



RESUMEN

El objetivo de esta investigación es identificar las características que se encuentran las PYMES familiares de la ciudad de Quevedo, así mismo si estas empresas familiares cuentan con habilidades o competencias que permitan el crecimiento del negocio. Es por este motivo que la presente investigación se desarrolló en la ciudad de Quevedo, al ser un gran polo de crecimiento en el centro litoral del Ecuador. Se realizó una encuesta a a 2045 pequeños y medianos empresarios. Los resultados obtenidos permitieron caracterizar el estado actual de las Pymes familiares en la ciudad analizada y recomendar: la necesidad de reducir los costos de arriendo del local mejorando las utilidades y la reinversión en el negocio, desarrollar capacitaciones para mejorar la calidad del servicio y generar nuevas habilidades que al largo plazo mejoren la productividad de negocio. Las medianas empresas presentaron una estructura constituida, lo que pudiera permitir abordar los desafíos de la competencia y del mercado. Sin embargo, las pequeñas empresas de origen familiar deben subsistir para obtener una mínima ganancia, y no están interesados en planes estratégicos o reglamentos. Sin embargo se debe establecer reglas mínimas que permitan un mejor manejo de los recursos financieros e inventarios.

Palabras claves: pymes, conocimiento pymes, empresas familiares



Characteristics of family SMEs in the city of Quevedo. Ecuador.

ABSTRACT

The objective of this research was to identify the characteristics of the family SMEs in the city of Quevedo, as well as if these family companies have competencies that allow the growth of the business. The research was carried out in the city of Quevedo, a great pole of growth in the coastal center of Ecuador. A survey was conducted among 2045 small and medium-sized entrepreneurs. The results obtained allowed to characterize the current state of the family SMEs in the analyzed city and to recommend: the need to reduce the local leasing costs by improving profits and reinvestment in the business, to develop training to improve the quality of the service and generate new Skills that in the long run improve business productivity. Medium-sized companies presented a formal structure, which could address the challenges of competition and the market. However, small home-based businesses must subsist for a minimum profit, and are not interested in strategic plans or regulations. However, minimum rules should be established to allow better management of financial resources and inventories.

Keywords: sme, family businesses, Quevedo, endogenous.



INTRODUCCIÓN

Las pequeñas y medianas empresas dentro del tejido empresarial ecuatoriano forman parte del crecimiento económico del país; según el último Censo Nacional Económico del 2010, alrededor de 99 de cada 100 establecimientos se encuentran dentro de la categoría de Pymes. El Ecuador es un país poblado, de acuerdo al número de establecimientos, principalmente por Pymes cuyas actividades económicas están concentradas en el comercio y luego en los servicios; quedando en tercer lugar las actividades industriales, tan necesarias para crear una mayor oferta de puestos de trabajo formales y permanentes; ya que entre más valor se le agregue a la producción de un bien, mayores son las demandas de materias primas directos e indirectos, especialmente mano de obra. El crecimiento sostenible de una empresa no es un sueño, es una ambición alcanzable. Los empresarios necesitan de las herramientas adecuadas para fortalecer y crear sus propias oportunidades de negocios.

Las pequeñas y medianas empresas juegan el papel más relevante en el desarrollo local de la economía y en la integración del mercado de trabajo, por tal motivo es importante que los empresarios dominen los instrumentos necesarios para su dirección y gestión, con la meta de hacer frente al panorama actual, caracterizado por la alta competitividad. Con la ayuda de las Pymes se puede impulsar el desarrollo de una comunidad, porque al mejorar la calidad de vida de su fuerza laboral, estos invierten en el progreso individual y familiar, es decir; pueden invertir en bienes muebles o inmuebles que necesitan o que desean. Las pequeñas y medianas empresas son el motor de la economía de un país, constituyen una fuente fundamental de puestos de trabajo, generan espíritu empresarial e innovación, por ello, son vitales para promover la competitividad y el empleo. El cantón Quevedo ha tenido un crecimiento económico acelerado, ya que se encuentran ubicadas importantes empresas transnacionales principalmente en el área agrícola.

La ciudad es eje o paso obligatorio de viajeros y mercancías que van del norte al sur del país, es decir de sierra a costa o viceversa, debido a su cercanía con 3 provincias, Guayas Manabí y Pichincha, característica que permite desarrollar una actividad comercial más acelerada que la misma capital de la provincia. Lo que se evidencia con la concentración



de empresas comerciales, de servicios, financieras, etc. (Recalde Aguilar & Pallo Soria, 2013)

Dentro de los procesos de las PYMES en ocasiones se obvian políticas que son necesarias a la hora de exportar e internacionalizar las economías locales. La integración regional nos deja claves estratégicas sobre la necesidad de ver lo local y lo regional de manera más detallada y profunda, en especial en los países de América Latina. (Vega Rodríguez, Castaño Ramírez, & Mora Ramírez, 2011)

Se conoce como PYMES al conjunto de pequeñas y medianas empresas que de acuerdo a su volumen de ventas, capital social, cantidad de trabajadores, y su nivel de producción o activos presentan características propias de este tipo de entidades económicas. Por lo general en nuestro país las pequeñas y medianas empresas que se han formado realizan diferentes tipos de actividades económicas entre las que destacamos las siguientes:

- Comercio al por mayor y al por menor
- Agricultura, silvicultura y pesca
- Industrias manufactureras
- Construcción
- Transporte, almacenamiento y comunicaciones
- Bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas.
- Servicios comunales, sociales y personales

Las PYMES en nuestro país se encuentran en particular en la producción de bienes y servicios, siendo la base del desarrollo social tanto produciendo, demandando y comprando productos o añadiendo valor agregado, por lo que se constituyen en un actor fundamental en la generación de riqueza y empleo. (SRI, 2016)

Según la Superintendencia de Compañías en el Ecuador califica como PYMES a las empresas que cumplan las siguientes características:

- Monto de activos inferiores a 4 millones de dólares
- Registren un valor bruto en ventas anuales de hasta 5 millones de dólares
- Tengan menos de 200 empleados

El BID, a través de su División de Micro, Pequeña y Mediana Empresa, señala entre las principales características de este tipo de unidad económica, siendo estas:



Características de las Pymes familiares en la ciudad de Quevedo. Ecuador

Revista Publicando, 3(9).2016, 494-508. ISSN 1390-9304

- Son administradas por su propietario
- Dependen del trabajo familiar
- Cuentan con menos de diez empleados
- Tienen acceso limitado al sector financiero formal y a los servicios de asistencia para las empresas. (Westley, 2001)

En Ecuador hay distintos parámetros que ayudan a identificar a las pymes, primero se puede determinar si son PYMES por el número de empleados:

TIPO DE EMPRESA	NUMERO DE EMPLEADOS
Microempresa	Hasta 10
Taller artesanal	Hasta 20
Pequeña	De 10 a 49
Mediana	De 50 a 100

Aunque no existe uniformidad en las definiciones de las pequeñas y medianas empresa

La política estatal productiva del Ecuador busca una gestión incluyente, articulada y participativa, que tiene como objetivo, permitir que el sector industrial y fundamentalmente las MIPYMES, desarrollen el tejido empresarial ecuatoriano. (Jácome & King, 2013)

Actualmente las PYMES ecuatorianas sí tienen una participación en el mercado global, como efecto a las nuevas medidas adoptadas por el gobierno bajo la filosofía del buen vivir que busca generar oportunidades de desarrollo para una mejor calidad de vida a todos los habitantes. La globalización ha tenido un efecto comercial positivo, así lo demuestran los resultados económicos de nuestro país, en cuanto a volumen de comercio exterior, flujo de capitales privados, participación de inversiones a nivel mundial y la participación en la economía interna formal, de tal forma que las PYMES representan el 4,3% del total de empresas que generan empleo en una magnitud del 24% y ventas del 15,9%. (Zuñiga Santillán, Espinoza Toalombo, Campos Rocafuerte, & Tapia Nuñez, 2016)

En la ciudad de Quevedo se pueden apreciar factores más estructurales que determinan el tamaño de la empresa. Entre las debilidades identificadas están:



1. Los problemas de dimensión de las empresas
2. La demanda limitada y la gran competencia
3. El acceso al financiamiento
4. La no disponibilidad de recurso humanos cualificados (Feijóo, Boza, Díaz, & Andrade, 2013)

Las PYMES y en especial sus empresarios, requieren de la academia para explorar la innovación en mercados y la participación específica de los procesos de mejoramiento con fines productivos, de tal manera que el aparato productivo de las PYMES sea lo suficientemente contundente para el desarrollo y crecimiento de la economía. (Vega Rodríguez, Castaño Ramírez, & Mora Ramírez, 2011)

La empresa familiar debe desarrollar la capacidad de seleccionar a la alta dirección atendiendo a criterios de competencias esenciales, así como el gestionar el intelecto humano o profesional, es decir, la adecuada formación en todo lo que sean competencias adquiribles, sin olvidar las innatas. (Hernández Fernández, 2007)

Las PYMES ecuatorianas cada día ejercen un papel más importante en la economía del país, por lo tanto se exhorta a analizar los mercados para aprovechar las oportunidades que generan la posibilidad de exportar y llevar los productos a otros destinos (Zuñiga Santillán, Espinoza Toalombo, Campos Rocafuerte, & Tapia Nuñez, 2016).

El estudio de la empresa familiar es complejo y está lleno de desafíos conceptuales. Se debe establecer una visión compartida sobre la empresa y su futuro, que incluyó un consenso sobre la razón de ser de la empresa familiar, su visión y sus propósitos fundamentales. Definir un esquema de administración que permita separar los intereses de la familia de los de la empresa, mediante la creación de espacios de reunión diferentes para asuntos de familia y de empresa. Acordar un convenio privado o protocolo de familia que permita definir las reglas de actuación lo que permita su participación laboral, funciones y cargos, los salarios y otros pagos, la distribución de utilidades, la eventual venta de acciones y los mecanismos para la solución pacífica de conflictos, entre otros. Conformar una junta directiva mixta con la participación de dos personas no familiares, que sirvan de mediadores entre la familia y la administración de la empresa. En particular, la junta directiva redefinió los roles de los hermanos en conflicto y decidió el retiro laboral de la madre, designando un experto como gerente financiero. Por lo que se vuelve



indispensable formular un plan estratégico para establecer su posición en el mercado y definir sus ventajas competitivas. Como resultado de este plan, lograron una alianza con el competidor recién ingresado al mercado, logrando importantes sinergias que fortalecieron su capacidad competitiva (Romero, 2006).

Con la innovación en las PYMES se puede concebir como una actividad compleja de adaptación de conocimientos genéricos en específicos, a partir de las competencias desarrolladas por las firmas mediante un aprendizaje que asume rasgos idiosincrásicos y que está modelado por las características de su cultura organizacional. Esta, junto con el desarrollo de capacitación y de procesos de aprendizaje, tiene un rol clave en el desarrollo de capacidades innovativas y tecnológicas de las PYMES. El conjunto de estos elementos está influido además por las características personales, educativas, emprendedoras y administración de riesgos de los empresarios y la historia previa de las firmas en términos de acumulación de activos competitivos tangibles e intangibles y su capacidad de diseño de estrategias (Flores Jiménez , Hernández Ortiz , & Flores Jiménez , 2010).

MÉTODOS

La investigación fue realizada en la ciudad de Quevedo, norte de la Provincia de Los Ríos, Ecuador. Quevedo es una ciudad urbana-agrícola, donde se maneja la mayor parte comercial, financiera y social con el mayor peso poblacional de la Provincia.

Para el análisis de los resultados el método analítico permitió la interpretación de los mismos y así comprender las fortalezas y debilidades de las habilidades y competencias de las PYMES familiares en la ciudad de Quevedo.

La investigación estuvo formulada para que describa la realidad del sector PYMES familiar en la ciudad de Quevedo, y como este sector ha ido incorporando valor agregado en base a la experiencia adquirida. Para llegar a las conclusiones se utilizó una encuesta con preguntas con opciones claras y concisas que no influya en una confusión o en una distorsión del resultado. La muestra para esta encuesta se tomó de 2045 pequeños y medianos empresarios del Cantón Quevedo, según datos proporcionados por la Cámara de Comercio. Para el desarrollo de esta encuesta, se tomó el universo antes mencionado y se calculó la muestra de la siguiente manera:

$$n = \frac{U * PQZ^2}{\quad}$$



$$\frac{1}{(U-1)e^2 + PQZ^2}$$

U= Universo (2045)

P = Probabilidad éxito (0,50)

Q= Probabilidad de fracaso (0,50)

Z= Coeficiente de confianza (1,96)

E= Error muestra (0,05)

$$n = \frac{2045 * 0.50 * 0.50 * 1.94^2}{(2045 - 1) * (0.05)^2 + 0.50 * 0.50 * (1.96)^2}$$

$$n = \frac{1964.018}{6.0704}$$

$$n = 323.54$$

n= 324 pequeños y medianos empresarios a encuestar.

Fuentes de investigación

Las fuentes primarias de esta investigación fueron por medio de un formulario estandarizado para la aplicación de las encuestas a familias con pequeños y medianos empresarios del Cantón Quevedo.

Las fuentes secundarias de esta investigación se la obtuvieron mediante la recopilación de libros, textos, artículos científicos que permiten fortalecer el marco teórico y aspectos generales del tema.



RESULTADOS Y ANÁLISIS SECTORIAL

Clasificación de la actividad productiva.

Tabla 1. Distribución de la actividad productiva

Indicador	Agrícola		Comercial		Servicios		Industrial		Total	
Pequeñas	25	9,7%	207	79,9%	20	7,7%	7	2,7%	259	100%
Medianas	13	20%	32	49,2%	10	15,4%	10	15,4%	65	65%
Total	38	11,7%	239	73,8%	30	9,3%	17	5,2%	324	100%

Fuentes: Encuestas a pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo.

Según la Tabla 1 la mayoría de las PYMES en la ciudad de Quevedo se encuentran en el sector comercial, alrededor del 74%. La razón de este resultado es muy clara, ya que Quevedo es una ciudad por naturaleza comercial, punto de paso entre las diferentes regiones geográficas y económicas del Ecuador.

Tabla 2. Antigüedad de las PYMES en la ciudad de Quevedo

Indicador	De 1 a 5 años	De 6 a 10 años	De 11 a 15 años	Más de 15 años	Total
Pequeñas	81	68	58	52	259
Medianas	9	19	15	22	65
Total	90	87	73	74	324

Fuentes: Encuestas a pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo.

Según la Tabla 2 la antigüedad el resultado cambia entre las pequeñas y medianas empresas. Se observa que la cantidad de empresas pequeñas en el tiempo comienza a decaer; sin embargo las medianas se mantienen en el tiempo. La razón de esto se debe a que la mayoría de empresas pequeñas son familiares, y muchas veces el capital de inicio no es el suficiente para tolerar los primeros meses o años de inversión; donde las “perdidas” económicas son generosas.

Sin embargo las medianas cuentan con una estructura más sostenible en el tiempo lo que le permite soportar los primeros años de inversión.



Tabla 3. Pertinencia del local comercial

Indicador	SI	NO	Total
Pequeñas	108	151	259
Medianas	57	8	65
Total	165	159	324

Fuentes: Encuestas a pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo.

Según la Tabla 03 la mayoría de las empresas medianas cuenta con local comercial propio; sin embargo las pequeñas empresas en un alto porcentaje no cuentan esta propiedad. Estos resultados confirman el cuadro N°02; ya que la propiedad de un local comercial hace que esos costos sean destinados a la reinversión en el mismo negocio. Generalmente los negocios pequeños, al ser negocios que comienzan por primera vez; deben arrendar su local comercial e invertir muy fuerte en dicho local.

Tabla 4. Formas de financiamiento de las PYMES

Indicador	Recursos propios	Financiamiento externo	Recursos propios y financiamiento externo	Total
Pequeños	7	182	70	259
Medianas	10	51	4	65
Total	17	233	74	324

Fuentes: Encuestas a pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo.

Según la Tabla 4 la mayoría del financiamiento proviene del financiamiento externo, es decir de acreedores tales como: bancos, cooperativas, personas naturales con recursos, sistema financiero público entre otros. A pesar de las altas tasas de interés para un sistema dolarizado como el nuestro, las pequeñas y medianas empresas se siguen y seguirán financiando por parte de fuentes externas ante la ausencia de capital propio.



Tabla 5. Nivel de satisfacción del financiamiento

Indicador	Altamente satisfactorio	Medianamente satisfactorio	Poco satisfactorio	Total
Pequeñas	67	142	50	159
Medianas	15	34	16	65
Total	82	176	66	224

Fuentes: Encuestas a pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo.

Según la Tabla 5, el nivel de satisfacción del financiamiento para las PYMES, es mayoritariamente satisfactorio debido a lo explicado anteriormente de que las tasas de interés son altas y las condiciones de pagos son excesivamente fuertes.

Tabla 6. Nivel de satisfacción de los beneficios económicos generados por la empresa.

Indicador	Altamente rentables	Medianamente rentables	Poco rentables	Total
Pequeñas	68	141	50	259
Medianas	22	27	16	65
Total	90	168	66	324

Fuentes: Encuestas a pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo.

La Tabla 6 demuestra que la satisfacción que tienen los microempresarios es medianamente rentable, debido a que los primeros años generalmente se trabaja en pérdida hasta que la empresa es conocida y se establece en el tiempo. Así mismo la mayoría de las empresas poco rentables son las pequeñas, las que usualmente inician por parte de las familias.

Tabla 7. Existencia de estructura organizacional

Indicador	SI	NO	Total
Pequeñas	67	192	259
Medianas	21	44	65
Total	88	236	324

Fuentes: Encuestas a pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo.



Según la Tabla 7, la mayoría de las Pymes no cuentan con una estructura organizacional, ya que como se ha manifestado anteriormente la mayoría de las empresas son familiares.

Tabla 8. Si la respuesta anterior fue positiva. Documentos con los que cuenta la empresa

Indicador	Principios corporativos	Planes	Programas	Reglamentos	Políticas	Ninguno	Total
Pequeñas	36	6	5	8	12	192	259
Medianas	10	3	2	3	3	44	65
Total	46	9	7	11	15	236	324

Fuentes: Encuestas a pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo.

Según La Tabla 8, la mayoría de pequeñas y medianas empresas familiares no cuenta con documentos que sustenten la legalidad o planes a futuro de la empresa.

Tabla 9. Estrategias que emplean las PYMES

Indicador	Promociones	Descuentos	Publicidad	Calidad	Variedad	Precio	Total
Pequeñas	14	54	185	132	85	39	509
Medianas	18	23	59	5	12	17	134
Total respuesta s	32	88	244	137	97	56	643

Fuentes: Encuestas a pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo.

Como se observa la mayoría de las estrategias que emplean las pequeñas empresas son la publicidad, la calidad. En las medianas empresas la publicidad y los descuentos.



Tabla 10. Cantidad de trabajadores en la PYMES

Indicador	Menos de 10	De 11 a 20	De 21 a 30	De 31 a 40	De 41 a 50	Total
Pequeñas	152	107	0	0	0	259
Medianas	0	30	15	9	11	65
Total respuestas	152	137	15	9	11	324

Fuentes: Encuestas a pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo.

De la Tabla 10, se observa que la mayoría de pequeñas empresas tiene menos de 10 trabajadores. En cambio las medianas empresas tienen entre 11 a 20 trabajadores.

Tabla 11. Existencia de sistema técnico de reclutamiento y selección del personal

Indicador	Sí	No	Total
Pequeños	65	194	259
Medianas	37	28	65
Total	102	222	324

Fuentes: Encuestas a pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo.

De acuerdo con estos datos la mayoría de PYMES no cuenta con un sistema de reclutamiento y selección del personal. Las PYMES al ser en su mayoría familiares no necesitan de estos procesos, muchas veces trabaja toda la familia en diferentes secciones de la empresa.

Tabla 12. Frecuencia de capacitación para que la empresa sea más competitiva.

Indicador	Siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total
Pequeñas	34	48	76	101	259
Medianas	13	7	38	7	65
Total respuestas	47	55	114	108	324

Fuentes: Encuestas a pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo.



En la Tabla 112, se observa que nunca las PYMES han generado capacitaciones a sus trabajadores. Por lo general estos costos de capacitación impactan sustancialmente en los beneficios económicos de la empresa.

Tabla 13. Utilización de tecnologías

Indicador	Sí	No	Total
Pequeñas	48	211	259
Medianas	63	2	65
Total respuestas	111	213	324

Fuentes: Encuestas a pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo.

En la Tabla 13 se observa que la mayoría de PYMES no utiliza tecnologías. Así como el cuadro anterior podemos decir que el costo de las tecnologías influye en la reducción de los beneficios económicos.

Tabla 14. Utilización de registro contable

Indicador	SI	NO	Total
Pequeñas	102	157	259
Medianas	65	0	65
Total	167	157	324

Fuentes: Encuestas a pequeñas y medianas empresas del cantón Quevedo.

En la Tabla N° 14 se observa que las pequeñas empresas muy poco utilizan registros contables. Sin embargo las medianas empresas, al tener más trabajadores y por ende tener obligaciones ante el Estado deben llevar un registro contable.

CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

- Las PYMES deben tener lugares gratuitos o de bajo costos, que sean provistos por las administraciones estatales, donde permitan desarrollar la actividad económica comercial. Esto ayudaría a reducir los costos de arriendo del local mejorando las utilidades y la reinversión en el negocio.



Características de las Pymes familiares en la ciudad de Quevedo. Ecuador

Revista Publicando, 3(9).2016, 494-508. ISSN 1390-9304

- Las PYMES deben plantear capacitaciones para mejorar la calidad del servicio y generar nuevas habilidades que al largo plazo mejoren la productividad de negocio.
- Las medianas empresas tienen una estructura constituida, lo que permite abordar los desafíos de la competencia y del mercado. Sin embargo, las pequeñas empresas las cuales son de origen familiar y por lo general primeros negocios, deben subsistir por obtener una mínima ganancia, y no están interesados en planes estratégicos o reglamentos. Sin embargo se debe establecer reglas mínimas que permitan un pulcro manejo de los recursos financieros e inventarios.

Referencias bibliográficas.

Feijóo, M. L., Boza, J., Díaz, E., & Andrade, M. (2013). Diagnóstico de la estructura económica de las PYMES de Quevedo - Ecuador. *Revista ECA Sinergia*.

Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas., 21-29.

Hernández Fernández, L. (2007). Competencias esenciales y PYMES familiares: Un modelo para el éxito empresarial. *Revista de Ciencias Sociales*, 249-263.

Jácome, H., & King, K. (2013). *Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa*. Quito - Ecuador: FLACSO, Sede Ecuador.

Romero, L. E. (2006). Competitividad y productividad en empresas familiares pymes. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 131-141.

SRI. (12 de octubre de 2016). *SERVICIO DE RENTAS INTERNAS*. Obtenido de *SERVICIO DE RENTAS INTERNAS*: <http://www.sri.gob.ec/de/32>

Vega Rodríguez, R. A., Castaño Ramírez, A., & Mora Ramírez, J. (2011). *PYMES. Reflexiones para la pequeña y mediana empresa en Colombia*. Bogotá: Editorial Politécnico Gran Colombiano.

Westley, G. D. (2001). *¿Pueden las políticas de los mercados financieros reducir la desigualdad del ingreso?* Washington DC.: BID.

Zuñiga Santillán, X. L., Espinoza Toalombo, R. A., Campos Rocafuerte, H., & Tapia Nuñez, D. (Junio de 2016). *Eumed.net*. Obtenido de Eumed:

<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2016/pymes.html>