



**Responsabilidad social en la Educación Superior Ecuatoriana**

**Vicente Bernabé Salazar Soledispa<sup>1</sup>, Marcos Antonio Suratý Molestina<sup>2</sup>, Carmen Aracely Andrade Garófalo<sup>3</sup>**

**1. Universidad de Guayaquil. salazarsvb@ug.edu.ec**

**2. Universidad de Guayaquil. . suratymo@ug.edu.ec**

**3. Universidad de Guayaquil, carmen.andradegar@ug.edu.ec**

**RESUMEN**

El presente trabajo analiza la responsabilidad social en la educación superior, acorde al desarrollo del programas para una actividad económica que genere ingresos a las comunidades y beneficios para cubrir las necesidades que enfrenta la sociedad, creando a partir de lo denominado "vinculación con la sociedad" y los grandes cambios en el proceso de pensar y de actuar en los estudiantes universitarios, de los cuales se quiere fomentar emprendimiento social y productivo, para generar una sociedad digna de saberes y con una frescura de ideas incluso poder transferir el quehacer con el propósito de mejorar esa actitud donde re-enmarca ese tejido armónico del ser y poder integrar, relacionar desde un enfoque experimental, practico y que sea innovador, tomando en cuenta una perspectiva distinta de la carencia de necesidades, preocupaciones y todo tipo de problema que tienen las personas de sectores vulnerables.

El objetivo de esta investigación es analizar la responsabilidad social en la educación superior, acorde al desarrollo del programa para una actividad económica que genere ingresos a las comunidades, con una metodología descriptiva y deductiva, con la cual se pudo comprobar que no existen programas de responsabilidad social universitaria, y que los emprendimiento están relacionado con la vinculación con la sociedad, que generan bienestar económico a los estudiantes, por lo que se recomienda incentivar la presentación de proyectos, que fomenten la responsabilidad social solidaria y comunitaria.

**Palabras claves:** Responsabilidad social – vinculación - educación superior – Ecuador.



## **Social responsibility in Ecuadorian higher education**

### **ABSTRACT**

This paper analyzes social responsibility in higher education, according to the development of programs for an economic activity that generates income to communities and benefits to meet the needs facing society, creating from the so-called "link with society" and the great changes in the process of thinking and acting in the university students, of which we want to promote social and productive entrepreneurship, to generate a society worthy of knowledge and with a freshness of ideas, even to be able to transfer the work with the purpose of improve that attitude where it re-frames that harmonic fabric of being and be able to integrate, relate from an experimental, practical and innovative approach, taking into account a different perspective of the lack of needs, concerns and all kinds of problems that people have of vulnerable sectors.

The objective of this research is to analyze social responsibility in higher education, according to the development of the program for an economic activity that generates income to the communities, with a descriptive and deductive methodology, with which it was found that there are no accountability programs university social, and that entrepreneurship is related to the relationship with society, which generate economic well-being to students, so it is recommended to encourage the presentation of projects that promote social and community solidarity.

**Keywords:** Social Responsibility - Linkage - Higher Education - Ecuador.



## **1. INTRODUCCIÓN**

La universidad viene implementando diversos proyectos en base al desarrollo de las capacidades y actitudes de los universitarios, destacando la problemática central que afecta a las carreras universitarias, corresponde al manejo de los procesos de enseñanza y aprendizaje que se origina desde la cátedra, ya que esta deficiencia no permite desarrollar adecuadamente el eje transversal que se constituye en la asignatura integradora, y que se relacione con la realidad en la práctica, donde el estudiante aprenderá a saber cómo ganar, generar e invertir, porque en el abanico de las oportunidades de emprendimiento, podrá salir adelante como persona integrante de una sociedad económicamente activa e incluso con su esfuerzo se direccionará, directa o indirectamente a la productividad del país, aspecto que debe prevérsele como parte de una política gubernamental e interés de todo gobierno, por lo tanto se inclina la balanza a la responsabilidad social universitaria, ya que es en este centro de formación humanística de profesionales donde se tienen que buscar alternativas y hacer efectivo proyectos, con los que apoyados en un direccionamiento de los procesos de enseñanza y aprendizaje se logre re-educar a gente común para hacer de ellos emprendedores con emprendimiento.

Con esto se quiere incentivar a las personas para que desarrollen su manera de pensar, ya que muchos tienden a creer que no pueden progresar en la vida y tienen la creencia que si nacieron pobres, viven pobres y tendrán que morir pobres, circunstancia y apreciación que no es correcta, ya que el mundo en el vivir día a día siempre es cambiante y evoluciona; lo mismo tiende a pasar con las personas que pueden llegar a tener importantes niveles de vida en educación y cultura, con auto determinación confianza en sí mismo y esfuerzo propio aplicando el lema “yo puedo cambiar” “yo puedo alcanzar esa meta” que son frases usadas muy a menudo bajo una característica y amplio contexto de superación que sin embargo en algunas personas que no alcanzan a valorar sus cualidades y destrezas cognitivas con el paso del tiempo las van perdiendo creando conflictos internos personales que llegan a la frustración y desinterés. Tomando en cuenta que se refiere a actores universitarios, y es allí donde se debe hacer efectiva la responsabilidad social universitaria, “Para que una sociedad funcione de forma integral, es primordial la concientización sobre el papel que cada uno desempeña en la misma. Para realizar un cambio, se empieza por pequeñas ideas o acciones individuales que luego se



transforman en acciones colectivas” (Villacís Laínez, Suarez Núñez, & Güillín Llanos, 2016, pág. 454).

La forma adecuada para ayudar a las personas que se ubican en el referido nivel socioeducativo, es a través de programas de motivación, para guiarlos hacia el éxito y alcance de metas en un proyecto de vida, para lo cual se necesita de todo el empeño de los estudiantes y que valoren la vinculación y el emprendimiento, no solo como una asignatura más u otro requisito en el proceso de aprendizaje y titulación, si no que tengan una perspectiva clara respecto a que es una oportunidad para complementar el aprendizaje presencial, con el autónomo y compartir el conocimiento junto a la sociedad, a través de nuevos proyectos .

Lo referido es una perspectiva que beneficiará al estudiante en su formación profesional y consecuentemente a la sociedad, ya que los primeros por una parte tienen el privilegio de impartir y revertir los conocimientos, para ayudar a personas de escasos recursos o con un nivel de conocimiento bajo, y lo segundo podrá aprender y educarse en ciertas áreas e inclusive poner en práctica el pensamiento que le pueden ser útiles en ideas innovadoras para alcanzar emprendimientos en la industria, el comercio y en todo proceso de producción a nivel empresarial.

*(Lugo, 2015), en su artículo el desarrollo desde un enfoque alternativo ante el escenario global, publicado en la revista DELOS Desarrollo Local Sostenible, cuyo objetivo fue analizar desde un enfoque histórico y en perspectiva al desarrollo , con el propósito de comprender la relevancia y pertinencia en la dimensión territorial y local, para orientar un trabajo que desde sus propios contextos formen una concepción fundamentalista que permitan alcanzar mejores condiciones de vida social en armonía con el medio ambiente, particularmente ante los escenarios llenos de grandes contradicciones en la realidad social y marcado por las orientaciones que fundamentan a la globalización.*

Es necesario establecer roles dentro del proceso de aprendizaje, que realicen jerarquías que establezcan una relación de conocimientos a fin de que se haga efectiva la Vinculación con la Sociedad y que los estudiantes puedan orientarse de acuerdo a la realidad y problemática de la sociedad misma. Se debe recordar que los principales gestores de esa iniciativa social esencialmente es la relación de institución – estudiantes - docentes que puede brindar oportunidades de retroalimentación en los procesos integrales de todos los aspectos del conocimiento que involucre las necesidades que en el desarrollo humanístico se requiere y principalmente en la primera fase de la sensibilidad, donde se hace responsable de lo público que pasa en la sociedad



y se involucra, compromete, investiga y aporta a la solución de los problemas del entorno. Así mismo estos estudiantes con la formación continua del aprendizaje serán capaces de tomar consciencia ante una sociedad que requiere de nuevos paradigmas, innovaciones que pide y exige continuidad de los saberes, habilidades y destrezas, como herramientas necesarias para integrar y articular todos los procesos que los estudiantes deben aprender para poder establecer reglas y mejorar el buen servicio a la comunidad, llegándose a cristalizar todos los aspectos relativos a los saberes en el proceso de enseñanza y aprendizaje que permitirán enfocar acciones formativas del individuo para alcanzar un desarrollo armónico y vinculante con la sociedad.

## **2. METODOS**

Para hablar de responsabilidad social universitaria, es necesario conocer la relación que guarda con el asumir las consecuencias de todos aquellos actos que se realizan en forma consiente (Arias G., Arias G., & Arias G., 2016) he intencionada. Se trata de uno de los valores humanos más importantes, el que nace a partir de la capacidad humana para poder optar entre diferentes opciones y actuar, haciendo uso de la libre voluntad, de la cual resulta la necesidad de asumir todas aquellas consecuencias. Por otro lado hay que recordar que la sociedad es el conjunto de individuos que comparten una misma cultura y que interactúan entre sí para conformar una comunidad; entonces en base a estos conceptos se puede decir que, la responsabilidad social universitaria, no es más que la forma en la que los estudiantes universitarios pueden aportar algo a la sociedad, esto se refiere a ser útiles en área específica en la cual no se está preparado, para ser profesionales o que se tenga un buen conocimiento, naturalmente para generar un cambio positivo en personas que no han tenido las oportunidades de elevar su nivel de vida.

Con esto se pretende direccionar nuevas perspectivas en los estudiantes universitarios para con la sociedad, tratando de cambiar aptitudes y formas de pensar, concientizando el principio de repetición relativo a que de alguna manera deberán retribuir a la sociedad el poder cognitivo consolidado en su proceso de enseñanza y aprendizaje, tomando en cuenta que allí es donde se medirá la relevancia de la vinculación con la comunidad que actualmente el estudiante debe desarrollar como requisito para alcanzar su grado profesional.



La investigación se basa en un análisis descriptivo, y un método inductivo, fundamentando el proceso de conocimiento que se inicia en la observación de fenómenos particulares, a fin de llegar a conclusiones y premisas generales que pueden ser aplicadas a situaciones similares a las observadas. El método se fundamentó en su aplicación sobre la base de entrevista a expertos, datos secundarios y la aplicación de encuestas a una muestra de la población.

Utilizando la herramienta metodológica de encuesta como base para el análisis, y fundamentando las preguntas en base al conocimiento existente relativo a la responsabilidad social y sobre qué temas les gustaría conocer a la muestra seleccionada, se pudo hacer una segmentación de la población, establecer cuáles fueron las respuestas respecto al tema de investigación. En este trabajo lo conceptualizamos haciendo uso de documentación bibliográfica de diferentes autores con el propósito de dar soporte metodológico, Científico y académico a la investigación en lo relativo a la temática tratada nacional e internacionalmente e incluso recurriendo a información bibliográfica digital.

Igualmente se remarca que el presente trabajo se desarrolló direccionando los aspectos globales y las necesidades primarias, secundarias que merecen ser tratadas al analizar el contexto de la responsabilidad social, de tal manera que abarca importantes aspectos que lo integran. Utilizar la referida herramienta metodológica permitió alcanzar elementos fundamentales que apertura favorablemente el abanico de opciones para alcanzar un nivel importante en el análisis de resultados y relevantes aportes a la discusión con el propósito de consensuar y direccionar el trabajo a las necesidades de la realidad social. La muestra obtenida fue de 175 encuestados.

### **3. RESULTADOS**

Este proceso se sustentó en un diseño descriptivo con una encuesta en la que se formularon preguntas utilizando el criterio de la escala de Likert de lo cual, en el orden correspondiente, se obtuvieron resultados que se ilustran de manera cuantitativa y cualitativa, cuya información además sirvió para efectuar la correspondiente discusión, en la que también se revela información relativa a las inquietudes que se generaron al direccionar el conocimiento de la responsabilidad social en las universidades del Ecuador y en lo relativo a la realización de programas aplicados con responsabilidad



social universitaria en las instituciones de educación superior, como también tipos de programas que debían implementarse e incluso lo viable para la creación de centros de soluciones en programas de emprendedores. Las encuestas y las respectivas preguntas fueron realizadas y formuladas a los encuestados por el equipo de trabajo, producto de ello se las aplicaron en el contexto de la muestra estratificada que se determinó previamente, alcanzándose a obtener la información que se revela a continuación.

El desconocimiento de que la Universidad de Guayaquil aplique responsabilidad social, según la encuesta corresponde a 57%, de lo que se deduce que en las universidades del Ecuador se debe aplicar de mejor manera la responsabilidad social. Como taxativamente está previsto en el Código de ética cito “Art. 3.- Los miembros de las comunidades universitarias están obligados a contribuir con su conducta, buenas costumbres, actitudes y actividades a mantener la armonía en las relaciones humanas, laborales y académicas, coadyuvando con su desempeño, en el desarrollo de los procesos administrativos, educativos, de acreditación institucional, donde prevalezca la armonía, la paz, la justicia y la convivencia pacífica” (Universidad de Guayaquil, 2012)

Se comprobó que no existen programas de responsabilidad social universitaria, ya que el 86% comentó que los programas se dan por emprendimiento y no por vinculación con la sociedad. Sobre este particular se remitió a un informe existe de la Universidad de Guayaquil que está publicado por internet en el portal (Dirección de investigaciones y proyectos académicos - DIPA, 2012), en el que se prescribe que “el plan estratégico de investigación, desarrolla tecnología e innovación de la Universidad de Guayaquil”.

Por los aspectos mencionados se concluye que el programa de cooperación que se desarrolla a través de programas de emprendimiento y están en relación con vinculación con la sociedad, da un giro con mejor enfoque a los programas que las universidades y consecuentemente las respectivas unidades académicas deben realizar para mejorar e incentivar estos programas con valor agregado al fortalecimiento y mejoraras de los sistemas de aprendizajes y de innovación.

Al direccionar la encuesta a los programas realizados en los centros de educación superior aplicando responsabilidad social universitaria, mostraron que un 86% corresponden a emprendimiento, y un 12% vinculación. Estos resultados apuntan a establecer que los estudiantes realizan emprendimiento para generar ingresos y mejorar el bienestar económico de cada uno, sin embargo, de alguna manera buscan también satisfacer necesidades del contexto social en el que se desenvuelven.



De acuerdo con la agenda que difundió en estos días la Comisión de Desarrollo Económico de la Asamblea Nacional del Ecuador, se anuncia el tratamiento de una Ley de Fomento al Emprendimiento. La misma que se encuentra en dichas mesas sin ser promovida o tratada desde el año 2013, incluso dos proyectos con similares propósitos; pero ahora se espera que llegue el proyecto oficial de Código del Conocimiento, para fundir en un solo texto esta necesaria normativa para el país.

Aproximadamente en enero del año 2014, en la referida Comisión se anunciaba que el tratamiento de una ley para emprendedores era prioritario tomando en cuenta que el emprendimiento es clave para el cambio de la Matriz Productiva, sin embargo, aún no se ha tratado en el pleno de la Asamblea Nacional ningún proyecto sobre dicho particular, en tal virtud se genera la pregunta. ¿Por qué es necesaria una ley para el emprendedor? La misma que para merecer respuesta se hace necesario direccionar el conocimiento hacia otros países. Ejemplo: En España mediante una ley aprobada en el año 2013 se establecieron condiciones que buscan incentivar al emprendimiento: Creación de empresas en 24 horas, instalación de puntos de atención al emprendedor, incentivos fiscales, facilidades para acceder al crédito, nuevos tipos de sociedades, procedimientos ágiles de insolvencia (JEFATURA DEL ESTADO, 2013).

¿Qué tipo de programas le gustaría a usted que se implementaran por medio de responsabilidad social universitaria? el 50% apuntó hacia el área administrativa tanto hombre como mujeres, otro grupo marcó alfabetización con 29% en el segmento de hombres y 8% mujeres, lo permitió discernir considerando que en realidad la responsabilidad social administrativa, es un reto del siglo XXI porque enmarcada como exigencia de las gestiones administrativas que surgen de revisar estructuras, planeaciones, organización sobre lo cual los estudiantes en los procesos de enseñanza y aprendizaje deben adquirir conocimiento que posteriormente los transferirán en la práctica profesional dentro del marco familiar, económica, social, cultural, ecológico y ambientalista.

La administración basada en los valores es un enfoque de la administración en el cual los gerentes establecen, promueven y practican los valores compartidos de una organización. Dichos valores reflejan lo que la organización representa y las creencias de la misma. En tales referencias se debe tener presente que los valores organizacionales compartidos constituyen la cultura de la organización e influyen tanto en la forma en que ésta funciona como en el comportamiento y accionar de sus empleados.



De las preguntas relacionadas se pudo obtener información que contrastan con la realidad al establecerse que más del 50% de las personas encuestadas indicaron que les gustaría conocer que es la responsabilidad social en general, como también otros segmentos de la encuesta indicaron que les interesa saber cuáles serían los beneficios para ellos y lo más importante que estarían dispuestos a recibir charlas y capacitaciones, pero siempre y cuando estas sean útiles para mejorar su calidad de vida.

Pensando en estas personas se recomienda que las universidades sigan fomentando esos tipos de proyectos, y con planes de motivación e incentivo se realicen concursos entre los estudiantes para la creación de nuevos proyectos con aplicabilidad de la responsabilidad social solidaria y comunitaria, orientados al emprendimiento con valores, consecuentemente premiando a los mejores por la innovación, otra recomendación que se desprende de la investigación realizada es que como aspecto primordial en el desarrollo de los currículos los docentes debería direccionar esfuerzos para crear conciencia en los estudiantes universitarios para que asuman el rol que les corresponde tomando en cuenta que la responsabilidad social no es problema de unos pocos es la solución de muchos.

¿Considera usted que sería viable crear un centro de soluciones administrativas para pequeños y medianos emprendedores? la mayoría de los varones comentaron que, si desean, seguido de las mujeres que están interesadas que si exista un establecimiento de emprendimiento.

Finalmente, del contexto general de los resultados referidos alcanzamos a visualizar la existencia de una gran duda que nace de dos puntos opuestos, la primera es la responsabilidad social y la otra el emprendimiento, las mismas que convergen en la generación de ganancias, son trascendentales, buscan soluciones, generan sensibilidad social y ambas son de características socio-económica porque benefician a la comunidad y al final de ese proceso éstas se unen para articular acciones con la administración cuya relación se direcciona al mejoramiento del bienestar social

#### **4. CONCLUSIONES**

Por lo antes mencionado se concluye que existe un gran desconocimiento, que la Universidad de Guayaquil aplique responsabilidad social, no existen programas de responsabilidad social universitaria, los programas de emprendimiento están



relacionado con la vinculación con la sociedad, que generan ingresos y mejoran el bienestar económico de los estudiantes, los mismos que deben ser incentivado aumentando el desarrollo de sus capacidades. Pensando en estas personas se recomienda que las universidades fomenten la presentación de proyectos, y que se realicen concursos para la creación de los mismos que fomenten la responsabilidad social solidaria y comunitaria, otra recomendación que se desprende de la investigación realizada es que como aspecto primordial en el desarrollo de los currículos los docentes debería direccionar esfuerzos para crear conciencia en los estudiantes universitarios para que asuman el rol que les corresponde tomando en cuenta que, la responsabilidad social no es problema de unos pocos sino de muchos, la Universidad debe crear establecimientos de emprendimiento y para que no existen dudas en la responsabilidad social y los emprendimientos, ya que estos en sus conjuntos generan bienestar en la población estudiantil.

## **5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- Arias G., M. L., Arias G., E., & Arias G., J. (04 de 03 de 2016). *Eumetd.net*. Obtenido de DELOS Desarrollo Local Sostenible: <http://www.eumed.net/rev/delos/24/empresa-rural.html>
- Baltes, P., Reese, H., & Nesselroade, J. (1981). *Métodos de investigación en psicología evolutiva: Enfoque del ciclo vital*. Madrid: Morata
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson Educación.
- Cohen , D. (2007). *Razón y Palabra*. Obtenido de <http://www.razonypalabra.org.mx/>
- Consortio para el Derecho Socio - Ambiental. (s.f.). *Legislación Constitucional Relevante*. Obtenido de [http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Constitucion\\_Asamblea\\_Ecuador\\_4.html](http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Constitucion_Asamblea_Ecuador_4.html)
- Cuesta G., M., & Sanchez P., D. (02 de 01 de 2012). *Amazon*. Obtenido de Responsabilidad social universitaria: [https://books.google.com.ec/books?id=zaP6s39fQfgC&printsec=frontcover&dq=Responsabilidad+Social+Universitaria&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=Responsabilidad%20Social%20Universitaria&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=zaP6s39fQfgC&printsec=frontcover&dq=Responsabilidad+Social+Universitaria&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=Responsabilidad%20Social%20Universitaria&f=false)



Dirección de investigaciones y proyectos académicos - DIPA. (2012).

[http://revistadipa.ug.edu.ec/dipa/documentos/archivos/plan\\_ug.doc](http://revistadipa.ug.edu.ec/dipa/documentos/archivos/plan_ug.doc). Obtenido de

[http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:hjnJzBf\\_cbUJ:revistadipa.ug.edu.ec/dipa/documentos/archivos/plan\\_ug.doc+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:hjnJzBf_cbUJ:revistadipa.ug.edu.ec/dipa/documentos/archivos/plan_ug.doc+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec)

Domínguez Pachón, M. (2012). *buleria.unileon.es disponible en*. Obtenido de

<http://hdl.handle.net/10612/1498>

Gaete Q., R. A. (2011). *La responsabilidad social universitaria como desafío para la gestión estratégica de la Educación Superior*.

Guerra G., M. R., & Mendoza V., R. (2011). *Amazon*. Obtenido de Enfoque ético de la responsabilidad social universitaria:

[https://books.google.com.ec/books?id=WImNrgEACAAJ&dq=Responsabilidad+Social+Universitaria&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ec/books?id=WImNrgEACAAJ&dq=Responsabilidad+Social+Universitaria&hl=es&sa=X&redir_esc=y)

JEFATURA DEL ESTADO. (29 de 9 de 2013). *Noticias jurídicas*. Obtenido de

[http://noticias.juridicas.com/base\\_datos/Fiscal/513755-1-14-2013-de-27-de-sep-apoyo-a-los-emprendedores-y-su-internacionalizacion.html#a3](http://noticias.juridicas.com/base_datos/Fiscal/513755-1-14-2013-de-27-de-sep-apoyo-a-los-emprendedores-y-su-internacionalizacion.html#a3)

Kliksberg, B. (2005). *La Responsabilidad Social Universitaria programa PNUD*.

Buenos Aires.

La FAO. (s.f.). *Organización de la Naciones Unidas para la Alimentación y la*

*Agricultura*. Obtenido de s.n: <http://www.fao.org/home/es/>

Lind/Marchal, M. (2003). *Estadística para Administración y Economía*. Colombia:

Alfaomegal.

Lugo, F. (2015). “El desarrollo desde un enfoque alternativo ante el escenario global”.

*DELOS Desarrollo Local Sostenible*.

Méndez Ch., A. E. (2014). *Política de Responsabilidad Social Universitaria (RSU):*

*Evaluación de política y propuesta para la acción en la Universidad de Panamá*. Panamá: EAE.

Ramirez C., K. I. (2014). *Responsabilidad social universitaria: Diagnóstico y planes de acción de una dependencia de educación superior*. s.n: EAE.

Revista Ekos Negocios. (2013). El sector asegurador se reconfigura. *Ekos Negocios*, 35.

Revista Gerencia de Riesgos y Seguros. (2013). La incertidumbre impregna el día a día de nuestra toma de decisiones. *Gerencia de Riesgos y Seguros*, 20.



Roberto Sampieri, C. F. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.

Segarra Sanchez, J. (2011). *Metodología de la Investigación Científica y Tecnológica*. Madrid: Ediciones Días de Santos, S. A.

Universidad de Guyaquil. (4 de 07 de 2012). Obtenido de [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:\\_XzUnslbECUJ:enlinea.fca.ug.edu.ec/enlinea/pluginfile.php/26096/mod\\_folder/content/0/1\\_Normativa/CODIGO\\_ETICA\\_UG.pdf%3Fforcedownload%3D1+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:_XzUnslbECUJ:enlinea.fca.ug.edu.ec/enlinea/pluginfile.php/26096/mod_folder/content/0/1_Normativa/CODIGO_ETICA_UG.pdf%3Fforcedownload%3D1+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec)

Universidad de Valladolid. Facultad de Educación y Trabajo Social. (2011). *Responsabilidad social universitaria: una nueva mirada a la relación de la universidad con la sociedad desde la perspectiva de las partes interesadas, un estudio de caso*. Valladolid: Universidad de Valladolid.

Vallaes F., P. (2008). *Qué es la Responsabilidad Social Universitaria*.

Vallaes, F. (10 de 03 de 2016). *Universidad Casa Grande*. Obtenido de [https://www.url.edu.gt/PortalURL/Archivos/09/Archivos/Responsabilidad\\_Social\\_Universitaria.pdf](https://www.url.edu.gt/PortalURL/Archivos/09/Archivos/Responsabilidad_Social_Universitaria.pdf)

Villacís Laínez, C., Suarez Núñez, Y., & Güillín Llanos, X. (2016). Análisis de la Responsabilidad Social en el Ecuador. *Publicando*, 454.