



**Competitividad y Costos**

**Marco Vinicio Cevallos Bravo<sup>1</sup>**

**1 Universidad Central de Ecuador, mcevallos@uce.edu.ec**

**RESUMEN**

Como punto de partida para el desarrollo de esta investigación se partió de la idea de que mientras el tema de la ventaja competitiva y el de los costos, ambos de forma diferenciada, aparecían como objeto de investigación de muchos artículos el tema específico de ventaja competitiva y costos, es decir del papel de la gerencia estratégica de costos para desarrollar una ventaja competitiva había sido menos considerado en la literatura especializada. Se realizó una revisión bibliográfica empleando el Google Académico en relación con la aparición de los términos: ventaja competitiva, ventaja competitiva y costos, costos. Todas las revisiones se realizaron para el periodo 2000-2015.

El análisis de la literatura reveló que el tema de la ventaja competitiva y los costos ha sido poco tratado y sólo se encontraron 6 referencias en Google Académico, de un impacto casi nulo en la comunidad científica de acuerdo con el número de citas recibidas. En relación con el análisis de la ventaja competitiva las ideas de Michael Porter siguen influyendo en la literatura al respecto. Se pudieron detectar algunos vacíos importantes en la literatura en español, como son la necesidad de desarrollar investigaciones que puedan precisar estrategias de aplicación en relación con las ventajas competitivas de las Pymes. Estudios que puedan delimitar si la fuente de ventaja competitiva radica en las actividades de la cadena de valor o en los recursos y que puedan permitir propuestas de aplicación para el caso de las Pymes. Investigaciones que vayan más allá de los aspectos teóricos en cuanto a las posibles ventajas de los diversos sistemas de gestión de costos y su aplicación para lograr una ventaja competitiva.

**Palabras claves:** ventaja competitiva, costos, pymes, gestión de costos



**Competitiveness and Costs**

**ABSTRACT**

The starting point for the development of this research was based on the idea that while the issue of competitive advantage and cost, both differentially, appeared as a research topic of many articles the specific issue of competitive advantage and costs, ie the role of strategic cost management to develop a competitive advantage had been less considered in the literature. A literature review was performed using the Google Scholar regarding the appearance of terms: competitive advantage, competitive advantage and costs, costs. All revisions were made for the period 2000-2015.

The analysis of the literature revealed that the issue of competitive advantage and cost has been poorly treated and only 6 references in Google Scholar, with a near-zero impact on the scientific community according to the number of citations found. .In relation to the analysis of competitive advantage Michael Porter's ideas continue to influence the literature. It was possible to detect some important gaps in the literature in Spanish, such as the need to develop research that may require implementation strategies regarding the competitive advantages of SMEs. Studies that can define whether the source of competitive advantage lies in the activities of the value chain or resources and can allow implementation proposals for the case of SMEs. Investigations that go beyond the theoretical aspects regarding the potential benefits of the various cost management systems and their application to achieve a competitive advantage.

**Keywords:** competitive advantage, costs, SMEs, cost management



## **1. INTRODUCCIÓN**

Las técnicas de control y gestión de costos han pasado a ser elementos decisivos en la búsqueda de la competitividad de las empresas en este sentido Paredes (2003) revisó algunas técnicas de control y gestión de costos como: el justo a tiempo, la calidad total, el ciclo de vida del costo, el costo meta o costo objetivo, la cadena de valor y el costo basado en las actividades resaltando la importancia de estas en la búsqueda de la competitividad. Bermeo Muñoz y Bermeo Muñoz (2005) analizaron el comportamiento de los costos dentro de una actividad de valor tomando como guías los diez factores estructurales señalados por M Porter (1991) y que influyen en el costo. Para el caso de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), más recientemente, Amir, Auzair y Amiruddin (2016) analizaron la relación de los costos con la gestión y el emprendimiento, como una de las prioridades estratégicas para este tipo de empresas.

La problemática de la competitividad y los costos aparece señalada en la literatura especializada en español desde distintos puntos de vista: en relación con la competitividad y estrategias (González & Vázquez, 2000) intentado diferenciar entre el enfoque de las competencias esenciales y el enfoque basado en los recursos, en relación con la innovación (Solleiro & Castañón, 2005). Más recientemente Machado (2016) analizó la problemática de la contabilidad y el control de la gestión y la aplicación del tablero de control en la gestión de costos en las empresas. La otra dificultad en relación con esta problemática es la misma definición de competitividad y las dificultades que implica su misma definición (Bianco, 2007). Desde el punto de vista conceptual la influencia de las ideas de Michael Porter (2007) en concebir estrategias nacionales para la competitividad ha sido notable en la región y ha marcado de una forma u otra el debate académico en relación con este tema.

Como punto de partida para el desarrollo de esta investigación se partió de la idea de que mientras el tema de la ventaja competitiva y el de los costos, ambos de forma diferenciada, aparecían como objeto de investigación de muchos artículos el tema específico de ventaja competitiva y costos, es decir del papel de la gerencia estratégica de costos para desarrollar una ventaja competitiva había sido menos considerado en la literatura especializada, Esta investigación se propuso por tanto realizar una



investigación sobre el nivel de desarrollo de las investigaciones en torno a al papel de los costos en la ventaja competitiva de las empresas y en especial de las PYMES.

## **2. METODOS**

Se realizó una revisión bibliográfica empleando el Google Académico en relación con la aparición de los términos siguientes en el título de los artículos:

Ventaja competitiva

Ventaja competitiva costos

Costos

Todas las revisiones se realizaron para el periodo 2000-2015. Para realizar esta revisión se empleó la herramienta reportada por Pilataxi y Alonso (2014) lo que permitió preparar una base de Datos con la cantidad de artículos para cada uno de los términos que se refleja en la Tabla a continuación:

**Tabla 1.** Total de artículos y número de citas por año y por artículo. Periodo 2000-2015

Término	Referencias	Citas/ Año	Citas/ Documento
Ventaja competitiva	1000	298.38	4.77
Ventaja competitiva y costos	6	0.29.5	0.67
Costos	1000	689.56	11.03

En el caso de los términos ventaja competitiva y costos se alcanzó el número máximo permisible de artículos para una descarga de que es de 1000. La base de datos está disponible en Excel y recoge para cada referencia: autor, título, año, fuente, editorial, enlace al artículo y tipo de documento disponible. Una vez preparada esta Base de Datos se realizó un análisis del contenido de los artículos más relevantes, en base al número de citas recibido, lo que sin dudas es un criterio aceptable para medir el impacto de un artículo en la comunidad científica (Alonso, Yáñez, &.Linzán, 2016).



### **3. RESULTADOS**

Como se desprende de la Tabla 1, la cantidad de referencias reportadas bien sea en revistas o en libros, demuestra que el tema de la ventaja competitiva y los costos, sólo 6 referencias, apenas ha sido tratado como tal y reportado en el Google Académico. La utilidad de este buscador ha sido reconocida como una herramienta útil para la realización de estudios bibliográficos (Cabezas-Clavijo & Delgado-López-Cózar, 2013).

En relación con los estudios reportados sobre Ventaja competitiva se pudo determinar que el artículo de Michael Porter (2007) es el más citado. Sobre las implicaciones de este artículo, referencia obligada al referirse a la ventaja competitiva Machinea (2007) señaló dos dimensiones que amerita citar:

La primera es su método, que en mi opinión deberíamos utilizar más en economía, particularmente en los países en desarrollo. Porter emplea lo que podríamos llamar un “modelo de patrones”. A diferencia de los modelos formales, que establecen un conjunto amplio de relaciones basado en el razonamiento deductivo a priori, el modelo de patrones establece marcos simples para vincular los temas surgidos de una investigación basada en el estudio de casos (p. 3).

La segunda dimensión señalada por Machinea (2007) se relaciona con lo que denomina “una arista ausente en el Diamante de Porter, al menos para los países en desarrollo como los latinoamericanos” (p.3) y que Machinea (2007) precisa: :

No hay referencia en el trabajo de Porter a una “estrategia nacional” propiamente tal. El gobierno es visto como un actor detrás de las cámaras que en el mejor de los casos establece el contexto para la acción de su principal agente de cambio: las empresas e industrias, que a menudo funcionan en clusters (p. 3).

Este esfuerzo asociado de los diversos actores implicados en la búsqueda de una ventaja competitiva no “debe ser subestimado” de acuerdo con (Machinea, 2007) y es una realidad que se impone en al marco de nuestros países.

El segundo artículo más citado es el de Velásquez Vásquez (2004) que analizaron la situación de las Pymes en distintos países y concluyeron:



Al observar las mejores prácticas en los diferentes países, las características de las Pymes, el diagnóstico de las Pymes colombianas, los modelos que explican los ciclos de vida de las organizaciones, quedan dos tareas muy importantes para hacer que las Pymes colombianas sean competitivas en los mercados internacionales.

*Tarea 1:* Desde la perspectiva del Estado, la creación de externalidades favorables para su desarrollo.

*Tarea 2:* Desde la perspectiva del empresario, la elaboración de la estrategia, de la estructura y de las formas de asociación como fuentes de ventajas competitivas (p.89).

Estos autores analizaron la posición de Colombia en relación con su índice de crecimiento y competitividad (IMD, 2016) y señalaron la necesidad de considerar tres factores para que las PYMES pudieran alcanzar una ventaja competitiva: la estrategia tomando en cuenta la generación de nuevos productos, la estructura abandonando el enfoque jerárquico en el manejo de la organización y las formas de asociación.

El papel de las denominadas competencias centrales y como relacionarlas con las ventajas competitivas fue analizado por Medina (2003) que define estas competencias centrales como “cualidades intrínsecas del grupo empresarial que lo impulsan al éxito económico; estas cualidades se expresan a través del aprendizaje colectivo en la organización, específicamente cómo coordinar diversas habilidades de producción e integrar múltiples corrientes de tecnología en las empresas del grupo y en los productos finales” (p. 8). Este autor después de revisar las investigaciones sobre competencias centrales concluye que estas son:

..un constructo teórico que intentan explicar cómo y por qué una empresa alcanza el éxito económico. A pesar de que existe una gran cantidad de bibliografía con propuestas teóricas existen pocos estudios empíricos que no han logrado probar la relación lineal entre *competencias centrales*, ventaja competitiva y desempeño superior (p.5).



De la Fuente y Muñoz (2003) tocan un punto esencial de acuerdo con el objetivo trazado para este trabajo, que es si la fuente de ventaja competitiva radica en las actividades de la cadena de valor, enfoque defendido por M Porter (1991) o en los recursos que es la idea formulada por Wernerfelt (1984) y Wernerfelt (1995). El trabajo de (De la Fuente & Muñoz, 2003) analiza ambos enfoque y formula una propuesta general que plantea debe ser validada en trabajos futuros. Otros trabajos sobre ventaja competitiva analizan el papel de la tecnología (Bocanegra Gastelum & Vázquez Ruiz, 2010; Gamble, 2015), del capital humano (Domínguez, 2007) o de la Responsabilidad Social Empresarial (Momberg, 2006)

En relación con al análisis de las referencias sobre Costos la amplitud del tema hizo que resultará difícil extraer conclusiones validas en relación con el objetivo planteado, en primer lugar los documentos más citados son libros (Hansen, Hansen, & Mowen, 2003; Horngren, Foster, & Datar, 2007) y predominan aplicaciones específicas en salud, proyectos o temas sociales (Maya & Lander, 2001).

El análisis de los documentos que en específico analizaran el papel de los costos en relación con la ventaja competitiva, reveló que el único documento citado (4 citas) es un libro (Govindarajan & Shank, 2002). Otros son tesis, como la de (Ceballos Millán, 2015) que se enfocan en la estrategia de costos específica para una empresa o la de (MARTINEZ RAMIREZ, 2008) que se ocupa igualmente de una aplicación específica en una empresa.

#### **4. CONCLUSIONES**

El análisis de la literatura reveló que el tema de la ventaja competitiva y los costos ha sido poco tratado y sólo se encontraron 6 referencias en Google Académico, de un impacto casi nulo en la comunidad científica de acuerdo con el número de citas recibidas. .En relación con el análisis de la ventaja competitiva las ideas de Michael Porter (2007) siguen influyendo en la literatura al respecto, pero se pudieron detectar algunos vacíos importantes en la literatura en español, como son:

- a) Investigaciones que puedan precisar estrategias de aplicación en relación con las ventajas competitivas de las Pymes y que puedan especificar estrategias



tomando en cuenta la generación de nuevos productos, el manejo de la organización y las posibles formas de asociación.

- b) Estudios que puedan delimitar si la fuente de ventaja competitiva radica en las actividades de la cadena de valor, enfoque defendido por M Porter (1991) o en los recursos que es la idea formulada por Wernerfelt (1984) y Wernerfelt (1995) y que puedan permitir propuestas de aplicación para el caso de las Pymes.
- c) Investigaciones que vayan más allá de los aspectos teóricos en cuanto a las posibles ventajas de los diversos sistemas de gestión de costos y su aplicación para lograr una ventaja competitiva

### 5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, J. A. G., Yáñez, J. F. T., et al. Linzán, J. F. P. (2016). El marketing de guerrilla. Un estudio bibliométrico. *Revista Publicando*, 3(6), 471-484.
- Amir, A., Auzair, S. M., et al. Amiruddin, R. (2016). Cost management, entrepreneurship and competitiveness of strategic priorities for small and medium enterprises. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 219, 84-90. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2016.04.046>
- Bermeo Muñoz, J. R., et al. Bermeo Muñoz, E. A. (2005). Las directrices del costo como fuentes de ventajas competitivas. *Estudios Gerenciales*, 21(94), 81-103.
- Bianco, C. (2007). ¿de qué hablamos cuando hablamos de competitividad? *Documento de trabajo*(31).
- Bocanegra Gastelum, C., et al. Vázquez Ruiz, M. Á. (2010). El uso de tecnología como ventaja competitiva en el micro y pequeño comercio minorista en hermosillo, sonora. *Estudios fronterizos*, 11(22), 207-229.
- Cabezas-Clavijo, A., et al. Delgado-López-Cózar, E. (2013). Google scholar e índice h en biomedicina: La popularización de la evaluación bibliométrica. *Medicina Intensiva*, 37(5), 343-354. doi: <http://dx.doi.org/10.1016/j.medin.2013.01.008>
- Ceballos Millán, M. L. (2015). Propuesta de estrategia de costos logísticos como ventaja competitiva de una empresa importadora de productos de tecnología.
- De la Fuente, S., et al. Muñoz, C. (2003). Ventaja competitiva:¿ actividades o recursos.



- Domínguez, M. B. (2007). El capital humano internacional como fuente de ventaja competitiva. *Boletín económico de ICE, Información Comercial Española*(2917), 59-80.
- Gamble, P. R. (2015). El efecto de la tecnología como ventaja competitiva. *Papers de Turisme*(4), 25-47.
- González, M. A. M., et al. Vázquez, J. L. P. (2000). Competitividad y estrategia: El enfoque de las competencias esenciales y el enfoque basado en los recursos. *Revista contaduría y administración*, 197, 47-63.
- Govindarajan, V., et al. Shank, J. (2002). Gerencia estratégica de costos—la nueva herramienta para desarrollar una ventaja competitiva. *Bogotá: Editorial Norma*.
- Hansen, D. R. M., Hansen, M. M. D. R., et al. Mowen, M. M. (2003). *Administración de costos: Contabilidad y control*: Thomson Learning.
- Hornigren, C. T., Foster, G., et al. Datar, S. M. (2007). *Contabilidad de costos: Un enfoque gerencial*: Pearson educación.
- IMD. (2016). Imd world competitiveness center. Retrieved 10 de Marzo, 2016, de <http://www.imd.org/wcc>
- Machado, M. A. (2016). De la contabilidad de costos al control de gestión. *Contaduría Universidad de Antioquia*(41), 191-211.
- Machinea, J. L. (2007). Porter y el reto de concebir una estrategia nacional. *Harvard Business Review. América Latina*(Noviembre).
- MARTINEZ RAMIREZ, E. (2008). *Sistema de costos como una ventaja competitiva para la pequeña empresa*.
- Maya, M. L., et al. Lander, L. E. (2001). Ajustes, costos sociales y la agenda de los pobres en Venezuela: 1984-1998. *EN AMÉRICA LATINA*, 231.
- Medina, M. d. L. Á. (2003). Competencias centrales y ventaja competitiva: El concepto, su evolución y su aplicabilidad. *Contaduría y Administración*(209), 5-22.
- Momberg, M. R. (2006). Responsabilidad social empresarial (rse) como ventaja competitiva.
- Paredes, O. R. M. d. (2003). Nuevas técnicas de control y gestión de costos en búsqueda de la competitividad. *Actualidad Contable Faces*, 6(6), 25-32.
- Pilataxi, R. C. M., et al. Alonso, J. A. G. (2014). Análisis del impacto de las publicaciones sobre pymes en revistas latinoamericanas. Parte 1. *Revista Publicando*, 1(1), 27-36.



## Competitividad y Costos

*Revista Publicando*, 3(7). 2016, 312-321. ISSN 1390-9304

- Porter, M. (1991). *La ventaja competitiva de las naciones*. Barcelona: Plaza y Janés Editores.
- Porter, M. (2007). La ventaja competitiva de las naciones. *Harvard business review*, 85(11), 69-95.
- Solleiro, J. L., et al. Castañón, R. (2005). Competitividad y sistemas de innovación: Los retos para la inserción de México en el contexto global. *Revista Iberoamericana*, 5(15), 165-197.
- Velásquez Vásquez, F. (2004). La estrategia, la estructura y las formas de asociación: Fuentes de ventaja competitiva para las pymes colombianas. *Estudios Gerenciales*, 20(93), 73-97.
- Wernerfelt, B. (1984). A resource-based view of the firm. *Strategic management journal*, 5(2), 171-180.
- Wernerfelt, B. (1995). The resource-based view of the firm: Ten years after. *Strategic management journal*, 16(3), 171-174.