



Perfil de egreso y perfil profesional para la formación del administrador de empresas. Caso de estudio carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 340-370. ISSN 1390-9304

Perfil de egreso y perfil profesional para la formación del administrador de empresas. Caso de estudio carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador

Mary Yesennya Saltos Chacán¹ Juan Carlos Páez Egüez², María Fernanda Recalde Rodríguez³

1 Universidad Central del Ecuador, msaltos@uce.edu.ec

2 Universidad Central del Ecuador, jcpaez@uce.edu.ec

3 Universidad Central del Ecuador, mfrecalde@uce.edu.ec

RESUMEN

El objetivo del estudio es el desarrollo del documento público denominado perfil de egreso y perfil profesional del Administrador de Empresas, para retribuir las necesidades del mercado ecuatoriano y de las empresas públicas y privadas. Perfil de egreso, que expresa en los resultados de aprendizaje lo que el estudiante será capaz de hacer al término de los estudios universitarios. Perfil profesional como el punto de convergencia entre los intereses y avances del desarrollo laboral y profesional; constituyéndose éstos como los elementos básicos y guía para la construcción de la estructura curricular.

Se aplica una investigación documental, que es la parte de un proceso sistemático de investigación, recolección, organización, análisis, interpretación de información y exposición de resultados coherentes. El estudio establece además una metodología que implica las fases de: diagnóstico y análisis, integración y construcción, y aprobación del perfil de egreso y perfil profesional. Se analizan los estudios de pertinencia realizados por la carrera de Administración de Empresas, el estudio a la Clasificación Internacional de Ocupaciones Unificadas del INEC y la coherencia de los perfiles de egreso y profesional de la carrera.



Perfil de egreso y perfil profesional para la formación del administrador de empresas. Caso de estudio carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 340-370. ISSN 1390-9304

El resultado del estudio define los perfiles de egreso y profesional de la carrera de Administración de Empresas, productos de un proceso de revisión y validación de varias instancias. Así: consulta grupos de interés, propuesta estudiada y analizada por los docentes, documento revisado por los coordinadores de área y asignatura, obteniendo el documento final aprobado por las autoridades y grupo de rediseño de la carrera de Administración de Empresas. Perfiles definidos y alineados en cumplimiento del objetivo académico de la Facultad de Ciencias Administrativas, respondiendo a los criterios de modernidad que la sociedad demanda.

Palabras claves: Perfil de Egreso, Perfil Profesional, Carrera de Administración de Empresas, Universidad Central del Ecuador



Perfil de egreso y perfil profesional para la formación del administrador de empresas. Caso de estudio carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 340-370. ISSN 1390-9304

Graduation and professional profile for the business administrator training. Case of study Business Administration career of the Central University of Ecuador

ABSTRACT

The objective of the study is the development of the public document called graduation and professional profile of the Business Administrator to meet the needs of the Ecuadorian market and public and private companies. Profile of egress, expresses in the learning results what the student will be able to do at the end of university studies. Professional profile as the point of convergence between the interests and the advances of the labor and professional development; these being constituted as the basic elements and guide for the construction of the curricular structure.

Documentary research is applied, which is the fundamental part of a systematic process of research, collection, organization, analysis, interpretation of information and presentation of coherent results. The study also establishes a methodology that involves the phases of: diagnosis and analysis, integration and construction, and approval of the graduation profile and professional profile. We analyze the pertinence studies carried out by the Business Administration career, the study to the International Classification of Unified Occupations of the INEC and the coherence of the graduation profile and professional profile of the career.

The result of the study is the definition of graduation and professional profile of the Business Administration career, products of a process of review and validation of several instances. Thus: consult stakeholders, a proposal studied and analyzed by teachers, a document reviewed by the area coordinators and subject, obtaining the final document approved by the authorities and the redesign group for the Business Administration career. Profiles defined and aligned in compliance with the academic objective of the Faculty of Administrative Sciences, responding to the criteria of modernity that society demand.

Keywords: Graduation Profile, Professional Profile, Career of Business Administration, Central University of Ecuador.



Perfil de egreso y perfil profesional para la formación del administrador de empresas. Caso de estudio carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 340-370. ISSN 1390-9304

1. INTRODUCCIÓN

“El perfil de egreso se concibe como una declaratoria formal que hace la institución frente a la sociedad y frente a sí misma, en la cual compromete la formación de una identidad profesional dada señalando con claridad los compromisos formativos que contrae y que constituyen el carácter identitario de la profesión en el marco de la institución”. (Hawes & Troncoso, 2010). Perfil que constituye un documento público orientado a estudiantes, docentes, comunidad académica y sociedad en general, abarca información para comprender cuál es el aporte a la sociedad, ámbitos de desempeño y competencias que deberán desarrollar los estudiantes durante su formación.

“El perfil profesional, en cuanto éste se entiende como la descripción que caracteriza y permite identificar a un profesional que está en la práctica de la profesión”. (Hawes & Troncoso, 2010). “El perfil profesional debe abordar todas las áreas de importancia clave de la profesión, así como identificar acciones observables para comunicar expectativa de los profesionales”. (Davis, Beyerlein, & Davis, 2010). Perfil que incorpora a los graduados en el ámbito profesional nacional e internacional, para ser competitivos ante los cambios futuros del mercado laboral, logrando que estos ofrezcan soluciones competitivas a los nuevos problemas sociales.

Bajo este contexto, es indispensable que la carrera de Administración de Empresas cuente con los perfiles de egreso y profesional, en atención a la relación entre la actividad económica, habilidades y conocimientos que los profesionales deben tener. La institución no debe considerar como misión primordial producir y transmitir conocimientos, sino debe fijarse en adquirir y desarrollar competencias científicas y profesionales; como instrumento para la más alta calificación de profesionales que forma, acorde al progreso económico y social.

La carrera de Administración de Empresas en cumplimiento del objetivo académico de la Facultad de Ciencias Administrativas - FCA de actualizar y reestructurar el plan de estudios, desarrolló el Proyecto de Reforma Académica en el año 2011. El objetivo del proyecto fue determinar los aspectos académicos del profesional administrador, a fin de



Perfil de egreso y perfil profesional para la formación del administrador de empresas. Caso de estudio carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 340-370. ISSN 1390-9304
que responda a los criterios de modernidad que la sociedad exigía. El logro de este objetivo fue mediante la determinación del perfil profesional acorde con los requerimientos de la sociedad y con los postulados de la FCA y de la Universidad Central del Ecuador – UCE.

El Consejo de Evaluación, acreditación y aseguramiento de la calidad (CEAACES, 2015) de Marzo menciona en el criterio pertinencia e indicador perfil profesional: “El Reglamento de Régimen Académico, Título II, Cap. III, Art. 26.- Campos de formación del currículo.- Los campos de formación son formas de clasificación de los conocimientos disciplinares, profesionales, investigativos, de saberes integrales y de comunicación, necesarios para desarrollar el perfil profesional y académico del estudiante al final de la carrera o programa”.

El criterio plan curricular indicador perfil de egreso, Art. 26 del Reglamento de Régimen Académico establece: “Los campos de formación son formas de clasificación de los conocimientos disciplinares, profesionales, investigativos, de saberes integrales y de comunicación, necesarios para desarrollar el perfil profesional y académico del estudiante al final de la carrera o programa”. Para cumplir el reglamento y para satisfacer las necesidades de inserción laboral en la ciudad de Quito y el país, en el año 2014, se estructuró el perfil de egreso y perfil profesional de la carrera de Administración de Empresas.

2. MÉTODOS

A. ANÁLISIS DE LOS ESTUDIOS DE PERTINENCIA DE LA CARRERA

Se aplicó la investigación documental de los estudios realizados sobre: Marco de la Constitución, Plan de Buen Vivir 2013-2017, Ley Orgánica de Educación Superior - LOES, Plan Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales, y Reglamento de Régimen Académico. Además de considerar estudios sobre la demanda potencial, demanda de bachilleres y el estudio de oferta para las Instituciones de Educación Superior con datos de organismos públicos y entidades privadas.



Perfil de egreso y perfil profesional para la formación del administrador de empresas. Caso de estudio carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 340-370. ISSN 1390-9304

Complementando con fuentes secundarias, bases de datos de entidades de control y gremio como la Superintendencias de Compañías, Cámaras de Comercio y, por supuesto, entidades gubernamentales que constituyen demandantes de los futuros profesionales de Administración de Empresas. Del análisis de la información recolectada y analizada, se determinó una guía de sustentación sobre la carrera de Administración de Empresas, descrita en los siguientes ensayos:

- Necesidades nacionales, regionales, provinciales y locales establecidas en el Plan Nacional del Buen Vivir, las agendas de las zonas 2 y 9 y la matriz productiva, para determinar los cambios que debe implementar la carrera
- Estudio de necesidades nacionales, regionales, provinciales y locales de la carrera de Administración de Empresas
- Necesidades del desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial y la diversidad cultural
- Empleabilidad en la carrera de Administración de Empresas
- Estudio de seguimiento a graduados al 2014 realizado en mayo de 2015.

B. PROCESO DE DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS, INTEGRACIÓN Y CONSTRUCCIÓN Y APROBACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO (SALIDA) Y PERFIL PROFESIONAL.



Perfil de egreso y perfil profesional para la formación del administrador de empresas. Caso de estudio carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 340-370. ISSN 1390-9304

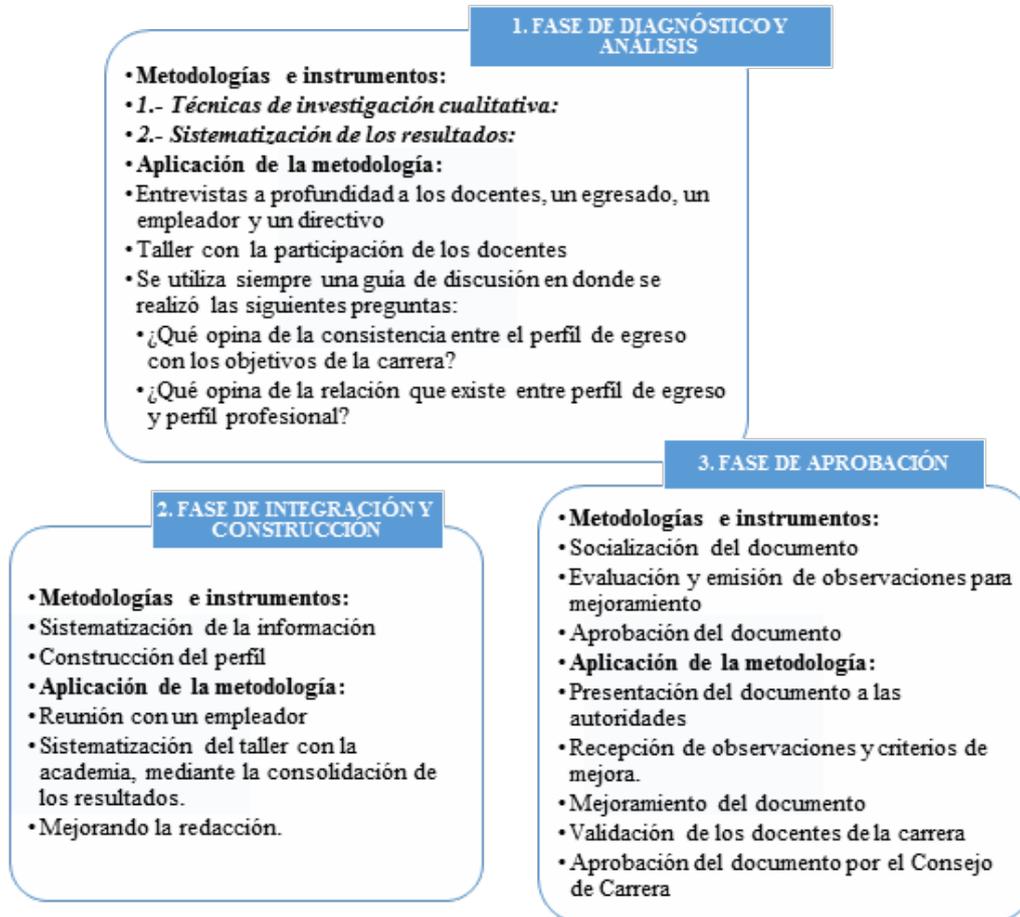


Figura 1. Proceso de diagnóstico y análisis, integración y construcción y aprobación del perfil de egreso y perfil profesional

3. DESARROLLO

A. ANÁLISIS DE LOS ESTUDIOS DE PERTINENCIA DE LA CARRERA

La educación superior ha experimentado un gran número de cambios legales, administrativos, técnicos y operacionales tendientes a incrementar los estándares de calidad a todo nivel. El objetivo es ofrecer a los estudiantes y a la sociedad en general, una educación de excelencia, investigación y vinculación con proyectos que satisfagan sus necesidades. Reflejar un escenario que asegura a los jóvenes bachilleres igualdad de oportunidades, meritocracia y transparencia en el acceso a una educación superior de eminencia, entendida como espacio humano de encuentro para la reflexión, la verdad y el saber.



Perfil de egreso y perfil profesional para la formación del administrador de empresas. Caso de estudio carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 340-370. ISSN 1390-9304

La Universidad Central del Ecuador - UCE, consciente que las organizaciones están inmersas en un mundo globalizado y competitivo, está llamada a conocer, organizar, dirigir, interpretar e integrar las variables del entorno empresarial a nivel regional, nacional e internacional. Proponiendo formar profesionalmente Ingenieros en Administración de Empresas con habilidades en la negociación, creatividad, emprendimiento, ingenio, capacidad de análisis y síntesis que les permita formular, criticar, plantear y tomar decisiones frente a los escenarios dinámicos actuales en el universo empresarial.

El Estado, CEAACES y las Universidades del Ecuador aspiran brindar una educación de calidad, que se puede alcanzar si se conoce el mercado y necesidades para ofertar profesionales de excelencia. “El Modelo Genérico de Evaluación Del Entorno de Aprendizaje de Carreras Presenciales y Semipresenciales de las Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador”, la Ley Orgánica de Educación Superior, LOES, Título VI, Capítulo I, Art. 107 establece: “El principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, y al régimen de desarrollo, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural.

Para ello, las instituciones de educación superior articularán su oferta docente, de investigación y actividades de vinculación con la sociedad, a la demanda académica, a las necesidades de desarrollo local, regional y nacional, a la innovación y diversificación de profesiones y grados académicos, a las tendencias del mercado ocupacional local, regional y nacional, a las tendencias demográficas locales, provinciales y regionales; a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia y la región, y a las políticas nacionales de ciencia y tecnología”.

El análisis de la Constitución, Plan de Buen Vivir 2013-2017, Ley Orgánica de Educación Superior, Plan Nacional de Ciencia, Tecnología, Innovación y Saberes Ancestrales, Reglamento de Régimen Académico, estudios de demanda potencial,



Perfil de egreso y perfil profesional para la formación del administrador de empresas. Caso de estudio carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 340-370. ISSN 1390-9304

de bachilleres, de oferta para las Instituciones de Educación Superior, bases de datos de entidades gubernamentales como la Superintendencias de Compañías, Cámaras de Comercio, que son los demandantes de profesionales de Administración de Empresas, han permitido elaborar ensayos de las investigaciones sobre:

- Necesidades nacionales, regionales, provinciales y locales establecidas en el Plan Nacional del Buen Vivir, las agendas de las zonas 2 y 9 y la matriz productiva, para determinar los cambios que debe implementar la carrera de Administración de Empresas
- Estudio de necesidades nacionales, regionales, provinciales y locales de la carrera de Administración de Empresas
- Necesidades del desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial y la diversidad cultural
- Empleabilidad en la carrera de Administración de Empresas
- Estudio de seguimiento a graduados al 2014 realizado en mayo de 2015.

Cada uno de estos estudios, determinan una guía de sustentación sobre la carrera de Ingeniería en Administración de Empresas, donde se observa lo siguiente:

1. Ensayo de las necesidades nacionales, regionales, provinciales y locales establecidas en el Plan Nacional del Buen Vivir, las Agendas de las Zonas 2 y 9 y la Matriz Productiva, para determinar los cambios que debe implementar la carrera de Administración de Empresas

El punto de partida es analizar la Constitución y el Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017, este último orienta hacia la calidad de vida y progreso del país. Este proceso debe estar ligado con la cobertura, calidad y pertinencia de la formación superior y a la inversión que se realiza en ciencia, tecnología e innovación.

Después de haber analizado el estudio realizado por (Salvador, 2015) se obtienen los siguientes datos que permiten consecutivamente tomar acciones a cada uno de los implicados en la elaboración del perfil de egreso y perfil profesional.



Perfil de egreso y perfil profesional para la formación del administrador de empresas. Caso de estudio carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 340-370. ISSN 1390-9304

- a) La carrera de Administración de Empresas, no tiene definido el perfil de egreso y malla curricular o contenidos mínimos coherentes con las necesidades del Plan Nacional del Buen Vivir y de las Zonas 2 y 9.
- b) La carrera no dispone de laboratorios para que los estudiantes realicen prácticas de asignaturas específicas aplicables a las industrias y no cuenta con docentes que realicen investigaciones científicas, influyendo en la baja calidad de la educación superior.
- c) La carrera no desarrolla proyectos asociativos en los que se involucren pequeños productores, impidiendo que se beneficien de los programas de la Economía Popular y Solidaria.
- d) La carrera no desarrolla proyectos de emprendimiento para estudiantes, que generen fuentes de trabajo y mayores ingresos a la economía del país, contribuyendo al desarrollo de la matriz productiva.

2. Estudio de necesidades nacionales, regionales, provinciales y locales de la carrera de Administración de Empresas

Según (Kolb, 2015) el estudio comprende el análisis de pertinencia de la carrera de Administración de Empresas, y de los ajustes legales, técnicos, administrativos y operacionales para mejorar la calidad de la educación, del nivel inicial, básico y bachillerato. Cambios estructurales adoptados por el Gobierno desde el 2011, que puso en marcha el proyecto de Bachillerato Unificado, con dos opciones Bachillerato en Ciencias y Bachillerato Técnico, que tienen un tronco común de asignaturas generales. El Bachillerato en Ciencias ofrece una formación complementaria en áreas Científico-Humanistas, el Bachillerato Técnico una formación complementaria de carácter técnico, en figuras profesionales requeridas en el campo laboral.

El grado de pertinencia de la carrera de administración de empresas, conforme los requerimientos de la investigación realizada, permitió agruparlas en necesidades: Del Entorno Nacional y Regional (Zona 2) y del Entorno Provincial (Zona 2 Pichincha) y Local (Zona 9). Al respecto, se analizó los estudios de: a) Oferta



Perfil de egreso y perfil profesional para la formación del administrador de empresas. Caso de estudio carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 340-370. ISSN 1390-9304

existente de la carrera de Administración de Empresas a nivel nacional y la ofrecida por la Universidad Central del Ecuador; b) La demanda de profesionales en esta área del conocimiento por parte del sector productivo del país, y c) La demanda de los futuros bachilleres que se inclinan por continuar sus estudios en la Carrera.

Oferta Potencial

Al 2014 en el Ecuador, el Sistema de Educación Superior, con relación al área administrativa define: 75 carreras vigentes de Contabilidad y Auditoría, 66 de Administración de Empresas y 5 de Administración Pública, la mayoría ofertadas en la modalidad presencial. Tomando como referencia el total de las carreras vigentes, las de Contabilidad y Auditoría, Administración de Empresas y Administración Pública representan el 8,8% de la oferta actual. Existe en el país un total de 35 universidades que ofertan la Carrera de Contabilidad y Auditoría, 28 Administración de Empresas y sólo 4 Administración Pública.

En la Zona 2, se ha identificado dos grandes Universidades por el enfoque en las ciencias administrativas, mientras otras instituciones no han sido consideradas por su énfasis en la producción y el turismo. Respecto a la Zona 9, se evidencian varias Instituciones de Educación Superior que imparten las carreras relacionadas a la Administración de Empresas, que pretenden cubrir en sus diversas áreas la formación a nivel de pregrado. Las instituciones educativas están ubicadas por el mismo sector, pero la Universidad Central constituye la única que es pública facilitando el acceso a estudiantes que presentan grandes deseos de superación.

Demanda Potencial

Se basa en la investigación documental en fuentes secundarias de la Superintendencia de Compañías, que establecen al 2014, el 98,6% de las empresas del Ecuador (70.432) son activas, el (67,83%) como Compañías anónimas y de Responsabilidad limitada el (30,79%). La estructura organizacional compleja y el desarrollo de procesos administrativos y estratégicos especializados exigen de



Perfil de egreso y perfil profesional para la formación del administrador de empresas. Caso de estudio carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 340-370. ISSN 1390-9304
profesionales del área de Administración de Empresas, para alcanzar productividad y eficiencia empresarial.

El 99% de compañías son de capital ecuatoriano, mientras que el 1% restante corresponde a compañías domiciliadas en el país y constituidas con capitales de origen extranjero de España, Colombia, Estados Unidos de América, Panamá y China. Los inversionistas nacionales necesitan de profesionales en el área Administrativa para impulsar el cambio de la matriz productiva, demanda que la Carrera de Administración de Empresas está dispuesta a satisfacer.

Para obtener la demanda potencial de profesionales que requiere la carrera de Administración de Empresas, se clasificó la información por ámbitos y sectores productivos de estudio. La mayor parte de las empresas (74%) se encuentran concentradas en las provincias de Guayas (40%) y Pichincha (34%); las provincias de Azuay, Manabí, El Oro y Tungurahua suman el 13%, mientras que las 18 provincias restantes alcanzan el 13%.

Las provincias de Guayas y Pichincha son las mayores demandantes de profesionales en el área Administrativa. Dado que la Facultad de Ciencias Administrativas de la UCE se encuentra ubicada en la provincia de Pichincha, se tiene una demanda potencial del 34% que representa un tercio de las compañías activas.

Demanda de Bachilleres

En el Distrito Metropolitano de Quito, al 2015 se encuentran inscritos en total 22.066 estudiantes, de los cuales: 20.846 corresponden a establecimientos fiscales (94%) y 1.220 a establecimientos particulares y fisco misionales (6%). Población que permitió determinar una muestra de 2.445 estudiantes de tercer año de bachillerato, y que, mediante la encuesta, se estableció las preferencias en la continuidad de los estudios. Estudiantes que cursan su formación en prestigiosos colegios del Distrito Educativo Zona 9, específicamente de los sectores Norte, Centro y Sur del Distrito Metropolitano de Quito.



Perfil de egreso y perfil profesional para la formación del administrador de empresas. Caso de estudio carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 340-370. ISSN 1390-9304

El objetivo de la encuesta es determinar la demanda de la carrera de Administración de Empresas de los futuros bachilleres del Distrito Metropolitano de Quito, considerando la oferta de la Facultad de Ciencias Administrativas. Se aplicó las encuestas a doce colegios: Fiscales (1.839) el 75,2%. Privado (74) el 3%. Municipal (532) el 21,8%; determinándose que 564 estudiantes encuestados estudiaran una carrera administrativa una vez que culminen sus estudios de Bachillerato. De los 564 encuestados, 251 se inclinan por Administración de Empresas (45%), 33 por Administración Pública (6%), 207 por Contabilidad y Auditoría (37%), y 73 estudiantes equivalente al 13% podrían elegir otra carrera relacionada.

La razón de preferencia de los estudiantes por las carreras administrativas es en primer lugar por la orientación seguido de ubicación y comodidad, con menos representatividad, pero no menos importante el costo de acuerdo al presupuesto. La mayoría de estudiantes elegirían una carrera administrativa porque tienen mayor oportunidad laboral (60%) y la posibilidad de emprender (20%); además, de los 564 encuestados el 62% (349) escogieron como Institución de Educación Superior a la Universidad Central del Ecuador. La apreciación respecto de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UCE, corresponde a excelente en un 35%, y muy bueno en un 42%; sumadas estas dos equivalen a 77%; porcentaje apreciable, considerando que un 10% desconoce.

Este indicador es intangible ya que demuestra el prestigio de la Facultad ante la sociedad, porque se entrega al país administradores de empresas con un alto grado de análisis de la realidad nacional y empresarial. Administradores que gestionan de forma eficaz, eficiente, efectiva y productiva los recursos de las organizaciones y son agentes catalizadores de logros, investigación, desarrollo e innovación. Además, la oferta académica actual, se orientará a formar profesionales especialistas, empresarios, emprendedores y micro emprendedores; para esto se requiere dar un nuevo enfoque a las carreras tradicionales y crear nuevas de ellas.



Perfil de egreso y perfil profesional para la formación del administrador de empresas. Caso de estudio carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 340-370. ISSN 1390-9304

3. Estudio de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial y la diversidad cultural

Según (Álvarez, 2015), la tecnología es parte fundamental del manejo interno de las organizaciones, el uso adecuado permitirá al docente como al estudiante adquirir ciertas habilidades técnicas, convirtiéndose en medios al servicio de la educación, la comunidad y del país. Igualmente, la investigación y desarrollo es un valor agregado a la innovación, la Facultad de Ciencias Administrativas, carrera de Administración de Empresas, tiene nuevos retos para formular proyectos de investigación y desarrollo para el perfeccionamiento profesional de los futuros profesionales.

Las reformas legales y nuevos paradigmas sociales y empresariales abren oportunidades en la formación de los profesionales en administración de empresas. La aplicación de los conocimientos adquiridos en el aula, se evidenciará en la formulación de nuevas estrategias, procesos y desarrollando e investigando modelos de gestión para los empresarios, comunidad, MIPYMES y el sector de la economía popular y solidaria. La malla curricular de la carrera de Administración de Empresas, debe complementarse con asignaturas que llenen vacíos de conocimiento informático y tecnológico en su estructura.

El uso de las Tecnologías de Información y Comunicación se vuelve necesario e indispensable para el desarrollo de plataformas virtuales de estudio entre docentes y estudiantes. La carrera se encuentra en el proceso de crecimiento de unidades de investigación y desarrollo, para apoyar a proyectos de vinculación con la sociedad, requiriéndose el uso de los recursos tecnológicos. El modelo educativo de aprendizaje profesional está modificado, garantizando los problemas de la profesión en cuanto a que el paradigma ya no está enfocado en la memoria, sino en el criterio y capacidad de análisis, por medios digitales y virtuales.

El estudio de empleabilidad es relevante para el desarrollo de la educación superior, vinculando a prever posibles escenarios de actividad productiva, económica y tecnología local, zonal, regional, nacional e internacional. Determinar los campos laborales que serán necesarios, facilitará la formación de los profesionales para que



Perfil de egreso y perfil profesional para la formación del administrador de empresas. Caso de estudio carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 340-370. ISSN 1390-9304
se adapten a las ocupaciones que se estiman prioritarias en cada uno de los escenarios actuales. El uso de herramientas tecnológicas, ayudará al proceso de especialización que debería tener el administrador de empresas, implementando los programas identificados, dentro de las líneas de investigación.

4. Estudio de empleabilidad de la carrera de administración de empresas

Según (Muñoz, 2015), el objetivo de las universidades es satisfacer las necesidades del mercado laboral, contribuir al incremento del nivel cultural y técnico, consiguiendo altos márgenes de empleo de profesionales al iniciar sus empresas o trabajar en relación de dependencia. Las instituciones de educación superior deben funcionar con objetivos coordinados, atentos de manera integral a los requerimientos del mercado de trabajo local, regional y nacional, con conocimientos teóricos y prácticos. Los profesionales administradores de empresas deben ser formados con un proceso educativo integral, profesionalizante de habilidades y competencia para aprender y transmitir el conocimiento adquirido en la práctica.

La carrera de Administración de Empresas, consiente de la relevancia que tiene la educación superior como un sistema fundamental que hace posible la igualdad de oportunidades para el desarrollo, preparación y formación profesional, desarrolló el Estudio de Empleabilidad año 2015. El objetivo fue conocer la situación laboral, el cumplimiento del perfil profesional previsto, las percepciones sobre la formación, el desempeño profesional, sugerencias para mejorar; y, requerimientos de formación. Se aplicó una encuesta dirigida a 262 empleadores del cantón Quito, del análisis se generó elementos necesarios para enfocar a los futuros profesionales, hacia un mercado considerando requerimientos y desafíos que debe enfrentar el profesional en Administración de Empresas.

De las 262 encuestas que se realizaron, el 20,23% de los encuestados pertenecen al sector público, el 78,24% corresponden al sector privado, el 1.15% a empresas mixtas y el 0.38% a ONG. El 98% de los empleadores de las empresas públicas y privadas, muestran interés por contratar profesionales de la carrera de



Perfil de egreso y perfil profesional para la formación del administrador de empresas. Caso de estudio carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 340-370. ISSN 1390-9304
Administración de Empresas, porque se adaptan mejor a las necesidades de la empresa y tienen conocimientos básicos del sector. El 67% de encuestados manifiestan que contratarían profesionales de la Universidad Central del Ecuador, en razón de que necesita de los graduados en Administración de Empresas, por ser un eje transversal del conocimiento y por la experticia de los mismos.

El 63% de los profesionales en Administración de Empresas, se vinculan ocasionalmente con las organizaciones, demostrando una representativa rotación, debido a la variedad de áreas de trabajo que adquiere, a través de la preparación en la carrera. El 53,90% de los empleadores señalan que los graduados de la carrera de Administración de Empresas, ingresan a su primer empleo con sólidas bases de capacitación para el cumplimiento competitivo de sus atribuciones y responsabilidades. Las compañías señalan que en un 75% existen estudiantes de administración de empresas de séptimo a décimo nivel, laborando en las diferentes áreas de las empresas, orientándose la posibilidad de crecimiento y desarrollo profesional en el 91%.

Del total de encuestados, el 67% contratan personal de la UCE, ratificando el 31% y 61% muy necesario y necesario respectivamente, la participación de profesionales con formación en Administración de Empresas, teniendo una evaluación alta del comportamiento sustentado en valores. Se determinó de los encuestados el nivel de capacitación en las competencias: Compromiso ético, deontología profesional con el 74,04%; Capacidad para cooperar y trabajar en equipo 80,23%; Capacidad de Liderazgo 59,69%; Capacidad de comunicación oral y escrita 66,28%; Capacitación que debería tener el administrador de empresas Planificación Estratégica 84,48%. El nivel de especialización en: Planificación Estratégica 84,49%, Procesos 82,56%, Proyectos 78,29, Finanzas 75,97% y Marketing 70,54%.

5. Estudio de seguimiento a graduados de la carrera de Administración de Empresas

Según (Saltos, 2015), el seguimiento a graduados es un mecanismo de recolección de información que sirve de insumo para establecer acciones de evaluación y



Perfil de egreso y perfil profesional para la formación del administrador de empresas. Caso de estudio carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 340-370. ISSN 1390-9304

mejoramiento de la calidad de la formación superior. Cobra un significativo relieve por constituir un referente de capital importante que permite, no solo evaluar la pertinencia de las diferentes carreras, también aprobar la calidad del profesional que las universidades ponen a disposición de la sociedad. El seguimiento a graduados en la carrera de Administración de Empresas, estuvo a cargo de la Dirección General Académica, Oficina Universitaria de Documentación Estudiantil (OUDE), Comisión de Evaluación Interna, Vicerrectorado Académico y Rectorado de la UCE.

Se entrevistaron a 238 egresados de la carrera de Administración de Empresas, se establece una media de participación profesional del 55,5% de género femenino, el 44,26% de género masculino y el 0,24% corresponde a las respuestas en blanco. Respecto a la demanda laboral, el 91,03% de los encuestados se encuentran trabajando, de los cuales el 71,79% desarrollan actividades relacionadas con la formación de la carrera profesional adquirida en Administración de Empresas. El 80,55% de los graduados consultados de la carrera, trabajan en el sector privado y de manera especial en las áreas de servicios y comercial.

Se establece la necesidad de realizar mejoras en la malla curricular, contenidos mínimos y perfil profesional, para fortalecer la formación profesional, sin embargo, las asignaturas vigentes de la carrera con mayor incidencia en su campo son las de especialización. Se determinó los temas que deben impartirse durante la preparación académica siendo éstos: Uso de TIC's, Informática Avanzada, Emprendimiento, Compras Públicas, Desarrollo de Liderazgo, consideraciones que deberán tener en cuenta para el mejoramiento académico integral. Existe la necesidad de los profesionales de realizar estudios complementarios, con fin de mejorar su experiencia profesional.

Las competencias específicas que aportan con un nivel alto al desarrollo profesional del graduado de la carrera de Administración de Empresas, son: Habilidad de integrar los procesos administrativos; integración del conocimiento matemático, estadístico para analizar e interpretar información interna y externa; capacidad para formular ideas y diseñar proyectos; implementación de estrategias de marketing en



Perfil de egreso y perfil profesional para la formación del administrador de empresas. Caso de estudio carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 340-370. ISSN 1390-9304

mercados nacionales o internacionales; conocimientos en el área administrativa para alcanzar una cultura de calidad y competitividad profesional. Las competencias generales propuestas para la carrera con un aporte alto son: Ser creativo e innovador, capacidad para cooperar y trabajar en equipo, actuar con responsabilidad social y ambiental, capacidad de abstracción, análisis y síntesis.

6. Clasificación internacional de ocupaciones unificadas (versión INEC)

Los análisis de pertinencia antes mencionados, permiten continuar con el proceso del desarrollo del perfil de egreso (salida) y perfil profesional, para su construcción se debe conocer las necesidades de: mercado, empleadores, estudiantes, profesionales, gobierno y las leyes que rigen a las universidades y educación. La elaboración del perfil profesional es necesario incluir la Clasificación Internacional de Ocupaciones Unificadas del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2012), puesto que el mismo establece cuáles son las ocupaciones y necesidades que existen en el mercado nacional. Por lo expuesto anteriormente se detallan las ocupaciones y áreas de formación profesional oferta académica.

Ocupaciones

- *12 Directores administradores y comerciales*
- 121 Directores de administración y servicios
- 1212 Directores de recursos humanos
- 1213 Directores de políticas y planificación
- 1219 Directores de administración y servicios no clasificados bajo otros epígrafes
- 122 Directores de ventas, comercialización y desarrollo
- 1223 Directores de investigación y desarrollo
- 13 Directores y gerentes de producción y operaciones
- 1324 Directores de empresas de abastecimiento, distribución y afines
- 1349 Directores y gerentes de servicios profesionales no clasificados bajo otros epígrafes
- 1420 Gerentes de comercios al por mayor y al por menor



Perfil de egreso y perfil profesional para la formación del administrador de empresas. Caso de estudio carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 340-370. ISSN 1390-9304

- 1439 Gerentes de servicios no clasificados bajo otros epígrafes

Áreas de formación profesional – oferta académica

- 24 *Especialistas en organizaciones de la administración pública y de empresas*
- 2413 Analistas financieros
- 242 Especialistas en organización de administración
- 2421 Analistas de gestión y organización
- 2423 Especialistas en políticas y servicios de personal y afines
- 3341 Supervisores de secretaría
- 3343 Secretarios administrativos y ejecutivos
- 4313 Empleados encargados de las nóminas
- 4321 Empleados de control de abastecimientos e inventario
- 4322 Empleados de servicios de apoyo a la producción
- 5221 Comerciantes de tiendas
- 5222 Supervisores de tiendas y almacenes.

Como se puede observar, existen ocupaciones y subocupaciones que consiguen ser cubiertas por los Administradores de Empresas, cabe mencionar que este documento de Clasificación Internacional de Ocupaciones Unificadas CIUU es realizado por el INEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, por tal razón se puede redundar al decir que existe según el estado, un mercado laboral para los profesionales de la carrera de Administración de Empresas.

7. Coherencia del perfil de egreso y perfil profesional

Tabla1: Coherencia del perfil de egreso y perfil profesional

PERFIL PROFESIONAL	PERFIL DE EGRESO	ÁREAS	ASIGNATURAS	RESULTADO DE APRENDIZAJE
Planificar, organizar, dirigir y controlar todos los procesos administrativos, para gerenciar	Dominar los fundamentos científicos y herramientas de la Administración.	ADMINISTRATIVA	Administración, Administración II, Planificación Estratégica, Administración por Procesos,	Se detalla el resultado de aprendizaje de cada una de las asignaturas previamente



Perfil de egreso y perfil profesional para la formación del administrador de empresas. Caso de estudio carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 340-370. ISSN 1390-9304

<p>de forma efectiva los recursos de la organización. Dirigir y controlar la gestión empresarial que oriente al mejoramiento continuo y la provisión de proyectos de servicios de calidad Generar oportunidades de negocio y emprendimiento para fortalecer la economía popular y solidaria y Mipymes en la estructura productiva.</p>	<p>Plantear los procesos administrativos: Planificación: Diagnóstico estratégico, direccionamiento estratégico, planes e indicadores de gestión; Organización: Estructuras organizacionales, reorganización, gestión documental, distribución de espacios y desarrollo de manuales; Dirección: Estrategias gerenciales y gestión del Talento Humano; y, Control: Evalúa, mide y retroalimenta, las actividades planteadas para que se cumplan los objetivos.</p>		<p>Organización y Sistemas I, Organización Y Sistemas II, Ética Profesional, Negociación, Marketing I, Marketing II, Administración de la Producción I, Administración de la Producción II, Planes de Negocios y Marketing Internacional I, Planes de Negocios y Marketing Internacional II, Prácticas Empresariales I, Prácticas Empresariales II, Sistema de Información Gerencial, Administración de Recursos Humanos, Administración de Recursos Humanos II, Seminario de Tesis I y Seminario de Tesis II</p>	<p>mencionadas en el área administrativa.</p>
<p>Elaborar, implementar y analizar políticas y normativas para la gestión empresarial.</p>	<p>Dominar las leyes, normativas y reglamentos que regulan el sistema empresarial para la gestión administrativa.</p>	<p align="center">FORMATIVA</p>	<p>Metodología de la Investigación, Introducción al Derecho, Lenguaje y Técnicas de Comunicación, Derecho del trabajo y Societario, Derecho</p>	<p>Se detalla el resultado de aprendizaje de cada una de las asignaturas previamente mencionadas en el área formativa.</p>



Perfil de egreso y perfil profesional para la formación del administrador de empresas. Caso de estudio carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 340-370. ISSN 1390-9304

			Mercantil y Societario e Informática Aplicada	
Dirigir la formulación, implantación y evaluación de proyectos, uso de TICS y actividades de investigación y desarrollo, a fin de crear nuevos procedimientos técnicos contribuyendo la transformación de la matriz productiva.	Diseñar modelos administrativos para resolver problemas empresariales con pensamiento lógico, crítico, innovador y creativo, utilizando los procesos operativos y/o herramientas gerenciales modernas para la toma acertada de decisiones.	MATEMÁTICA	Matemática, Matemática II, Matemática Financiera Matemática Financiera II, Estadística Básica I, Estadística Básica II, Estadística Aplicada, Seguros, Investigación Operativa I e Investigación Operativa	Se detalla el resultado de aprendizaje de cada una de las asignaturas previamente mencionadas en el área matemática.
Analizar las tendencias sociales, económicas, y los mercados para aprovechar las oportunidades que abarca el sector comercial, industrial y de servicios.	Plantear los procesos administrativos: Planificación: Diagnóstico estratégico, direccionamiento estratégico, planes e indicadores de gestión; Organización: Estructuras organizacionales, reorganización, gestión documental, distribución de espacios y desarrollo de manuales; Dirección: Estrategias gerenciales y gestión del Talento Humano; y,	SOCIOECONÓMICA	Economía, Análisis Socioeconómico, Comercio Exterior, Elaboración y Evaluación de Proyectos I, Elaboración y Evaluación de Proyectos II, Economía de las Empresas	Se detalla el resultado de aprendizaje de cada una de las asignaturas previamente mencionadas en el área socioeconómica.



Perfil de egreso y perfil profesional para la formación del administrador de empresas. Caso de estudio carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 340-370. ISSN 1390-9304

	Control: Evalúa, mide y retroalimenta, las actividades planteadas para que se cumplan los objetivos.			
Analizar la situación financiera de las organizaciones, controlar los costos de producción, distribución y financiamiento.	Analizar los procesos financieros de la organización, para aplicar los costos de producción que permitan garantizar y asegurar el uso de los recursos.	FINANCIERA CONTABLE	Contabilidad General I, Contabilidad General II, Contabilidad de Costos I, Contabilidad de Costos II, Administración Tributaria, Control de Costos I, Control de Costos II, Administración Financiera y Presupuestaria I, Administración Financiera y Presupuestaria II, Sistema Financiero y mercado de Valores	Se detalla el resultado de aprendizaje de cada una de las asignaturas previamente mencionadas en el área financiera contable.

Fuente: Perfil profesional y perfil de egreso (salida) de la carrera de Administración de Empresas 2015.

4. RESULTADOS

B. PROCESO DE DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS, INTEGRACIÓN Y CONSTRUCCIÓN Y APROBACIÓN DEL PERFIL DE EGRESO (SALIDA) Y PERFIL PROFESIONAL.

1. Perfil de egreso validado consulta a grupos de interés

Es importante que algunos académicos, directivos de la institución, egresados de la carrera de Administración de Empresas y los empleadores de diferentes empresas, se involucren en la construcción del perfil de egreso, para satisfacer de forma eficiente el



Perfil de egreso y perfil profesional para la formación del administrador de empresas. Caso de estudio carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 340-370. ISSN 1390-9304

mercado y sus necesidades. Cabe mencionar que cada experto tiene más de 10 años de experiencia profesional en el área, razón por la cual se los considera aptos para contestar las siguientes preguntas, que deben ser firmadas para que exista la responsabilidad correspondiente sobre el tema.

- a) ¿Qué opina de la consistencia entre el Perfil de Egreso con los objetivos de la carrera?
- b) ¿Qué opina de la relación que existe entre Perfil de Egreso y Perfil Profesional?

Tabla 2: Consulta a grupos de interés

TEMA	ACADÉMICO	DIRECTIVO	EGRESADO	EMPLEADOR
¿Qué opina de la consistencia entre el Perfil de Egreso con los objetivos de la Carrera?	El perfil de egreso guarda armonía con los objetivos de la Carrera; puesto que requieren una base sólida de conocimientos, para ejercer su vida profesional.	Existe coherencia entre el Perfil de egreso y objetivos de la Carrera	El perfil de egreso con los objetivos de egreso, están estrechamente vinculados ya que tiene amplia relación, con los conocimientos, principios y valores y sobre todo la ética profesional que es muy importante para poder desenvolverse en su campo de acción	Reviste de mucha importancia debido a que el conocimiento general durante el proceso de aprendizaje hará que su capacidad eficiente se vea reflejada en cualquier área de la empresa Pública o Privada, se observa de manera clara el objetivo principal, sus roles, principios, ética profesional, elementos, fundamentales para el desarrollo profesional.



Perfil de egreso y perfil profesional para la formación del administrador de empresas. Caso de estudio carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 340-370. ISSN 1390-9304

¿Qué opina de la relación que existe entre Perfil de Egreso y Perfil Profesional?	El perfil de egreso con el perfil profesional igualmente están perfecta armonía, así el egresado tendrá herramientas para desarrollar su vida profesional.	Existe coherencia entre el Perfil de Egreso y Perfil Profesional lo que conlleva el desarrollo del administrador de empresas en el mundo profesional	Que están relacionados ya que un profesional administrativo debe tener claro cómo desarrollar el proceso administrativo y el perfil de egreso esta direccionado a que el estudiante tenga claro el proceso administrativo.	Con las exigencias del mercado Público o Privado, hará que el egresado se exija así mismo para que cada vez vaya mejorando su nivel profesional en beneficio propio, institucional y del país; fuentes básicas para la consecución de objetivos y desarrollo profesional.
Aprobación	Ing. Armando Mora Quito, 11 de agosto de 2014	Ing. Marco Logroño. Quito, 23 de agosto del 2014	Sr. Fernando Tituaña Quito, 01 de septiembre del 2014	Ing. Rubén León. Quito, 25 de agosto del 2014
FIRMAS				

2. Síntesis del perfil de egreso y perfil profesional, propuesta validada por los docentes

Después de haber revisado, analizado y puesto en consenso el perfil de egreso y perfil profesional, validado por los grupos de interés, los docentes de la carrera de Administración de Empresas, fueron convocados por las autoridades a un taller. El objetivo del mismo, es realizar el análisis, emisión de observaciones conforme al conocimiento y profesionalismo en el área, para garantizar un perfil de egreso y profesional pertinente.



Perfil de egreso y perfil profesional para la formación del administrador de empresas. Caso de estudio carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 340-370. ISSN 1390-9304

Perfil de Egreso

- Integra los procesos administrativos: **Planificación:** Diagnóstico estratégico, direccionamiento estratégico, planes tácticos e indicadores de gestión. **Organización:** aplica estructuras organizacionales, gestión documental, distribución de espacios y desarrollo de manuales. **Dirección:** Liderazgo de ejecución y **Control:** Evalúa, retroalimenta, las actividades planteadas para que se cumplan los objetivos. Además, reconoce el Marketing y el entorno y por ende el comportamiento de compra del consumidor. Maneja el Marketing Mix y toma decisiones en los mercados globales desarrollando planes de negocios efectivos. Y por último analiza los sistemas de producción, desarrolla procesos y gestión de calidad con ética y valores.
- Elabora informes de investigación con el uso correcto del lenguaje y redacción, con capacidad para entender leyes y reglamentos, elaborar contratos de servicios, seguridad social y ámbito laboral.
- Resuelve problemas de las empresas privadas y públicas con pensamiento lógico, crítico y creativo. Identifica claramente las relaciones fundamentales entre las distintas materias afines a las matemáticas para analizar en forma integral y abordar de mejor manera los problemas existentes en las organizaciones.
- Reconoce el entorno Macroeconómico y Microeconómico, políticas y teorías del sistema nacional e internacional sus normas, políticas, teorías y modelos. Formula, elabora, y avalúa proyectos para el ambiente que se desenvuelve.
- Reconoce el proceso contable y evalúa la situación financiera de la organización. Resuelve los aspectos tributarios, Conoce el mercado de valores, aplica los costos de producción, determina precios de venta de bienes y servicios, lo que le permite tomar decisiones estratégicas adecuadas.



Perfil de egreso y perfil profesional para la formación del administrador de empresas. Caso de estudio carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 340-370. ISSN 1390-9304

Perfil Profesional

- Capacidad para analizar y desarrollar los procesos administrativos: Planificación, Organización Dirección y Control, al mismo tiempo identifica las necesidades de las organizaciones y el mercado y su comportamiento en la oferta y demanda. Mezcla las herramientas del Marketing, realiza planes de marketing para cumplir con los objetivos de la compañía elaborando negociaciones efectivas. Además, es capaz de analizar los sistemas de producción, elabora procesos y gestión de calidad con valores y principios
- Habilidad para identificar problemas y diseñar soluciones eficaces en forma oportuna, al mismo tiempo, destreza para analizar, interpretar y aplicar disposiciones, leyes y normativas empresariales, utilizando herramientas informáticas de actualidad.
- Razona y resuelve problemas empresariales, utilizando como herramientas las bases matemáticas, estadísticas e investigación de operaciones. Identifica los problemas, descomponiéndolos en sus partes para encontrar las relaciones causa efecto y propone soluciones a problemas existentes en las organizaciones.
- Capaz de comprender el funcionamiento del sistema económico y su impacto en las organizaciones sociales. Analiza el entorno económico y social lo que le hace hábil para diseñar y evaluar los proyectos e informes pertinentes.
- Capacidad para analizar la situación financiera de las organizaciones, analizar, controlar, los costos de producción, distribución y financiamiento. Al mismo tiempo deberá administrar los recursos económicos y financieros de las organizaciones.



Perfil de egreso y perfil profesional para la formación del administrador de empresas. Caso de estudio carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 340-370. ISSN 1390-9304

3. Síntesis del perfil de egreso y perfil profesional, propuesta validada por los coordinadores de área y asignatura

Para continuar con el proceso y obtener un trabajo de calidad para la carrera de Administración de Empresas, es decir un perfil de egreso y perfil profesional que satisfaga las expectativas del mercado, el documento validado por los docentes es revisado, analizado, modificado y aprobado por los coordinadores de las áreas: administrativa, formativa, matemática, financiera contable y socioeconómica. Se determina únicamente los siguientes cambios subrayados, conservado los demás acápites de los perfiles.

Perfil de Egreso

- Integra los procesos administrativos: **Planificación:** Diagnóstico estratégico, direccionamiento estratégico, planes tácticos e indicadores de gestión. **Organización:** aplica estructuras organizacionales, gestión documental, distribución de espacios y desarrollo de manuales. **Dirección:** Liderazgo comunicacional y de ejecución y **Control:** Evalúa, mide y retroalimenta, las actividades planteadas para que se cumplan los objetivos. Además, reconoce el Marketing y el entorno y por ende el comportamiento de compra del consumidor. Maneja el Marketing Mix y toma decisiones en los mercados globales desarrollando planes de negocios efectivos. Y por último analiza los sistemas de producción, desarrolla procesos y gestión de calidad con ética y valores.

Perfil Profesional

- Capacidad para analizar la situación financiera de las organizaciones, controlar los costos de producción, distribución y financiamiento. Al mismo tiempo administrar los recursos económicos y financieros de las organizaciones.



Perfil de egreso y perfil profesional para la formación del administrador de empresas. Caso de estudio carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 340-370. ISSN 1390-9304

4. Síntesis del perfil de egreso y perfil profesional, propuesta validada por las autoridades y grupo de rediseño de la carrera de administración de empresas

Después de la aprobación realizada por los coordinadores de área el perfil de egreso y perfil profesional, es revisado por los miembros de Consejo de Carrera, integrada por el Director de carrera y dos miembros nombrados por Consejo Directivo, los cuales realizan las observaciones pertinentes y recomiendan realizar cambios.

Los perfiles son revisados por el grupo de rediseño de la carrera de Administración de Empresas, los mismos que hicieron varias observaciones al documento presentado, razón por la cual se ha reformado para que sea aprobado por los miembros del Consejo de Carrera, Consejo Académico y Consejo Directivo y por último sea socializado en la página web y en el auditorio a todos los estudiantes y docentes de la carrera de Administración de Empresas.

5. Perfil de egreso y perfil profesional final

En sesión ordinaria de Consejo de Carrera realizado el día martes 16 de febrero de 2016, se conoció y aprobó mediante Resolución FCA-CCAE-2016-03-002, el Perfil de Egreso y Perfil Profesional de la Carrera de Administración de Empresas.

Perfil de egreso

- Dominar los fundamentos científicos y herramientas de la Administración.
- Plantear los procesos administrativos: **Planificación:** Diagnóstico estratégico, direccionamiento estratégico, planes e indicadores de gestión; **Organización:** Estructuras organizacionales, reorganización, gestión documental, distribución de espacios y desarrollo de manuales; **Dirección:** Estrategias gerenciales y gestión del Talento Humano; y, **Control:** Evalúa, mide y retroalimenta, las actividades planteadas para que se cumplan los objetivos.
- Dominar las leyes, normativas y reglamentos que regulan el sistema empresarial para la gestión administrativa.



Perfil de egreso y perfil profesional para la formación del administrador de empresas. Caso de estudio carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 340-370. ISSN 1390-9304

- Diseñar modelos administrativos para resolver problemas empresariales con pensamiento lógico, crítico, innovador y creativo, utilizando los procesos operativos y/o herramientas gerenciales modernas para la toma acertada de decisiones.
- Analizar los procesos financieros de la organización, para aplicar los costos de producción que permitan garantizar y asegurar el uso de los recursos.

Perfil profesional

El Ingeniero en Administración de Empresas es un profesional que se caracteriza por:

- Planificar, organizar, dirigir y controlar todos los procesos administrativos, para gerenciar de forma efectiva los recursos de la organización
- Elaborar, implementar y analizar políticas y normativas para la gestión empresarial.
- Analizar las tendencias sociales, económicas, y los mercados para aprovechar las oportunidades que abarca el sector comercial, industrial y de servicios.
- Dirigir la formulación, implantación y evaluación de proyectos, uso de TICS y actividades de investigación y desarrollo, a fin de crear nuevos procedimientos técnicos contribuyendo la transformación de la matriz productiva.
- Analizar la situación financiera de las organizaciones, controlar los costos de producción, distribución y financiamiento.
- Dirigir y controlar la gestión empresarial que oriente al mejoramiento continuo y la provisión de proyectos de servicios de calidad
- Generar oportunidades de negocio y emprendimiento para fortalecer la economía popular y solidaria y Mipymes en la estructura productiva.



Perfil de egreso y perfil profesional para la formación del administrador de empresas. Caso de estudio carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 340-370. ISSN 1390-9304

5. CONCLUSIONES

- La renovación curricular es un proceso dinámico, complejo, necesario para todas las Instituciones de Educación Superior y sus correspondientes carreras y la mayoría se encuentran en alguna etapa de este proceso. El perfil de egreso y perfil profesional son elementos orientadores de cualquier malla curricular, su elaboración requiere un profundo análisis de la pertinencia de la carrera, oferta y demanda potencial, demandas de bachilleres y empleadores, seguimiento a graduados, entre otros. Para ello se estableció la coherencia de los perfiles, identificando las competencias genéricas y específicas con sus correspondientes resultados de aprendizaje.
- Se consultó la opinión del grupo de interés, conformado por algunos académicos, directivos de la institución, egresados de la carrera de Administración de Empresas y los empleadores de diferentes empresas, mediante las siguientes preguntas: ¿Qué opina de la consistencia entre el Perfil de Egreso con los objetivos de la carrera? y ¿Qué opina de la relación que existe entre Perfil de Egreso y Perfil Profesional? Se concluye que el perfil de egreso y profesional guardan armonía con los objetivos de la carrera, requieren una base sólida de conocimientos para ejercer profesionalmente, el estudiante tendrá claro el proceso administrativo y el profesional administrativo cómo desarrollarlo.
- Se definió las síntesis del perfil de egreso y profesional como propuestas de validación por los docentes, coordinadores de área y asignatura, autoridades y grupo de rediseño de la carrera. El propósito es generar los perfiles finales, para desempeñar actividades relacionadas con la propuesta y aplicación del proceso administrativo, dominio y análisis de políticas, normativas de gestión empresarial, diseño y aplicación de modelos administrativos, análisis y aplicación de procesos financieros, dirigir y controlar la gestión empresarial y generar oportunidades de negocios y emprendimientos.



Perfil de egreso y perfil profesional para la formación del administrador de empresas. Caso de estudio carrera de Administración de Empresas de la Universidad Central del Ecuador

Revista Publicando, 4 No 11. (2). 2017, 340-370. ISSN 1390-9304

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Hawes & Troncoso, (2010), Perfil de Egreso
- Davis, Beyerlein, & Davis, (2010), Deriving desing course learning outcomes from a professional profile. development
- Álvarez, F. (2015). Estudio de Desarrollo Científico, Humanístico y Tecnológico Mundial y la Diversidad Cultural,.
- CEAACES. (Marzo de 2015). Modelo genérico de evaluación del entorno de aprendizaje de carreras presenciales y semipresenciales de las universidades y escuelas politécnicas del Ecuador. Quito, Ecuador.
- INEC. (2012). Clasificación Internacional de Ocupaciones.
- Kolb, D. (2015). Estudio de necesidades nacionales, regionales, provinciales y locales de la Carrera de administración de empresa, realizado en julio del 2015.
- Muñoz, E. (2015). Estudio de Empleabilidad de la Carrera de Administración de Empresas.
- Saltos, M. (2015). Estudio de Seguimiento a Graduados al 2014, realizado en mayo del 2015.
- Salvador, L. (2015). Estudio de las necesidades nacionales, regionales, provinciales y locales establecidas en el plan nacional del buen vivir, las agendas de las zonas 2 y 9 y la matriz productiva, para determinar los cambios que debe implementar la Carrera de administració.