



Una experiencia de formación interdisciplinaria en el desarrollo de la actitud emprendedora en un grupo de estudiantes universitarios

Revista Publicando, 3(9). 2016, 250-260. ISSN 1390-9304

Una experiencia de formación interdisciplinaria en el desarrollo de la actitud emprendedora en un grupo de estudiantes universitarios

Karlita Elizabeth Muñoz Correa¹, Helen Iveth Figueroa Cepeda², Diego Fernando Zavala Urquiza³

1 Universidad Central del Ecuador, kmunoz@uce.edu.ec

2 Universidad Central del Ecuador, hifigueroa@uce.edu.ec

3 Universidad Central del Ecuador, dzavala@uce.edu.ec

RESUMEN

El artículo se trata de una experiencia didáctica en la cual se analiza la actitud emprendedora de los estudiantes en función de la formación académica. En la experiencia realizada se utilizó la metodología b-learning, que combina la formación académica presencial y virtual, de tal forma que los estudiantes independientemente de su especialización puedan desarrollar capacidades de emprendimiento.

Las hipótesis planteadas en este estudio son las siguientes:

- H1.- Hay una diferencia significativa en la actitud emprendedora de los estudiantes al desarrollar la formación en emprendimiento.
- H0.- No hay diferencia significativa en la actitud emprendedora de los estudiantes al desarrollar la formación en emprendimiento

Como resultado se obtuvo un incremento significativo en el cambio de la actitud emprendedora de los estudiantes después de la experiencia de formación académica interdisciplinaria a través de la metodología b-learning.

Se resalta la importancia de fomentar la creatividad, innovación y confianza en los jóvenes, para que puedan desarrollar y ejecutar ideas de negocio, a través de la investigación que le permitan realizar proyectos de emprendimiento que respondan a las nuevas necesidades de la sociedad.

Palabras Claves: Emprendimiento, Actitud Emprendedora, Formación Académica, Metodología b-learning



Una experiencia de formación interdisciplinaria en el desarrollo de la actitud emprendedora en un grupo de estudiantes universitarios

Revista Publicando, 3(9). 2016, 250-260. ISSN 1390-9304

ABSTRACT

The article is about a didactic experience in which the entrepreneurship attitude of the students is analyzed in terms of the academic formation. In the experience, the b-learning methodology was used, combining presential and virtual academic training, so that students, regardless of their specialization, can develop entrepreneurship skills.

The hypotheses presented in this study are as follows:

- H1.- There is a significant difference in the entrepreneurial attitude of the students when developing the formation in emprendimiento.
- H0.- There is no significant difference in the entrepreneurial attitude of the students when developing the formation in emprendimiento

As a result, there was a significant increase in the change in the student's entrepreneurial attitude after the experience of interdisciplinary academic training through the b-learning methodology.

The importance of fostering creativity, innovation and trust in young people is highlighted so that they can develop and execute business ideas, through research that allows them to carry out entrepreneurship projects that respond to the new needs of society.

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneurial Attitude, Academic Formation, b-learning Methodology.



1. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento es educable, es un concepto universal atribuible a la persona que puede ser enseñado y aprendido; su enseñanza tiene un gran impacto en la formación de líderes (Villalba, 2012). De acuerdo al autor (Ponciano, 2010) afirma que existen tres clases de emprendimiento, los mismos que se detallan a continuación. Emprendimiento Social. El objetivo de este emprendimiento es satisfacer alguna de las necesidades de la sociedad. Emprendimiento Empresarial. El objetivo de este emprendimiento es desarrollar un proyecto de negocios o de una idea en particular que genere ingresos y establezca una microempresa. Emprendimiento Económico. El objetivo de este emprendimiento es temporal y se basa en una oportunidad de negocio, en el que se busca el mayor beneficio económico posible. La universidad es cada vez más consciente del papel activo en promover el espíritu emprendedor en sus estudiantes, y que su actuación no debe limitarse solamente a la formación académica. Así, entre los nuevos objetivos de la educación superior debe estar el desarrollo de capacidades, adquiriendo competencias necesarias para promover, a lo largo de toda la vida, la creatividad, la flexibilidad, la capacidad de adaptación y la habilidad para aprender a emprender (Espíritu & Sastre, 2007). Durante los últimos años, algunos investigadores han desarrollado una serie de estudios relacionados con la creación de empresas, en los que mencionan el nivel educativo como un elemento que distingue a los emprendedores de éxito, tratando de obtener evidencia en relación a los individuos que reciben mayor nivel de educación formal, y si estos son más proclives a crear una empresa con grandes posibilidades de progreso y supervivencia (Espíritu & Sastre, 2007). Los estudios no han sido definitivos a este respecto. Al parecer, se ha encontrado más evidencia empírica acerca de que la mayor formación influye en las probabilidades de éxito del negocio (Yusuf, 1995; Robinson y Sexton, 1994; Jo y Lee, 1996). Otra posición se presenta cuando se



Una experiencia de formación interdisciplinaria en el desarrollo de la actitud emprendedora en un grupo de estudiantes universitarios

Revista Publicando, 3(9). 2016, 250-260. ISSN 1390-9304

encuentra distinto efecto del nivel educativo sobre el crecimiento de la empresa en función del tamaño de esta, estableciendo que el tamaño de la compañía modera el efecto del nivel de formación sobre los resultados (Lee & TSANG, 2001)

De acuerdo a las teorías investigadas se pudo determinar que existen dos posiciones, en la que la primera establece que la formación académica no cambia la actitud emprendedora de los estudiantes, y la segunda determina que si hay una diferencia significativa en la actitud de los estudiantes al momento de desarrollar la formación en emprendimiento, por lo que este trabajo tiene la finalidad de evidenciar cuál de las dos posiciones se obtuvo luego de haber realizado la investigación.

2. MÉTODOS

Para realizar el estudio se aplicó el Test “Descubra su perfil emprendedor”, de acuerdo a lo que establece el autor (Maldonado, 2012), en su libro *Emprendimiento y Gestión*, el cual permitió determinar la situación actual de la actitud emprendedora que tienen un grupo de estudiantes de las carreras de Comercio y Administración y de Ciencias Naturales y del Ambiente, Biología y Química de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. A continuación se indica los datos de la población que se tomó como referencia para aplicar el Test:

Tabla 1 Población Participante

Carrera	Semestre	Cantidad Estudiantes	Rango de edad	Sexo	
				M	F
Comercio y Administración	Sexto	8	20 - 21	1	7
Ciencias Naturales y del Ambiente .Biología y Química	Cuarto	32	19 - 20	10	22

Fuente: Elaboración propia.



Una experiencia de formación interdisciplinaria en el desarrollo de la actitud emprendedora en un grupo de estudiantes universitarios

Revista Publicando, 3(9). 2016, 250-260. ISSN 1390-9304

La investigación consistió en identificar dentro de que categoría se encuentra cada estudiante como se detalla a continuación:

Tabla 2 Factor Realista Gerencial

REALISTA-GERENCIAL	
1.-	() Soy bastante auténtico y digo lo que pienso.
2.-	() Soy introspectivo, pienso mucho.
3.-	() Cuestiones intelectuales profundas no me interesan
4.-	() Soy persistente y no desisto hasta cumplir mis objetivos
5.-	() Las personas pueden contar conmigo. Soy bastante estable en mis acciones.
6.-	() Me gusta trabajar con materiales, con las manos, objetos e instrumentos.
7.-	() Consigo aguantar por un buen tiempo una actividad física o intelectual.
8.-	() Doy mucho valor al dinero
9.-	() Sé utilizar instrumentos y aparatos eléctricos
10.-	() Acepto bien las reglas, límites, órdenes, y el contexto en el que vivo.
Total	Puntos

Fuente: (Maldonado, 2012)

Tabla 3 Factor Artístico – Imaginativo

ARTISTICO – IMAGINATIVO	
1.-	() Es difícil para mí aceptar reglas, límites o algo que me es impuesto. Para mí es fácil vivir en un ambiente desorganizado y hacer las cosas sin
2.-	() una lógica
3.-	() Soy muy sensible. Uso más la emoción en mis decisiones
4.-	() Soy una persona idealista. Creo que podemos construir un mundo mejor
5.-	() Me gusta crear, inventar, idealizar y fantasear. Me gusta causar impacto provocando, entreteniéndolo, seduciendo,
6.-	() encantando a las personas Me gusta descubrir nuevas posibilidades para las cosas y situaciones de la
7.-	() vida Muchas veces no pienso mucho antes de tomar una decisión, ni mido las
8.-	() consecuencias
9.-	() Me gusta expresarme y demostrarme en público
10.-	() Me responsabilizo por mis actitudes y decisiones.
Total	Puntos

Fuente: (Maldonado, 2012)



Tabla 4 Factor Realizados – Emprendedor

REALIZADOR – EMPRENDEDOR	
1.-	() Soy firme y confío en mis propias decisiones y no preciso de corazonadas.
2.-	() Muchas veces consigo convencer a las personas sobre determinado punto de vista
3.-	() Soy una persona motivada, auto incentivada, optimista
4.-	() Hablo mucho. No desisto fácilmente de un argumento
5.-	() Doy mucho valor a los bienes materiales. Me gusta comprar y demostrar a otros mis conquistas, bienes materiales y talentos
6.-	() Tomo decisiones rápidamente. Sin reflexionar mucho. Llego a ser impulsivo.
7.-	() Me gusta estar en medio de personas, especialmente para mostrarles a ellas mi modo de pensar
8.-	() Me gustan mucho las aventuras, arriesgarme y los desafíos
9.-	() Estoy siempre procurando nuevas oportunidades, nuevos caminos a seguir.
10.-	() Prefiero ser el dueño de un negocio a que trabajar para alguien.
Total	Puntos

Fuente: (Maldonado, 2012)

Tabla 5 Factor Investigativo – Creador

INVESTIGATIVO-CREADOR	
1.-	() Me gusta observar, analizar y entender el modo como las cosas, la naturaleza y las personas funcionan
2.-	() No soy muy impulsivo, pienso antes de actuar
3.-	() Las áreas como matemáticas y ciencias me atraen. Me gusta estudiar los asuntos a fondo
4.-	() Tengo facilidad para aprender.
5.-	() Soy racional para tomar una decisión y para decidir el mejor camino a seguir.
6.-	() Soy muy organizado y detallista.
7.-	() Soy capaz de dar respuestas precisas sobre fechas, valores y describir de una forma detallada situaciones del pasado.
8.-	() Tengo un gran sentido crítico. Las cosas siempre pueden ser mejoradas.
9.-	() Me gusta tomar mis propias decisiones, aunque sean diferentes al pensamiento de la mayoría
10.-	() Tengo buena habilidad lógica y matemática
Total	Puntos

Fuente: (Maldonado, 2012)



Una experiencia de formación interdisciplinaria en el desarrollo de la actitud emprendedora en un grupo de estudiantes universitarios

Revista Publicando, 3(9). 2016, 250-260. ISSN 1390-9304

Tabla 6 Factor Social – Afectivo

SOCIAL – AFECTIVO		
1.-	()	Me gusta liderar, organizar o movilizar un grupo en torno a una causa o acción.
2.-	()	Me gusta ayudar o colaborar con otros. Soy leal y benévolo
3.-	()	Uso emociones y sensibilidades para tomar decisiones
4.-	()	En general soy una persona agradable y fácil de tratar
5.-	()	Soy idealista y quiero más de la vida.
6.-	()	Cuestiones de ética de justicia o bienestar común son importantes para mí.
7.-	()	Soy responsable. Pueden contar conmigo porque siempre correspondo a lo esperado.
8.-	()	Acostumbro dedicarme a personas o causas "vistiendo la camisa" de una entidad, de un grupo, o club en el que yo crea.
9.-	()	Generalmente me relaciono bien con otros. Tengo facilidad para dialogar.
10.-	()	Me gusta ayudar, enseñar. De alguna forma quiero ser importante para otros.
Total		Puntos

Fuente: (Maldonado, 2012)

Tabla 7 Factores Concreto – Convencional

CONCRETO – CONVENCIONAL		
1.-	()	Acepto bien las reglas o contexto en que vivo. Me gustan los límites claros.
2.-	()	Soy introvertido, me resguardo y no me quejo mucho
3.-	()	Cuido de mis cosas y gusto de conservarlas.
4.-	()	Soy bien calmado y tengo buen equilibrio emocional.
5.-	()	Prefiero tener un plan de acción, una rutina definida de trabajo. Soy un tipo de persona estable, confiable, adecuada a la realidad.
6.-	()	Respeto la ética, guardo secretos, cumplo con lo acordado
7.-	()	Soy muy organizado y detallista en las cosas. La eficacia es muy importante para mí
8.-	()	Llego al fin de mis objetivos. No desisto hasta lograrlos
9.-	()	Me gusta satisfacer a otros en relación a las cosas que de mí dependen.
10.-	()	
Total		Puntos

Fuente: (Maldonado, 2012)



Una experiencia de formación interdisciplinaria en el desarrollo de la actitud emprendedora en un grupo de estudiantes universitarios

Revista Publicando, 3(9). 2016, 250-260. ISSN 1390-9304

Otra metodología utilizada para determinar si cambia la actitud emprendedora fue la siguiente plataforma virtual: (<http://moodle.educacionvirtual.net/>), la cual está organizada por una serie de recursos que apoya en la formación emprendedora.

La planificación desarrollada con los estudiantes, bajo la metodología b-learning, fue la siguiente:

Tabla 8 Actividades Bajo la Modalidad B-Learning

ACTIVIDADES PRESENCIALES	ACTIVIDADES A DISTANCIA	RECURSOS
Encuentros Interdisciplinarios días Jueves de 07:00 a 09:00	Uso el recurso de plataforma virtual Moodle http://moodle.educacionvirtual.net	Plataforma virtual moodle, google drive, youtube, computadoras e internet.
Encuentros presenciales autónomos interdisciplinarios.	Uso de Redes sociales, para la coordinación de actividades.	

Fuente: Elaboración propia

3. RESULTADOS

Con la finalidad de verificar la hipótesis planteada, se aplicó la prueba t student para muestras relacionadas utilizando el paquete estadístico SPSS 21 , bajo la modalidad de pretest y postest , el instrumento utilizado fue el Test” Descubre tu perfil emprendedor”.

Los resultados demuestran que existen diferencias significativas entre las medias, debido a que la significación bilateral es menor que 0,05, como se indica a continuación:

$$P\text{-valor}=0,000 < \alpha = 0,05$$



Tabla 9 Estadísticos de Muestras Relacionadas

Detalle	Media	N	Desviación tip	Error tip de la media
Características Emprendedores	3,85	40	1,762	0,279
Características Emprendedoras	3,60	40	1,533	0,242

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 10 Correlaciones de Muestras Relacionadas

Detalle	N	Correlación	Sig.
Características Emprendedores	40	0,927	0,000
Características Emprendedoras			

Fuente: Elaboración propia.

Por lo tanto se acepta la hipótesis alterna, es decir se ha pasado de una puntuación de 3 estudiantes con actitud emprendedora en el test inicial (figura 1) a una puntuación de 14 individuos en el test final, (figura 2) lo cual implica una diferencia significativa.



Una experiencia de formación interdisciplinaria en el desarrollo de la actitud emprendedora en un grupo de estudiantes universitarios

Revista Publicando, 3(9). 2016, 250-260. ISSN 1390-9304

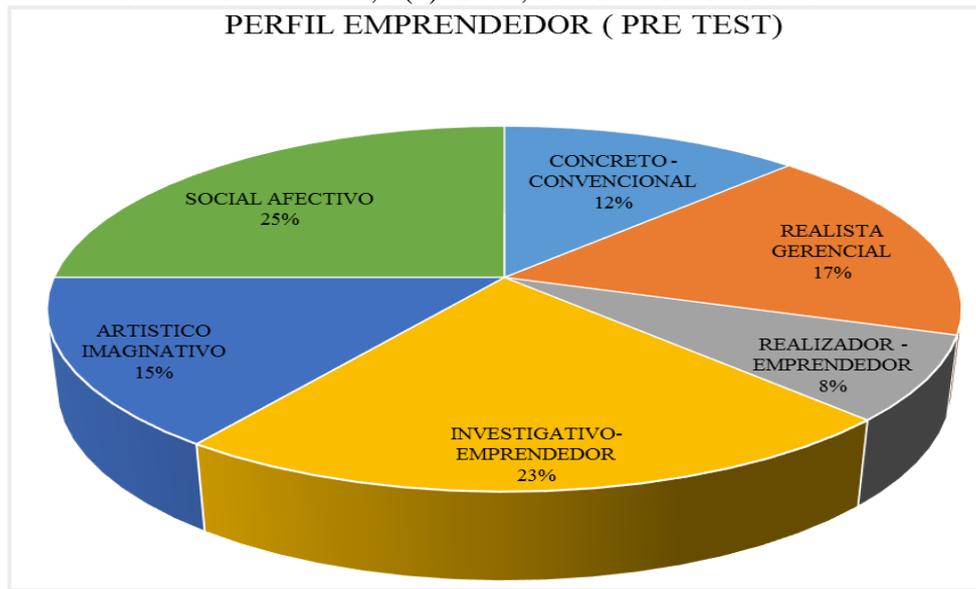


Figura 1 Resultados del Pre-Test “Descubre tu Perfil Emprendedor”.

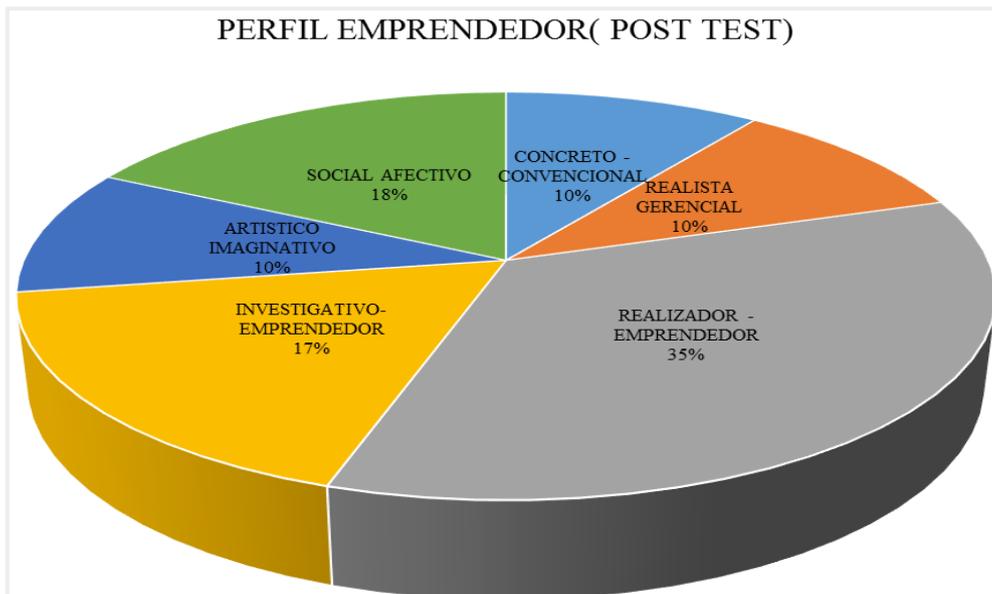


Figura 2 Resultados del Post-Test “Descubre tu Perfil Emprendedor”.

4. CONCLUSIONES

La formación en emprendimiento si tiene efectos significativos sobre la actitud de los estudiantes, debido a que se incrementó del 8% al 35% en su actitud emprendedora.

La metodología b- learning aplicado al trabajo interdisciplinario permite la participación activa y comprometida de los estudiantes.



Una experiencia de formación interdisciplinaria en el desarrollo de la actitud emprendedora en un grupo de estudiantes universitarios

Revista Publicando, 3(9). 2016, 250-260. ISSN 1390-9304

El trabajo cooperativo interdisciplinario enriquece la ejecución de proyectos integradores, aportando con creatividad e innovación evidenciada en la Primera Feria de emprendimiento de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Espíritu, O. R., & Sastre, C. M. (2007). La actitud emprendedora durante la vida académica de los estudiantes universitarios. *Cuaderno de Estudios Empresariales*, 95-116.

Lee, D., & TSANG, E. (2001). *The effects of entrepreneurial personality, background.*

Journal of Management Studies.

Maldonado, N. (2012). *Emprendimiento y Gestión* . Quito : Educate .

Ponciano, D. (2010). *Animarse a Emprender* . Buenos Aires : Universitaria Villa Maria.

Villalba, C. (2012). *Emprendimiento y Gestión*. Quito: Sur Editores.