



**Competitividad y Comercio Exterior**

**Marco Alfonso Erazo <sup>1</sup>**

**1 Universidad Central del Ecuador, merazo@uce.edu.ec**

**RESUMEN**

La relación entre competitividad y Comercio Exterior es no sólo un problema de interés científico, sino de índole práctica sobre todo en relación con la docencia de estas temáticas y basándose en estas consideraciones esta investigación se propuso analizar cómo ha sido tratada la relación entre ambos aspectos en la literatura especializada. La investigación bibliográfica realizada permitió determinar un total de 60 documentos de interés en relación con el estudio de la competitividad y el Comercio Exterior. La revisión de la literatura permitió clasificar esta en tres grandes grupos:

- a) Artículos relacionados con la competitividad y comercio exterior de distintas regiones, países y en relación con los servicios logísticos.
- b) Investigaciones que analizan las importancias de puertos y transporte en la competitividad y desarrollo del Comercio Exterior.
- c) Artículos de análisis teórico y que marcan aspectos conceptuales de importancia en relación con la globalización y en la determinación de variables para la competitividad en el Comercio Exterior y que resaltan la importancia de analizar la competitividad en la empresa, a nivel sectorial y a nivel nacional.

Se determinó la posición de los países de América Latina de acuerdo con el Reporte Mundial de Competitividad 2015-2016 y se concluyó que comprender la calificación general de un país de acuerdo con el Indicador Global implica descomponer esta en los subíndices respectivos lo que se ejemplificó para tres países: Ecuador, Perú y Chile.

**Palabras claves:** competitividad, comercio exterior, medición competitividad



**Competitividad y Comercio Exterior**

**ABSTRACT**

The relationship between competitiveness and foreign trade is not only a problem of scientific interest, but also of a practical nature, especially in relation to the teaching of these topics. Based on these considerations, this research aimed to analyze how the relationship between the two aspects is considered in the specialized literature. The bibliographic research made it possible to determine a total of 60 documents of interest in relation to the study of Competitiveness and Foreign Trade. The literature review allowed to classify this into three large groups:

a) Articles related to competitiveness and foreign trade in different regions, countries and in relation to logistics services.

b) Investigations that analyze the importance of ports and transport in the competitiveness and development of Foreign Trade.

c) Articles of theoretical analysis and that mark conceptual aspects of importance in relation to globalization and in the determination of variables for competitiveness in Foreign Trade and that highlight the importance of analyzing competitiveness in the company, at sectoral level and at the national level .

The position of the Latin American countries was determined in accordance with the World Competitiveness Report 2015-2016 and it was concluded that understanding the general qualification of a country according to the Global Indicator implies to decompose this into the respective sub-indices as exemplified for three countries: Ecuador, Peru and Chile.

**Keywords:** competitiveness, foreign trade, competitiveness measurement



### 1. INTRODUCCIÓN

La competitividad ha sido estudiada ampliamente en los últimos años y desde los más diversos puntos de vista (Musik & Murillo, 2005). Se ha reconocido que el comercio puede motivar el crecimiento y la competitividad puede surgir como la definición vinculante entre ambos factores (Lombana & Rozas Gutiérrez, 2009). La literatura también señala la denominada ventaja competitiva y siguiendo a Mahmood and Ezeala-Harrison (2000) se puede señalar que:

La noción de ventaja comparativa es basada en la posición de la dotación de factores de un país donde ninguna empresa participante dentro de una industria tiene una ventaja sobre otra basado en su dotación de factores (características de bienes públicos). A diferencia de la ventaja comparativa, la ventaja competitiva es creada y apropiada por firmas individuales (características de bienes privados)... Claramente, uno no debe escoger entre uno de los dos paradigmas, pues no son ni mutuamente exclusivos ni explícitamente separables. Entonces, podemos sostener que es inapropiado presentar a la ventaja competitiva como una alternativa (sustituta) de la ventaja comparativa. Las dos teorías tienen que ser debidamente vistas como complementos más que como competidores en la formulación de políticas comerciales e industriales (p. 45).

Las bases para una teoría de la competitividad fueron denunciadas por Michael Porter que señaló:

La prosperidad de una nación depende de su competitividad, la cual se basa en la productividad con la cual esta produce bienes y servicios. Políticas macroeconómicas e instituciones legales sólidas y políticas estables, son condiciones necesarias pero no suficientes para asegurar una economía próspera. La competitividad está fundamentada en las bases microeconómicas de una nación: la sofisticación de las operaciones y estrategias de una compañía y la calidad del ambiente microeconómico de los negocios en la cual las compañías compiten. Entender los fundamentos microeconómicos de la competitividad es vital para la política económica nacional (Porter, 1991).



La medición de la competitividad puede realizarse tanto a nivel de empresa como a nivel meso o macro (Padilla, 2006) y esta conceptualización para estos distintos niveles es la que según (Bougrine, 2001) nos lleva a comprender la relación entre este concepto y la capacidad para "vender productos y servicios en el mercado mundial" (p. 159).

La relación entre competitividad y Comercio Exterior es no sólo un problema de interés científico, sino de índole práctica sobre todo en relación con la docencia de estas temáticas y basándose en estas consideraciones esta investigación se propuso analizar cómo ha sido tratada la relación entre ambos aspectos en la literatura especializada.

### **2. METODOS**

Dado el carácter bibliográfico de esta investigación se procedió a realizar una revisión empleando tanto Google Académico como Scienedirect. Esta recopilación permitió determinar un total de 60 documentos de interés de acuerdo con el objetivo trazado para esta investigación. Los documentos encontrados fueron publicados entre 1991 al 2016. Las primeras publicaciones estuvieron relacionadas con los cambios estructurales en los puertos (CEPAL, 1991). La revisión reveló la variedad de temáticas que se pueden agrupar para la búsqueda "competitividad y comercio exterior" y que pueden estar referidas al análisis de la competitividad de determinadas regiones (Mella, 1991), como a aspectos teóricos de la competitividad y el Comercio Exterior.

### **3. RESULTADOS**

#### **Análisis de la literatura revisada**

La revisión de la literatura permitió clasificar esta en tres grandes grupos:

- a) Artículos relacionados con la competitividad y comercio exterior de distintas regiones (Bernabe & Alberto, 2014; Lestón, 2003; Márquez, 1991; Márquez & García, 1995) países (NIETO, 2013; Pinto, 1996; Ponce & Olvera, 2015; Suárez, 2005) y en relación con los servicios logísticos (Zamora-Torres & Sierens, 2014).



- b) Importancias de puertos y transporte en la competitividad y desarrollo del Comercio Exterior (CRIOLLO, 2016; Cuadernos, 1991; Londoño, 1999; A. Torres & Rendón, 2013; A. Z. Torres, Chávez, & ... 2015; Zamora & Rendón, 2013)
- c) Artículos de análisis teórico y que marcan aspectos conceptuales de importancia (Bougrine, 2001; Musik & Murillo, 2005; Yoguel, 1997) en relación con la globalización (Gómez, 2006) y para la determinación de variables para la competitividad en el Comercio Exterior (Cabrera & González, 2007). Un artículo que puede considerarse clave y de tipo “seminal” es la contribución de (Bougrine, 2001) que analiza la competitividad en la empresa, a nivel sectorial y a nivel nacional. Este concluye con una aseveración que marcaría el comenzar a considerar de forma más integral el desempeño de los países:

..la evaluación del desempeño macroeconómico del país, entonces no sólo se deberían enfocar los factores de precio e ignorar otros de carácter estructural, como la capacidad para la innovación tecnológica, el grado de especialización y la calidad de los productos involucrados, la calidad del sistema de educación, infraestructura y salud pública, así como el sistema político y el tipo de políticas macroeconómicas, entre otras (Bougrine, 2001, p. 771).

Este enfoque más integral es como se verá a continuación el empleado en los índices actuales que se emplean para medir la competitividad (Klaus Schwab, 2016; Merk, 2013)

### **Instrumentos de medición de la competitividad**

El poder determinar la competitividad global de un país es una tarea compleja que requiere emplear diferentes criterios. La utilización de índices o rankings que miden el desempeño económico de una nación ha ganado popularidad en los últimos años (Padilla, 2006) y uno de los más utilizados es el Índice de Competitividad Global que se ha desarrollado por el Foro Mundial de la Economía (<https://www.weforum.org/>). Esta organización publica anualmente el Reporte de Competitividad Global (Klaus Schwab, 2016). Este reporte define competitividad: “como el conjunto de instituciones, políticas



y factores que determinan el nivel de Productividad de una economía, lo que a su vez establece el de prosperidad que el país puede ganar” (Pérez-Moreno, Rodríguez, & Luque, 2016, p. 4). El índice establecido para 138 economías se sustenta en la evaluación de indicadores para siete pilares:

Pilar 1: Educación y Desarrollo de Habilidades.

Pilar 2: Empleo y compensación del Trabajo.

Pilar 3: Construcción de Activos y Emprendimiento.

Pilar 4: Intermediación Financiera de la Inversión en la Economía Real.

Pilar 5: Corrupción y rentas.

Pilar 6: Servicios Básicos e Infraestructura.

Pilar 7: Transferencias Fiscales.

La posición de los países de América Latina en el reporte 2015-2016 se presenta en la Tabla 1 a continuación:

Tabla 1

Posición de los países de América Latina de acuerdo con el Reporte Mundial de Competitividad 2015-2016 (Klaus Schwab, 2016).

País	Calificación en Escala 1 al 7	Posición a nivel mundial
Chile	4.58	35
Panamá	4.38	50
Costa Rica	4.33	53
México	4.29	57
Perú	4.21	60
Uruguay	4.09	73



Brasil	4.08	75
Ecuador	4.07	76
Guatemala	4.05	78
Jamaica	3.97	86
Honduras	3.95	88
El Salvador	3.87	95
Republica Dominicana	3.86	101
Argentina	3.79	104
Bolivia	3.60	117
Paraguay	3.60	118
Venezuela	3.30	132
Haití	3.18	134

Comprender la calificación general de un país de acuerdo con el Indicador Global implica descomponer esta en los subíndices respectivos lo que se ejemplifica en la Figura 1 a continuación para tres países: Ecuador, Perú y Chile.



Figura 1. Comparación Ecuador, Perú y Chile. Datos del Reporte Global de Competitividad 2015-2016. (Klaus Schwab, 2016)



De la Figura 1 se interpreta que Perú se posiciona de acuerdo con este Reporte mejor que Ecuador pues obtuvo valores ligeramente mayores en; Ambiente Macroeconómico, Eficiencia Mercado de Productos, Desarrollo Mercado Financiero y Tamaño de Mercado. El informe de Competitividad concluye remarcando seis aspectos claves que a la vez sustentan líneas de investigación d interés:

- a) Primero, todos los países tienen margen de mejora
- b) En segundo lugar, es posible ser pro-equidad y pro-crecimiento al mismo tiempo
- c) En tercer lugar, las transferencias fiscales pueden ser útiles, pero también otras políticas
- d) En cuarto lugar, el estatus de bajos ingresos no es un obstáculo para el éxito.
- e) En quinto lugar, existen importantes similitudes regionales.
- f) Por último, es necesario ampliar el actual debate sobre la desigualdad.

#### **4. CONCLUSIONES**

La investigación bibliográfica realizada permitió determinar un total de 60 documentos de interés en relación con el estudio de la competitividad y el Comercio Exterior. La revisión reveló la variedad de temáticas que se pueden agrupar para la búsqueda “competitividad y comercio exterior”. La revisión de la literatura permitió clasificar esta en tres grandes grupos:

- d) Artículos relacionados con la competitividad y comercio exterior de distintas regiones, países y en relación con los servicios logísticos.
- e) Investigaciones que analizan las importancias de puertos y transporte en la competitividad y desarrollo del Comercio Exterior.
- f) Artículos de análisis teórico y que marcan aspectos conceptuales de importancia en relación con la globalización y en la determinación de variables para la competitividad en el Comercio Exterior y que resaltan la importancia de analizar la competitividad en la empresa, a nivel sectorial y a nivel nacional.

Se determinó la posición de los países de América Latina de acuerdo con el Reporte Mundial de Competitividad 2015-2016 y se concluyó que comprender la calificación



general de un país de acuerdo con el Indicador Global implica descomponer esta en los subíndices respectivos lo que se ejemplificó para tres países: Ecuador, Perú y Chile.

## **5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Bernabe, H., & Alberto, C. (2014). *... de calidad en los servicios que presta la subsecretaria regional del MICIP (Ministerio de comercio exterior industrialización, pesca y competitividad) en el litoral*: repositorio.ug.edu.ec.
- Bougrine, H. (2001). *Competitividad y comercio exterior*: revistas.bancomext.gob.mx.
- Cabrera, L., & González, G. (2007). *Variables para la competitividad en el Comercio Exterior de México: una propuesta integral*: LE Torres Cabrera.
- CEPAL, N. (1991). *Seminarios sobre los cambios estructurales en los puertos y la competitividad del comercio exterior de América Latina y el Caribe*: 200.9.3.98.
- CRIOLLO, E. N. (2016). *La concesión de la terminal portuaria de Guayaquil como modelo para competitividad del comercio exterior ecuatoriano período 2007-2015*: repositorio.ug.edu.ec.
- Cuadernos, D. (1991). *Cambios estructurales en los puertos y la competitividad del comercio exterior de America Latina*.
- Gómez, A. (2006). *Globalización, competitividad y comercio exterior*: gidrot.com.
- Klaus Schwab, X. S.-i.-M. (2016). *The Global Competitiveness Report 2015–2016*. Geneva: World Economic Forum.
- Lestón, I. (2003). *Una aproximación a la especialización y competitividad del comercio exterior en Castilla-La Mancha*: asepelt.org.
- Lombana, J., & Rozas Gutiérrez, S. (2009). Marco analítico de la competitividad: Fundamentos para el estudio de la competitividad regional. *Pensamiento & gestión*(26), 1-38.
- Londoño, J. (1999). *El transporte como factor de competitividad en el comercio exterior Colombiano*.
- Mahmood, A., & Ezeala-Harrison, F. (2000). Comparative versus competitive advantage, and competitiveness in developing countries. *Socioeconomic Development in the 21st Century*, 241-256.



- Márquez, J. (1991). *Comercio exterior y competitividad de las regiones españolas*: dialnet.unirioja.es.
- Márquez, J., & García, M. (1995). *El comercio exterior y la competitividad de las regiones: el caso de Andalucía*: dialnet.unirioja.es.
- Mella, J. (1991). *Comercio exterior y competitividad de las regiones españolas*.
- Merk, O. (2013). The competitiveness of global port-cities: synthesis report. *OECD Regional Development Working Papers*, 2013(13), 0\_1.
- Musik, A., & Murillo, D. R. (2005). Sobre el concepto de competitividad. *Comercio exterior*, 55(3), 200.
- NIETO, Á. (2013). Competitividad, clave para alcanzar los anhelos de diversificación del comercio exterior de México. *Estudios Políticos*.
- Padilla, R. (2006). Instrumento de medición de la competitividad. *México: Cepal*.
- Pérez-Moreno, S., Rodríguez, B., & Luque, M. (2016). Assessing global competitiveness under multi-criteria perspective. *Economic Modelling*, 53, 398-408.
- Pinto, A. (1996). *La competitividad del comercio exterior y la especialización productiva en el Ecuador: 1970-1995*: contenido.bce.fin.ec.
- Ponce, E. A., & Olvera, A. A. (2015). *La acreditación y certificación en el comercio exterior del Ecuador y su incidencia con la competitividad*: repositorio.ug.edu.ec.
- Porter, M. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones*. Buenos Aires: Vergara.
- Suárez, M. (2005). *La inserción de la pequeña y mediana empresa en el comercio exterior mexicano: Un modelo de competitividad sistémica*: Tesis de grado). Facultad de ....
- Torres, A., & Rendón, O. (2013). *El transporte internacional como factor de competitividad en el comercio exterior*: Elsevier.
- Torres, A. Z., Chávez, J. N., & ... (2015). *Competitividad Del Transporte Aéreo Y Marítimo De México En El Marco Del Comercio Exterior (Competitiveness of the Air and the Sea Cargo Transport of Mexico ...)*: papers.ssrn.com.



Yoguel, G. (1997). *Comercio Exterior, Competitividad y Estrategias Empresariales: El sendero evolutivo de la teoría.*

Zamora-Torres, A., & Sierens, V. (2014). Competitividad de los servicios logísticos del comercio exterior en la Cuenca del Pacífico. *Portes: Revista Mexicana de ...*

Zamora, A., & Rendón, O. P. (2013). *El transporte internacional como factor de competitividad en el comercio exterior (International Transport as a Competitive Factor in Foreign Trade):* papers.ssrn.com.