



Revista Publicando: Educar, Informar y Transformar (Editorial)

Revista Publicando: to educate, to inform, to transform

Publicado: 1/4/2019

Dr. Jorge G. Arocha

Editor General, Revista Publicando

Doctor en Ciencias Filosóficas. Profesor & Conferencista en temas de Educación, Filosofía Intercultural y Continental.

Email: editor@revistapublicando.org

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3296-255X>

Solo desde el ejercicio del diálogo intercultural, de la confrontación de valores diversos, de la práctica científica y del compromiso por la verdad es que podremos alcanzar nuestro sueño de una sociedad instruida y educada.



INTRODUCCIÓN

Queremos comenzar esta nueva época de Revista Publicando, explicándole a nuestros lectores los cambios y nuevas políticas que hemos estado adoptando.

El pasado 19 de julio del 2018, el profesor Dr. González Alonso, director y editor general, falleció en la ciudad de Guayaquil, legándonos un gran sueño y una obra científica que se plasma en todos sus proyectos de investigación, escritos y convenios que realizó.

En sus 77 años de vida, el Dr. Alonso fue un incansable luchador por el acceso a la información y a las nuevas tecnologías en el sector de la educación. Esto se aprecia en los más de 45 proyectos internacionales que emprendió a distintos niveles en países como Cuba, Ecuador, Alemania, México, Colombia, Honduras, El Salvador, Estados Unidos y España, entre otros.

Lamentablemente personas malintencionadas decidieron aprovecharse de su obra y realizaron cambios y publicaciones en Revista Publicando, un espacio que el Dr. Alonso fundó para potenciar la producción científica en Ecuador y en el Gran Sur.

Tras largos meses de intenso trabajo y procesos legales con *SG Hosting Inc.*, la compañía en la que se aloja nuestra revista, finalmente hemos logrado restablecer las contraseñas y privilegios administrativos. Luego de la deliberación, *SG Hosting Inc.* ha entregado el control a los auténticos herederos del ideal y obra del Dr. González Alonso.

Como resultado de esto, un nuevo Consejo Editorial fue constituido. A su vez, este último ha decidido implementar en lo inmediato las siguientes resoluciones:

- La actual y renovada Revista Publicando se desmarca de las publicaciones, políticas editoriales y transformaciones que dichas personas realizaron en este espacio. Sobre ellos la justicia caerá en su oportuno momento.
- Se renueva el comité científico de revisores a partir de la propia base de datos de la revista. La cual cuenta hasta ahora con más de mil revisores inscritos y de categoría científica de distintas instituciones del mundo.

- Perfeccionar la automatización del proceso editorial según los estándares del *Open Journal System*. El cual, próximamente, será actualizado a una nueva versión.
- Continuar promoviendo una ciencia de libre acceso a todo el público interesado.
- Seguir trabajando para posicionar la revista en el centro de atención de la actividad académica ecuatoriana, latinoamericana y del Gran Sur.
- Para reflejar lo anterior, damos ahora espacio a todos los interesados que necesiten divulgar su labor investigativa y profesional.
- Los autores que deseen publicar pueden dirigirse a la página: [Directrices Para Autores](#), y consultar las normas y estilo de Revista Publicando. Si tiene alguna pregunta, por favor no dude en comunicarse con nosotros.

De todos estos puntos queremos recalcar la reelaboración del comité de revisores de nuestra revista. Este es uno de los pilares fundamentales de toda revista académica.

No obstante, seguiremos aplicando la norma internacional. Es decir, la selección se hará de acuerdo con la calidad de los profesionales y basándonos en el carácter anónimo del proceso de selección y asignación de dichos revisores. Así mismo, procederemos a publicar en la página las responsabilidades de ellos para con la revista y viceversa. Y en todo momento velaremos porque los procesos de selección estén al margen de los procesos comerciales de la revista.

Revista Publicando pretende seguir al pie de la letra la “Declaración de San Francisco sobre la evaluación de la investigación” y se compromete a garantizar la ética de los artículos que publica tomando como referencia el “Código de conducta y buenas prácticas para editores de revistas científicas” que define el Comité de Ética de Publicaciones (COPE). En días recientes, además, fuimos autorizados a entrar en el selecto grupo de instituciones firmantes de DORA (*Declaración de San Francisco sobre la Evaluación de la Investigación*, por sus siglas en inglés). Este paso acerca nuestra publicación a los estándares cada vez más exigidos a nivel mundial y a combatir injusticias y análisis sesgados basados solo en criterios cuantitativos a los cuales solo unos pocos pueden acceder.



EDUCAR, INFORMAR Y TRANSFORMAR

En términos temáticos hemos decidido continuar nuestra labor de acercamiento al sector educativo, desde su diversidad y complejidad.

Revista Publicando no ve en la educación un espacio cerrado solamente al especialista alejado de la realidad. Pensamos que en estos nuevos tiempos debemos acercarnos a esa realidad desde diversos ángulos. De ahí la importancia que revisten los estudios sociales, la emergencia de nuevas tecnologías, su relación con iniciativas privadas, el mercado, el mundo de las finanzas, o incluso la nueva realidad de los datos que viene marcando nuestra vida moderna.

En este primer número de la nueva época, los lectores podrán encontrar artículos que siguen nuestro principio de diversidad y transdisciplinariedad. Así hemos querido iniciar el número con “Estrategias de Intervención y Pensamiento Complejo en la Formación Universitaria: Revisión Sistemática”. En este, los autores se colocan en la frontera entre las estrategias didácticas tradicionalistas y el pensamiento complejo, y tras el estudio realizado, concluyen que el pensamiento complejo contribuye “al aprendizaje significativo de los estudiantes, a su motivación y al trabajo colaborativo” (Velducea, W., Marín, R., Soto M., 2019, p. 5). De la misma forma, se insiste sobre algo que debemos incentivar más en nuestras realidades Latinoamericanas, la presencia de nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

En “Sistematización Teórica sobre la Identificación Temática desde los Estudios Métricos de la Información”, las autoras de dicha contribución sistematizan los elementos teóricos en relación con la identificación temática desde los Estudios Métricos de la Información. Como docentes que convivimos en distintas realidades, debemos entender la necesidad de estos estudios y su pertinencia en un contexto global en el que la información se hace cada vez más compleja y variada. Nos parece que una conclusión de vital importancia para la ciencia, y la educación dentro de ella es que:

Los Estudios Métricos de la Información (EMI) constituyen un área disciplinar instrumental dentro de las Ciencias de la Información que, a partir de la propuesta de herramientas cuantitativas como los indicadores bibliométricos, permite caracterizar los distintos campos de conocimientos y tomar decisiones

referentes a la estructura, el desarrollo y la evolución de ellos dentro de la ciencia (actividad científica) (Martínez R., Martínez A., Rodríguez M., 2019, p. 19).

En “Los Desafíos de Marketing en la Era Digital” se evalúan los principales desafíos que tiene el Marketing en el área de las tecnologías disruptivas.

Como nos recuerdan las autoras para el 2014 un estudio informó que el 90% de los datos en el mundo, se generaron en los últimos dos años (Plummer, Fiering, Dulaney, McGuire, Da Rold, y otros, 2014). Este incremento de la información justifica de por sí los estudios sobre *Big Data* y las tecnologías antes mencionadas.

Los desarrollos tecnológicos se mantendrán en el tiempo, por lo que se debe continuar con los estudios de las tendencias disruptivas en los distintos ámbitos, para sacarle provecho a las oportunidades poco perceptibles pero existentes y a su vez como medida cautelar que a través de nuevos estudios se eviten impactos empresariales y sociales negativos ya que posiblemente no han optado por la innovación (Vega, M., González, S., 2019, p.31).

Continuamos con “La devolución del IVA a los adultos mayores de Machala y su impacto en la economía ecuatoriana: período 2014 – 2016”; este es un artículo que refleja la realidad de una localidad como estudio específico de una temática que afecta a docentes y ciudadanos en general.

Revista Publicando siempre ha incentivado este tipo de análisis porque constituyen la espina dorsal del pensamiento crítico basado en evidencias y enfocado en problemáticas sociales.

Así pues, los docentes que realizaron esta investigación aseguran defender que la reflexión sobre la tercera edad y el IVA es una cuestión esencial en el entorno ecuatoriano. Logran a su vez “estimar el impacto económico en Ecuador con relación a la devolución del IVA a los adultos mayores de la ciudad de Machala de 2014 a 2016” (Granda, D., Abambari, M. & Delgado, R., 2019, p.40). Entre las recomendaciones logramos ver el esfuerzo genuino de la ciencia social que trata de intervenir para enseñar, mostrar, ilustrar....:

Finalmente, en los resultados de la encuesta se obtuvo que un alto porcentaje de adultos mayores prefieren una campaña informativa en los medios de comunicación acerca de los bienes y servicios sobre los que se puede



solicitar la devolución del IVA, debido a que muchos trámites son rechazados en el SRI por no cumplir con los requisitos pertinentes. (Granda, D., Abambari, M. & Delgado, R., 2019, p.39)

Por otra parte, actualmente el tema de la corrupción es causa de debates en todo el mundo. De ahí la pertinencia de un trabajo como “La Incidencia del Cohecho en la Administración Pública. Comparación entre España y Ecuador”. En este artículo, los autores se acercan a la realidad del cohecho desde una perspectiva comparativa, tomando como elementos de la comparación a Ecuador y España.

Y cerramos el número con una colaboración de la Universidad San Gregorio de Portoviejo, titulado “Incidencia de la Cultura Organizacional en la Eficiencia de la Gestión en las Empresas”.

En él se pone de manifiesto que la educación no es solo un hecho que compete el acto restringido del aula sino la cultura toda: “El presente artículo reseña el planteamiento de investigación para determinar cómo la cultura organizacional incide en el desempeño de las empresas de diversos sectores de la economía de la provincia de Manabí” (Navas, W., Vera, R., Cedeño, M., 2019, p. 57). Todo ello para necesariamente contribuir al mejoramiento del desempeño empresarial desde una perspectiva crítica.

Todo lo anterior, y el resto de las investigaciones y artículos que hemos estado recibiendo, nos confirman que la realidad a la que nos enfrentamos hoy nos pone delante un mundo trazado de lado a lado por crisis de sentido, inestabilidad económica, política y moral. Frente a los fantasmas de la incertidumbre y el escepticismo, Revista Publicando renace como una alternativa donde la educación, la información y la tecnología ocupan un lugar fundamental.

La educación del ciudadano contemporáneo ha de tener en cuenta este aspecto: el elemento de la complejidad. Solo desde el ejercicio del diálogo intercultural, de la confrontación de valores diversos, de la práctica científica y del compromiso por la verdad es que podremos alcanzar nuestro sueño de una sociedad instruida y educada.

Dicho lo anterior, solo nos resta saludar a todos nuestros lectores e invitarlos a participar en la nueva época e historia de *Revista Publicando*.



REFERENCIAS

- Velducea, W., Marín, R., Soto M. (2019). Revista Publicando, 6 (20), 5 – 11.
- Martínez R., Martínez A., Rodríguez M. (2019). Revista Publicando, 6 (20), 12 – 23.
- Plummer, D. C., Fiering, L., Dulaney, K., McGuire, M., Da Rold, C., Sarner, A., ...Marian, K. (2019, 1 de abril). Top 10 Strategic Predictions for 2015 and Beyond: Digital Business Is Driving 'Big Change'. Recuperado de Gartner: <https://www.gartner.com/doc/2864817>
- Vega, M., González, S. (2019). Revista Publicando, 6 (20), 24 – 33.
- Granda, D., Abambari, M. & Delgado, R. (2019). Revista Publicando, 6 (20), 34 – 46.
- Navas, W., Vera, R., Cedeño, M. (2019). Revista Publicando, 6 (20), 57 – 73.