser observados e imitados por otros miembros de la red (Fornahl, 2003).

Y finalmente, la aversión al riesgo, considerada como el comportamiento que presentan los individuos cuando se enfrentan a varias opciones con diferentes niveles de incertidumbre/ costes- beneficios y que eligen aquella por la cual experimentarían ciertas dificultades o riesgos (Estrada, Solves, y Gómez, 2016). Además, se concluye que las competencias emprendedoras “adquiridas en mayor medida son: “el desarrollo de la creatividad y la capacidad de comunicación y liderazgo” (p. 2926), y se expresa que existe una correlación significativa y positiva entre la percepción del entorno universitario como inspirador de nuevas ideas de negocio y la percepción de competencias profesionales entre los estudiantes.

Otro estudio que se puede considerar es el realizado por Accenture y Universia (2007), el cual analiza la satisfacción de los egresados universitarios de diferentes titulaciones, y considera que las competencias profesionales, es una de las variables más significativas en los estudiantes, debido que el desarrollo de estas competencias en la Universidad se convierte en un elemento de vital importancia para facilitar la empleabilidad.





#### **4. CONCLUSIONES**

El desarrollo de la capacidad emprendedora debe propiciarse fundamentalmente en el entorno académico, pero vinculados a otros contextos como los negocios, educación práctica, creación de cultura y desarrollo de nuevos hábitos.

Por lo tanto, las Instituciones de Educación Superior deben desarrollar en los estudiantes, la capacidad de crear e innovar productos o servicios que les permitan generar ingresos y utilidades por sí mismo, además de considerar a las experiencias educativas de negocio como alternativas de desarrollo y convertirlos en emprendimientos sostenibles, debido a que es una tarea que debe trabajarse día a día entre académicos y estudiantes. De este modo, el desarrollo de las capacidades emprendedoras se las debe promover desde cualquier área del conocimiento.

#### **5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Accenture y Universia (2007). Las competencias profesionales de los titulados. Contraste y diálogo Universidad-Empresa. Centro de Alto Rendimiento de Accenture y Universia Recuperado de <http://www.unizar.es/ice/index.php/apoyo-coordinadores-grado-y-master/36-estudio-qlas-competencias-profesionales-en-los-tituladosq-contraste-y-dialogo-universidad-empresa-febrero-2007> [Consulta: octubre de 2016].
- Albacete, C. A., Fuentes, M. M., & Lloréns, F. J. (2007). Service quality measurement in rural accommodation. *Annals of Tourism Research*, 34(1), 45-65. Recuperado de <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738306000958> [Consulta: noviembre de 2016].
- Bosma, Acs, Autio, Coduras & Levie (2009). Global Entrepreneurship Monitor 2008 Executive Report. Global Entrepreneurship Research Association (GERA). Recuperado de [http://entreprenorskapsforum.se/wp-content/uploads/2010/02/GEM-Global-Report\\_2008.pdf](http://entreprenorskapsforum.se/wp-content/uploads/2010/02/GEM-Global-Report_2008.pdf) [consulta: 2016, Diciembre 12].
- Busenitz, L.W. (1999). Differences between entrepreneurs and managers in large organizations: Biases and heuristics in strategic decision-making. *Journal of Business Management*, 9-30.
- Cabana, R., Cortes, I., Plaza, D. Castillo, M., y Álvarez, A. (2013). Análisis de Las Capacidades Emprendedoras Potenciales y Efectivas en Alumnos de Centros de Educación Superior. *Journal of Technology Management & Innovation*. 8(1),



## **Factores que influyen en la capacidad emprendedora del estudiantado en Educación Superior**

*Revista Publicando*, 4 No 10. (1). 2017, 406-419. ISSN 1390-9304415  
65-75. Recuperado de

[http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-27242013000100007](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-27242013000100007) [Consulta: noviembre de 2016].

- Cano, C. J., García, J., y Gea, A.B. (2003). Actitudes emprendedoras y creación de empresas en los estudiantes universitarios, Servicio de publicaciones de la Universidad de Almería y Consejo Social de la Universidad de Almería. Recuperado de [www.uv.es/~motiva/libromotiva/09CanoGarciaGea.pdf](http://www.uv.es/~motiva/libromotiva/09CanoGarciaGea.pdf) [Consulta: Octubre de 2016].
- Cross, B., y Travaglione, A. (2003). The untold store: is the entrepreneur of the 21 st century defined by emotional intelligence? *The International Journal of Organizational Analysis*, 221-228. Recuperado de [http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_nlinks&ref=4225597&pid=S0718-2724201300010000700012&lng=es](http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=4225597&pid=S0718-2724201300010000700012&lng=es) [Consulta: Agosto de 2016].
- Comisión Europea (2008). *Entrepreneurship in higher education, especially in nonbusiness studies*. Ed. European Commission: Brussels
- Cotec – Fundación para la innovación tecnológica (2006). *Marco de referencia de innovación*. Madrid: Ed. Club de excelencia en gestión.
- Davidsson, P. (2003). The domain of entrepreneurship research: some suggestions, in Katz, J. and Sheperd, S. (Eds). *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence and Growth*. Vol. 6, Elsevier Science, Barking, pp. 315-372.
- Drucker, P.F. (1964). *Managing for Results*. New York: Harper and Row.
- Drucker, P.F. (1985). *Innovation and Entrepreneurship*. New York: Harper y Row.
- Duarte, T., y Tibana, M. (2009). Emprendimiento, Una opción para el desarrollo. *Scientia et Technica*. 15 (43), 326-331. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84917310058> [Consulta: Octubre de 2016].
- ESPAE Graduate School of Management de la ESPOL (2015). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador (2015)*. Recuperado de <http://www.gemconsortium.org/report/49480> [consulta: 2017, enero 06].
- Estrada, M., Solves, M. y Gómez, J. M. (2016). *El entorno universitario como generador de capacidades emprendedoras: un análisis de percepciones*. XIV Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. Universidad de



## Factores que influyen en la capacidad emprendedora del estudiantado en Educación Superior

*Revista Publicando*, 4 No 10. (1). 2017, 406-419. ISSN 1390-9304416

Alicante. Recuperado de <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/59792> [Consulta: Noviembre de 2016].

- Fernández, I., Eizagirre, A., Arandia, M., Ruiz, P. y Ezeiza, A. (2012). Creatividad e innovación: claves para intervenir en contextos de aprendizaje. *REICE: Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 10(2), 23-40. Recuperado de <http://www.rinace.net/reice/numeros/arts/vol10num2/art2.pdf> [Consulta: Octubre de 2016].
- Fornahl, D. (2003). Entrepreneurial activities in a regional context. In D. Fornahl & T. Brenner (Eds.), *Cooperation, networks and institutions in regional innovation systems* (pp. 38–57). Cheltenham, UK: Edward Elgar
- Gibb, A. (2005). Creating the entrepreneurial university worldwide. Do we need a wholly model of entrepreneurship? Discussion paper ponencia.
- Gibb, A & Hannon, P. (2006). Towards the Entrepreneurial University. *International Journal of Entrepreneurship Education*, Vol 4, 73-110. Recuperado de [https://scholar.google.com/scholar\\_lookup?publication\\_year=2006&pages=73-110&author=AA+Gibb&author=PD+Hannon&title=Towards+the+entrepreneurial+university](https://scholar.google.com/scholar_lookup?publication_year=2006&pages=73-110&author=AA+Gibb&author=PD+Hannon&title=Towards+the+entrepreneurial+university). [consulta: 2016, diciembre 19].
- Global Entrepreneurship Research Association. (2017). *Global Report 2016/17*. Recuperado de <http://www.babson.edu/Academics/centers/blank-center/global-research/gem/Documents/GEM%202016-2017%20Global%20Report.pdf> [consulta: 2017, Febrero 15].
- Gómez, M. y Satizábal, K. (2011). Educación en emprendimiento: fortalecimiento de competencias emprendedoras en la Pontificia Universidad Javeriana Cali. *Revista Economía Gestión y Desarrollo*. 009369. Pp-121-151. Recuperado de <https://scholar.google.es/scholar?hl=es&q=G%C3%B3mez%2C+M.++y+Satiz%C3%A1bal%2C+K.++%282011%29.+Educaci%C3%B3n+en+emprendimiento%3A+fortalecimiento+de+competencias+empreendedoras+en+la+Pontificia+Universidad+Javeriana+Cali.+Revista+Econom%C3%ADa+y+Gesti%C3%B3n+&btnG=&lr=>. [consulta: 2016, diciembre 20].
- Hurtado, N., Cordon, E. y Senise, M. (2007). Efectos de la cultura nacional en la relación entre orientación emprendedora y el resultado de la innovación de producto: el caso del sector farmacéutico. *Cuadernos Económicos de ICE*, 73,



## Factores que influyen en la capacidad emprendedora del estudiantado en Educación Superior

*Revista Publicando*, 4 No 10. (1). 2017, 406-419. ISSN 1390-9304417  
135-149. Recuperado de

<https://scholar.google.es/scholar?hl=es&q=Hurtado%2C+N.%2C+Cord%3%B3n%2CE.+y++Senise%2CM.+%282007%29.+Efectos+de+la+cultura+nacional+en+la+relaci%C3%B3n+entre+orientaci%C3%B3n+empresarial+y+el+resultado+de+la+innovaci%C3%B3n+de+producto%3A+el+caso+del+sector+farmac%C3%A9utico.+Cuadernos+Econ%C3%B3micos+de+ICE%2C+73%2C+135-149.&btnG=&lr=> [Consulta: Noviembre de 2016].

Kirby, D. (2004). Entrepreneurship Education: ¿Can Schools Meet the Challenge?

*Journal Education and Training*, 46(8), 510-519. Recuperado de

<http://dx.doi.org/10.1108/00400910410569632> [Consulta: Julio de 2016].

Krauss, C. (2005). Las actitudes Emprendedoras en los Estudiantes de la Universidad católica de Uruguay. *Revista FEC*. 3-4.

Kuratko, D. (2004). Entrepreneurship Education in the 21 century. From legitimitation to leadership. National Conference. Recuperado de

[https://scholar.google.com.ec/scholar?q=Kuratko,+D.+\(2004\).+Entrepreneurship+Education+in+the+21+century.+From+legitimization+to+leadership.+National+Conference.&hl=es&as\\_sdt=0&as\\_vis=1&oi=scholart&sa=X&ved=0ahUKEwjO68XOkY7TAhWB7yYKHcp1CaoQgQMIGzAA](https://scholar.google.com.ec/scholar?q=Kuratko,+D.+(2004).+Entrepreneurship+Education+in+the+21+century.+From+legitimization+to+leadership.+National+Conference.&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart&sa=X&ved=0ahUKEwjO68XOkY7TAhWB7yYKHcp1CaoQgQMIGzAA) [Consulta: Julio de 2016].

Leithwood, K. (2009). *Cómo liderar nuestras escuelas: Aportes desde la investigación*. Santiago: Fundación Chile

Martínez-Rodríguez, F.M. (2009). Programa socioeducativo para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes. *Revista Iberoamericana de Educación*, 50(5). Disponible en: <http://www.rieoei.org/deloslectores/3012Martinez.pdf> [Consulta: Agosto de 2016].

Martínez, F.M. (2011). Percepción del profesorado de las escuelas taller y casas de oficios en Andalucía acerca del nivel de competencias emprendedoras en su alumnado. *Revista de Educación*, 356, 303-326. Recuperado de

[https://scholar.google.es/scholar?q=Mart%C3%ADnez%2CF.M.+%282011%29.+Percepci%C3%B3n+del+profesorado+de+las+escuelas+taller+y+casas+de+oficios+en+Andaluc%C3%ADa+acerca+del+nivel+de+competencias+empresariales+en+su+alumnado.+Revista+de+Educaci%C3%B3n%2C+356%2C+303-326.&btnG=&hl=es&as\\_sdt=0%2C5](https://scholar.google.es/scholar?q=Mart%C3%ADnez%2CF.M.+%282011%29.+Percepci%C3%B3n+del+profesorado+de+las+escuelas+taller+y+casas+de+oficios+en+Andaluc%C3%ADa+acerca+del+nivel+de+competencias+empresariales+en+su+alumnado.+Revista+de+Educaci%C3%B3n%2C+356%2C+303-326.&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5) [Consulta: Agosto de 2016].



## Factores que influyen en la capacidad emprendedora del estudiantado en Educación Superior

*Revista Publicando*, 4 No 10. (1). 2017, 406-419. ISSN 1390-9304418

Mavila, D., Tinoco, Ó., y Campos s, C. (2009). Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. *Industrial Data*, 12(2), 032-039.

doi:<http://dx.doi.org/10.15381/idata.v12i2.6109> [Consulta: Octubre de 2016].

MC Clelland, D. C. (1961). *The achieving of Management*. NJ:Van

Nostrand. Recuperado de <https://www.questia.com/library/1438901/the-achieving-society>

Neck, C., Neck, H., Manz, C., y Godwin, J. (1999). I think I can I think I can. *Journal of Managerial Psychology*, 14 (5/6), 477-501.

OCDE (2003). *Education at Glance*. OECD Indicators 2003. Recuperado de

<http://www.oecd.org/documenti52/0,2340,en264934515136344841111.OO.html> [Consulta: Octubre de 2016].

Schumpeter, J. A. (1911). *The theory of economic development* (English edition 1934), vol. XLVI of Harvard economic studies. Recuperado de

[https://scholar.google.com.ec/scholar?q=Schumpeter%2C+J.+A.+%281911%29.+The+theory+of+economic+development+%28English+edition+1934%29%2C+vol.+XLVI+of+Harvard+economic+studies.+&btnG=&hl=es&as\\_sdt=0%2C5&as\\_vis=1](https://scholar.google.com.ec/scholar?q=Schumpeter%2C+J.+A.+%281911%29.+The+theory+of+economic+development+%28English+edition+1934%29%2C+vol.+XLVI+of+Harvard+economic+studies.+&btnG=&hl=es&as_sdt=0%2C5&as_vis=1) [Consulta: Octubre de 2016].

Sánchez, J., Jarquin, B., Mota. I., y Alonso, A. (2016). Capacidad Emprendedora en estudiantes de Licenciatura en Gestión y Dirección de Negocios de la Facultad de Contaduría y Administración Campus Coatzacoalcos. *Vinculatégica*. 2(1).

Pp.1090- 1115. Recuperado de

<https://scholar.google.es/scholar?hl=es&q=S%C3%A1nchez%2C+J.%2C+Jarquin%2C+B.%2C+Mota.+I.%2C+y+Alonso%2C+A.++%282016%29.+Capacidad+Emprendedora+en+estudiantes+de+Licenciatura+en+Gesti%C3%B3n+y+Direcci%C3%B3n+de+Negocios+de+la+Facultad+de+Contadur%C3%ADa+y+Administraci%C3%B3n+Campus+Coatzacoalcos.+&btnG=&lr=> [Consulta: Agosto de 2016].



**Factores que influyen en la capacidad emprendedora del estudiantado en Educación Superior**

*Revista Publicando, 4 No 10. (1). 2017, 406-419. ISSN 1390-9304419*

Robinson, P. (1991). An attitude approach to the prediction of entrepreneurship.

Entrepreneurship: Theory & Practice , 13 Recuperado de

[https://scholar.google.com.ec/scholar?q=Robinson,+P.+\(1991\).+An+attitude+approach+to+the+prediction+of+entrepreneurship.+Entrepreneurship:+Theory+%26+Practice+,+13&hl=es&as\\_sdt=0&as\\_vis=1&oi=scholart&sa=X&ved=0ahUK](https://scholar.google.com.ec/scholar?q=Robinson,+P.+(1991).+An+attitude+approach+to+the+prediction+of+entrepreneurship.+Entrepreneurship:+Theory+%26+Practice+,+13&hl=es&as_sdt=0&as_vis=1&oi=scholart&sa=X&ved=0ahUKEwijmsCwpI7TAhVFVYKHYA4AgYQgQMIFjAA)  
EwijmsCwpI7TAhVFVYKHYA4AgYQgQMIFjAA [Consulta: Agosto de 2016].

Rosa, P. y Bowes, A. (1990). Entrepreneur-ship: Some Lessons of Social Anthropology, E.C.S.B 4<sup>th</sup> Workshop on Research in Entrepreneurship. University of Cologne.

World Economic Forum. (2009). Educating the Next Wave of Entrepreneurs:

Unlocking Entrepreneurial Capabilities to Meet the Global Challenges of the 21<sup>st</sup> Century: A Report of the Global Education Initiative Switzerland: World Economic Forum. Recuperado de <http://www.bib.ufro.cl/portav3/files/reporte-global-de-educacion-2009.pdf> [consulta: 2016, diciembre 23].