



Portal web para GEDEME

Ively Viera Fajardo¹, Yirianni Rivero Escalona², Ramón Morales³

1 UCI, iviera@uci.cu

2 UCI, yrescalona@uci.cu

3 UCI, ramonma@uci.cu

RESUMEN

El trabajo que lleva por título “Portal Web para GEDEME” es una solución novedosa que garantiza el posicionamiento en los principales motores de búsqueda, siendo compatible con la mayoría de los navegadores web y garantizando seguridad y disponibilidad de la información. Este tiene como objetivo principal desarrollar un portal web para la Empresa Industrial para la Informática, las Comunicaciones y la Electrónica que permita publicar información de la institución, recibir retroalimentación de los usuarios y promocionar sus productos y servicios. En el mismo se presenta un estudio de homólogos que sirvió para determinar las principales funcionalidades de los portales con objetivos similares a esta empresa, así como las herramientas y tecnologías utilizadas para el desarrollo de dicho sistema. Se muestran, además, los servicios que brindará el portal y los módulos utilizados en la nueva solución. Por otro lado, se especifican las pruebas realizadas y los resultados obtenidos que validan la calidad de la aplicación desarrollada. Actualmente dicha aplicación ya está siendo utilizada y explotada por el cliente y han accedido desde 72 países y tiene 18 dominios principales con enlaces al mismo.

Palabras claves: módulos, portal web, productos, servicios.

Web portal for GEDEME

ABSTRACT

The work entitled "Portal Web for GEDEME" is a novel solution that guarantees the positioning in the main search engines, being compatible with most web browsers and guaranteeing security and availability of information. Its main objective is to develop a web portal for the Industrial Company for Informatics, Communications and Electronics to publish information about the institution, receive feedback from users and promote its products and services. It presents a study of homologues that served to determine the main functionalities of portals with similar objectives to this company, as well as the tools and technologies used for the development of such a system. It also shows the services provided by the portal and the modules used in the new solution. On the other hand, it



Revista Publicando, 5. 14 (3). 2018, 497-501. ISSN 1390-9304

specifies the tests performed and the results obtained that validate the quality of the application developed. Currently this application is already being used and operated by the client and have accessed from 72 countries and has 18 main domains with links to it.

Keywords: modules, web portal, products, services.

1. INTRODUCCIÓN

Hoy en día el uso del internet es considerado como una herramienta fundamental y de mucha importancia en cualquier ámbito de nuestras vidas. Con el internet podemos documentarnos y cualquier tema está a nuestro alcance.

En la actualidad es casi fundamental la comunicación comercial por vía electrónica ya que actualmente la mayor parte de las empresas en todo el mundo utilizan plataformas web para suministrar a los clientes informaciones sobre sus datos, sus productos o servicios, tanto de forma interna como a otras empresas y clientes.

Según Juan Carlos García Gómez (2001) un portal web es un punto de entrada a internet donde se organizan sus contenidos, ayudando al usuario y concentrando servicios y producto. Estos portales web le permiten a los usuarios publicar la información de manera fácil e intuitiva, además de manejar los contenidos de forma dinámica, facilitan la incorporación de sistemas de interacción con usuarios como: foros, blogs, catálogos, encuestas, galerías, archivos de vídeo y bibliotecas.

Según la sección Nuestra Empresa del portal web para GEDEME (2017) a Empresa Industrial para la Informática, las Comunicaciones y la Electrónica, GEDEME se dedica a producir, ensamblar, instalar y comercializar sistemas, equipos y partes de la informática, las comunicaciones, la electrónica y otros campos de la electrotecnia, mobiliario de ofimática y productos, partes y piezas mecánicas. Brindar servicios de instalación de plantas telefónicas y sistemas para las infocomunicaciones, incluyendo los servicios asociados. Brindar servicios de montaje, mantenimiento, reparación y asistencia técnica de los productos que comercializa.

Dicha empresa se encuentra en proceso de informatización por lo que ha solicitado una competitiva y moderna imagen en Internet permita publicar información de la institución, recibir retroalimentación de los usuarios y promocionar sus productos y servicios.

Se define como objetivo general del presente trabajo: Desarrollar un portal web acorde a las necesidades de la empresa, que garantice el fácil acceso a la información y la interacción continúa con usuarios.



2. METODOS

Se hizo una recolección sistemática relacionada a algunos portales similares al producto que se pretende desarrollar, con el objetivo de detectar tanto carencias extendidas como buenas prácticas de diseño en este tipo de, determinándose así los artefactos que intervienen en el proceso de ingeniería de software que luego fueron modelados, ayudando así en la comprensión y desarrollo del sistema.

Se obtuvo información necesaria para determinar las funcionalidades y características del sistema a desarrollar según las necesidades del cliente, permitiendo simplificar la obtención de los requisitos del sistema.

3. RESULTADOS

Partiendo del estudio realizado y de las necesidades informativas de la audiencia del portal se identificaron las siguientes funcionalidades:

- Brindar la posibilidad de visualizar todo el contenido del portal en dos idiomas (inglés y español).
- Brindar la posibilidad publicar servicios, noticias, sucesos, misión, visión, unidades del grupo, enlaces a las redes sociales, vídeos promocionales, mapa del sitio, preguntas frecuentes
- Brindar la posibilidad de comentar los contenidos, compartirlo en las redes sociales, valorarlos a través del voto, imprimirlos, enviarlos por correo y descargarlos.
- Brindar la posibilidad a los usuarios de suscribirse al envío de boletines de GEDEME
- Brindar la posibilidad de publicar un catálogo de productos, donde se puede consultar la información detallada de cada producto.
- Brindar la posibilidad de publicar enlaces a sitios de interés.
- Brindar la posibilidad de visualizar el portal en dispositivos móviles adaptando la estructura del mismo.
- Realizar un diseño regido por estándares internacionales de desarrollo web, con una interfaz sencilla, intuitiva y que garantice mayor nivel de usabilidad.

El portal web consta de 80 funcionalidades que garantizan desde el acceso de los usuarios al sistema, según su rol dentro del mismo, hasta la gestión de los contenidos web. Las mismas se agrupan en diversas secciones entre ellas destacan. Empresa, Unidades,



Productos, Servicios, Noticias, Documentos, Boletín, Preguntas frecuentes y Información de contacto.

Para la implementación del portal se utilizó Drupal, en su versión 7.26 que facilita la gestión de contenidos mediante formularios previamente configurados, por lo que facilita la gestión de la información en el portal a personas sin avanzados conocimientos en la web.

Metodología computacional

- Para la implementación del portal se usaron varias herramientas y tecnologías:
- CMS Drupal.
- Lenguajes: HTML, CSS, JavaScript, Ajax, JQuery, PHP.
- Apache como servidor web.
- PostgreSQL como gestor de base de datos.
- Pgadmin como herramienta de administración de base de datos.
- Netbeans como entorno de desarrollo.

Se utilizó además el framework Bootstrap “que admite un diseño receptivo ajustando dinámicamente el diseño de su página web. Con solo un conocimiento básico de HTML, CSS y JavaScript, puede crear aplicaciones que funcionen igual de bien en pantallas de escritorio, teléfonos inteligentes y tabletas”(Spurlock, 2013), elemento de mucha importancia, si se tiene en cuenta que en el mundo el número de conexiones a internet mediante dichos dispositivos crece velozmente.

Para determinar el nivel de calidad del portal se hizo necesario realizar un conjunto de pruebas que se establecen en la disciplina de implementación según los procesos que se siguen en la UCI que permitieron comprobar el grado de cumplimiento de las especificaciones principales del sistema de acuerdo a lo solicitado por el cliente, ejecutadas en el entorno de pruebas del Departamento de Calidad de la UCI, dichas pruebas liberándose el producto y detectando que el mismo contribuía a satisfacer los requerimientos de los clientes.

Luego de finalizadas estas pruebas fue ejecutada las pruebas de aceptación por parte del cliente y actualmente la empresa cuenta con su portal publicado en internet.



4. CONCLUSIONES

Luego de descrito los aspectos importantes del desarrollo del portal se concluye que:

- El estudio de los portales de las empresas con características similares a la de GEDEME permitió identificar las principales tendencias en el desarrollo de portales sirviendo estas de base para definir las funcionalidades del portal.
- El despliegue del portal web para GEDEME permite consolidar la imagen de la empresa en internet, fortaleciendo su posición en el ámbito empresarial internacional.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. **García, Juan Carlos. (2001, agosto).** Portales de internet: concepto, tipología básica y desarrollo. *El profesional de la información*, 10, p6.
2. **GEDEME (2017).** Sección Nuestra Historia. Portal web para GEDEME. <http://www.gedeme.cu/es/nuestra-empresa>
3. **Spurlock, Jake. (2013).** Bootstrap Scaffolding?. En *Bootstrap (5)*. O'Reilly Media: Editorial Independence.