



Evaluación del diseño de la revista Auditoría y Control

Revista Publicando, 5. 14 (3). 2018, 508-512. ISSN 1390-9304

Evaluación del diseño de la revista Auditoría y Control

Rosales Herrera, Lazara¹, Cabarroí Hernández, Rainer²

**1 Coordinadora editorial Revista Auditoría y Control,
lazara.rosales@dcap.contraloria.gob.cu**

**2 Diseñador de Comunicación visual. Instituto Internacional de Periodismo.
creacuba@gmail.com**

RESUMEN

La revista Auditoría y Control, es una publicación periódica de la Contraloría General de la República de Cuba (CGR), con frecuencia trimestral, reconocida y autorizada desde el año 2000. Constituye uno de los espacios para la divulgación de información sobre la participación y papel de la CGR en el contexto de las Entidades Fiscalizadoras Superiores del área de Latinoamérica y el Caribe, y las relaciones con ellas, y contribuye a la promoción de las experiencias y mejores prácticas a modo de ponencias y artículos, sobre los temas relacionados con la actividad del Órgano.

El objetivo de divulgar y publicar debe ser cumplido de acuerdo a los parámetros de diseño establecidos por la Oficina de Diseño Industrial ya que la visualidad marca en gran medida la aceptación y el acercamiento a los contenidos; el cual permite crear pautas de diseño para la optimización de la revista, con la finalidad de aspirar a la certificación de calidad.

El presente trabajo muestra los señalamientos realizados por la ONDI respecto al diseño de la revista Auditoría y Control, y la necesidad de establecer pautas de diseño que reafirmen su identidad, la cual debe ser visible, tangible y omnipresente para mejorar el impacto visual ante el público habitual en cada edición. Los métodos empleados fueron la observación directa y el análisis documental.

A modo de conclusión se exponen los resultados del análisis realizado mediante el instrumento de evaluación de la Oficina de Diseño Industrial (ONDI), y se muestra un primer producto del rediseño logrado.

Palabras claves: PUBLICACIONES- GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO- CALIDAD DEL DISEÑO- INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN- CERTIFICACIÓN.



ABSTRACT

The magazine Audit and Control is a periodical publication of the Comptroller General of the Republic of Cuba (CGR), which is quarterly, recognized and authorized since 2000. It is one of the spaces for the dissemination of information on participation and role of the CGR in the context of the Supreme Audit Institutions of the Latin American and Caribbean area, and relations with them, and contributes to the promotion of experiences and best practices in the form of presentations and articles on the issues related to the activity of the Organ.

The objective of disseminating and publishing must be fulfilled according to the design parameters established by the Office of Industrial Design since the visuality marks to a large extent the acceptance and the approach to the contents; which allows to create design guidelines for the optimization of the magazine, in order to aspire to quality certification.

This paper shows the ONDI's comments regarding the design of the journal Audit and Control and the need to establish design guidelines that reaffirm its identity, which must be visible, tangible and omnipresent to improve the visual impact on the public usual in each edition. The methods used were direct observation and documentary analysis.

In conclusion, the results of the analysis carried out using the evaluation instrument of the Office of Industrial Design (ONDI) are shown, and a first product of the redesign achieved is shown.

Keywords:

PUBLICATIONS- KNOWLEDGE MANAGEMENT- DESIGN QUALITY-EVALUATION-CERTIFICATION INSTRUMENT.

1. INTRODUCCIÓN

La revista Auditoría y Control, es una publicación periódica de la Contraloría General de la República de Cuba (CGR), con frecuencia trimestral, reconocida y autorizada desde el año 2000. Constituye uno de los espacios para la divulgación de información sobre la participación y papel de la CGR en el contexto de las Entidades Fiscalizadoras Superiores del área de Latinoamérica y el Caribe, y las relaciones con ellas. A su vez contribuye a la promoción de las experiencias y mejores prácticas a modo de ponencias y artículos, sobre los temas relativos a la auditoría, la prevención, el control, la educación económica y contable, el control interno, la formación de auditores, programas, actividades, cursos y eventos, relacionados con la actividad del Órgano.

De acuerdo a su finalidad principal, dedica la mayoría de sus páginas a la divulgación de artículos especializados con un sustento investigativo, científico y multidisciplinario en



Evaluación del diseño de la revista Auditoría y Control

Revista Publicando, 5. 14 (3). 2018, 508-512. ISSN 1390-9304

las esferas de la economía, la auditoría, la supervisión y el control, tanto de nuestra fuente como de invitados que pueden abordar las temáticas desde otra mirada.

El objetivo de divulgar y publicar debe ser cumplido con las mejores prácticas, entre ellas, las de diseño, ya que la visualidad marca en gran medida la aceptación y el acercamiento a los contenidos.

Desde sus inicios la revista carecía de un diseño novedoso y contemporáneo. En un principio se editaba en blanco y negro; sus páginas eran sin brillo, y el papel de poco gramaje y baja calidad; lo que iba en detrimento de la aceptación por parte del público meta al no cumplir con las tendencias actuales.

Necesariamente debía mejorar la imagen visual, para que el producto comenzara a influir en la percepción de las personas; acorde con el uso que se le desea dar, y según los requerimientos del consumidor. Actualmente la tirada es a color, y en papel cromado y un gramaje superior.

La Oficina Nacional de Diseño tiene la misión estatal de desarrollar y valorizar el Diseño en Cuba. Persigue que este sea tomado en cuenta por la industria, la educación y la cultura nacional con el objetivo de contribuir al incremento de la eficiencia y la racionalidad de las organizaciones del país y favorecer de esta manera la elevación de la cultura empresarial y material de la sociedad.

A pesar de no existir un instrumento diseñado específicamente para la evaluación de revistas (solo para libros y periódicos) se adecuaron los parámetros para evaluar el producto de información.

El presente trabajo pretende mostrar los señalamientos realizados por la ONDI respecto al diseño de la revista Auditoría y Control, y la necesidad de establecer pautas de diseño que reafirmen su identidad, la cual debe ser visible, tangible y omnipresente para mejorar el impacto visual ante el público habitual en cada edición.

2. METODOS

Para el estudio se seleccionó el método científico de observación directa y el análisis documental.

3. RESULTADOS

Con la aplicación del instrumento de evaluación de la calidad, se pudo comprobar que la revista carece de pautas para su diseño. Los diseñadores han trabajado sobre la marcha. Nunca antes se había realizado un trabajo de mesa que abordara este tema. Se ha trabajado hasta el momento en base a la solicitud y apreciación del cliente.



Evaluación del diseño de la revista Auditoría y Control

Revista Publicando, 5. 14 (3). 2018, 508-512. ISSN 1390-9304

Se pudo comprobar mediante la evaluación, que la revista aún no cumple con la calidad necesaria respecto a la imagen visual.

En la nueva estrategia de diseño de la revista Auditoría y Control, el diseñador siempre ofrece varias opciones, y nunca se limita al análisis de un solo modelo, basándose en los estudios realizados.

El análisis realizado por la ONDI demostró la necesidad de establecer pautas de diseño para la revista en aras de lograr la optimización del producto y la certificación de calidad.

La nueva propuesta de rediseño fue valorada por la dirección de la entidad, lo que llevó a la toma de decisiones respecto a aumento del presupuesto en el plan anual para producción de medios vinculados con la imagen y promoción; mejoramiento de la tecnología y el equipamiento indispensable para realizar los proyectos de Diseño (PC, insumos, escáner, etc.).

4. CONCLUSIONES

A partir del rediseño realizado posterior a la evaluación, la revista ha logrado un impacto positivo en el público meta, lo que ha conllevado a una demanda superior a la anterior. Se amplió la lista de distribución de la entrega por cortesía; se incrementó el número de artículos en el colchón editorial, y se ha elevado la calidad, científicidad y oportunidad de los mismos.

Se organizaron los tiempos en cada proceso: (edición, corrección y diseño). El formato está enfocado a las necesidades del usuario en cuanto a dimensiones, número de páginas, fácil manejo, ya que la revista es utilizada como material de consulta por el auditor. La tipografía es simple, sencilla y poco singular, pero a la vez funcional. Hay que tener en cuenta que hablamos de un público, cuyas edades oscilan mayoritariamente entre 40 y 60 años. No es aconsejable reducirla pues debe ser amigable con el lector.

La publicación ha sido presentada en eventos internos y externos, lo que favorece su divulgación.

Ha recibido diversos reconocimientos de personalidades, entre las que se encuentran: Abel Prieto, Ministro de Cultura, Eusebio Leal Spengler, Historiador de la Ciudad de la Habana, Rafael Díaz Romero Presidente del OSDE del Centro Histórico, entre otros. Ello nos compromete a elevar el nivel de calidad, y adecuarnos a las nuevas tendencias en el diseño.



Evaluación del diseño de la revista Auditoría y Control

Revista Publicando, 5. 14 (3). 2018, 508-512. ISSN 1390-9304

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Chaves, N. 2003. La marca corporativa. Gestión y diseño de signos y logotipos. Buenos Aires. Paidós.
- González, C.L. Centro de Gestión Empresarial Superación Técnica y Administrativa. 2016. Cuba. Oficina Nacional de Diseño.
- La Habana. Ministerio de Industrias. 2015. Sistema Nacional de Evaluación de la Calidad de Diseño. Volumen I: Dimensiones, factores y requisitos de diseño. Dirección de Evaluación. República de Cuba. Ediciones Forma.
- Pino, Y. La visión desde el diseño para importar lo requerido. La Habana 1era Bienal de Diseño. Diseño y Prosperidad. Palacio de Convenciones.
- Wally, O. 1991. Proyección en el diseño de la estrategia comercial. España. Artes Gráficas. Toledo S.A. Identidad corporativa.