



## **La curación de contenidos científicos: una herramienta para la gestión informativa en los docentes universitarios.**

*Revista Publicando, 5. 14 (3). 2018, 258-272. ISSN 1390-9304*

### **La curación de contenidos científicos: una herramienta para la gestión informativa en los docentes universitarios**

**Thais Raquel Hernández Campillo<sup>1</sup>, Bárbara María Carvajal Hernández<sup>2</sup>, María de los Ángeles Legañoa Ferrá<sup>3</sup>**

**<sup>1</sup>Universidad de Camagüey “Ignacio Agramonte Loynaz,  
thais.hernandez@reduc.edu.cu**

**<sup>2</sup>Universidad de Camagüey “Ignacio Agramonte Loynaz,  
barbara.carvajal@reduc.edu.cu**

**<sup>3</sup>Universidad de Camagüey “Ignacio Agramonte Loynaz,  
maria.leganoa@reduc.edu.cu**

#### **RESUMEN**

La constante evolución de las Tecnologías de la Información y la Comunicación han posibilitado un exceso de contenido digital que dificulta a los docentes la búsqueda y recuperación de la información. Tomando en cuenta lo anterior, se hace necesario generar alternativas o herramientas que orienten cómo disminuir el ruido documental propiciado por Internet. En ese contexto, emerge la curación de contenidos científicos como un proceso para filtrar, seleccionar, organizar y compartir información relevante y de calidad proveniente de e-books, artículos de revista, bases de datos y tesis doctorales. La presente investigación se desarrolla en la Universidad de Camagüey “Ignacio Agramonte Loynaz” y tiene como objetivo: valorar la importancia de la curación de contenidos científicos como herramienta para la gestión de información en la actividad de los docentes universitarios. La metodología del estudio se sustenta en la revisión sistemática de literatura, el muestreo teórico y en entrevistas a informantes clave. Las conclusiones del estudio evidenciaron la pertinencia de la curaduría de contenidos como una alternativa para el refinamiento de las búsquedas, la difusión de información y la actualización científica, lo cual favorece la gestión informativa de los docentes que laboran en los Centros de Educación Superior cubanos. A partir de lo expresado, se resumen las principales herramientas utilizadas para la curación de contenidos. La memoria escrita se divide en introducción, donde se exponen los nexos entre la gestión de información y la curación de contenidos; metodología; resultados; conclusiones y referencias.

**Palabras claves:** Curación de contenidos, gestión de información



## **La curación de contenidos científicos: una herramienta para la gestión informativa en los docentes universitarios.**

*Revista Publicando, 5. 14 (3). 2018, 258-272. ISSN 1390-9304*

### **The scientific content curation: a tool for information management in university professors.**

#### **ABSTRACT**

The constant evolution of Information and Communication Technologies have made possible an excess of digital content that makes it difficult for teachers to search and retrieve information. In this sense, it is necessary to generate alternatives or tools that guide how to reduce the documentary noise caused by the Internet. In this context, scientific content curation emerges as a process to filter, select, organize and share relevant and quality information from e-books, journal articles, databases and doctoral theses. The present research is developed at the University of Camagüey "Ignacio Agramonte Loynaz" and aims to: evaluate the importance of scientific content curation as a tool for information management in the activity of university teachers. The methodology of the study is based on the systematic review of literature, theoretical sampling and interviews with key informants. The conclusions of the study evidenced the pertinence of content curation as an alternative for the refinement of the searches, the dissemination of information and the scientific update, which favors the informative management of the teachers who work in the Cuban Higher Education Centers. From the above, we summarize the main tools used for curing contents. The written memory is divided in introduction, where the links between the information management and the curing of contents are exposed; methodology; results; conclusions and references.

**Keywords:** Content curation, information management



## **La curación de contenidos científicos: una herramienta para la gestión informativa en los docentes universitarios.**

*Revista Publicando, 5. 14 (3). 2018, 258-272. ISSN 1390-9304*

### **1. INTRODUCCIÓN**

El estudio que a continuación se expone forma parte de un tema de tesis doctoral sobre la formación de la competencia curación de contenido científico como herramienta para la gestión de información de los docentes universitarios.

En los últimos años, el desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) ha favorecido un incremento de información en la Web, provocando una exuberancia informativa conocida como infoxicación. Esta situación no plantea un problema técnico o tecnológico, sino de gestión de información, en este sentido se hace necesario generar procesos que orienten cómo manejar esa sobreabundancia informativa.

En este contexto, se empieza a hablar de curaduría o curación de contenido digital (content curation) como una alternativa para filtrar la información de mejor calidad. El término se extendió debido a un post publicado, en el 2009, por Rogit Bhargava, profesor de la Universidad de Georgetown, escritor y experto en Marketing. En su blog Influential Marketing Group definió la curación de contenidos como “the act of finding, grouping, organizing or sharing the best and most relevant content on a specific issue.” (Bhargava, 2009) En relación con lo anterior, el vocablo fue asociado inicialmente al ámbito de la mercadotecnia y del Periodismo, pero más tarde despertó interés en otras áreas del conocimiento.

Al profundizar en el tema, los estudios con rigor científico referentes a la curación de contenidos comienzan a partir del 2012, investigadores sostienen que es su año más emblemático. No obstante, aún es un tópico vigente, cuyas investigaciones están en constante avance. Esta actividad relativamente nueva, emerge como práctica de especialización y especificidad temática, con el rigor de la selección y criterios de experticia.

Por otra parte, el concepto de curaduría de contenidos ofrecido por Bhargava, ha sido redefinido por Laguens donde expresa que “es una actividad o proceso continuo, dirigido por el criterio de un experto humano y asistido por herramientas o sistemas informáticos, consistente en buscar, filtrar, organizar y compartir contenidos de calidad de fuentes digitales online (medios digitales, redes sociales) sobre un tema específico con el fin de aportar un valor significativo y relevante a una audiencia determinada” (Laguens, 2013).



## **La curación de contenidos científicos: una herramienta para la gestión informativa en los docentes universitarios.**

*Revista Publicando, 5. 14 (3). 2018, 258-272. ISSN 1390-9304*

De hecho, la mayoría de los entendidos han centrado su atención en esta noción debido a su amplia esfera de aplicación.

También destaca la definición de (Guallar & Leyva, 2013), quienes afirman que:

Content curation es el sistema llevado a cabo por un especialista (el content curator) para una organización o a título individual, consistente en la búsqueda, selección, caracterización y difusión continua del contenido más relevante de diversas fuentes de información en la web sobre un tema (o temas) y ámbito (o ámbitos) específicos, para una audiencia determinada, en la web (tendencia mayoritaria) o en otros contextos (por ejemplo, en una organización), ofreciendo un valor añadido y estableciendo con ello una vinculación con la audiencia/usuarios de esta.

Asimismo, la curaduría de contenidos se presenta como una actividad que busca la especialización temática mediante la selección de contenido, además de una reconceptualización de los usos del medio digital y la convergencia de éste como soporte. En consonancia con lo anterior, “content curation is not about spewing out links on Twitter or Facebook as you find them. It is about discovering great stuff amid the noise, annotating it, organizing it, and adding your wisdom or perspective and sharing a collection of curated links in a context or time that adds value” (Kramer, 2013)

Derivado de lo anterior, resalta que la curación de contenidos y la gestión de información están estrechamente vinculadas. Actualmente, mediante la búsqueda personal o a través de la participación en grupos, comunidades virtuales y redes sociales académicas, el docente encuentra en Internet mucha información. En ese contexto, las TICs juegan un papel muy importante al facilitar el uso y acceso a un creciente volumen de información. Sin embargo, esta gran cantidad de contenido plantea dos retos esenciales: evitar el ruido documental y distinguir la información relevante. En este sentido la curaduría posibilita la organización, la clasificación, el almacenamiento y la difusión de información ofrecida por múltiples fuentes online. De esta manera la curación de contenido se presenta como una herramienta para la gestión del contenido digital, un nuevo perfil profesional en el ámbito de la información y la documentación.

Esta incipiente actividad se inserta en el campo concerniente a la gestión de información porque, contiene como acciones principales la búsqueda y selección de información;



## **La curación de contenidos científicos: una herramienta para la gestión informativa en los docentes universitarios.**

*Revista Publicando, 5. 14 (3). 2018, 258-272. ISSN 1390-9304*

tareas propias de profesiones como la Documentación y la Bibliotecología. No obstante el docente, para su formación requiere información científica. En consonancia con lo anterior, el profesorado debe incorporar herramientas que ayuden a gestionar, organizar y compartir el contenido relevante. De este modo se enriquece el proceso docente educativo y el entorno personal de aprendizaje (Personal Learning Environment)

Para que los docentes realicen una buena curación de contenidos, deben poseer una serie de habilidades informacionales. Lo anterior supone la formación de competencias en gestión de información, lo que propicia la búsqueda de la información necesaria veraz y oportuna.

La curación de contenidos como práctica profesional conduce a otro término clave, el de la persona encargada de dicho proceso. Múltiples han sido las denominaciones para quien realiza la curaduría. Mayormente se le nombra curador de contenidos (content curator), sin embargo, también se le designa comisario digital, broker de conocimiento, veilleur, curador, community manager, social manager, incorporando así, matices diversos. Al reflexionar sobre ese particular, esta labor supone una actualización permanente, obligando al curador a actualizarse constantemente en la gestión de su propio aprendizaje.

Las consideraciones de (Mihailidis & Cohen, 2013) refieren que:

Un curador de contenidos es la persona que continuamente encuentra, reúne, organiza y comparte el mejor y más relevante contenido de un tema específico. Su trabajo no está enfocado en crear más contenido, sino más bien dar sentido a todo el contenido que otros estén creando, para luego compartirlo y distribuirlo a través de los diferentes canales de Internet.

El término curador o curator procede del mundo de las Artes Plásticas. Posteriormente se trasladó al Marketing como una moderna tendencia para cubrir las necesidades de los clientes en Internet. Actualmente el vocablo es muy aplicable al campo educativo pues ofrece numerosas posibilidades a los profesionales que seleccionan contenidos educativos

En el proceso de curación se pueden apreciar varias etapas que se repiten de forma cíclica. Sobre este particular, el Digital Curation Centre estableció un modelo para el ciclo de vida de la curación, compuesto por ocho fases que se sintetizan en cuatro:



## **La curación de contenidos científicos: una herramienta para la gestión informativa en los docentes universitarios.**

*Revista Publicando, 5. 14 (3). 2018, 258-272. ISSN 1390-9304*

1. Búsqueda: Definición del tema, estrategias de búsqueda, uso de las fuentes de información y empleo de buscadores.
2. Selección: Discernir el contenido más importante en la fuente, fecha de publicación del documento, factibilidad para el tema investigado y procedencia de la fuente
3. Organización: Almacenamiento en carpetas, repositorios, bibliotecas virtuales, etc. y fichado a partir de notas o comentarios.
4. Transmisión: Compartir la información en las RSS, blogs, comunidades científicas, emails y mediante publicaciones científicas. Empleo de herramientas para la curación de contenidos.

A partir de lo anterior, se considera que la curación de contenidos implica:

- Tener a Internet como fuente de información y en tiempo real.
- La elección de un tema objeto de curación.
- La acción de un proceso continuo, ya que no es una actividad circunstancial o aislada.
- La intervención humana de un experto en el tema de curación, que aporte el criterio necesario para seleccionar contenidos de calidad, contextualizarlos y aportar valor añadido.
- La utilización de herramientas o sistemas de automatización para la selección y el tratamiento de la información a filtrar.

Actualmente, con el fenómeno exorbitante de la Social Media, con una Red sobresaturada informacionalmente content curation is the most important information dissemination tool to provide easy and instant access to a large array of e-resources to all users of organization that spread across global, and thus facilitates the prompt access and efficient and effective usage of e-resources for their learning and development. (Ponerulappan, 2015)

La curación de contenidos ofrece múltiples ventajas, entre las cuales se pueden mencionar:

- Organización de la información, de acuerdo a las necesidades, características de clasificación y acceso de información.



## **La curación de contenidos científicos: una herramienta para la gestión informativa en los docentes universitarios.**

*Revista Publicando, 5. 14 (3). 2018, 258-272. ISSN 1390-9304*

- Incorporación de una gran variedad de tipos de contenidos y fuentes/recursos.
- Compartir información a través de múltiples canales.
- Establecer mecanismos de interacción y feedback.
- Medir la “popularidad” de acceso a las temáticas contenidas en los medios a través de los cuales se comparte la información.

A pesar de estos beneficios, existe el riesgo de ser “agregadores” y no “generadores de contenidos”, máxima que debe tenerse en cuenta, pues no se trata de publicar indiscriminadamente, sino de transformar la información en un elemento útil, utilizable, socialmente producido y también distribuido.

Teniendo en cuenta lo previamente expuesto, el objetivo de la investigación es valorar la importancia que tiene la curación de contenidos como herramienta para la gestión de información en los docentes universitarios.

### **2. MÉTODOS**

Para la actual indagación se asume la perspectiva cualitativa, tomando en consideración las valoraciones de (Hernández, Fernández & Baptista, 2010) quienes afirman que:

No es un proceso lineal, sino iterativo o recurrente, las etapas son acciones para adentrarse más en el objeto de investigación y la tarea de recolectar y analizar datos es permanente. También es recomendable seleccionar el enfoque cualitativo cuando el tema del estudio ha sido poco explorado o no se ha hecho investigación al respecto en algún grupo social específico.

A partir de la revisión bibliográfica sobre el tema, se pudo constatar que son escasas, a nivel mundial, las investigaciones que aborden la curación de contenidos en los docentes universitarios. En consonancia con lo expresado, el presente estudio adquiere un alcance exploratorio pues también, es un tópico poco indagado desde la perspectiva educacional cubana.

No obstante, se consultaron artículos científicos, ponencias, tesis y libros a partir del año 2010. También se utilizaron bases de datos como DIALNET, EBSCO, Google académico y Springer. Desde esta perspectiva, estos recursos posibilitaron el análisis de la curaduría digital, la cual se presenta como un concepto reciente, donde su relación con la pedagogía ha sido poco estudiada.



## **La curación de contenidos científicos: una herramienta para la gestión informativa en los docentes universitarios.**

*Revista Publicando, 5. 14 (3). 2018, 258-272. ISSN 1390-9304*

Como procedimientos teóricos se emplearon el histórico-lógico, análisis-síntesis, inducción-deducción y la revisión bibliográfica documental como método principal del nivel empírico, asimismo fue una valiosa técnica para la recolección de datos. También se aplicaron entrevistas a informantes clave, con el propósito de acceder a información fundamental para la comprensión de hechos y modos de actuación. Por otra parte se realizó un muestreo teórico para contrastar las diferentes hipótesis que surgieron durante el desarrollo del estudio.

A partir del análisis documental sobre un conjunto de sujetos relevantes en la temática a nivel internacional, se presenta como resultado del estudio un resumen sobre la importancia de la curación de contenidos para la gestión de información en los docentes universitarios.

### **3. RESULTADOS**

Dado el reciente desarrollo de la curaduría de contenido digital en varios campos, resulta pertinente el planteamiento de un horizonte investigativo en la Educación Superior Cubana. Como se ha expresado anteriormente, la evolución de las TICs ha provocado una continua vorágine de información contenida en Internet, que expone a los docentes universitarios, entre otros actores, a una sobresaturación informativa. En ese sentido, es necesario encontrar de forma rápida y fácil, contenidos de calidad para incorporarlos en el proceso de enseñanza-aprendizaje. De este modo, la curación de contenido se adapta a las expectativas de la comunidad educativa.

La labor académica e investigativa requiere, también, la divulgación de información científica entre expertos de la materia, para de esta forma fomentar el intercambio. Teniendo en cuenta lo expresado, los docentes pueden curar contenido educativo a través de las redes sociales comunicando constantemente sus nuevas investigaciones y establecerse como sujetos de la actividad científica.

Pensar la curaduría desde la pedagogía y la gestión de información permite tomar distancia de ése simple proceso tecnológico e instrumental para analizarla desde una perspectiva educativa. El interés que ha despertado el estudio de este tema en el campo





## **La curación de contenidos científicos: una herramienta para la gestión informativa en los docentes universitarios.**

*Revista Publicando, 5. 14 (3). 2018, 258-272. ISSN 1390-9304*

educativo, se debe, en parte a las posibilidades que otorga para la gestión informativa garantizando la búsqueda de la información necesaria en el momento oportuno.

Por otra parte, el docente universitario es uno de los convocados a convertirse en curador de contenido; realizando un análisis que deleve el aporte de este proceso a la pedagogía y a la gestión de información. Al reflexionar sobre este particular, se hace necesario formar competencias informacionales para ejecutar, con rigor científico, las labores de análisis, filtrado y organización de la información.

El Entorno Personal de Aprendizaje (Personal Learning Environment) del docente, entendido como el conjunto de herramientas, servicios, conexiones, que éste utiliza para aprender, debe incorporar estrategias de selección, filtrado y curación de la información, que ayuden a gestionar, organizar y compartir el contenido relevante, enriqueciendo el propio proceso de aprendizaje autónomo.

En la actualidad hay un incremento de la demanda de competencias clave a nivel laboral, como el trabajo colaborativo y la gestión de la información, razón por la cual se hace indispensable la formación de dichas competencias en todos los niveles educativos y, especialmente en los Centros de Educación Superior.

Derivado de lo anterior, resulta importante resaltar que las competencias informacionales están vinculadas estrechamente con la gestión de información y la curación de contenidos, pues la última incluye una serie de competencias básicas como el acceso, la búsqueda o recuperación de la información, la organización, la evaluación y la comunicación de la misma empleando medios tecnológicos.

Para gestionar el gran cúmulo de datos que se genera a cada minuto en la Web, es necesario emplear herramientas que faciliten la obtención, filtrado y organización de información para compartirla con otros. Estos recursos informáticos que ya suman casi cien, surgen en el campo del Marketing, sin embargo rápidamente se integraron al ámbito educativo. Al meditar sobre este aspecto, dichas herramientas no solo facilitan la curación de contenidos que puede realizar el docente, también desarrollan competencias informacionales orientadas a actividades de investigación. Por otra parte son esporádicos los estudios que documentan las clasificaciones de estas herramientas. No obstante, se corroboraron algunas tipologías que ayudaron a clarificar la situación actual de este tipo de aplicaciones.



## **La curación de contenidos científicos: una herramienta para la gestión informativa en los docentes universitarios.**

*Revista Publicando, 5. 14 (3). 2018, 258-272. ISSN 1390-9304*

A continuación, se presenta una selección de algunas herramientas, tomando en cuenta su consolidación como las más universales.

### Scoop.it

Es una de las herramientas de curación de contenidos por excelencia, creada para reunir información, mostrarla y compartirla, en Internet, de una forma visualmente atractiva. La diferencia más importante con respecto a un blog es que el autor no necesita escribir el artículo en su lugar lo comenta y etiqueta. Conectada a diferentes fuentes como Google (blogs, news) y Twitter.

### Paper.li

Permite crear un Diario o Periódico, tomando como base fuentes que se le indique en su configuración. Colecciona vínculos a noticias, fotos, vídeos, tweets, o actualizaciones de una cuenta en Google+, Twitter o Facebook, u otras fuentes, elaborando una selección de estos vínculos automáticamente. A partir de éstos se confecciona una página diaria o semanal con el aspecto de un periódico donde aparecen diferentes secciones creadas automáticamente y los contenidos divididos y organizados en categorías. Uno de sus beneficios es que puede crear un historial de lo más compartido en las fuentes que sigue el usuario. Se puede iniciar sesión a través de una cuenta de Twitter o Facebook.

### Diigo

Es también una red social, su nombre significa “Digest of Internet Information, Groups and Other stuff”, o “recopilación de información de internet, grupos y otros temas”. Su principal objetivo es dotar al usuario con herramientas de calidad para recuperar, anotar, organizar y descubrir información principalmente para tareas de investigación y para compartirla con otras personas. Además, crea conexiones sociales basadas en las preferencias del tipo de información, facilitando intercambios intelectuales de mayor calidad.

### Zotero

Software libre y herramienta fácil de usar que ayuda a recolectar, organizar, citar y compartir las fuentes de investigación. Es un aliado útil en el proceso de investigación de docentes y estudiantes integrado en el navegador de internet o como aplicación



## **La curación de contenidos científicos: una herramienta para la gestión informativa en los docentes universitarios.**

*Revista Publicando, 5. 14 (3). 2018, 258-272. ISSN 1390-9304*

independiente. También es un gestor de citas bibliográficas que funciona como un complemento de Firefox o como aplicación independiente en su versión más reciente.

### Storify

Servicio de red social que permite al usuario crear historias o líneas de tiempo utilizando Twitter, Facebook e Instagram, entre otras. Es similar a las plataformas Blogger o Wordpress pero la diferencia radica en que integra contenidos a través de una amplia selección de fuentes externas de una forma más fácil y rápida. Sus herramientas de edición son sencillas, y ofrece la posibilidad de notificar a los creadores del contenido su uso en las historias.

### Bundlr

Enfocada a la curación online, se puede recortar, agregar y distribuir contenidos web. También se pueden crear paquetes de artículos, fotos, videos, tweets y enlaces. Cubre noticias de las fuentes en tiempo real. Permite construir una página para elegir el contenido más relevante de un área específica.

### CurationSoft

Curación de contenidos desde Google Blogs, Google News, YouTube, Twitter y cualquier RSS. Fue creado específicamente para los profesionales de la edición en línea, blogs, organizaciones y las empresas de outsourcing que se ocupan de la elaboración de contenidos y el trabajo de Marketing para sus clientes.

### Eqentia

Sugiere nuevo contenido a partir del que se está filtrando. Se generan recomendaciones en tiempo real, a través de un análisis algorítmico de la información que está en Internet. En este sentido, las recomendaciones varían a cada hora y se adaptan a las acciones de los usuarios.

### Publishthis

Basa su búsqueda en el denominado contenido semántico (Semantic Content Discovery Engine), para encontrar la información más relevante en sitios web, blogs, vídeos, fotos, tweets, y contenido propio. Funciona bajo el concepto: End-to-End Content Cloud Platform.



## **La curación de contenidos científicos: una herramienta para la gestión informativa en los docentes universitarios.**

*Revista Publicando, 5. 14 (3). 2018, 258-272. ISSN 1390-9304*

### Curata

Posibilita encontrar, organizar y compartir contenido relevante para una organización, pero requiere de una cita previa para un demo antes de activarse el servicio.

Hay otras herramientas de curación de contenido que también están orientadas al manejo y vigilancia tecnológica. Entre ellas se pueden mencionar:

### Spundge

Ofrece una extensión para Google Chrome que posibilita tomar las secciones correspondientes a las páginas web de interés para el usuario, incluyendo las redes sociales.

### Pearltrees

Recoge, organiza y comparte información de diversas páginas web, mostrándola en un mapa conceptual.

### Contentgems

Buscador y organizador que incluye más de 200,000 fuentes de noticias, blogs y cuentas de redes sociales. Los filtros de los resultados están basados en las palabras clave. Aplicación con costo de suscripción mensual.

### Juxtapost y Pinterest

Son redes sociales para compartir imágenes. Permiten a los usuarios crear y administrar, en tableros personales temáticos, colecciones de imágenes referentes a intereses particulares.

El uso de herramientas en la curación de contenidos implica exhaustividad en su análisis. A pesar de que son cuantiosas y reportan utilidades, su selección debe estar determinada por el propósito del usuario y la disponibilidad del recurso. Más importante aún, es recordar que la esencia de la curación de contenidos es obtener y compartir información utilizable, tomando como apoyo la gestión del conocimiento socialmente producido.

Tomando como punto de partida el vertiginoso desarrollo de las TICs y la inserción de la curaduría de contenido en la labor de los docentes, se han identificado varias funciones que éstos deben asumir.



## **La curación de contenidos científicos: una herramienta para la gestión informativa en los docentes universitarios.**

*Revista Publicando, 5. 14 (3). 2018, 258-272. ISSN 1390-9304*

- Filtro de Información: realiza una compilación sobre determinado tema en contexto dado. Para ello, emplea herramientas de filtrado con el propósito de encontrar información valiosa y documentos de mayor interés.
- Recopilador o colector: si encuentra algún material de interés lo descarga y luego lo comparte. Para esta tarea deberá emplear no solo herramientas de curación de contenidos, también lectores RSS.
- Curador: persona que continuamente encuentra, agrupa, organiza y comparte el mejor y más relevante contenido en línea, sobre un tema específico. Además gestiona el conocimiento en la comunidad, desarrolla competencias informacionales en sus estudiantes y al mismo tiempo, establece relaciones enriquecedoras con otros docentes mediante el intercambio.

Al visualizar la curación de contenido digital como una evolución natural de nuestra conciencia global en red, permite el favorecimiento del branding personal o de grupo académico-investigativo al convertirse en referente sobre temas relacionados con análisis de tendencias.

Sin lugar a dudas, la curación de contenidos, y su vínculo con las competencias informacionales y la gestión de información es un tema en continuo avance. En consonancia con esta afirmación, deben insertarse propuestas de formación docente articuladas a la curación digital e idear nuevas alternativas para la gestión de información en las universidades.

### **4. CONCLUSIONES**

La curaduría de contenido adquiere un papel importante en varias áreas del conocimiento, siendo un término aplicable a numerosas esferas. En el ámbito educativo permite a los docentes el acceso a contenidos de mejor calidad y fomenta el desarrollo de competencias asociadas a la gestión de información, que contribuyan a su formación integral y a la vez a la de los estudiantes.

En relación con las demandas del Ministerio de Educación Superior en Cuba (MES), el cual ha situado dentro de sus objetivos la adquisición de competencias informacionales en los estudiantes y profesores, la curaduría de contenido posibilita la formación de



## **La curación de contenidos científicos: una herramienta para la gestión informativa en los docentes universitarios.**

*Revista Publicando, 5. 14 (3). 2018, 258-272. ISSN 1390-9304*

profesionales competitivos en el ámbito laboral. Sin embargo, no se constatan, hasta el momento, investigaciones que aborden de manera explícita y difundida, un análisis de la curación desde la pedagogía.

La curaduría de contenidos proporciona información actualizada para las investigaciones de los docentes. Asimismo, permite difundir información a diferentes sectores y actores vinculados con la temática que se esté indagando. La organización de la información se facilita para la realización de estudios de tendencias, búsqueda, y vigilancia tecnológica sobre un tema determinado donde existen numerosas fuentes. Por otro lado, posibilita el seguimiento de los más novedosos avances científicos y tecnológicos en el ámbito internacional.

Los docentes universitarios como curadores, serán capaces de disminuir los enormes volúmenes de información que propicia Internet; conectarse con personas que compartan intereses similares y constituirse como sujetos de la actividad científica a nivel global.

Para realizar una eficaz curación de contenidos, se deben emplear herramientas que permitan identificar, seleccionar, descargar y compartir la información de forma fácil y rápida.

La curación de contenido es una práctica transdisciplinaria, que forja la inteligencia colectiva, el desarrollo cognitivo y potencia la incursión en la Alfabetización Informacional.

Estamos ante una actividad que puede redefinir las prácticas convencionales en el aula, pues posibilita la utilización crítica de las TICs, generando diálogos e interacciones académicas un contexto de intercambio virtual.



## La curación de contenidos científicos: una herramienta para la gestión informativa en los docentes universitarios.

*Revista Publicando*, 5. 14 (3). 2018, 258-272. ISSN 1390-9304

### 5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Barghava, R. (2009). The 5 Models of Content Curation. Retrieved from <http://rohitbhargava.typepad.com>
- Guallar, J., & Leiva, J. (2014). *El content curator. Guía básica para el nuevo profesional de internet*. Barcelona: Editorial UOC.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F: Editorial Mc Graw Hill.
- Kramer, B. (2013). Collector or Curator? Becoming a Social Connoisseur. Retrieved from [www.researchgate.net](http://www.researchgate.net).
- Laguens, J. (2013). *Curso de Content Curation: Concepto, definición y objetivos*. Madrid: Editorial Universidad Carlos III.
- Mihailidis, P., & Cohen, J. (2013). Exploring Curation as a Core Competency in Digital and Media Literacy Education. *Journal of Interactive Media in Education*.
- Ponerulappan, P. (2015). Content curation: a tool for stimulating the use of learning resources and social learning. Retrieved from <https://www.researchgate.net>