



ESTRATEGIA DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL HACIA LA CARRERA CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

STRATEGY OF PROFESSIONAL ORIENTATION TOWARDS THE CAREER OF INFORMATION SCIENCES

Iliana Artiles Olivera^{1*}, Idoleysis Rodríguez Dávila², Soraya Martínez Castillo³

1.* Universidad Central Marta Abreu, Santa Clara, Cuba.

Email: iliao@uclv.edu.cu  <https://orcid.org/0000-0001-9882-6035>

2. Universidad Central Marta Abreu, Santa Clara, Cuba.

Email: idoleysisr@uclv.edu.cu  <https://orcid.org/0000-0003-2507-4666>

3. Universidad Central Marta Abreu, Santa Clara, Cuba.

Email: soraya@uclv.edu.cu  <https://orcid.org/0000-0001-7628-8563>

Recibido: 23/05/2020
Aceptado: 14/09/2020

Como Citar: Olivera, I. A., Rodríguez Dávila, I., & Martínez Castillo, S. (2020). Estrategia de orientación profesional hacia la carrera Ciencias de la Información. Revista Publicando, 7(27), 23-28. Recuperado a partir de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2103>

RESUMEN:

La orientación profesional es decisiva en la vida del individuo por su significación en la selección, formación y actuación profesional, encaminada a que sea el estudiante el centro de este proceso. La presente investigación tiene como objetivo proponer una estrategia de orientación profesional hacia la carrera de Ciencias de la Información de la Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, dirigida a los estudiantes de duodécimo grado de la Región Central. El trabajo asume el enfoque mixto y en un primer momento se realiza el diagnóstico de las necesidades profesionales en los estudiantes de duodécimo grado de la Región Central con el empleo de métodos y técnicas de corte cuali-cuanti. A partir de las regularidades, se proyecta el resultado científico que potencia la auto determinación, la toma de conciencia y la motivación del estudiante hacia la Ciencias de la Información, posibilitando la construcción reflexiva de su proyecto de vida futura.

PALABRAS CLAVE:

Orientación profesional, Ciencias de la Información y estudiantes de duodécimo grado.

ABSTRACT:

Professional orientation is decisive in the life of the individual due to its significance in the selection, training and professional performance, aimed at making the student the center of this process. The objective of this research is to propose a professional orientation strategy towards the Information Sciences career at the Central University "Marta Abreu" in Las Villas, aimed at twelfth grade students in the Central Region. The work assumes a mixed approach and, at first, the diagnosis of professional needs is made in twelfth grade students of the Central Region using quali-quantitative cutting methods and techniques. Starting from the regularities, the scientific result is projected that enhances the student's self-determination, awareness and motivation towards Information Sciences, enabling the reflective construction of their future life project.

KEYWORDS:

Career guidance, Information Sciences and twelfth grade students.



INTRODUCCIÓN

La orientación profesional ha sido preocupación de la humanidad y a través del tiempo, la sociedad ha tratado de que el individuo se ajuste a la profesión, como uno de los aspectos necesario para el logro de mejores resultados en su futuro desempeño, en aras de un profesional competente. En respuesta a las demandas actuales, esta temática está en el pensamiento de filósofos, sociológicos, psicólogos y pedagogos en general, para la búsqueda de soluciones viables en función de la formación continua y motivación.

La situación de Cuba en la educación parte de crear realidades únicas en el escenario internacional. El modelo cubano, en este sentido, favorece la equidad, con un nivel de calidad uniforme y ayuda personal para él que más lo necesite, de modo que la universalidad en su orientación profesional sea efectiva y no formal, con estrategias viables.

La calidad de la preparación profesional para el ingreso a las carreras universitarias, demanda de una adecuada y acertada selección, motivación profesional explícita y vocación adquirida a lo largo de la vida escolar.

La orientación profesional en los estudiantes de pre universitario, resulta una necesidad y al mismo tiempo un problema a resolver continuamente en la actualidad por las instituciones educativas y así encausar la mejor elección de la carrera.

En consecuencia, los adolescentes para que continúen sus estudios en los institutos técnicos o universitarios y se preparen para la vida futura profesional con creces, requieren del desarrollo sistemático de la orientación profesional desde la propia clase y a nivel de institución, así se contribuya a un proceso consciente de elección de la profesión con preparación; donde se intencione y logre en los estudiantes, motivos e intereses profesionales; de ahí la necesidad continuar fortaleciendo el trabajo pedagógico de este ámbito.

Muchos han sido los investigadores que han abordado el tema desde diferentes aristas, y especialidades, referido a la orientación profesional, autores como González, Peralta, (2013) y Valle, (2007), en Cuba. En el caso de las Ciencias de la Información, en función del reto descrito anteriormente para una adecuada orientación profesional, la tarea del profesorado de esta ciencia, es la de lograr la formación de profesionales competentes e ideológicamente comprometidos con los valores políticos y morales de nuestro sistema social, de modo que este joven, sea un potencial intelectual y se pueda convertir en una fuerza productiva como necesita el país.

El diagnóstico desarrollado por el colectivo de profesores

y el Grupo de Trabajo Científico Estudiantil (GTCE) de la carrera de Ciencias de la Información de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas (UCLV) en los preuniversitarios de la Región Central, a partir de las acciones prácticas planeadas y ejecutadas como parte de la estrategia de orientación profesional dirigida por la carrera, reconocen los argumentos que describen la siguiente situación problemática:

- La práctica educacional no siempre es consecuente con los propósitos que emanan de las exigencias pedagógicas y sociales, afirmación que se constata en la no prioridad que le otorgan a la carrera los estudiantes de duodécimo grado de la Región Central, siempre solicitada en las últimas opciones en algunos estudiantes, en otros ni interesados por el desconocimiento hacia ella, enfocándola a instituciones bibliotecarias, evidenciando una desmotivación marcada que implica extremar esfuerzos en la orientación profesional en la enseñanza preuniversitaria por parte de la carrera.

La situación expresada conduce al planteamiento del siguiente problema científico:

¿Cómo intencionar la orientación profesional hacia la carrera de Ciencias de la Información de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas en los estudiantes de duodécimo grado de la Región Central?

El problema científico permite trazar el objetivo general: proponer una estrategia de orientación profesional hacia la carrera de Ciencias de la Información de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas, dirigida a los estudiantes de duodécimo grado de la Región Central.

MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación educativa tiene características propias derivadas de las situaciones que estudia y de la pluralidad de los fines y objetivos que persigue, tales como: situaciones educativas complejas, con dificultades epistemológica, carácter pluriparadigmático, plurimetodológico, multidisciplinar, el establecimiento de una relación peculiar entre el investigador y el objeto investigado y es más difícil conseguir los objetivos de la ciencia (Arnal, Del Rincón y Latorre, 1994, p. 36 y 37).

Teniendo en cuenta estas cautelas, preguntamos qué paradigma de investigación sería el más adecuado para llevar a cabo esta investigación educativa y necesaria a realizar. En esta dirección se es consecuente con Burke y Onwuegbuzie (2004), quienes proponen el desarrollo de investigaciones de métodos mixtos. Este tipo de investigación ha sido implementado en las ciencias sociales y de manera especial en



la investigación educativa.

En este sentido, el método mixto es un camino que muestra alternativas investigativas adecuadas para explorar en la orientación profesional en los estudiantes de duodécimo grado hacia la carrera Ciencias de la Información.

En este estudio en particular, se pretende, tener un acercamiento al objeto de estudio para conocer más a fondo los diversos factores relacionados con la naturaleza, la profundidad de la orientación profesional, así como los sentidos y significados de los estudiantes.

El estudio se enmarca en una investigación de alcance exploratorio-descriptivo ya que indaga desde una perspectiva transformadora el análisis de la orientación profesional en los estudiantes de duodécimo grado hacia la carrera Ciencias de la Información, lo cual permite identificar conceptos promisorios frente al proceso de orientación profesional; por otro lado, se dice descriptivo por cuanto busca especificar propiedades, características y rasgos importantes frente a este proceso que se realiza en el duodécimo grado de la Región Central, además, describe tendencias de un grupo en este caso del estudiantado (Dannels, 2010 y Alto, López y Benavente, 2013).

La investigación se realizó en torno a la Carrera Ciencias de la Información de la Universidad Central “Marta Abreu” de Las Villas (UCLV), en el período comprendido entre septiembre de 2018 y junio del 2019.

La población estuvo conformada por los estudiantes de duodécimo grado de cuatro institutos preuniversitarios en la Región Central, que optan por la Carrera Ciencias de la Información. La muestra se integró con 71 estudiantes de los IPU “Osvaldo Herrera”, “Capitán Roberto Rodríguez” y “Mariano Clemente Prado” (Santa Clara), “Andrés Cuevas Heredia” (Vueltas), “Roberto Roque Núñez” (Cienfuegos) y IPU “Reinier Martín González” de Sancti Spiritus mediante un muestreo intencional, tomando el 30 % de la población para que existiera representatividad en la muestra de estudio.

En la etapa de diagnóstico participaron, además, 11 profesores de la Carrera Ciencias de la información y 3 directivos de la misma.

Para efectuar el diagnóstico se determinó como variable dependiente, la orientación profesional, cuya conceptualización es: “proceso dirigido a lograr en el sujeto la auto-determinación profesional. Ello implica, la necesidad de dirigir el proceso de orientación al desarrollo de la esfera motivacional y cognitiva de la personalidad, el desarrollo de la autovaloración y de cualidades de la personalidad, que le permitan una elección profesional determinada” (González Maura V, 2013).

Para obtener el estado actual de la concepción de la orientación profesional hacia la carrera Ciencias de la Información en los estudiantes de duodécimo grado, así como para el posterior diseño del resultado científico, es necesario establecer las dimensiones con sus respectivos indicadores: cognitiva (información profesional que posee el estudiante), afectiva-motivacional (manifestación de agrado o satisfacción por la orientación recibida), autovaloración (posee las características personales necesarias para su exitoso desempeño en la carrera) y proyección futura (vías o formas a través de las cuales considera posible alcanzar sus objetivos.), emergidas de la revisión documental y analizada en el marco teórico conceptual.

Con el propósito de arribar a la esencia de la problemática estudiada se integraron métodos de nivel teórico (histórico lógico, analítico sintético, inductivo deductivo y sistémico estructural), empíricos (método encuesta, técnicas como: análisis de contenido, cuestionario, entrevista estructurada grupal, observación directa y triangulación metodológica, además matemáticos y estadísticos (estadística descriptiva), de la ciencia en general y de la investigación educativa en específico.

RESULTADOS

La validación de la propuesta es a través del estudio de caso, la investigación se afilia al estudio de caso grupal de corte evaluativo, según Teixeira de Carvalho 2007, citado en Peralta, 2013, el cual evalúa la validez del resultado científico.

Teniendo en cuenta la comparación entre el estado actual y el estado deseado, se declaran las siguientes debilidades emergidas de la triangulación metodológica, al procesar la información obtenida del cuestionario aplicado, la observación directa a actividades y la entrevista grupal:

- Aprovechar todas las potencialidades que ofrece el trabajo de orientación profesional en el preuniversitario.
- Establecer acciones que permitan correlacionar el resultado integral y las aspiraciones de los estudiantes.
- Orientar correctamente el perfil ocupacional de la carrera Ciencias de la Información, que incentive realizar una correcta orientación profesional y dominar las verdaderas posibilidades que tienen los estudiantes para continuar estudios universitarios al concluir el 12mo grado.

Las potencialidades detectadas de esta triangulación metodológica para el perfeccionamiento de la orientación



profesional, son: voluntad de la dirección y el claustro para transformar el trabajo de orientación profesional y flexibilidad del claustro para asumir los cambios que implica la adecuación curricular.

Las investigadoras acentúan, a partir de las regularidades del diagnóstico, la necesidad científica y social de obtener una representación más precisa y concreta de la orientación profesional hacia la carrera Ciencias de la Información a estudiantes de duodécimo grado de la Región Central, que debe realizarse en los preuniversitarios y por los profesores y estudiantes de la carrera y en consecuencia, adquirir mejores resultados en el proceso de formación integral de los estudiantes para su ingreso eficiente a la enseñanza superior.

Como efecto de las reflexiones anteriores, se propone una estrategia de orientación profesional como resultado científico, pues el propósito esencial es la proyección a corto, mediano y largo plazo de la transformación del objeto temporal y espacialmente ubicado, desde un estado real hasta un estado deseado, mediante la utilización de determinados recursos y medios que responden a líneas directrices, al requerir una vía novedosa para obtener conocimientos sobre su objeto de estudio y permita al educador dirigir la apropiación del contenido de la educación en los educandos.

La estrategia como aporte de la investigación se ubica entre los resultados de significación práctica ya que la misma tiene como propósito esencial la proyección del proceso de transformación del objeto de estudio desde un estado real hasta un estado deseado (Marimón, 2005; Valle, 2007; Rodríguez del Castillo, 2014), es decir, la contribución a la mejor elección consciente profesional futura del estudiante, con la participación de profesores vinculados al profesional de la información, estudiantes y egresados de la carrera.

Con el análisis anterior, se logra un nivel de particularidad que responde a la necesidad de preparar a los estudiantes de la enseñanza preuniversitaria en este perfil, y así aprendan un conjunto de informaciones técnicas asociadas a la preparación de esta especialidad, para que no sólo estén en condiciones de reconocer la importancia social de la misma, sino también de elegirla de manera consciente y cursarla satisfactoriamente con desempeños exitosos.

Se deriva como objetivo de la estrategia propuesta: proponer la concepción, estructura y funcionamiento sistémico de la estrategia de orientación profesional hacia la carrera Ciencias de la Información para estudiantes de duodécimo grado de la Región Central

En tanto, a la estrategia se le han atribuido las siguientes funciones: asegurar que la solución sea obtenida con certeza después de un mínimo de tentativas hacia la elección de la carrera Ciencias de la Información, aumentar el volumen

de esfuerzos y recursos en el proceso de transformaciones resultado de la orientación profesional sistemática a estudiantes de duodécimo grado, en torno a la carrera Ciencias de la Información y minimizar el número de errores, previo a la solución del problema.

Los análisis anteriores, favorece la distinción de rasgos generales en la estrategia propuesta: carácter contextualizado, sistémico, humanista y flexible.

Las etapas que integran la estrategia (planeación, ejecución y control), se dinamizan por la relación sistémica que existe entre cada uno de ellos. Se caracterizan por el principio de la jerarquía y las relaciones funcionales, coordinación y subordinación. La jerarquía incluye las diferentes etapas que pueden ser consideradas, las primeras sirven de base a las que continúan y éstas a su vez subordinan y condicionan a las primeras. La coordinación se presenta en la vinculación que existe entre las etapas de la estrategia de igual grado de jerarquía y la subordinación se presenta entre las etapas de diferentes grados de jerarquía.

Los resultados de la evaluación de la implementación de la estrategia de orientación profesional propuesta a través del estudio de caso, antes, durante y después de realizar el examen de ingreso para alcanzar carreras universitarias, al cierre del curso 2018-2019. En el estudio de caso se parte de una etapa inicial en que las investigadoras buscan familiarizarse con la problemática investigada; se orienta hacia el logro de un conocimiento básico del fenómeno a partir del diagnóstico de la situación real que tienen los sujetos en relación al problema objeto de estudio. Esta etapa coexiste en el tiempo con el diagnóstico aplicado. A continuación, se expresan los resultados:

- La voluntad de la dirección y el claustro del departamento Ciencias de la Información y de los institutos preuniversitarios muestra para transformar el trabajo de orientación profesional.
- La inconformidad con los resultados alcanzados en cursos anteriores.
- El deseo e intención de variar la imagen externa del centro. El trabajo del departamento Ciencias de la Información; su cohesión y compromiso moral.
- La flexibilidad del claustro del departamento y de los institutos preuniversitarios muestra para asumir los cambios que implica la adecuación curricular.
- Mejora la orientación y motivación profesional de los estudiantes (31%).
- Implementación satisfactoria del proceso de orientación profesional, con enfoque más formativo. El



43% elige la carrera en varias opciones.

- Mayores conocimientos del Consejo de Dirección y el claustro del departamento y de los institutos preuniversitarios muestra acerca del enfoque profesional.
- Mayor preparación de los docentes del departamento y de los institutos preuniversitarios muestra sobre las bases pedagógicas y psicológicas que sustentan el trabajo de orientación profesional del individuo.
- Interiorización del claustro del departamento y de los institutos preuniversitarios muestra de las particularidades del modelo de formación del Licenciado en Ciencias de la Información.
- La orientación profesional se concientiza como un contenido esencial, e incluso se sistematiza por la vía metodológica, lo cual incide en el nivel de preparación de los profesores para contribuir a esta educación desde la dirección del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Prioridad dada y apoyo brindado por la dirección municipal de Educación para hacer avanzar los institutos preuniversitarios en el proceso de orientación profesional.
- Actitud y compromiso de los estudiantes de cuarto y quinto años del Grupo Científico estudiantil para desde el desarrollo de los componente laboral e investigativo, contribuir al trabajo de orientación profesional de los estudiantes de duodécimo grado.
- Cada acción proyectada para ser desarrollada como actividades extracurriculares de orientación profesional con los estudiantes de duodécimo grado, fueron consecuentes con las siguientes sesiones de trabajo (Martínez, 2019): sesión de pre – calentamiento, actividad en sí, autoevaluación – coevaluación y organización de la próxima actividad de orientación profesional.
- Las acciones de la etapa de ejecución se desarrollaron desde una perspectiva colaborativa a partir de la búsqueda del significado común de la actividad, lo cual se traduce en una participación activa y consciente de los estudiantes de duodécimo grado y de la carrera Ciencias de la Información.

CONCLUSIONES

El posicionamiento conceptual de la orientación profesional asumido, se enmarca como una sucesión de acciones pensadas, planificadas, sistematizadas, implementadas y

evaluadas; encaminadas a satisfacer necesidades orientacionales, centrada en la prevención y en el sostenimiento de un desarrollo autónomo, personal y profesional, integrada al currículum de cada nivel educativo, donde todos los participantes se involucren mediante un trabajo participativo y colaborativo.

El diagnóstico de necesidades, determinó las potencialidades y debilidades de la orientación profesional hacia la carrera Ciencias de la Información a estudiantes de duodécimo grado. En las potencialidades se reconoce la voluntad de la dirección y el claustro para transformar el trabajo de orientación profesional. Las debilidades están dadas en la adquisición de mejores resultados en el proceso de orientación profesional de los estudiantes de duodécimo grado para su ingreso eficiente a la enseñanza superior.

La estrategia de orientación profesional propuesta, tiene sólidos fundamentos teóricos, objetivo general, funciones, elementos, rasgos y exigencias que se sustentan en la concepción de la misma. Las etapas que lo integran se dinamizan por la relación sistémica que existe entre cada una de ellas, definiendo el contenido teórico, las acciones para el funcionamiento y la dinámica metodológica para la orientación profesional hacia la carrera Ciencias de la Información a estudiantes de duodécimo grado de la Región Central.

Con el estudio de caso se constató el cumplimiento del objetivo propuesto, favoreciendo en los estudiantes de duodécimo grado la práctica efectiva de la orientación profesional hacia carreras universitarias, en especial Ciencias de la Información, expresado en la consolidación de conocimientos en los participantes, constatado a través de la retroalimentación, la evaluación de las acciones y la aplicación de la metodología “aprender haciendo”.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alto, M., López, J. y Benavente (2013). *La investigación educativa: claves teóricas*. España: McGraw- Hill.
- Arnal, J., Del Rincón, D. y Latorre, A. (1994). *Investigación educativa. Fundamentos y metodología*. Barcelona: Labor.
- Burke, R. y Onwuegbuzie, A. (2004). Mixed Methods Research: a research paradigm whose time has come. *Educational Researcher*, 33(7), 14-26.
- Dannels, S.A. (2010). Research design. In G. R. Handcock & R. O. Mueller, (Eds.). *The reviewer's guide to quantitative methods in the social sciences* (pp. 343-355). New York, NY: Routledge. *Revista de Educación*, 284, 199-222.
- González Maura, V. (2013). *La orientación profesional en la educación superior. Reflexiones y experiencias desde el enfoque histórico-cultural del desarrollo humano*. Universidad de La Habana: CEPES.
- Marimón, J. A. (2005). *Aproximación a la estrategia como resultado científico como aporte a la investigación educativa*. Villa Clara. ISP "Félix Varela".
- Martínez, S. (2019). *La evaluación colaborativa del aprendizaje en la universidad*. Tesis doctoral, Universidad Central Marta Abreu de Las Villas, Santa Clara.
- Peralta, Ll. (2013). *Programa de superación profesional para potenciar la competencia didáctica del profesor universitario*. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas, Cuba.
- Rodríguez del Castillo, M. A. (2014). *Aproximaciones al estudio de las estrategias como resultado científico*. Material impreso y elaborado por Centro de Estudios de Ciencias Pedagógicas de la Universidad Pedagógica "Félix Varela".
- Texeira de Carvalho, E. (2007). *Estrategia metodológica de superación profesional para contribuir a la formación de la cultura ambiental de los docentes de Campo Verde-Mtl*. Tesis en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas, Universidad Central "Marta Abreu" de Las Villas.
- Valle, A. (2007). *Estrategias en la investigación pedagógica*. Ciudad de La Habana: Félix Varela.