



**Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 391-426. ISSN 1390-9304*

**Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local**

**Mary Yesennya Saltos Chacán<sup>1</sup> Enrique Rafael Muñoz Moreta, Edwin Ramiro Haro Haro<sup>3</sup> Tania Eslavenska Escobar Erazo<sup>4</sup>**

**1. Universidad Central del Ecuador, msaltos@uce.edu.ec**

**2. Universidad Central del Ecuador, rmunoz@uce.edu.ec**

**3. Universidad Central del Ecuador, eharo@uce.edu.ec**

**4. Universidad Central del Ecuador, teescobar@uce.edu.ec**

**RESUMEN**

El objetivo es evaluar la pertinencia de la carrera de Administración de Empresas, en relación a las necesidades del entorno regional, nacional, provincial y local, para alinearse al patrón de calidad requerido en América Latina y el Ecuador. Es pertinente en cuanto sea coherente el perfil de egreso con el perfil profesional, es decir, que el administrador interiorice los conocimientos, habilidades, destrezas y valores con las necesidades de formación para intervenir contribuyendo al desarrollo y progreso del país.

Se aplicó la investigación documental con el propósito de obtener resultados coherentes, del análisis del Informe Final Proyecto Tuning – América Latina 2004 – 2007; Pertinencia de la carrera en relación a las necesidades y requerimientos la planificación nacional, local y regional. Se analizan también, las relaciones entre la oferta y demanda de profesionales en administración de empresas, perfil de egreso y profesional estableciendo su adaptación con la oferta educativa.

Los resultados del estudio son el análisis de consistencia entre perfiles de las carreras de las universidades del Ecuador y del Proyecto Tuning, la relación perfil de egreso con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, Mandato Constitucional, ejes de la Matriz Productiva, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2025, Plan de Desarrollo 2012 – 2022 del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (PDMDMQ).



**Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 391-426. ISSN 1390-9304*

Complementariamente, la relación de cupos otorgado a los cursos de nivelación y exonera con los matriculados, el análisis de consistencia entre competencias generales del Proyecto Tuning – América Latina y el Perfil Profesional de las Universidades del Distrito Metropolitano de Quito. Finalmente, el nivel de logro y desarrollo del perfil de egreso y perfil profesional relacionados con las competencias generales y específicas, obtenidos de los resultados de los estudios de seguimiento a graduados y empleabilidad.

**Palabras claves:** Pertinencia, Calidad, Perfil de Egreso, Perfil Profesional, Carrera de Administración de Empresas, Universidad Central del Ecuador.



**Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 391-426. ISSN 1390-9304*

**Relevance of business administration at Central University of Ecuador, in relation to the needs and requirements of the regional, national, provincial and local environment**

**ABSTRACT**

The goal is to evaluate the relevance of the Business Administration, in relation to the needs of the regional, national, provincial and local environment, with the purpose to align itself with the required quality standards in Latin America and Ecuador. It is pertinent as long as the profile of the professional profile is consistent, that is, that the manager internalizes the knowledge, skills and values with the training needs for the intervention that contribute to the development and progress of the country.

Documentary research is applied with the purpose to obtain coherent results, from the analysis of the Final Report Project Tuning - Latin America 2004 - 2007; Relevance of the career in relation to the needs and requirements of national, local and regional planning. We also analyze the relationships between the supply and demand of professionals in business administration, egress profile and professional, establishing their adaptation to the educational offer.

The results of the study are the consistency analysis between major profiles of the universities of Ecuador and of the Tuning Project, the relation of egress profile with the goals of the National Plan for Good Living 2013-2017, Constitutional Mandate, axes of the Productive Matrix, Development Plan and Territorial Planning (PDOT) 2025, Development Plan 2012-2022 of the Municipality of the Metropolitan District of Quito (PDMDMQ).

Then, the quota ratio granted to the leveling courses and exonerates with the students the analysis of consistency between the general competences of the Tuning Project - Latin America and the Professional Profile of the Universities of the Metropolitan District of Quito. At the end, the level of achievement and development of the graduation profile and professional profile related to the general and specific competences obtained from the results of the follow-up studies to graduates and employability.



## **Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 391-426. ISSN 1390-9304*

**Keywords:** Relevancy, Quality, Graduation Profile, Professional Profile, Business Administration, Central University of Ecuador.

### **1. INTRODUCCIÓN**

La investigación orienta el cumplimiento del Modelo Genérico de Evaluación del Entorno de Aprendizaje de Carreras Presenciales y Semipresenciales de las Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador, emitido en marzo del 2015 por el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de Educación Superior (CEAACES). Se consideran, además el Art. 351 de la Constitución de la República, Art. 107 de la Ley Orgánica d Educación Superior, LOES y Art. 77 del Régimen Académico (CES 2014), respecto a la pertinencia.

Se realizó el proyecto investigativo desde el año 2015 al 2016, en relación al criterio señalado fue necesario la participación de un colectivo de ocho docentes investigadores. Se construyó los documentos con los componentes requeridos para el estudio de pertinencia, alineados a la normativa expuesta por la Comisión de Evaluación y Acreditación de Carreras. Del análisis efectuado, se concluye con el escrito de “Pertinencia de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local”.

Las características universales de las instituciones educativas ecuatorianas, manifiestan en el Art. 350 de la Constitución del 2008, que su capacidad es considerar al estudiante como persona en un proceso de aprendizaje profesional, humanístico, competente y comprometido al desarrollo social. Las Instituciones de Educación Superior se centran en la manera de hacer las cosas, entendiendo la “...calidad es un conjunto de cualidades de una institución valoradas en un tiempo y situación determinados, que reflejan el modo de ser y de actuar de la institución” (UNESCO, 2003).

Los enfoques y reformas académicas, normativas, perspectivas y planes de desarrollo, orientan a que las Instituciones de Educación Superior IES sean pertinentes y de calidad. La calidad de educación superior relaciona dos enfoques: el primero al concepto de aseguramiento de la calidad, con el cumplimiento de estándares mínimos que garanticen las competencias del graduado para ejercer adecuadamente las funciones en el mundo



**Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 391-426. ISSN 1390-9304*

laboral. El segundo se respalda en el concepto de mejoramiento de calidad, mediante los programas y metas de superación continua, con personas externas en este proceso.

El impacto de la globalización y los impetuosos cambios, han admitido la integración económica, política, tecnológica, social, entre los países del mundo, sin dejar de considerar la parte académica e investigativa. Las nuevas tendencias de titulados vinculan a las actividades de producción de bienes y servicios, propende la especialización con alto valor agregado, sustentado la eficiencia, eficacia y efectividad en las empresas y organizaciones a nivel local, regional, nacional y mundial.

“Los nuevos modelos académicos de la educación superior consideran las innovaciones en los horizontes epistemológicos del conocimiento, las nuevas tendencias de la educación superior a nivel latinoamericano y mundial, las reformas académicas, normativas, perspectivas y planes de desarrollo, visiones y necesidades de los actores y sectores, si queremos hacer de las IES instituciones pertinentes y de calidad”. (Larrea de Granados, 2015)

El presente documento es un análisis de la pertinencia de la carrera en relación a las necesidades del entorno regional, nacional, provincial y local, por ello se ha considerado los siguientes contextos para el análisis:

1. Reflexiones y perspectivas de la Educación Superior en América Latina – Informe Final Proyecto Tuning – América Latina 2004 – 2007
2. Análisis de pertinencia de la carrera en relación a los requerimientos de la planificación nacional, local y regional.
3. El estudio de la oferta y demanda profesional
4. Perfil de egreso y su coherencia con la oferta educativa
5. Perfil profesional y su coherencia con la oferta educativa

Las reflexiones y perspectivas de la educación superior en América Latina, a través del informe final proyecto Tuning – América Latina 2004 – 2007 son estudios considerados como una herramienta de diagnóstico. Permite evidenciar las competencias (genéricas y específicas de las áreas temáticas), enfoques de enseñanza, aprendizaje y evaluación de estas competencias, créditos académicos y calidad de los programas.



**Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 391-426. ISSN 1390-9304*

Por otro lado, la formación del administrador de empresas debe estar alineado con las necesidades de la planificación del país, de forma que el profesional adquiera las competencias que le permita poner en marcha las políticas administrativas del país. Lo cual lleva a la reflexión de qué manera será la contribución para el cumplimiento de las políticas gubernamentales, como el caso de la matriz productiva.

La demanda académica de la profesión en administración de empresas está determinada por aquellas necesidades que el entorno requiera de la formación del profesional, de manera que se encuentre en capacidad de proponer y aplicar el proceso administrativo. Además, dominar y analizar políticas, normativas de gestión empresarial, diseñar y aplicar modelos administrativos, procesos financieros, dirigir y controlar la gestión empresarial y generar oportunidades de negocios y emprendimientos.

Las tendencias del mercado ocupacional es otro aspecto que se debe observar para el análisis de la pertinencia de la carrera de administración de empresas. Considerando que en la medida en que la oferta de profesionales cubra la demanda de región, país y provincia, se podría intervenir efectivamente en la solución de la problemática administrativa del estado.

## **2. MÉTODOS**

Se empleó la investigación documental en los siguientes casos de análisis:

- a) Del informe final del Proyecto Tuning – América Latina 2004 – 2007, con el objetivo de obtener las reflexiones y perspectivas de la educación superior en América Latina. Proyecto impulsado por universidades de distintos países, latinoamericanos y europeos, para perfeccionar las estructuras educativas latinoamericanas, intercambiando información a fin de mejorar la participación y desarrollo de la calidad educativa superior.

Del Proyecto Tuning – América Latina, se analizó las tendencias de la formación profesional del administrador en Latinoamérica, se identificó las competencias genéricas y específicas del administrador de empresas y los retos para la formación del administrador. El objetivo es determinar la consistencia entre perfiles de las carreras de administración de empresas de las Universidades del Ecuador, en



**Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 391-426. ISSN 1390-9304*

relación al perfil del Proyecto Tuning, en el caso de la Universidad Central se encuestaron a graduados y empleadores.

- b) Del Plan Nacional para el Buen Vivir (PNBV) 2013-2017, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2025, Plan de Desarrollo 2012 – 2022 del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (PDMDMQ) y Matriz Productiva. El objetivo del análisis es definir la relación entre los objetivos del PNBV, ejes de desarrollo del PDOT y PDMDMQ con la malla curricular y la formación académica (perfil de egreso).
- c) De los libros de matrícula de los estudiantes de la carrera de Administración de Empresas, principalmente del primer nivel de los periodos comprendidos de marzo-agosto 2013 a marzo-agosto 2016. Se considera, también a los estudiantes que ingresaron según el proceso del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA) de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología SENESCYT.

El objetivo del análisis es determinar los matriculados en el primer semestre sea por reingresos, cambios de carrera, universidad y repetidores, además del total de matriculados en el primer semestre SNNA - carrera. Establecer las relaciones: cupo otorgado cursos de nivelación con los matriculados que aprobaron el curso; y, cupo matriculados que aprobaron prueba exonera SNNA con matriculados de la carrera (exonera), y determinar la proyección de matrícula del 2017 al 2020.

- d) Del perfil de egreso, el objetivo establecer el nivel de logro del perfil de egreso (competencias generales y específicas), relacionando el estudio de empleabilidad y la valoración del currículum con corte a mayo del 2015. Se aplica una muestra representativa de los graduados de los años 2013 hasta el 2014, obteniendo los resultados para el nivel de logro del perfil de egreso vigente en la malla curricular 2016.
- e) Del perfil profesional, el objetivo establecer el nivel de logro del perfil profesional vigente en la malla curricular 2016, relacionando el análisis de consistencia entre perfiles a nivel regional, nacional, provincial y local. Se aplica los resultados obtenidos de las encuestas de los estudios de empleabilidad y seguimiento a



**Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 391-426. ISSN 1390-9304*

graduados, a fin de establecer la coherencia del perfil profesional con la oferta educativa.

### **3. RESULTADOS**

#### **3.1. Análisis de consistencia entre perfiles de las carreras de las universidades del Ecuador en relación al perfil del Proyecto Tuning**

El Proyecto Tuning América Latina (2004-2007) realizó un trabajo de campo, analizaron las competencias específicas estudiando desde la importancia para el ejercicio profesional y el grado de realización en la Universidad. Se encuestaron Graduados, Empleadores y Académicos, la incorporación de las observaciones realizadas por los pares académicos y los procesos de consistencia llevados a cabo por el Grupo de Administración, afirmar que las veinte competencias propuestas constituyen al perfil profesional.

“El perfil profesional para América Latina debe ser un administrador de empresas, necesitan una amplia gama de competencias de gestión. Ante todo, el éxito de la gestión global es pensar estratégicamente en el contexto mundial, pero actuar como una organización local en cada mercado nacional” (Sheridan, 1997)

Según (McKenna, 1998) la identificación de las competencias de gestión permitiría a los administradores desempeñarse con mayor eficacia, y conducir el desarrollo de las dimensiones de la gestión eficaz y el comportamiento de liderazgo. Por otra parte, (Rosen, 2001) indican que las competencias generales del gerente, son las nuevas competencias de liderazgo necesarias para el éxito empresarial en la economía multicultural y global de hoy.

Hay una articulación de las competencias de gestión con el éxito de la función administrativa, donde se especifica la necesidad de tener en cuenta el contexto macro y micro del entorno para la toma de decisiones. El desempeño va estrechamente ligado a la aprehensión de las competencias, lo cual reafirma la importancia de la formación y tenencia de dichas competencias genéricas y específicas en los administradores, definidas en el estudio realizado entre América Latina – Colombia – Región Caribe”. (Corredor, Fontanilla, & Escobar, 2015)



**Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 391-426. ISSN 1390-9304*

Para el análisis se delimitó directrices del perfil del Proyecto TUNING, de la siguiente manera:

1. Desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo.
2. Identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones.
3. Identificar y optimizar los procesos de negocio de las organizaciones.
4. Administrar un sistema logístico integral.
5. Desarrollar, implementar y gestionar sistemas de control administrativo.
6. Identificar las interrelaciones funcionales de la organización.
7. Evaluar el marco jurídico aplicado a la gestión empresarial.
8. Elaborar, evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones.
9. Interpretar la información contable y la información financiera para la toma de decisiones gerenciales.
10. Usar la información de costos para el planeamiento, el control y la toma de decisiones.
11. Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de recursos financieros en la empresa.
12. Ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas en la organización.
13. Administrar y desarrollar el talento humano en la organización.
14. Identificar aspectos éticos y culturales de impacto recíproco entre la organización y el entorno.
15. Mejorar e innovar los procesos administrativos.
16. Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios y/o desarrollar nuevos productos.
17. Utilizar las tecnologías de información y comunicación en la gestión.
18. Administrar la infraestructura tecnológica de una empresa.
19. Formular y optimizar sistemas de información para la gestión.
20. Formular planes de marketing.

En la Tabla 1 se resume la consistencia de las competencias generales según el Proyecto Tuning con el perfil de la carrera de administración de empresas de las universidades del Ecuador.

Se usa las siguientes siglas para las IES de las carreras:



**Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 391-426. ISSN 1390-9304*

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA AGROPECUARIA DE MANABÍ- **ESPAM**,  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR- **PUCE**,  
UNIVERSIDAD DE CUENCA- **UCU**, UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL- **UG**,  
UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR –**UIDE**, UNIVERSIDAD  
LAICA ELOY ALFARO DE MANABÍ – **ULEAM**, UNIVERSIDAD LAICA  
VICENTE ROCAFUERTE DE GUAYAQUIL- **ULVR**, UNIVERSIDAD NACIONAL  
DE CHIMBORAZO-**UNACH**, UNIVERSIDAD POLITÉCNICA ESTATAL DEL  
CARCHI-**UPEC**, UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA-**UPS**,  
UNIVERSIDAD SEK-**UISEK**, UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO-**UTA**,  
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO-**UTB**, UNIVERSIDAD TÉCNICA DE  
COTOPAXI –**UTC**, UNIVERSIDAD TÉCNICA DE QUEVEDO-**UTQ**,  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA-**UTI** y UNIVERSIDAD  
UNIANDES DE AMBATO-**UNIANDES**



**Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local**  
*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 391-426. ISSN 1390-9304*

**Tabla 1.** Análisis de consistencia entre competencias generales Proyecto Tuning – América Latina y el Perfil Profesional de las Universidades del Ecuador

CATEGORÍAS	COMPETENCIAS	ESPAM	PUCE	UCU	UG	UIDE	ULEAM	ULVR	UNACH	UPEC	UPS	UISEK	UTA	UTB	UTC	UTQ	UTI	UNIANDES	UCE	PROMEDIO
<b>1. DESARROLLO PERSONAL Y ORGANIZACIONAL</b>	Compromiso ético y responsabilidad social.	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3,22
	Ejercer el liderazgo para el logro de los objetivos en la organización.	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3,61
	Capacidad de aprender a aprender.	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3,39
	Capacidad de comunicación y trabajo en equipo.	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3,39
<b>2. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO</b>	Detectar oportunidades para emprender negocios innovadores/Capacidad de emprendimiento e innovación.	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3,67
	Formular, evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones.	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3,56
<b>3. GESTIÓN ESTRATÉGICA</b>	Desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo, en distintos escenarios.	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	3,67



**Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local**  
*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 391-426. ISSN 1390-9304*

	Mejorar e innovar el proceso administrativo y de negocios.	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3,61
	Identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones.	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3,50
	Formular y utilizar sistemas de información para la gestión.	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3,33
<b>4. ANÁLISIS DEL NEGOCIO</b>	Interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones.	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3,22
	Administrar los recursos humanos físicos, financieros y otros de la organización.	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3,28
	Evaluar el impacto del marco jurídico en la gestión de las organizaciones.	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3,22
<b>PROMEDIO</b>		3,54	3,54	3,31	3,62	3,77	3,31	3,54	3,46	3,31	3,54	3,54	3,38	3,46	3,31	3,46	3,00	3,08	3,69	3,44



El resultado del análisis de consistencia entre competencias generales Proyecto Tuning – América Latina y el Perfil Profesional de las Universidades del Ecuador, establece para la UCE el criterio de pertinencia en la primera y cuarta categoría con un promedio de 3,25 y 3,69 respectivamente y totalmente pertinente en la segunda y tercera categoría con un promedio de 4. Los resultados analizados evidencian que la carrera de Administración de la UCE, en relación a las de la misma área de otras universidades del país, tiene consistencia entre el perfil y competencias definido por el proyecto Tuning.

El instrumento básico para el estudio consistió en una matriz cuyas filas son las categorías y para cada una de ellas competencias asociadas, y las columnas las universidades a nivel nacional analizadas. Esta matriz es llenada calificando el nivel de pertinencia de cada competencia, análisis horizontal y análisis vertical de los comentarios generales emitidos por las universidades.

Como se indicó en el párrafo anterior, además del análisis cualitativo que se recoge con los comentarios a las competencias se calificó el nivel de pertinencia global de las trece macro competencias con los perfiles analizados en cada universidad, para lo cual se estableció una escala del 1 al 4: No pertinente, Poco pertinente, Pertinente y Totalmente pertinente.

### **3.2. Análisis de pertinencia de la carrera en relación a los requerimientos de la planificación nacional, local y regional.**

#### **Entorno Nacional**

El análisis establece la relación entre los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 (PNBV). (Secretaría Nacional de planificación y desarrollo, 2013), los requerimientos del desarrollo científico-tecnológico referenciados en el Art. 385 de la Constitución de la República del Ecuador 2008. Además, el análisis de las necesidades productivas del país, considerando los ejes para la transformación de la Matriz Productiva, con el perfil de egreso de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador.



**Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 391-426. ISSN 1390-9304*

**Tabla 2.** Relación Perfil de Egreso con objetivos del PNBV

PERFIL DE EGRESO	ENCUESTAS GRADUADOS/ EMPLEABILIDAD	OBJETIVOS DEL PNBV											
		O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	O9	O10	O11	O12
Dominar los fundamentos científicos y herramientas de la Administración.	1,2,7				X								
Plantear los procesos administrativos	4				X								
Dominar las leyes, normativas y reglamentos que regulan el sistema empresarial para la gestión administrativa.	6,8,10	X			X								
Diseñar modelos administrativos	3,9				X							X	
Analizar los procesos financieros de la organización, para aplicar los costos de producción que permitan garantizar y asegurar el uso de los recursos.	5,11				X						X		

Los resultados del aporte del perfil de egreso emitidos de los estudios de seguimiento a graduados y empleabilidad relacionan con todos los objetivos del PNBV, sin embargo, se alinean directamente con los objetivos 1, 4, 10 y 11 del PNBV 2013 -2017.

**Tabla 3.** Relación Perfil de Egreso con Mandato Constitucional

PERFIL DE EGRESO	MANDATO CONSTITUCIONAL		
	1	2	3
Dominar los fundamentos científicos y herramientas de la Administración.	X		
Plantear los procesos administrativos	X		
Dominar las leyes, normativas y reglamentos que regulan el sistema empresarial para la gestión administrativa.	X		
Diseñar modelos administrativos			X
Analizar los procesos financieros de la organización, para aplicar los costos de producción que permitan garantizar y asegurar el uso de los recursos.			X

Se establece un alineamiento del perfil de egreso con las finalidades 1 y 3 del sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales definidos en el Art. 385 de la Constitución de la República del Ecuador 2008, para generar, adaptar y difundir conocimientos científicos y tecnológicos y desarrollar tecnologías e innovaciones que



**Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 391-426. ISSN 1390-9304*

impulsen la producción nacional, eleven la eficiencia y productividad, mejoren la calidad de vida y contribuyan a la realización del buen vivir.

**Tabla 4.** Relación Perfil de Egreso con ejes Matriz Productiva

PERFIL DE EGRESO	EJES MATRIZ PRODUCTIVA			
	1	2	3	4
Dominar los fundamentos científicos y herramientas de la Administración.				
Plantear los procesos administrativos				
Dominar las leyes, normativas y reglamentos que regulan el sistema empresarial para la gestión administrativa.				X
Diseñar modelos administrativos				
Analizar los procesos financieros de la organización, para aplicar los costos de producción que permitan garantizar y asegurar el uso de los recursos.				

Analizando la propuesta de transformación de la matriz productiva, en un principio la carrera de Administración de Empresas, ofertada por la facultad no encajarían en la mayoría de sectores priorizados y peor aún en las industrias. Sin embargo, si se analizan los datos de la encuesta de empleo, los titulados en educación comercial y administrativa son un eje transversal de cada sector.

Además, de la competencia del perfil de egreso, “Dominar las leyes, normativas y reglamentos que regulan el sistema empresarial para la gestión administrativa”, se alinea con el eje 4. El que establece “Fomento a las exportaciones de productos nuevos, provenientes de actores nuevos - particularmente de la economía popular y solidaria-...”.

### **Entorno provincial**

El análisis establece la relación entre los objetivos del diseño curricular de la carrera de administración de empresas y el Perfil de Egreso con el entorno provincial utilizando como referencia los ejes de desarrollo del “Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pichincha 2025” (PDOT), los cuáles a su vez se alinean con el Plan Nacional del Buen Vivir.

EJE 1: Desarrollo Humano y Ambiente: para cultivar calidad de vida (E1)



**Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 391-426. ISSN 1390-9304*

EJE 2: Desarrollo Económico: para generar una economía comprometida en el bienestar social (E2)

EJE 3: Integración territorial: para impulsar un desarrollo equilibrado y sostenible (E3)

EJE 4: Gobernabilidad y Reforma Institucional: para forjar un acuerdo social para el desarrollo (E4).

**Tabla 5.** Relación Perfil de Egreso con ejes del PDOT

PERFIL DE EGRESO	EJES DEL PDOT			
	E1	E2	E3	E4
Dominar los fundamentos científicos y herramientas de la Administración.		X		
Plantear los procesos administrativos		X		
Dominar las leyes, normativas y reglamentos que regulan el sistema empresarial para la gestión administrativa.		X		X
Diseñar modelos administrativos		X		
Analizar los procesos financieros de la organización, para aplicar los costos de producción que permitan garantizar y asegurar el uso de los recursos.		X		

El perfil de egreso se articula directamente con el Desarrollo Económico: para generar una economía comprometida en el bienestar social (E2) y Gobernabilidad y Reforma Institucional: para forjar un acuerdo social para el desarrollo (E4), contribuyendo al desarrollo del PDOT.

**Entorno local**

El presente análisis establece la relación entre los objetivos del diseño curricular de la carrera de administración de empresas y el perfil de egreso con el entorno local utilizando como referencia el Plan de Desarrollo 2012 – 2022 del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (PDMDMQ)

**Tabla 6.** Relación Perfil de Egreso con ejes del PDMDMQ

PERFIL DE EGRESO	EJES DEL PDMDMQ						
	E1	E2	E3	E4	E5	E6	E7
Dominar los fundamentos científicos y herramientas de la Administración.				X			
Plantear los procesos administrativos				X			



**Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 391-426. ISSN 1390-9304*

Dominar las leyes, normativas y reglamentos que regulan el sistema empresarial para la gestión administrativa.				X			X
Diseñar modelos administrativos				X			
Analizar los procesos financieros de la organización, para aplicar los costos de producción que permitan garantizar y asegurar el uso de los recursos.				X			

El perfil de egreso se relaciona con el EJE 4: QUITO PRODUCTIVO Y SOLIDARIO, que enfatiza en cómo fortalecer el enfoque de pleno empleo, una economía diversificada tanto en distintas ramas productivas, como en la tipología del tamaño de los emprendimientos. Con el EJE 7: QUITO PARTICIPATIVO, EFICIENTE, AUTONOMO Y DEMOCRATICO desarrollan los componentes de gobernabilidad del Distrito que permitirán consolidar un modelo de gestión metropolitano, desconcentrado, integral y participativo, que privilegia al ser humano por sobre el capital, que ejerce la autoridad y el control y que garantiza una atención optima a la ciudadanía, conforme a las competencias asignadas constitucionalmente. (ORDENANZA MUNICIPAL No 0170, 2011)

**3.3. Análisis de la relación oferta – demanda de profesionales**

Según los registros de matrícula de la carrera se presenta el total de matriculados al primer nivel por género de los últimos periodos semestrales, además en el último período se unifican los 121 alumnos de ingeniería y los 15 alumnos de licenciatura en un total de 136, analizando los resultados de los periodos abril-septiembre 2014 y marzo – agosto 2016, es decir los 159 alumnos frente a los 136 alumnos, se establece un 14.47% de descenso. De igual forma en los 7 últimos periodos académicos se encuentra una diferencia de ingreso tanto en número como en género de estudiantes matriculados. Los datos de los últimos 7 períodos semestrales son:

**Tabla 7. Matrícula primer semestre**

<b>Estudiantes matriculados en el primer nivel en Administración de Empresas</b>	
<b>Período</b>	<b>Total</b>
MARZO - AGOSTO 2013	76



**Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 391-426. ISSN 1390-9304*

SEPTIEMBRE 2013 - FEBRERO 2014	231
ABRIL - SEPTIEMBRE 2014	159
OCTUBRE 2014 - MARZO 2015	78
ABRIL - SEPTIEMBRE 2015	91
SEPTIEMBRE 2015 - FEBRERO 2016	104
MARZO - AGOSTO 2016	136

Fuente: Datos Secretaría Carrera de Administración de Empresas

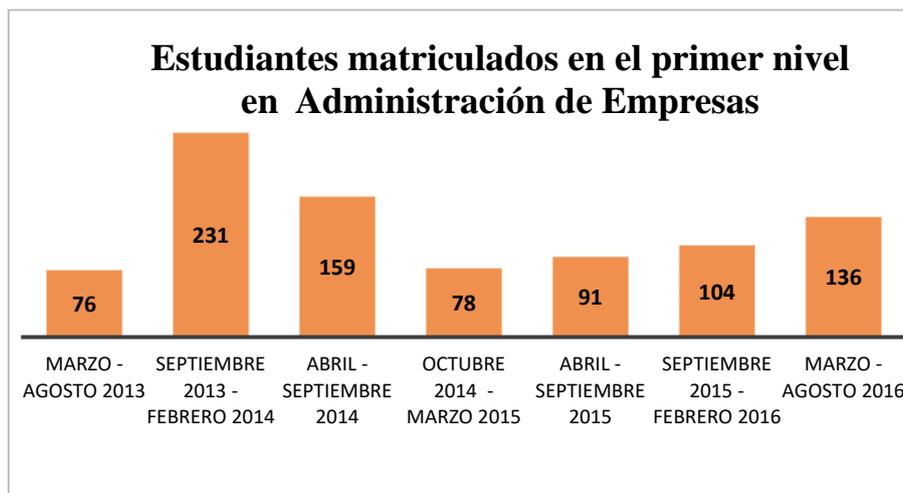


Figura 1. Matrículas primer nivel

Fuente: Datos Secretaría carrera Administración de Empresas

En este análisis se debe considerar, por un lado, que a partir del semestre Marzo - Agosto 2013 los estudiantes ingresaron según el proceso del Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA) de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología SENESCYT.

El detalle de los ingresos fue el siguiente:



**Tabla 8.** Detalle ingreso de estudiantes primer semestre

Período	CUPO OTORGADO POR LA CARRERA (CURSOS DE NIVELACIÓN SNNA)	CUPO OTORGADO POR LA CARRERA (EXONERA)	MATRICULADOS EN 1er SEMESTRE QUE APROBARON CURSO NIVELACIÓN (SNNA)	MATRICULADOS 1er SEMESTRE QUE APROBARON PRUEBA EXONERA (SNNA)	MATRICULADOS 1er. SEMESTRE REINGRESOS, CAMBIOS DE CARRERA Y UNIVERSIDAD, REPETIDORES	NÚMERO DE MATRICULADOS EN PRIMER SEMESTRE
MARZO - AGOSTO 2013	165		NA		76	76
SEPTIEMBRE 2013 - FEBRERO 2014	132	23	153	20	58	231
ABRIL - SEPTIEMBRE 2014	66	8	120	7	32	159
OCTUBRE 2014 - MARZO 2015	70	10	55	4	19	78
ABRIL - SEPTIEMBRE 2015	84	18	57	18	16	91
SEPTIEMBRE 2015 - FEBRERO 2016	76	8	79	4	21	104
MARZO - AGOSTO 2016	160	26	71	26	39	136

Fuente: Archivo de la Facultad, libros de matrículas certificado por Secretaria Abogada FCA.



UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

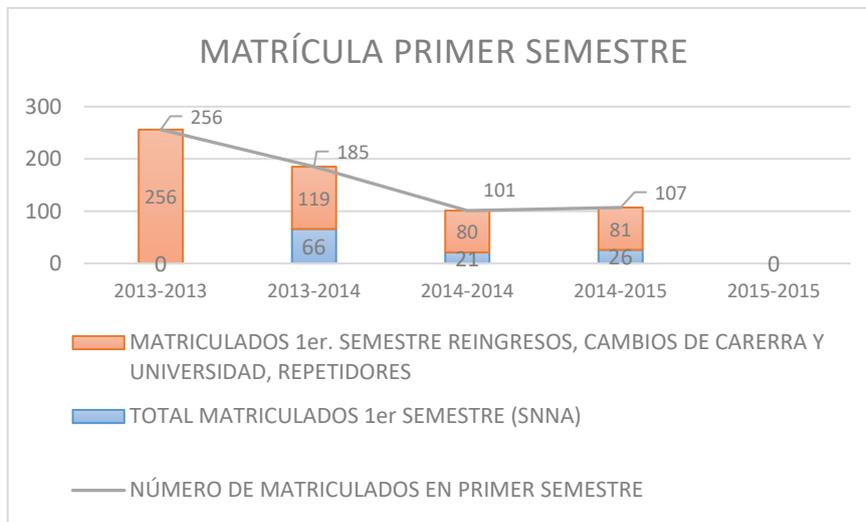


Figura 2. Detalle ingreso de estudiantes primer semestre

Fuente: Datos Secretaría carrera de Administración de Empresas

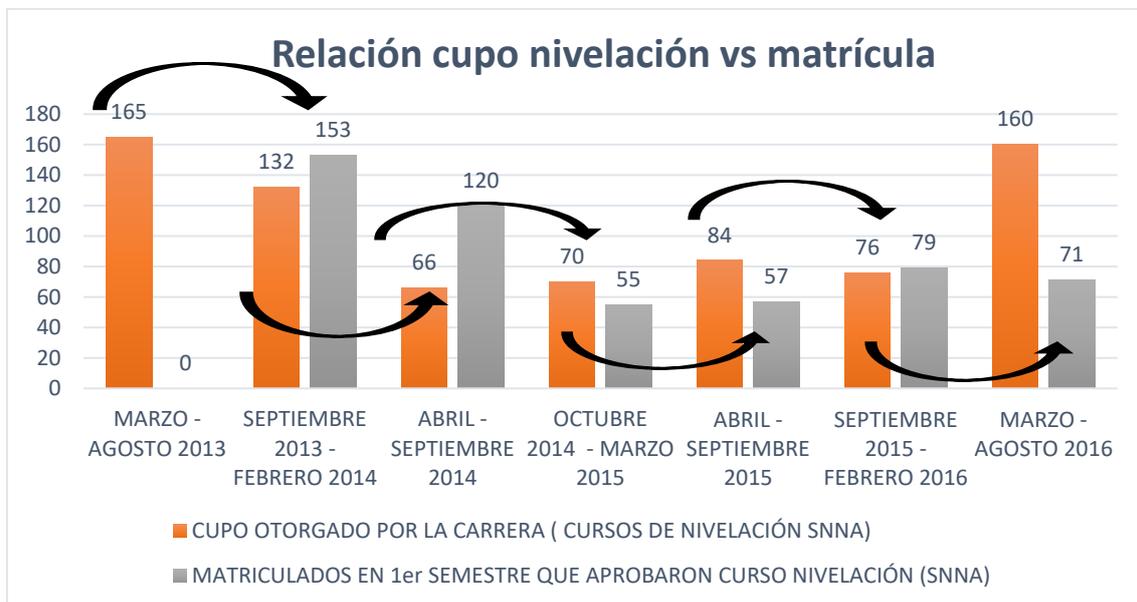


Figura 3. Relación cupo nivelación vs matrícula

Fuente: Datos Secretaría carrera de Administración de Empresas



## Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 391-426. ISSN 1390-9304*

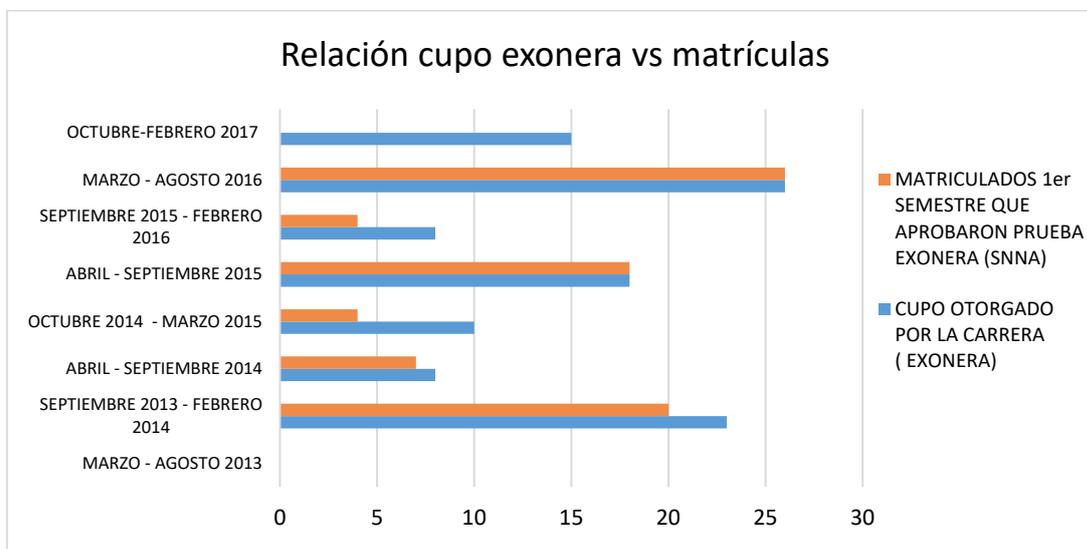


Figura 4. Relación cupo exonera vs matrícula

Fuente: Datos Secretaría carrera de Administración de Empresas

Según el documento “DATOS PRELIMINARES ENES MARZO 2014” publicado por SENESCYT, Los datos estadísticos del proceso ENES septiembre 2013 revelan un 69.52% de aprobación del examen y para marzo 2014 el porcentaje de aprobación fue del 85.64%. El promedio nacional aumentó 25 puntos de 685.8 en el 2013 a 710.9 en el 2014 y con un 0.105% de estudiantes en el grupo de alto rendimiento (GAR) con corte de 972 puntos/1000. En la evaluación de marzo 2014 los estudiantes que obtuvieron 800 o más puntos fueron 50607 de un total de 250994 estudiantes que rindieron la prueba, correspondiente a un 20.2%. (SENESCYT, 2014)

Según el documento Puntajes máximos y mínimos de la asignación de cupos por carrera publicado por el SNNA se conoce que, para la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador, en el segundo semestre 2013 el puntaje fue del 822 como nota mínima y 917 como nota máxima. En el mismo sentido, para el periodo del 28 de septiembre 2013 los puntajes referenciales mínimo y máximo fueron de 825-925. Para el segundo periodo 2014 el mínimo fue de 883.



**Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 391-426. ISSN 1390-9304*

Se debe considerar que estos valores están relacionados con el número de cupos que la carrera reportó a SENESCYT y según la nota máxima obtenida por los postulantes de tal forma que cada universo de participantes determina el puntaje, desde el que se asignan los cupos existentes.

Haciendo una proyección de matrícula con los datos de los años 2011 a 2016, se manifiesta con una tendencia a la baja, lo cual agrava la problemática de la escasa cobertura de demanda profesional. Se usó una línea de tendencia lineal que es una recta que se ajusta perfectamente al conjunto de datos lineales simples, que disminuyen de forma constante. El valor de  $R^2$  coeficiente de determinación es 75,37%, es importante señalar que cuando  $R^2$  supera aproximadamente 75% se considera que la fiabilidad del pronóstico es suficiente. La línea de tendencia con la cual se calcula la proyección de matrícula hasta el 2020 es:  $y = -70,543x + 144603$

**Tabla 9.** Proyección matrícula carrera Administración de Empresas

AÑOS	PERIODO		SUMA I + II (Y)	X
	I	II		
2011	1391	1357	2748	1
2012	1353	1290	2643	2
2013	1228	1304	2532	3
2014	1343	1289	2632	4
2015	1269	1261	2530	5
2016	1300	1002	2302	6
2017	PROYECCIÓN LINEAL		2317	7
2018	$y = -70,543x + 144603$		2246	8
2019	$R^2 = 0,7537$		2175	9
2020			2104	10



## Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 391-426. ISSN 1390-9304*

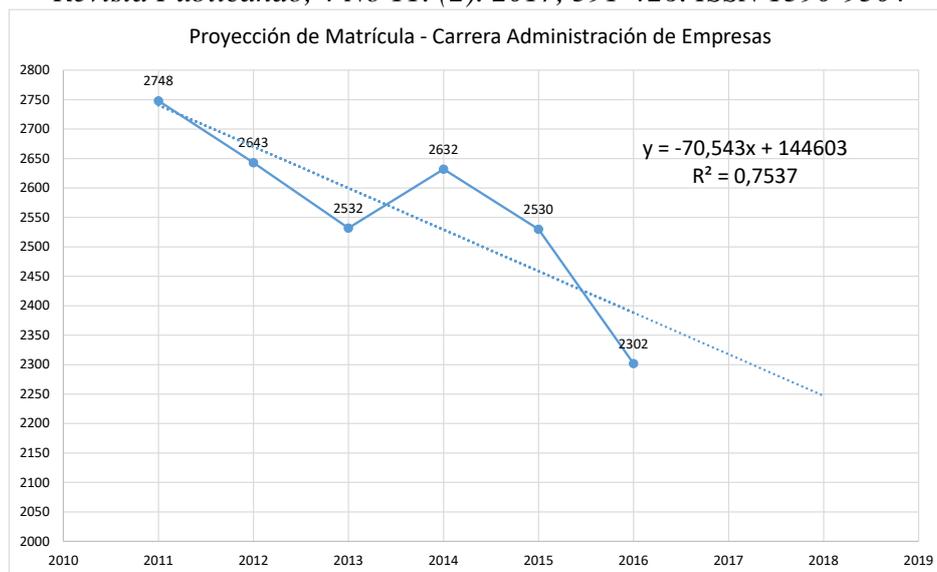


Figura 5. Proyección de matrícula carrera de Administración de Empresas

Según estos resultados la oferta de administradores de empresas no solventa la necesidad de la demanda profesional, pero debe considerarse lo relacionado a la capacidad instalada en cuanto a infraestructura de espacios de práctica pre profesional.

### 3.4. Análisis del perfil de egreso

En sesión ordinaria de Consejo de Carrera realizado el día martes 16 de febrero de 2016, se conoció y aprobó mediante Resolución FCA-CCAE-2016-03-002, el Perfil de Egreso y Perfil Profesional de la Carrera de Administración de Empresas.

#### Perfil de egreso (salida)

- Dominar los fundamentos científicos y herramientas de la Administración.
- Plantear los procesos administrativos: **Planificación:** Diagnóstico estratégico, direccionamiento estratégico, planes e indicadores de gestión; **Organización:** Estructuras organizacionales, reorganización, gestión documental, distribución de espacios y desarrollo de manuales; **Dirección:** Estrategias gerenciales y gestión del Talento Humano; y, **Control:** Evalúa, mide y retroalimenta, las actividades planteadas para que se cumplan los objetivos.



**Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 391-426. ISSN 1390-9304*

- Dominar las leyes, normativas y reglamentos que regulan el sistema empresarial para la gestión administrativa.
- Diseñar modelos administrativos para resolver problemas empresariales con pensamiento lógico, crítico, innovador y creativo, utilizando los procesos operativos y/o herramientas gerenciales modernas para la toma acertada de decisiones.
- Analizar los procesos financieros de la organización, para aplicar los costos de producción que permitan garantizar y asegurar el uso de los recursos.

Según el estudio de empleabilidad y valoración del currículo con corte a mayo del 2015, aplicado a una muestra representativa de los graduados de los años 2013 hasta el 2014, se obtiene los siguientes resultados para el nivel de logro del perfil de egreso vigente en la malla curricular 2016:

**Tabla 10.** Nivel de logro del Perfil de Egreso (competencias generales)

Nivel de logro del Perfil de Egreso	ENCUESTAS GRADUADOS	Alta 3		Media 2		Baja 1		Sumatoria
		Fr	%	Fr	%	Fr	%	
Dominar los fundamentos científicos y herramientas de la Administración.	1,2,7	339	49,78	331	48,60	11	1,62	681
Plantear los procesos administrativos	4	164	72,25	59	25,99	4	1,76	227
Dominar las leyes, normativas y reglamentos que regulan el sistema empresarial para la gestión administrativa.	6,8,10	281	41,26	346	50,81	54	7,93	681
Diseñar modelos administrativos para resolver problemas empresariales con pensamiento lógico, crítico, innovador y creativo, utilizando los procesos operativos y/o herramientas gerenciales modernas para la toma acertada de decisiones.	3,9	234	51,54	204	44,93	16	3,52	454
Analizar los procesos financieros de la organización, para aplicar los costos de producción que permitan garantizar y asegurar el uso de los recursos.	5,11	209	46,04	225	49,56	20	4,41	454
<b>Total</b>		<b>1.227</b>		<b>1165</b>		<b>105</b>		

Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados



**Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 391-426. ISSN 1390-9304*

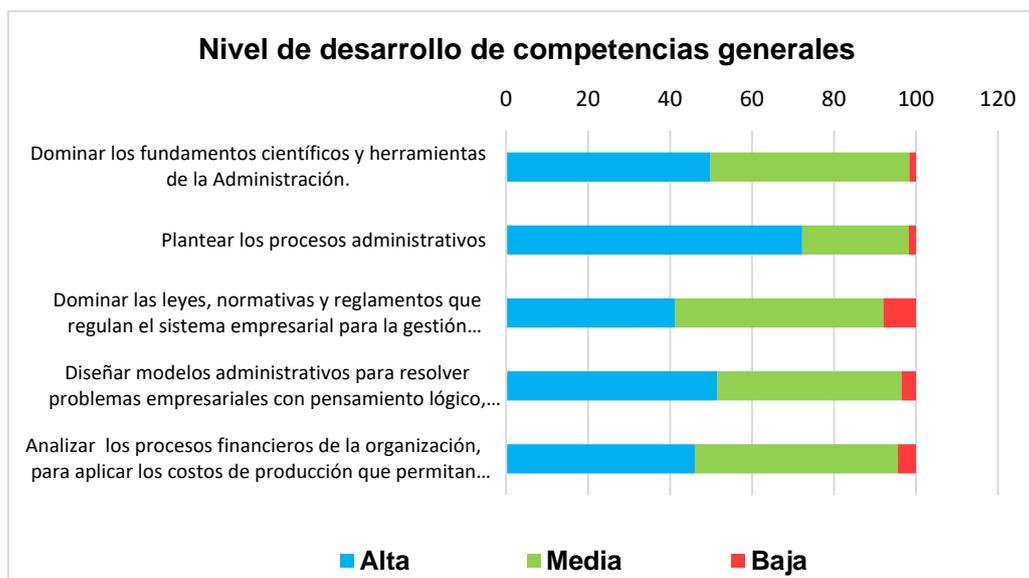


Figura 6. Nivel de desarrollo de competencias generales

Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados

El resultado del nivel de logro del perfil de egreso y desarrollo de competencias generales establece con una valoración alta en las competencias de: plantear los procesos administrativos y diseñar modelos administrativos.

Según el estudio de empleabilidad y valoración del currículum con corte a mayo 2015, aplicado a una muestra de empleadores, se obtiene los siguientes resultados para el nivel de logro del perfil de egreso con respecto a las competencias específicas:

**Tabla 11.** Nivel de logro del Perfil de Egreso (competencias generales)

Nivel de logro del Perfil de Egreso	ENCUESTA EMPLEABILIDAD	Alta 3		Media 2		Baja 1		Sumatoria
		Fr	%	Fr	%	Fr	%	
Dominar los fundamentos científicos y herramientas de la Administración.	1,7	208	45,81	236	51,98	10	2,20	454
Plantear los procesos administrativos	4,6	280	61,67	163	35,90	11	2,42	454
Dominar las leyes, normativas y reglamentos que regulan el sistema empresarial para la gestión administrativa.	8,11	179	39,43	236	51,98	39	8,59	454



**Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 391-426. ISSN 1390-9304*

Diseñar modelos administrativos para resolver problemas empresariales con pensamiento lógico, crítico, innovador y creativo, utilizando los procesos operativos y/o herramientas gerenciales modernas para la toma acertada de decisiones.	2,3,9	365	53,60	299	43,91	17	2,50	681
Analizar los procesos financieros de la organización, para aplicar los costos de producción que permitan garantizar y asegurar el uso de los recursos.	5,1	195	42,95	231	50,88	28	6,17	454
<b>Total</b>		<b>1.227</b>		<b>1165</b>		<b>105</b>		

Fuente: Encuesta de Empleabilidad

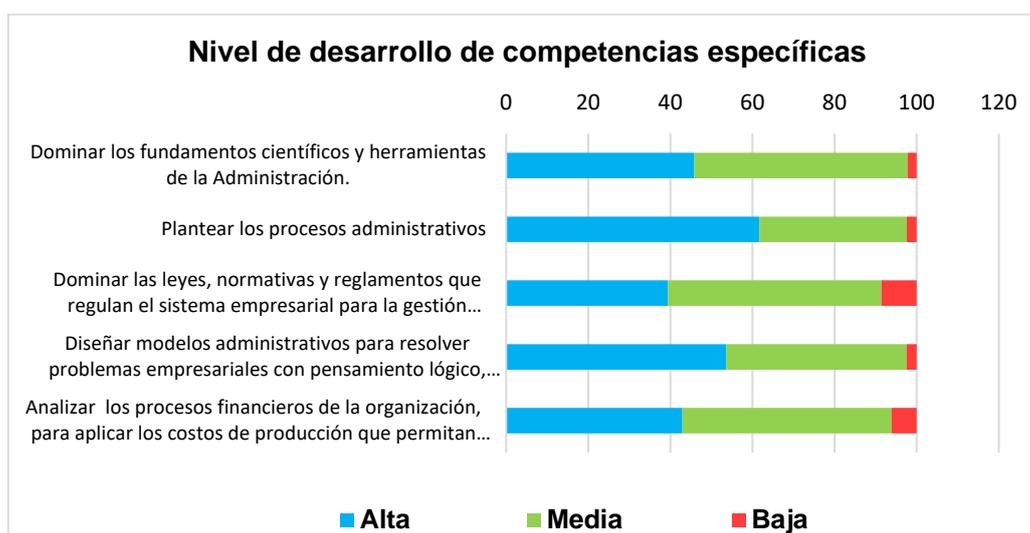


Figura 7. Nivel de desarrollo de competencias específicas

Fuente: Encuesta de Empleabilidad

El resultado del nivel de logro del perfil de egreso y desarrollo de competencias específicas establece con una valoración alta en las competencias de: plantear los procesos administrativos y diseñar modelos administrativos.

### 3.5. Análisis del perfil profesional

#### A nivel nacional

La Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil a través de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación, en el marco del proyecto de Redes



**Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 391-426. ISSN 1390-9304*

de Gestión Académica, promovió la creación de la Red Académica Ecuatoriana de la Carreras del Campo de Administración – RAECA.

El 6 de marzo 2015 en la Universidad Tecnológica Indoamérica, se conformó la Subred de Administración de Empresas con su comité administrativo y comisiones de apoyo. El 13 de abril de 2015 suscriben el Convenio de Creación de la RED NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS – RADEM.

A continuación, se presentan un listado de las universidades que pertenecen a la subred de administración de empresas:

1. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí
2. Pontificia Universidad Católica del Ecuador
3. Universidad Central del Ecuador
4. Universidad de Cuenca
5. Universidad de Guayaquil
6. Universidad de los Hemisferios
7. Universidad Internacional del Ecuador
8. Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí
9. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil
10. Universidad Nacional de Chimborazo
11. Universidad Politécnica Estatal del Carchi
12. Universidad Politécnica Salesiana
13. Universidad SEK
14. Universidad Técnica de Ambato
15. Universidad Técnica de Babahoyo
16. Universidad Técnica de Cotopaxi
17. Universidad Técnica de Quevedo
18. Universidad Tecnológica Indoamérica
19. Universidad Uniandes de Ambato

**A nivel local**

La Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central, determinó el Perfil del Profesional, en base a entrevistas a los docentes, egresados, empleadores y directivos.



**Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 391-426. ISSN 1390-9304*

El Perfil Profesional fue aprobado en sesión de Honorable Consejo Directivo del 19 de julio del 2016, mediante RESOLUCIÓN N.- FCA-CD-2016-17-10.

**Perfil profesional**

El Ingeniero en Administración de Empresas es un profesional que se caracteriza por:

- Planificar, organizar, dirigir y controlar todos los procesos administrativos, para gerenciar de forma efectiva los recursos de la organización
- Elaborar, implementar y analizar políticas y normativas para la gestión empresarial.
- Analizar las tendencias sociales, económicas, y los mercados para aprovechar las oportunidades que abarca el sector comercial, industrial y de servicios.
- Dirigir la formulación, implantación y evaluación de proyectos, uso de TICS y actividades de investigación y desarrollo, a fin de crear nuevos procedimientos técnicos contribuyendo la transformación de la matriz productiva.
- Analizar la situación financiera de las organizaciones, controlar los costos de producción, distribución y financiamiento.
- Dirigir y controlar la gestión empresarial que oriente al mejoramiento continuo y la provisión de proyectos de servicios de calidad
- Generar oportunidades de negocio y emprendimiento para fortalecer la economía popular y solidaria y Mipymes en la estructura productiva.

A continuación, se presenta Perfil Profesional de la Carrera de Administración de Empresas a Nivel Local



**Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 391-426. ISSN 1390-9304*

**Tabla 12.** Perfil profesional de la carrera de Administración de Empresas a nivel local

<b>No.</b>	<b>INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR</b>	<b>PERFIL PROFESIONAL</b>
1	<b>PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ser un profesional emprendedor, capaz de generar riqueza y bienestar en la sociedad.</li><li>• Ser un gestor estratégico, agente de cambio, mejoramiento y generador de ventajas competitivas.</li></ul>
2	<b>UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR</b>	Ser un profesional que se caracterice por: <ul style="list-style-type: none"><li>• Planificar, organizar, dirigir y controlar todos los procesos administrativos, para gerencia de forma efectiva los recursos de la organización</li><li>• Elaborar, implementar y analizar políticas y normativas para la gestión empresarial.</li><li>• Analizar las tendencias sociales, económicas, y los mercados para aprovechar las oportunidades que abarca el sector comercial, industrial y de servicios.</li><li>• Dirigir la formulación, implantación y evaluación de proyectos, uso de TICS y actividades de investigación y desarrollo, a fin de crear nuevos procedimientos técnicos contribuyendo la transformación de la matriz productiva.</li><li>• Analizar la situación financiera de las organizaciones, controlar los costos de producción, distribución y financiamiento.</li></ul>
3	<b>UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR UIDE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ser un profesional con capacidad analítica, comunicacional y de toma de decisiones estratégicas en todas las áreas funcionales de la organización.</li><li>• Estar capacitado para trabajar en equipo; diseñar, implementar y controlar procesos.</li><li>• Gestionar el Talento Humano, los recursos materiales, financieros, informáticos y tecnológicos.</li></ul>
4	<b>UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ser capaces de enfrentar y resolver problemas, manejar proyectos, liderar equipos de trabajos y en lo posible dominar más de un idioma, con una mentalidad crítica, libre, abierta, empresarial y ética, negociador,</li></ul>



**Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 391-426. ISSN 1390-9304*

		conciliador, capaz de tomar decisiones, comunicador, emprendedor, creativo y líder.
5	<b>UNIVERSIDAD SEK</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Liderar actividades empresariales con el entorno internacional y ejercer el liderazgo en procesos de exportación e importación.</li><li>• Establecer convenios y estrategias en el campo de la producción internacional, la inversión extranjera y apertura de nuevos mercados.</li><li>• Ser un gestor estratégico en la implementación de actividades innovadoras.</li><li>• Diseñar y ejecutar las estrategias de internacionalización de la organización en base a sus habilidades y competencias cognitivas.</li></ul>
6	<b>UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA INDOAMÉRICA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Crear, dirigir, gestionar y asesorar organizaciones.</li><li>• Realizar actividades de investigación y de apoyo a la comunidad.</li></ul>



**Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 391-426. ISSN 1390-9304*

**Tabla 13.** Análisis de consistencia entre competencias generales Proyecto Tuning – América Latina y el Perfil profesional de las Universidades del Distrito Metropolitano de Quito

CATEGORÍAS	COMPETENCIAS	PUCE	UIDE	UPS	UISEK	UTI	UNIANDES	UCE	PROMEDIO
<b>1. DESARROLLO PERSONAL Y ORGANIZACIONAL</b>	Compromiso ético y responsabilidad social.	4	3	3	3	4	3	3	3,29
	Ejercer el liderazgo para el logro de los objetivos en la organización.	3	4	4	4	3	4	4	3,71
	Capacidad de aprender a aprender.	4	4	3	4	3	4	3	3,57
	Capacidad de comunicación y trabajo en equipo.	3	4	3	3	3	3	3	3,14
<b>2. INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO</b>	Detectar oportunidades para emprender negocios innovadores/Capacidad de emprendimiento e innovación.	3	3	4	4	3	3	4	3,43
	Formular, evaluar y administrar proyectos empresariales en diferentes tipos de organizaciones.	4	4	4	4	3	3	4	3,71
<b>3. GESTIÓN ESTRATÉGICA</b>	Desarrollar un planeamiento estratégico, táctico y operativo, en distintos escenarios.	4	4	4	4	4	3	4	3,86



**Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 391-426. ISSN 1390-9304*

	Mejorar e innovar el proceso administrativo y de negocios.	4	4	4	4	3	3	4	3,71
	Identificar y administrar los riesgos de negocios de las organizaciones.	4	4	4	3	3	3	4	3,57
	Formular y utilizar sistemas de información para la gestión.	4	4	3	3	3	3	4	3,43
<b>4. ANÁLISIS DEL NEGOCIO</b>	Interpretar la información contable y financiera para la toma de decisiones.	3	3	4	3	2	3	4	3,14
	Administrar los recursos humanos físicos, financieros y otros de la organización.	3	4	3	3	2	2	4	3,00
	Evaluar el impacto del marco jurídico en la gestión de las organizaciones.	3	4	3	4	3	3	3	3,29
<b>PROMEDIO</b>		3,54	3,77	3,54	3,54	3,00	3,08	3,69	3,45



**Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 391-426. ISSN 1390-9304*

El análisis cualitativo que se recoge con los comentarios a las competencias de los perfiles analizados en cada universidad, para lo cual se estableció una escala del 1 al 4: No pertinente, Poco pertinente, Pertinente y Total- mente pertinente.

El resultado del análisis de consistencia entre competencias generales Proyecto Tuning – América Latina y el Perfil Profesional de las Universidades del Distrito Metropolitano de Quito, establece para la UCE el criterio similar al análisis de consistencia entre competencias generales Proyecto Tuning – América Latina y el Perfil Profesional de las Universidades del Ecuador.

De igual forma el estudio de empleabilidad con corte a mayo 2015 aplicado a los graduados da como resultado el nivel de logro del perfil profesional vigente en la malla curricular 2016:

**Tabla 14.** Nivel de logro del Perfil Profesional

Nivel de logro del Perfil de Profesional	ENCUESTAS GRADUADOS/ EMPLEABILIDAD	Alta 3		Media 2		Baja 1		Sumatoria
		Fr	%	Fr	%	Fr	%	
Planificar, organizar, dirigir y controlar todos los administrativos, para gerenciar de forma efectiva los recursos de la organización	4,1	269	59,25	179	39,43	6	1,32	454
Elaborar, implementar y analizar políticas y normativas para la gestión empresarial.	8	81	35,68	120	52,86	26	11,45	227
Analizar las tendencias sociales, económicas, y los mercados para aprovechar las oportunidades que abarca el sector comercial, industrial y de servicios.	6,9	220	48,46	215	47,36	19	4,19	454
Dirigir la formulación, implantación y evaluación de proyectos, uso de TICS y actividades de investigación y desarrollo, a fin de crear nuevos procedimientos técnicos contribuyendo la transformación de la matriz productiva.	3,7	233	51,32	209	46,04	12	2,64	454
Analizar la situación financiera de las organizaciones, controlar los costos de producción, distribución y financiamiento.	10,11	182	40,09	238	52,42	34	7,49	454



**Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 391-426. ISSN 1390-9304*

Dirigir y controlar la gestión empresarial que oriente al mejoramiento continuo y la provisión de proyectos de servicios de calidad	5	111	48,90	109	48,02	7	3,08	227
Generar oportunidades de negocio y emprendimiento para fortalecer la economía popular y solidaria y Mipymes en la estructura productiva.	2	131	57,71	95	41,85	1	0,44	227
<b>Total</b>		<b>1.227</b>		<b>1165</b>		<b>105</b>		

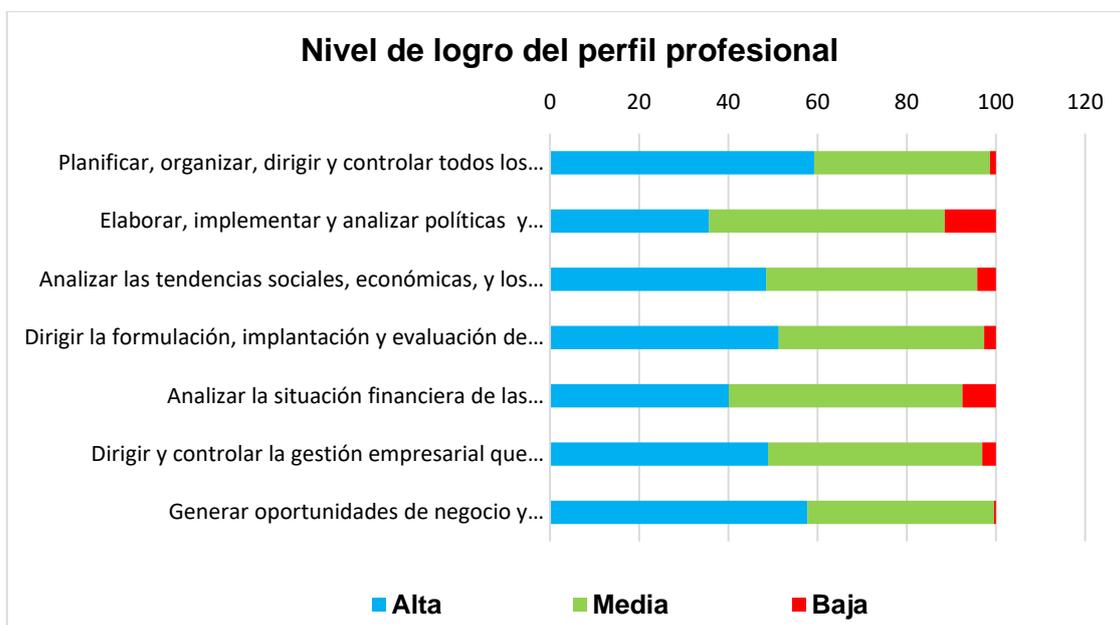


Figura 8. Nivel de logro del perfil profesional

Fuente: Encuesta de Seguimiento a Graduados y Empleabilidad

El resultado del nivel de logro del perfil profesional obtenidos de los estudios de seguimiento a graduados y de empleabilidad, establecen una valoración alta en las competencias de:

- Planificar, organizar, dirigir y controlar todos los administrativos, para gerenciar de forma efectiva los recursos de la organización, dirigir la formulación, implantación y evaluación de proyectos; y,
- Generar oportunidades de negocio y emprendimiento para fortalecer la economía popular y solidaria y Mipymes en la estructura productiva.



**Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 391-426. ISSN 1390-9304*

### **3. CONCLUSIONES**

- La carrera de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Central del Ecuador, guarda consistencia entre las competencias generales de Proyecto Tuning – América Latina y el Perfil Profesional con un criterio de pertinente. Además, se evidencia la coherencia entre perfil y competencias definido por el Proyecto Tuning con otras universidades del país de la misma carrera.
- El perfil de egreso de la carrera de Administración de Empresas, se relacionan con los objetivos 1, 4, 10 y 11 del PNBV 2013 -2017, y las finalidades 1 y 3 del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales definidos en el Art. 385 de la Constitución 2008. Se articula con los ejes 2 y 4 del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Provincia de Pichincha 2025 (PDOT), y 4 y 7 del Plan de Desarrollo 2012 – 2022 del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (PDMDMQ).
- Considerando el análisis de los resultados de la encuesta de empleabilidad y seguimiento a graduados, los titulados en educación comercial y administrativa son un eje transversal de cada sector de la propuesta de transformación de la matriz productiva. En este sentido, se concluye que el perfil de egreso de la carrera de Administración de Empresas se alinea con el eje 4 de la Matriz Productiva.
- En relación a las matrículas, se concluye que existe una tendencia a la baja, lo cual agrava la problemática de la escasa cobertura de demanda profesional. La oferta de administradores de empresas no solventa la necesidad de la demanda profesional, sin embargo, debe considerarse lo relacionado a la capacidad instalada en cuanto a infraestructura de espacios de práctica pre profesional, para mejorar su participación profesional.
- El nivel de logro del perfil de egreso y desarrollo de competencias generales y específicas establecen una valoración alta en las competencias de: plantear los procesos administrativos y diseñar modelos administrativos. Competencias que permiten mejorar el direccionamiento del sistema estratégico de la organización, concibiendo el compromiso profesional de generar eficacia y productividad institucional.



**Pertinencia de la carrera de administración de empresas de la Universidad Central del Ecuador, en relación a las necesidades y requerimientos del entorno regional, nacional, provincial y local**

*Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 391-426. ISSN 1390-9304*

- El nivel de logro del perfil profesional establece con una valoración alta en las competencias de: aplicar el proceso administrativo para gerenciar de forma efectiva los recursos de la organización. Así también, en dirigir la formulación, implantación y evaluación de proyectos de emprendimiento para fortalecer la economía popular y solidaria y Mipymes en la estructura productiva del país.

#### **4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

Corredor, A. D., Fontanilla, A. C., & Escobar, J. V. (12 de 2015). *COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LOS ADMINISTRADORES*. Obtenido de [https://www.uac.edu.co/images/stories/publicaciones/revistas\\_cientificas/dimension-empresarial/volumen-13-no-2/articulo15.pdf](https://www.uac.edu.co/images/stories/publicaciones/revistas_cientificas/dimension-empresarial/volumen-13-no-2/articulo15.pdf)

Larrea de Granados, E. (20 de Abril de 2015). *El Currículo de la Educación Superior desde la complejidad Sistémica*. Obtenido de [www.ces.gob.ec](http://www.ces.gob.ec/doc/Taller-difusion/SubidoAbril-2015/curriculo-es-sistemico%20-%20e%20larrea.pdf): <http://www.ces.gob.ec/doc/Taller-difusion/SubidoAbril-2015/curriculo-es-sistemico%20-%20e%20larrea.pdf>

McKenna, S. (1998). Cross-cultural attitudes towards leadership dimensions. *Leadership and Organization Development Journal*, 106-119.

Ordenanza Municipal No 0170. (2011). Obtenido de [http://www.emseguridad-q.gob.ec/mtdocuments/plan\\_metropolitano\\_desarrollo\\_dmqv1.pdf](http://www.emseguridad-q.gob.ec/mtdocuments/plan_metropolitano_desarrollo_dmqv1.pdf)

Proyecto Tuning - América Latina. (2007). *Reflexiones y perspectivas de la educación superior en América Latina*. Bilbao.

*Proyecto Tuning*. (2007). Obtenido de [http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiGscHdtqbPAhXILMAKHQVvAiQQFgggMAE&url=http%3A%2F%2Ftuning.unideusto.org%2Ftuningal%2Findex.php%3Foption%3Dcom\\_docman%26task%3Ddown%26bid%3D54&usq=AFQjCNECVSOuDPiQ-](http://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwiGscHdtqbPAhXILMAKHQVvAiQQFgggMAE&url=http%3A%2F%2Ftuning.unideusto.org%2Ftuningal%2Findex.php%3Foption%3Dcom_docman%26task%3Ddown%26bid%3D54&usq=AFQjCNECVSOuDPiQ-)

Secretaría Nacional de planificación y desarrollo. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Obtenido de <http://www.cooperacioninternacional.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/Resumen-Plan-Nacional-Buen-Vivir-esp%C3%B1ol.pdf>

Sheridan, A. (1997). Think globally – act locally! Competences. *Career Development International*, 2 (6),, 308-309.

UNESCO. (2003). *La Calidad en la Universidad Ecuatoriana, Principios, Características y Estándares de Calidad - Resolución No.:001-CONEA-2003-16DC*. Quito: Asistencia técnica de la UNESCO/IESALC.