



## **Emprendimientos Femeninos en Ecuador**

*Revista Publicando, 5 No 14 . No. 2. 2018, 57-66. ISSN 1390-9304*

### **Emprendimientos Femeninos en Ecuador**

**Yolanda García Carranza<sup>1</sup>, María Jiménez Cercado<sup>2</sup>, Sandra Escamilla Solano<sup>3</sup>**

**1 Universidad de Guayaquil, yolanda.garcia@ug.edu.ec**

**2 Universidad de Guayaquil, jimenezcme@ug.edu.ec**

**3 Universidad Rey Juan Carlos, sandra.escamilla@urjc.es**

#### **RESUMEN**

El emprendimiento en Ecuador, así como en otros países, es el motor del crecimiento económico de las naciones y un mecanismo de solución de los gobiernos en épocas de crisis, en donde fijan especial atención y hasta motivación para ideas innovadoras. Se destaca que en los últimos años el emprendimiento femenino ha aumentado de manera considerable como el medio que tienen las mujeres para desarrollarse personalmente y de manera profesional, debido a diferentes causas como crisis financiera de los países e independencia hacia sus propios logros. Es por esto, que la investigación realizada se basa en metodología cuantitativa tomando como sustento el análisis de encuesta cuyo objetivo es determinar los motivos de cierre de los negocios por los ecuatorianos y en especial las variables que diferencia a las emprendedoras, datos proporcionados también por la Tasa de Actividad Emprendedora TEA. Los resultados obtenidos reflejan que las ecuatorianas emprenden por necesidad, con poca experiencia en el sector y sin un estudio previo del mismo, el auge que tiene la actividad empresarial en mujeres, muestra paridad en las oportunidades para emprender tanto para el sexo femenino como masculino, así como cuál es el área donde más desean emprender.

**Palabras claves:** Emprendimiento, Emprendedoras, TEA, Ecuador, actividad empresarial



### **Feminine Entrepreneurship in Ecuador**

#### **ABSTRACT**

Entrepreneurship in Ecuador, as well as in other countries, is the engine of economic growth of nations and a mechanism for resolving governments in times of crisis, where they pay special attention and even motivation for innovative ideas. It is noted that in recent years female entrepreneurship has increased considerably as the means for women to develop personally and professionally, due to different causes such as financial crisis in the countries and independence towards their own achievements. This is why the research carried out is based on quantitative methodology based on the analysis of the survey whose objective is to determine the reasons for business closure by Ecuadorians and especially the variables that differentiate entrepreneurs, data also provided by the TEA Entrepreneur Activity Rate. The results obtained reflect that Ecuadorians undertake, by necessity, with little experience in the sector and without a prior study of it, the boom that business activity has in women, shows parity in the opportunities to undertake for both female and male, as well as which is the area where they most wish to undertake.

**Keywords:** Entrepreneurship, entrepreneur, TEA, Ecuador, business activity



### 1. INTRODUCCIÓN

El Ecuador es el país con la TEA más alta en la región Andina según datos del GEM 2016, es decir, 1 de 3 individuos han realizado gestiones para iniciar una actividad económica, por lo cual se considera una buena opción de carrera para la comunidad en general.

La intención de realizar emprendimientos en la población de hombres con relación a la población de mujeres se establece que existe una igualdad en el desarrollo de negocios propios, diferenciando a las mujeres por sentirse más motivadas para iniciar un negocio. A pesar de esto; las emprendedoras en Ecuador habiendo establecido un negocio, en un tiempo no mayor a 42 meses deciden cerrarlo.

#### **El emprendimiento femenino**

Según (Rodríguez, 2011) El emprendimiento femenino tiene como determinante para iniciar alguna actividad o no Según (Aldrich & Zimmer, 1986) la intención de realizarla. Mientras que (Knight, 1921) argumenta que la intención emprendedora es la clave para entender todo el proceso del emprendimiento. Por otro lado, se pone de manifiesto que la intención de crear un negocio es mayor en los hombres que en las mujeres.

Según (Lasio & Caicedo, 2016) El informe del GEM 2016, indica que la actividad empresarial en las mujeres de 61 economías del mundo se ha incrementado en un 7% en tan solo dos años. Se indican que la presencia de emprendedoras en el mundo es menor debido a su propia percepción y el sesgo existente entre las capacidades reales y la percepción de ellas mismas sobre sus capacidades, haciendo énfasis en los ámbitos financieros y tecnológicos. La percepción de autoeficacia es más baja en las mujeres que en los hombres y esto condiciona la intención de emprender. La mujer está condicionada al papel que la sociedad le atribuye y esto influye en la intención de iniciar un negocio o no.

Según (Lasio & Caicedo, 2016) El informe “*Women Entrepreneur 2014*”, menciona que las emprendedoras en economías de países emergentes prefieren iniciar su negocio siendo la única propietaria. El mismo informe hace referencia que la evidencia del espíritu empresarial en la literatura indica un mayor crecimiento en los negocios que se inician con 3 o más propietarios.



Según (Sastre & Espíritu, 2011) determina que en el estudio realizado por Álvarez y Otero (2004), sobre el abandono de la actividad empresarial de las mujeres; menciona argumentos relevantes como: los sectores de actividad, las responsabilidades familiares, las dificultades del capital humano y financiero, y la desigualdad existente entre los hombres y mujeres frente al riesgo.

El objetivo de este trabajo pretende analizar los motivos que llevan a las ecuatorianas a emprender y los factores que influyen para el cese de sus negocios.

### 2. MÉTODOS

Por lo cual, la metodología utilizada será el análisis cualitativo, a través del estudio de casos del emprendimiento femenino en Ecuador.

La recolección de datos se basa en los hallazgos del informe GEM 2015, Mujeres Emprendedoras “Women Entrepreneurship” 2014, los Índices femeninos de emprendimiento “The 2015 Female Entrepreneurship Index”, GEM Ecuador 2016 y Emprendedoras Ecuador 2015. Cabe indicar que la muestra obtenida para el estudio realizado por parte del GEM 2015 y también por Women Entrepreneurship 2014, es básicamente el resultado de análisis de 61 países a nivel mundial. (Lasio & Caicedo, 2016)

La encuesta es el instrumento que se aplicará, la cual permite analizar las variables cuyas características son: edad, nivel de educación, motivación, sector de actividad de las emprendedoras.

### 3. RESULTADOS

La presente investigación pretende alcanzar la relación entre el emprendimiento femenino y posibles causas del porqué de cierres intempestivos de sus negocios.

#### 1. La primera pregunta busca establecer la diferencia de la Intención Empresarial en Ecuador de acuerdo al sexo.

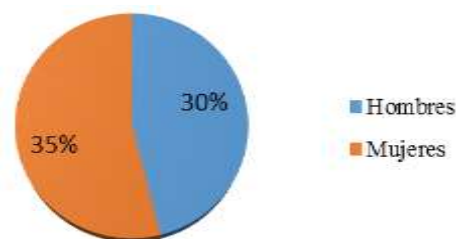


Figura 1 Intención Emprendedora en Ecuador

Según datos del estudio mundial “Women Entrepreneurship 2014”, la intención de emprender según género se acerca a la paridad. Según Ajzen (2002), un determinante



## Emprendimientos Femeninos en Ecuador

*Revista Publicando, 5 No 14 . No. 2. 2018, 57-66. ISSN 1390-9304*

para iniciar una actividad recae sobre la intención de realizarla, la cual es la clave para entender todo el proceso del emprendimiento, Krueger (2003).

### 2. Con respecto a la oportunidad por sexo según la TEA, se demuestra en la siguiente ilustración

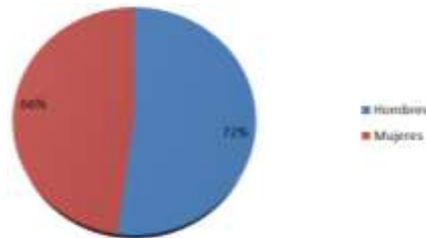


Figura 2 TEA por Oportunidad

Según datos de Emprendedoras Ecuador 2015, la TEA por una oportunidad detectada en el mercado es más alta en los hombres que en las mujeres.

### 3. La Edad es una variable que debe analizarse según TEA Femenino

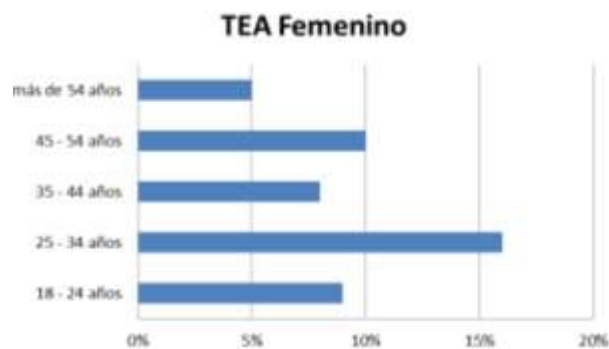
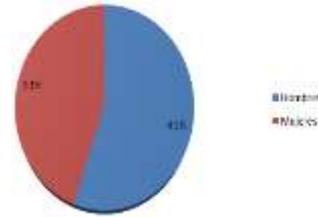


Figura 3 TEA femenino

La actividad empresarial se desarrolla más en los espíritus jóvenes, los individuos entre 24 – 25 años tienen mayor propensión a desarrollar emprendimientos, Reynolds et al. (2003).



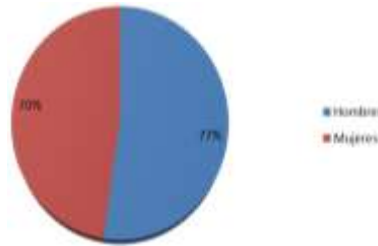
**4. Qué incidencia tiene el haber crecido cerca de un Ambiente Empresarial, el resultado mostrará el porcentaje entre hombres y mujeres.**



**Figura 4 Ambiente Empresarial Cercano**

(Sastre & Espíritu, 2011) enfatizan que cuando un individuo crece en un ambiente empresarial cercano, su vínculo a esta actividad se hace más fuerte, siendo probable imitar esta actividad en el futuro.

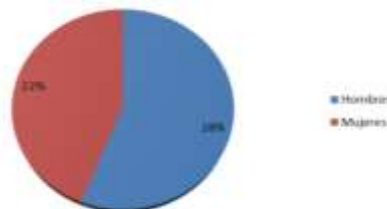
**5. Existen paradigmas que atribuyen a las mujeres ciertos roles y así mismo se las excluye de otros, en la ilustración se puede notar la percepción de capacidades para Emprender**



**Figura 5 Percepción de capacidades para emprender**

(Sastre & Espíritu, 2011) indican que la presencia de emprendedoras en el mundo es menor debido a su propia percepción y el sesgo existente entre las capacidades reales y la percepción de ellas mismas sobre sus capacidades, haciendo énfasis en los ámbitos financieros y tecnológicos. La mujer está condicionada al papel que la sociedad le atribuye y esto influye en la intención de iniciar un negocio o no, Welter et al. (2007).

**6. En la ilustración siguiente se puede mostrar el nivel de Educación Superior entre hombres y mujeres emprendedores.**



**Figura 6 Nivel de Educación Superior**



Según el GEM Ecuador 2015, la educación tiene una mayor incidencia en los emprendimientos por oportunidad, la proporción de emprendedores con estudios completos se ha mantenido durante los 3 últimos años un 13,8%.

### 7. En qué actividades la mujer incursiona más sus emprendimientos, a continuación, el sector de actividad

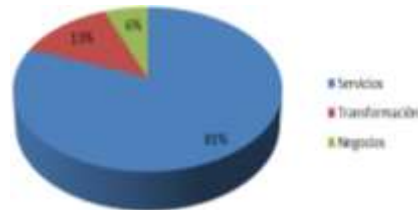


Figura 7 Sector de la actividad

El Women Entrepreneur 2014, indica que las emprendedoras inician sus actividades orientadas al consumidor porque se considera más fácil de realizar.

El GEM Ecuador (Lasio & Caicedo, 2016) reafirma: “Que muchos de los problemas de supervivencia de los emprendimientos vienen desde su misma concepción”, refiriéndose a la poca motivación de emprender en los sectores más productivos e innovadores.

### 8. Emprendimientos con 3 o más socios

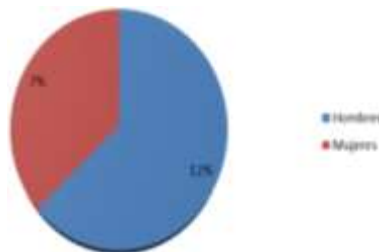


Figura 8 Emprendimientos con tres o más socios

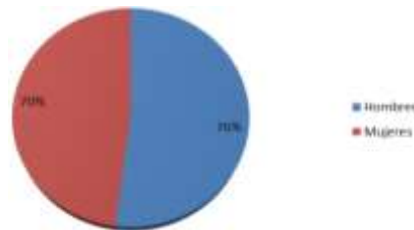
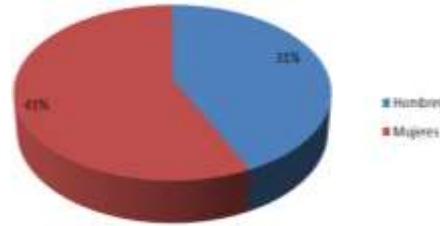


Figura 9 Percepción de capacidades para iniciar un negocio

Según (Lasio & Caicedo, 2016) indica que las competencias emprendedoras se generan por la actitud y desenvolvimiento para solucionar situaciones imprevistas, los rasgos de personalidad del individuo y su posición frente a estos, conducirán al éxito o fracaso de la resolución de conflictos en cualquier índole, laboral, personal, social, etc.



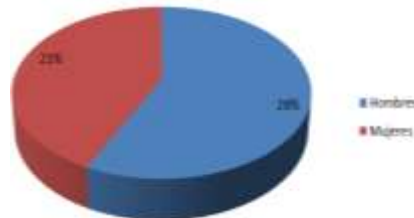
**9. Tal como se revisó la percepción de capacidades, es importante saber con respecto a una de las causas de abandono como lo es el miedo al Fracaso**



**Figura 10 Miedo al fracaso**

Las mujeres tienen mayor miedo al fracaso que los hombres, y esto avanza dependiendo de la edad de las mismas; GEM Ecuador 2015.

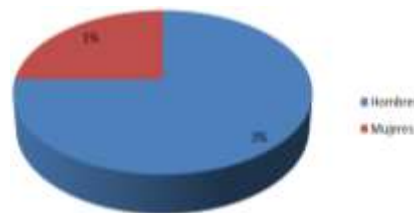
**10. Apostar por productos que tengan innovación marca la diferencia entre los emprendimientos, a continuación, se detalla los Productos Innovadores por parte de hombres y mujeres**



**Figura 11 Productos innovadores**

El nivel de diferenciación e innovación de los productos ecuatorianos es relativamente bajo, solo un 29% de emprendimientos ofrece un producto diferenciados; GEM Ecuador (2015, p. 41)

**11. Los indicios para internacionalizar un producto los ha dado los hombres, en seguida, la Internacionalización por parte de hombres y mujeres**



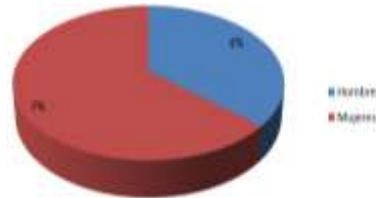
**Figura 12 Internacionalización**

Los productos ecuatorianos presentan poca internacionalización, aunque se ha visto un aumento en aquellos negocios con clientes extranjeros. GEM Ecuador 2015.





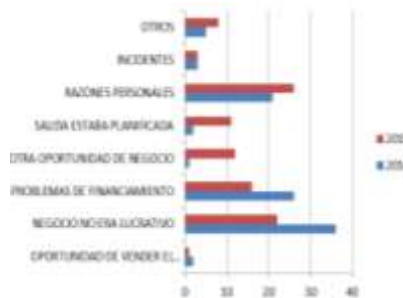
**12. Hombres y mujeres han tenido que cerrar empresas, a continuación, la gráfica**



**Figura 13 Cierre de Empresas**

(Aldrich & Zimmer, 1986) mencionan que los motivos más relevantes para el cierre de negocios para las mujeres son: el sector, la familia, dificultades de capital humano y financiero y la desigualdad frente al riesgo.

**13. El cierre tiene principales motivos, a continuación, se detallan los más relevantes de acuerdo al sexo**



**Figura 14 Motivos de Cierre**

Durante el año 2014 el principal motivo de cierre fue que el negocio no era lucrativo, pero en el año 2015 según datos de GEM Ecuador 2015; el principal motivo de cierre fue por razones personales.

**4. CONCLUSIONES**

- Las mujeres han sobrepasado ligeramente a la intención emprendedora con respecto a los hombres en Ecuador, sin embargo, la oportunidad para emprender aun la lidera los hombres, las emprendedoras se encuentran entre 20 y 25 años, aunque existe un auge en el emprendimiento femenino, aún se sigue asociando a la actividad empresarial con los hombres.
- De los emprendedores con estudios de educación superior, la misma que no llega al 14%, el porcentaje de mujeres se encuentra por debajo del porcentaje de hombres. Ya sea por su sensibilidad, se destaca que el área donde más



## Emprendimientos Femeninos en Ecuador

*Revista Publicando, 5 No 14 . No. 2. 2018, 57-66. ISSN 1390-9304*

emprenden el sexo femenino es en el sector de servicios, en menor porcentaje le sigue el sector de la manufactura y los negocios.

- Los negocios en los que más emprenden las mujeres, lo han hecho de manera individual, mientras que el éxito se da cuando los emprendedores son grupos de dos o más personas, por ende, se destaca que los hombres tienen una percepción más alta para emprender debido a la confianza de sus capacidades, se identifica que la principal causa para desertar es el miedo al fracaso por parte de las mujeres, y esto se agrava con la edad.
- El crecimiento de emprendimientos femeninos es notable y se enfatiza que las actividades de innovación son su especialidad, a pesar de que los hombres lideran el ámbito de internacionalización de sus emprendimientos. Si bien es cierto, los emprendimientos que han cerrado ha sido más por mujeres, ellas tienen como prioridad la familia, factor que se ve a lo largo de Latinoamérica, consta como principal causa las razones personales, seguido de que el negocio no es lo que se esperaba y problemas de financiamiento.

### 5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aldrich, H., & Zimmer, C. (1986). *The Art and Science of Entrepreneurship*. Cambridge: Chicago: Sexton.
- Braudel, F. (1985). *La dinámica del capitalismo*. . Paris: : Les Éditions Artaud.
- C., G., Martínez, A. ,, & Fernández, R. (2006). *Análisis de los factores determinantes de la creación de empresas: una evidencia empírica en Castilla y León. XX Congreso Anual y XVI Congreso Hispano-Francés de la Academia Europa de Dirección y Economía*. Francia: Congreso Hispano.
- Draheim, K., Howell, R., & Shapero. (1972). *The Development of a potencial defense*. . Chicago : Mineapolis: Menlo Park.
- Knight, F. (1921). *Risk. Uncertainty and Profit*. . New York:: Houghton Mifflin.
- Lasio, V., & Caicedo, G. O. (12 de Enero de 2016). *Global Intrepreneurship Monitor*. Recuperado el 07 de 02 de 2018, de [www.espae.espol.edu.ec](http://www.espae.espol.edu.ec): <http://www.espae.espol.edu.ec/wp-content/uploads/2017/06/ReporteGEM2016.pdf>
- Rodríguez, R. (2011). *El Emprendedor de éxito (5ta. ed.)*. Monterrey: : Mc Graw Hill. Obtenido de Rodríguez, R. (2011). *El Emprendedor de éxito (5ta. ed.)*. Monterrey: Mc Graw Hill
- Sastre, C. M., & Espiritu, R. (2011). *Factores explicativos sobre la actitud emprendedora de los estudiantes universitarios de la Comunidad de Madrid*. Madrid.: Tesis .