



El reto de la cultura organizacional en el control interno

**Jinsop Elias Gamboa Poveda¹, María Auxiliadora Campuzano Rodriguez², Roberto
Fernando Cabezas Cabezas³**

1 Universidad Estatal de Milagro, jgamboap@unemi.edu.ec

2. Universidad Estatal de Milagro, mcampuzanor@unemi.edu.ec

3- Universidad Agraria del Ecuador, rcabezas@uagraria.edu.ec

RESUMEN

.La investigación se propuso analizar la posible interrelación de la cultura organizacional con otros campos del conocimiento y en particular con el control interno. Se realizó una revisión en Google Académico y empleando la herramienta POP para los términos: ."cultura organizacional y control interno" en el título, "cultura organizacional y control interno" en resumen y palabra claves, "organizational culture knowledge management", "organizational culture leadership" y "organizational culture internal control".

Se analizó la necesidad de considerar el estudio de la cultura organizacional desde un punto de vista multilateral en relación con los diferentes aspectos que inciden en esta como son: gestión del conocimiento, liderazgo y control interno. Los artículos publicados en relación con la interacción de cultura organizacional con estas temáticas se basan en un grupo de obras fundamentalmente libros, que marcan el rumbo conceptual de estas investigaciones. Para las publicaciones en idioma español se obtuvo un número muy bajo de referencias que se ocupen del tema de la cultura organizacional y control interno. Esta interrelación de la cultura organizacional con otros factores organizacionales sugiere el estudio del posible efecto mediador de la misma no sólo en relación con el Control Interno, sino en relación con Liderazgo y Gestión del Conocimiento. Se formuló un esquema general en relación con los factores que indican en la Cultura Organizacional.

Palabras claves: cultura organizacional, control interno, liderazgo, gestión conocimiento



The challenge of organizational culture in internal control

ABSTRACT

The article aimed to analyze the possible interrelationship of organizational culture with other fields of knowledge and in particular with internal control. A review was conducted on Google Scholar using the POP tool for the terms. "organizational culture and internal control" in the title, "organizational culture and internal control", "organizational culture and knowledge management", "organizational culture and leadership " in abstract and keys words..

The need to consider the study of organizational culture from a multilateral perspective in relation to the different aspects that affect this was analyzed as: knowledge management, leadership and internal control. The articles published in relation to the interaction of organizational culture with these factors are based on a group of works mainly books, marking the conceptual course of these investigations. For Spanish language publications, a very low number of references that address the issue of organizational culture and internal control was obtained. This interrelationship of organizational culture with other organizational factors suggests the study of the possible mediating effect not only in relation to the Internal Control, but in relation to Leadership and Knowledge Management. A general scheme was formulated in relation to the factors indexed on organizational culture.

Keywords: organizational culture, internal control, leadership, knowledge management



1. INTRODUCCIÓN

El concepto de cultura organizacional surgió para distinguir un lado poco explorado que caracteriza la vida de la organización y que distinguía factores subjetivos en la vida de esta: "la cultura fue la palabra código para designar el lado subjetivo de la vida de la organización su estudio representó una rebelión contra el funcionalismo ontológico dominante o paradigma científico". Meyerson (1991, p. 256). Investigar sobre la cultura organizacional pasó a ser una necesidad para determinar la interacción de los valores individuales con los diferentes aspectos de las normas y sistemas imperantes en la organización (O'Reilly, Chatman, & Caldwell, 1991) o en la orientación hacia el mercado (Homburg & Pflesser, 2000).

(Barney, 1986) discutió los resultados de la cultura organizacional como fuente de ventaja competitiva y sostuvo que sólo una cultura valiosa, única e inimitablemente puede ser una fuente de ventaja competitiva sostenida. (Iljins, Skvarciany, & Gaile-Sarkane, 2015). Por otro lado investigaciones como la de (Lee, Raschke, & Louis, 2016) señalaron que la relación entre cultura y valores no se sustenta todavía en una teoría establecida.

En el marco latinoamericano (Escobar, Cuervo, & Romero, 2012) analizaron el impacto de la cultura organizacional en un Sistema de Control Interno y señalaron conclusiones de carácter general en relación con la necesidad de un compromiso de cambio en los miembros de la organización, una Universidad en este caso:

Sin embargo dichos esfuerzos no pueden generar los frutos deseados si no se tiene por parte de cada uno de los integrantes, un verdadero compromiso de cambio y de participación en el desempeño de cada una de sus actividades, lo cual permita finalmente alcanzar y cumplir aquellos propósitos misionales de la Universidad (Escobar et al., 2012)

Esta investigación pretendió ir más allá de lo evidente y reconocido de forma general en la literatura que es la relación evidente entre cultura organizacional y control y



profundizar en relación con la posible interrelación de la cultura organizacional con otros campos del conocimiento.

2. METODOS

La revisión bibliográfica realizada tuvo las etapas siguientes:

Revisión en Google Académico y empleando la herramienta (Harzing, 2008) de los términos siguientes:

- a) ."cultura organizacional y control interno" en el título
- b) "cultura organizacional y control interno" en resumen y palabra claves
- c) "organizational culture knowledge management"
- d) "organizational culture leadership"
- e) "organizational culture internal control"

Para el primer caso se determinaron sólo 6 referencias. En todos los demás casos 1000 referencias que es el límite impuesto por Google Académico para este tipo de extracción de datos de esta forma directa.

Tabla 1. Promedio de citas por términos de búsqueda empleado

	Lugar	Promedio Citas / Artículo
cultura organizacional y control interno	Título	0
cultura organizacional y control interno	Resumen y palabras claves	36,25
organizational culture knowledge management	Resumen y palabras claves	314.37
organizational culture leadership	Resumen y palabras claves	158.86
organizational culture internal control	Resumen y palabras claves	237.03



3. RESULTADOS

La revisión realizada demostró:

- a) Un número muy bajo de referencias que se ocupen del tema de la cultura organizacional y control interno, de forma específica, es decir en el título del documento.
- b) Los documentos relacionados con la cultura organizacional y el control interno, referencia en el resumen y palabras claves, tienen menor impacto 36,25 citas como promedio por artículo, en comparación con el término similar en inglés 237.03.
- c) La Cultura Organizacional ha sido estudiada en relación con diferentes aspectos, en este caso se tomó como referencias la interacción con tres dominios o disciplinas científicas diferentes: gestión del conocimiento, liderazgo y control interno y las búsquedas se realizaron para los términos en idioma inglés buscando publicaciones de mayor impacto, lo cual se refleja de forma evidente en el promedio de citas por artículo recibido para cada uno de los dominios analizados. El estudio de estos dominios tiene mucho en común y no es ninguna casualidad que las obra más citadas se repitan por ejemplo (Bryman & Bell, 2015; Schein, 2010; Trompenaars & Hampden-Turner, 2011). Llamo la atención que la obra más citada en relación con la cultura organizacional y liderazgo (organizational culture and internal control) sea la contribución clásica de Castells (2011). en relación con la sociedad del conocimiento

Todos estos resultados sugieren que el mismo carácter del concepto de cultura organizacional necesita enfocarse en su estudio desde distintos puntos de vista. Todas estas dimensiones se fundamentan desde el punto de vista teórico en un grupo de obras fundamentalmente libros, que marcan el rumbo conceptual de estas investigaciones. La Fig. 1 ilustra esa relación.



Fig. 1. Cultura Organizacional y su efecto en Gestión del Conocimiento, Liderazgo y el Control Interno. (a) (Trompenaars & Hampden-Turner, 2011). (b) (Schein, 2010) (c) (Castells, 2011) (d) (Northouse, 2015)

La Fig. 2 ilustra la dinámica en relación con el número de citas recibido para los artículos más citados de cada dominio.

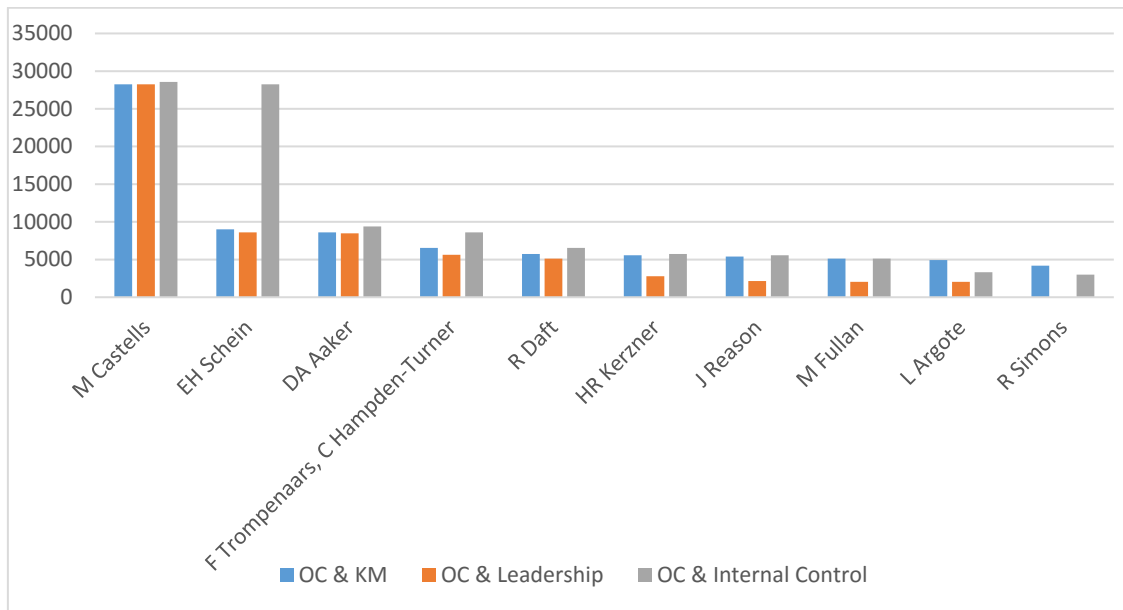


Fig. 2 Variación del número de citas para artículos en relación con Cultura Organizacional y Gestión del Conocimiento, Liderazgo y Control Interno.

Se observa lo señalado en cuanto que se mantiene las mayores citas a obras que de una forma u otra enlazan los dominios analizados.

Esta interrelación sugiere a la vez el estudio de modelos que consideren el posible efecto mediador de la cultura organizacional no sólo en relación con el Control Interno sino en cuanto a la relación con Liderazgo y Gestión del Conocimiento. El otro aspecto

Una contribución importante es la de Wilderom, van den Berg y Wiersma (2012) que establece un modelo entre cultura organizacional y liderazgo y del que pueden extraerse los factores que pueden tomarse en cuenta para el análisis de la cultura organizacional. De acuerdo con las consideraciones de estos autores se puede formular el esquema que se presenta en la Fig. 3 en relación con los factores que indican en la Cultura Organizacional.

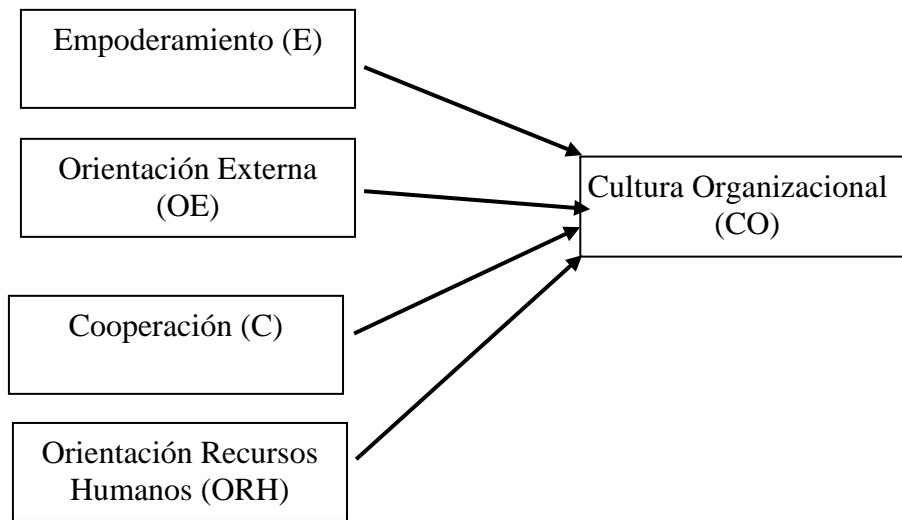


Fig. 3. Factores que inciden en la Cultura Organizacional

4. CONCLUSIONES

El análisis realizado permitió delimitar la necesidad de considerar el estudio de la cultura organizacional desde un punto de vista multilateral en relación con los diferentes aspectos que inciden en esta y como son la gestión del conocimiento el liderazgo y el control interno. Los resultados indican que los artículos publicados en relación con la interacción de cultura organizacional con las temáticas consideradas se basan en un grupo de obras fundamentalmente libros, que marcan el rumbo conceptual de estas investigaciones. Se observó que se mantienen las mayores citas a obras que de una forma u otra enlazan los dominios analizados.

En relación con las publicaciones en idioma español se obtuvo un número muy bajo de referencias que se ocupen del tema de la cultura organizacional y control interno. La interrelación de la cultura organizacional con otros factores organizacionales sugiere a la vez el estudio de modelos que consideren el posible efecto mediador de la cultura organizacional no sólo en relación con el Control Interno sino en cuanto a la relación con Liderazgo y Gestión del Conocimiento. De acuerdo con la revisión realizada se puede formular un esquema general en relación con los factores que indican en la Cultura Organizacional.



5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barney, J. B. (1986). Organizational culture: Can it be a source of sustained competitive advantage? *Academy of Management Review*, 11(3), 656-665.
- Bryman, A., et al. Bell, E. (2015). *Business research methods*: Oxford University Press, USA.
- Castells, M. (2011). *The rise of the network society: The information age: Economy, society, and culture* (Vol. 1): John Wiley & Sons.
- Escobar, J. B., Cuervo, M. Q., et al. Romero, A. F. R. (2012). Impacto en la cultura organizacional con la aplicación del modelo estandar de control interno (meci) en la universidad de antioquia. *Adversia*(9).
- Harzing, A. W. (2008). Publish or perish.
- Homburg, C., et al. Pflesser, C. (2000). A multiple-layer model of market-oriented organizational culture: Measurement issues and performance outcomes. *Journal of marketing research*, 37(4), 449-462.
- Iljins, J., Skvarciany, V., et al. Gaile-Sarkane, E. (2015). Impact of organizational culture on organizational climate during the process of change. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 213, 944-950. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.509>
- Lee, M. T., Raschke, R. L., et al. Louis, R. S. (2016). Exploiting organizational culture: Configurations for value through knowledge worker's motivation. *Journal of Business Research*, 69(11), 5442-5447. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusres.2016.04.152>
- Meyerson, D. E. (1991). Acknowledging and uncovering ambiguities in cultures. *En P. Frost. L. Moore, M Louis, C. Lundberg. & J. Martin (Eds.). Re/taming organi'zational cu/lure. Beverly Hills. CA: Sage.*
- Northouse, P. G. (2015). *Leadership: Theory and practice*: Sage publications.
- O'Reilly, C. A., Chatman, J., et al. Caldwell, D. F. (1991). People and organizational culture: A profile comparison approach to assessing person-organization fit. *Academy of management journal*, 34(3), 487-516.



El reto de la cultura organizacional en el control interno

Revista Publicando, 3(7). 2016,449-458. ISSN 1390-9304

Schein, E. H. (2010). *Organizational culture and leadership* (Vol. 2): John Wiley & Sons.

Trompenaars, F., et al.Hampden-Turner, C. (2011). *Riding the waves of culture: Understanding diversity in global business*: Nicholas Brealey Publishing.

Wilderom, C. P., van den Berg, P. T., et al.Wiersma, U. J. (2012). A longitudinal study of the effects of charismatic leadership and organizational culture on objective and perceived corporate performance. *The leadership quarterly*, 23(5), 835-848.
leadership quarterly, 23(5), 835-848.